



【報道関係者各位】

2013年7月24日  
株式会社ファンドレックス  
株式会社テラスカイ

## Salesforce の CRM と連携する 「非営利団体向け決済連携ソリューション」の提供開始

クラウド・インテグレーションとシステム連携に特化したサービスやソフトウェア開発を行なう株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉 以下、テラスカイ）と、NPO や公益法人などのファンドレイジング活動を支援する株式会社ファンドレックス（本社：東京都港区 代表取締役：鶴尾 雅隆 以下、ファンドレックス）は、支援者である個人・企業が NPO や公益法人など非営利団体へインターネット上でクレジットカードなどによる寄付を行ったデータを、Salesforce で管理する個人・企業情報と一元的に管理できる「非営利団体向け決済連携ソリューション」を 2013 年 8 月 1 日より販売開始致します。

CRM 市場でもっとも多くシェアを持つ Salesforce を提供する、株式会社セールスフォース・ドットコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：宇陀 栄次 以下、セールスフォース・ドットコム）は、非営利団体支援の一環として、積極的に自社 CRM を無償・ディスカウント価格で提供しています。これにより、日本国内でも多くの非営利団体が、支援者などを管理する CRM ツールとして Salesforce の利用を行っていますが、支援者による寄付金の管理を Salesforce で行うためには、まとまった費用をかけて個別開発を行うか、1 件ずつ手入力を行うしかありませんでした。

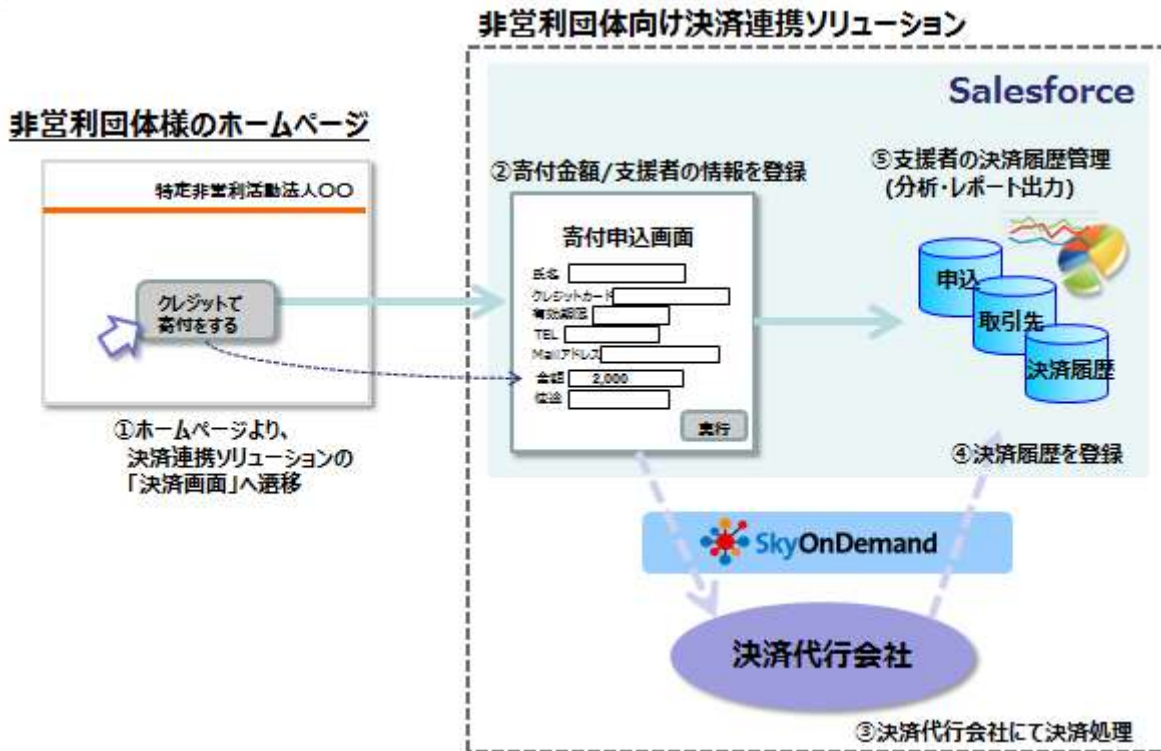
この度、上記のような寄付金管理に係るニーズに対応するため、クレジットカードなどでの決済情報を Salesforce に自動で取り込み、自団体のファンドレイジング活動へ活かすワンストップソリューションを、Salesforce とのシステム連携の技術を持つテラスカイと非営利団体向けソリューション提供の実績を多く持つファンドレックスが共同で開発し、販売・提供を行います。両社は、当ソリューションにおいて本年度 100 団体の導入を目指します。

### 【非営利団体向け決済連携ソリューションとは】

ファンドレックスの提供する非営利団体向け Salesforce テンプレート「ファンドレックス DRM 基本パック」と決済サイトを、システム連携ツール「SkyOnDemand」でつなぐことにより、Salesforce 上で支援者情報を効率的に管理ができることに加え、支援者からのクレジットカードによる寄付履歴を自動で Salesforce に取り込むことができるソリューションです。

# Press Release

## 【非営利団体向け決済連携ソリューションのフローイメージ】



### 【提供価格】

非営利団体向け決済ソリューションは、初期費用 60 万円、月額費用 5 万円から利用可能です。オプション費用で、クレジットカード以外の決済方法（コンビニ決済、銀行決済など）も利用可能です。

### 【エンドースメント】

セールスフォース・ドットコム ファンデーション マネージャー 遠藤 理恵 様

「世界 110 カ国 18,000 を越える非営利団体が、ミッション達成のために Salesforce を活用しています。東日本大震災をきっかけとした非営利セクターの活性化や寄付税制改正等により日本の寄付文化がどんどん広がっています。この決済ソリューションにより、多くの非営利団体が寄付金を効率よく管理できるようになることを大変うれしく思います。」

NTT ソフトウェア株式会社 プラットフォーム・ソリューション事業部

iPaaS ビジネス推進部 部長 小泉 信義 様

「NTT ソフトウェアは株式会社ファンドレックス様の「ファンドレックス基本 DRM パック」の連携ソリューションに弊社が総販売代理店の「SkyOnDemand」が採用されたことを歓迎します。弊社は、システム統合分野にて 300 の導入を数える当社のノウハウを活かし、企業における、クラウドでのデータ連携の促進に取り組んでいます。今回の非営利団体の活動の支援に、このクラウドにおけるデータ連携が活用されること、また、そこに弊社が SkyOnDemand を通じて協力できることを嬉しく思います。」

# Press Release

## 【SkyOnDemand について】

「SkyOnDemand」は、「クラウド⇄社内の基幹システム」間、あるいは、「クラウド⇄クラウド」間のデータ連携を、SI 事業者へ依頼することなく、ドラッグ & ドロップで設定できる新しい SaaS 型サービスです。SaaS 型サービスによる月額課金のため、初期費用を抑えることができます。

## 【ファンドレックス DRM 基本パックについて】

ファンドレックス DRM 基本パックは、セールスフォース上で動作する、非営利団体・ソーシャルビジネス向けのアプリケーションです。ファンドレックス DRM 基本パックでは、非営利団体・ソーシャルビジネスにおいて、Salesforce をスムーズに利用開始できるための様々な機能が提供されています。

- 寄付者・会員等の情報管理を最初から実施可能
- 支援者・関係者の横のつながり(所属団体・企業・知人関係等)を管理可能
- 支援者との関係性管理等ファンドレイジングで活用できる機能が利用可能
- Salesforce の便利な機能はそのまま利用可能
- 40 を超える非営利団体向けのサンプルレポートも追加収録

## <株式会社ファンドレックスについて>

ファンドレックスは、NPO や公益法人、社会起業家に特化したサービスを行うコンサルティング会社として、調査だけ、提案だけのコンサルティングではなく、具体的な変化を生み出すサポートをしています。私たちは、プロフェッショナル集団であり、日本で最高のサービスを提供できると自負しています。通常の企業向けのコンサルティング会社よりははるかにリーズナブルな価格ですが、有償でサービスを提供しています。もし、今、未来のために先行投資をしたいと考える NPO や公益法人、社会起業家の方がいらっしゃれば、まずはご相談下さい。

名称：株式会社ファンドレックス

設立：2008 年 7 月 1 日

代表者：代表取締役 鷗尾 雅隆

## <株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウドとシステム連携を核とするソフトウェア開発・コンサルティング事業等を行なっています。創業時よりセールスフォース・ドットコム社のコンサルティングパートナーとして、多くのお客様への導入サービスを行なってきました。その実績により培ったノウハウを基に、お客様の業務効率を高める革新的なソリューションを提供しています。テラスカイの詳細は <http://www.terrasky.co.jp/> にてご覧いただけます。

名称：株式会社テラスカイ

設立：2006 年 3 月

資本金：1 億 9490 万円

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

# Press Release

※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

-本件に関するお問い合わせ先-

株式会社テラスカイ マーケティング&コミュニケーション 担当：田中  
TEL：03-5255-3410

株式会社ファンドレックス 担当：吉田・平尾  
TEL：03-6809-2500 E-mail：[info@fundrex.co.jp](mailto:info@fundrex.co.jp)