

## H&M OPENS 3 STORES IN KANSAI AREA

2013年4月、H&Mが心斎橋、梅田、神戸に3店舗を同時期オープン

ファッションとクオリティを最良の価格で提供するファッションハウス H&M (エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社 本社:東京都渋谷区宇田川町 33-6 代表取締役社長:クリスティン・エドマン、以下 H&M)は 2013年4月に、心斎橋、梅田、神戸ハーバーランド umie に新店舗を同時期にオープン致します。

心斎橋ゼロゲートにオープンする H&M SHINSAIBASHI は、売場面積が約 3,000 m<sup>2</sup>と日本最大の店舗となり、関西のフラッグシップ店として位置づけられます。大阪では初になる、キッズラインの取り扱いを初め、トレンドアイテムからベーシックまでこの店舗の面積を生かした幅広い商品ラインナップで皆様をお迎えします。

またこの度 2011年11月にオープンした H&M EBISUBASHI 2 は、H&M 傘下ブランドへと生まれ変わります。今後心斎橋エリアでは、H&M EBISUBASHI と H&M SHINSAIBASHI の 2 店舗からトレンドを発信していきます。

H&M UMEDA は 3 フロア構成で売り場面積は約 2000 m<sup>2</sup>になります。H&M 神戸ハーバーランド umie 店は、1 フロア構成で約 1700 m<sup>2</sup>の売場面積で、それぞれレディース、メンズ、キッズ、アクセサリを取り扱います。両店舗共平日の空き時間にも、休日のお買い物時間でも気軽にお立ち寄り頂ける立地という事もあり、バラエティに富んだ品揃えをご用意しております。

「この度、ファッション市場としてもポテンシャルの高い関西地区に3店舗出店できることを嬉しく思います。トレンドに敏感なお客様の多いこの地域において、より H&M を楽しんで頂けることを大変光栄に思います。」

(H&M ジャパン代表取締役社長クリスティン・エドマンのコメント)

H&M は 2008 年に日本で初の店舗を銀座に出店して以来、「ファッションとクオリティを最良の価格で提供」というビジネスコンセプトを元に店舗展開を進めております。2013年3月末には国内に 26 店舗を展開しております。4 月には、上記 3 店舗の他 4 月 12 日に静岡県初出店となる、H&M MARK IS 静岡店もオープンします。



### お問い合わせ:

波多野 温子 / 工藤 真希

TEL : 03-5456-6741

E-mail: atsuko.hatano@hm.com

WEB : www.hm.com , MOBILE : mobile.hm.com

twitter @hmjapan



プレスリリース 2/2  
2013年3月7日

#### ■オープニング店舗情報

##### [H&M SHINSAIBASHI 基本情報] ※4月13日(土) 12:00 グランドオープン

住所: 〒542-0085 大阪市中央区心斎橋筋 1-9-1 心斎橋ゼロゲート

売場面積: 約 3,000 m<sup>2</sup>

営業時間: 10:00-21:00

##### [H&M 神戸ハーバーランド umie 店 基本情報] ※4月18日(木)9:30 グランドオープン

住所: 〒650-0044 神戸市中央区東川崎町 7 番 5 号

売場面積: 約 1,700 m<sup>2</sup>

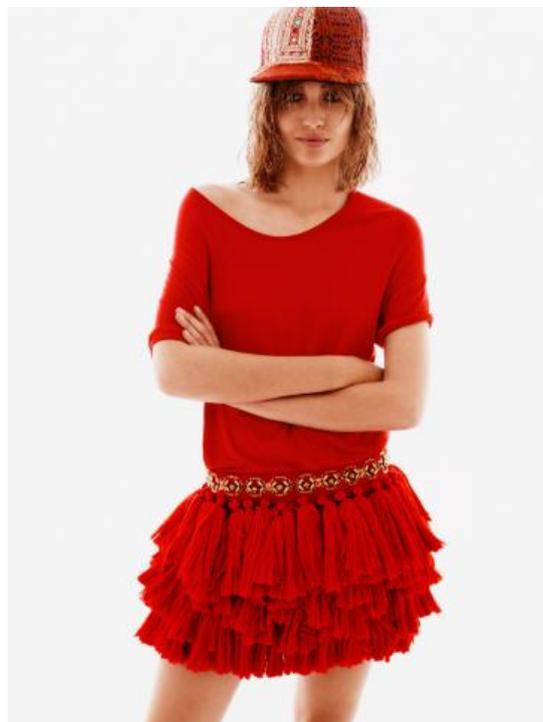
営業時間: 10:00-21:00

##### [H&M UMEDA 基本情報] ※ 4月19日(金) 12:00 グランドオープン

住所: 〒530-0013 大阪府大阪市北区茶屋町 1 番 27 号 ABC マート梅田ビル

売場面積: 約 2,000 m<sup>2</sup>

営業時間: 11:00-21:00



#### ■オープニングノベルティについて

オープン当日はそれぞれの店舗にて先着のお客様にオリジナルデザインのエコバッグをご用意しております。

デザインは店舗によって異なります。

H&M SHINSAIBASHI

H&M UMEDA

先着 1,000 名様

H&M 神戸ハーバーランド umie

先着 500 名様

#### ■オープニング当日のお買い得商品について

メンズとレディースの T シャツ 2 枚で 1,490 円

#### お問い合わせ:

波多野 温子 / 工藤 真希

TEL: 03-5456-6741

E-mail: atsuko.hatano@hm.com

WEB: www.hm.com, MOBILE: mobile.hm.com

twitter @hmjapan

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) は 1947 年にスウェーデンで設立され、ストックホルムにある OMX 北欧証券取引所に株式を上場しています。H&M のビジネスコンセプトはファッションとクオリティを最良の価格で提供することです。H&M に加え、グループ傘下には H&M Home の他、COS、Monki、Weekday、Cheap Monday といったブランドがあります。現在世界 48 の市場にフランチャイズを含む約 2800 店舗を展開しており、2012 年度の売上高は 1409 億 4800 万スウェーデンクローナ(付加価値税含む)で、社員数は約 10 万 4 千人です。詳しくはウェブサイト、www.hm.com をご覧ください。