



プレスリリース
2013年4月11日



H&M FINALLY ARRIVES IN HIROSHIMA

2013年秋、H&Mが中国地方初の店舗を 広島に出店

ファッションとクオリティを最良の価格で提供するファッションハウスH&Mは、2013年秋に中国地方で初めての店舗を、広島市内にオープン致します。中国地方の主要都市の広島市内に、リーズナブルな価格帯でファッションを提供するショッピングスポットH&Mが新たに誕生します。

新店舗は中国地方各地からのアクセスに優れた立地で、広島駅に近い活気にあふれた商店街の一角に位置しています。売場面積は約2,000㎡の6フロア構成でオープンする予定です。レディース、メンズに加え、若者向けのストリートカジュアルファッションライン (Divided) を展開予定で、バラエティに富んだ品揃えで皆様をお迎えします。

H&M ジャパンのカントリーマネジャー、クリスティン・エドマンは、次のように述べています。「中国地方の主要都市である広島市に、中国地方初の店舗を出店することができ、とても嬉しく思います。広島市を始め中国地方の皆様に、最先端のトレンドからベーシックまであらゆる種類を取り揃えた、H&Mのファッションを楽しんでいただきたいと思いません。」

H&Mは2008年に日本で初の店舗を銀座に出店して以来、店舗展開を進めております。2013年4月中には、H&M MARK IS 静岡、H&M SHINSAIBASHI、H&M 神戸ハーバーランド umie、H&M UMEDAをオープンし、国内には計29店舗を展開します。

[H&M HIROSHIMA 基本情報]

場所: 広島県広島市中区堀川町7-6
オープン日: 2013年秋
売り場面積: 約 2,000㎡
店舗構成: 6フロア
コンセプト: レディース、Divided、メンズ、アクセサリー

詳細、店舗・商品画像の掲載に 関するお問合せ:

工藤真希
Tel:03-5456-6714
Email:maki.kudo@hm.com

波多野温子
Tel: 03-5456-6741
E-mail:atsuko.hatano@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) は1947年にスウェーデンで設立されました。H&Mのビジネスコンセプトはファッションとクオリティ最良の価格で提供することです。H&Mは、ストックホルムにあるOMX北欧証券取引所に株式を上場しています。現在世界48の市場に約2800店舗を展開しており、社員数は約10万4000。H&Mの商品構成は幅広く、レディース、メンズ、ティーン、キッズ向け商品及びコスメティック商品を多様なコンセプトで展開しています。H&Mのアパレルラインは、自社のデザイナーとパタンナー、バイヤーが協力して企画しています。H&Mに加え、グループ傘下にH&M Home、COS、Monki、Weekday、Cheap Monday、& OTHER STORIESが含まれます。詳しくは、ウェブサイトwww.hm.com/jpをご覧ください。