

報道関係者各位

11月8日は「いい歯の日」 会話減・間食増・ウィズマスク時代のニューノーマルなオーラルケア 20年以上愛され続けトップシェアを誇る「歯間ブラシ」企業が12月31日までキャンペーン中

ハブラシ、歯間ブラシ、デンタルケア用品、口腔衛生品などの販売をするデンタルプロ株式会社（本社：大阪府八尾市、代表取締役社長：佐野晃）は、11月8日「いい歯の日」をきっかけにコロナ禍における「お口のケア」の重要性、自宅できる「理想のオーラルケア」をご提案いたします。またご提案に併せ、自宅できるオーラルケア商品を購入して抽選で豪華賞品が当たる「デンタルプロにおまかせキャンペーン」を12月31日まで開催いたします。

■ 感染症対策に大切なのは「お口のケア」！

今年は新型コロナウイルス感染症対策でうち時間が増え、人と会わないことで会話が減り、間食が増えたことや、長時間のマスク着用により口臭を意識するようになったなどお口へのリスクが高まっています。また、これからの季節は感染症が流行する時期です。発熱してしまうと、新型コロナウイルス感染症と見分けがつかず、近所のかかりつけ医で診てもらえないなど、今年はいつもの以上に感染症対策をしっかりとする必要があります。それらに有効なのが、「お口のケア」です。毎日正しくオーラルケアを行うことで免疫力がアップし、新型コロナウイルス感染症をはじめとしたさまざまな感染症を予防することができます。免疫力を向上させて体をウイルスから守ってくれる「理想のオーラルケア」方法について、ご提案します。

～ 新型コロナの影響で歯や口内の健康リスクがアップ！ おうちできる「お口のケア」情報満載 ～



感染症対策で注目されるオーラルケア。なぜ、お口のケアが免疫力をアップさせ感染症を防ぐのかといった基礎知識から理想のオーラルケアに欠かせない情報が満載！

詳しくは記事をご確認ください。

媒体名：margue.

URL：https://margue.jp/beauty_health/329/

■ 自宅で出来るオーラルケアとおすすめ商品

① 歯の汚れ = 歯垢の除去

基本は毎食後の歯みがき。細菌の塊であるプラークは、歯ブラシや歯間ブラシなどを使ってケアをしなければ落とすことができません。特に起きた直後は口の中の細菌が繁殖しやすい環境になっているため、起床時にも歯みがきをすることが大切です。磨き方のコツは鏡を見て歯ブラシの毛先が歯の隅々にピタッと当たっていることを確認しながら、1本ずつ磨いていくようなイメージで動かすこと。優しい力で細かくブラッシングするようにします。

Press Release

<おすすめの商品>

デンタルプロブラック～磨き心地を追求した“革新の黒いハブラシ”
独自開発したプラチナコロイドセラミックス配合毛を使用することで、
歯垢除去効果が15ポイントアップ！（※当社比）
歯みがき粉をつけなくても、水だけで歯のツルツル感を実感！
存在感のある黒と独自のデザイン性で男女ともに人気。

商品名：デンタルプロブラックダイヤ

店頭価格：300円（税抜）

発売エリア：全国のドラッグストア・ホームセンター・スーパーマーケット（一部店舗を除く）



② 歯ブラシの磨き残しをキレイに

歯と歯の間にたまりやすい歯垢は、歯ブラシをただけでは磨き残しが約4割もあると言われています。そこで次に大切なのが、歯間ブラシとフロスピック・デンタルフロスを使い分けて歯ブラシの磨き残しをキレイにすること。歯垢除去率を95%までに減らすことができ、磨き残しをほとんどなくせます。歯間ブラシは歯肉と2本の歯が作るすき間に向けてゆっくりとまっすぐに挿入します。やさしく前後に数回往復するようにしてブラッシングしましょう。

<おすすめの商品>

20年以上業界トップシェアを誇る。

市販品では唯一の13種類の品ぞろえ。

奥歯に使えるL字型と前歯にぴったりなI字型がそれぞれ
サイズ違いで展開。購入後、サイズが合わなかった場合には、
交換サービスによる徹底したアフターケアあり。

歯間ブラシユーザーの声から生まれた「デンタルプロハブラシ」もこの秋新登場。

歯の凹凸に隠れたプラークを除去できるハブラシで、歯間ブラシと使うことでパーフェクトなケアを実現。



商品名：歯間ブラシ I 字型／歯間ブラシ L 字型

店頭価格：350円（税抜）

発売エリア：全国のドラッグストア・ホームセンター・スーパーマーケット（一部店舗を除く）

Press Release

■ 歯科医師 木下英明氏監修



<プロフィール>

こばやし歯科クリニック

副院長 木下 英明

2007年 東京歯科大学卒

2012年 東京歯科大学解剖学講座 助教

2017年 こばやし歯科クリニックにて副院長に就任

■「デンタルプロにおまかせキャンペーン」概要

デンタルプロの商品を指定金額以上購入した方の中から抽選で、総勢 5,000 名様に豪華賞品をプレゼント

●期間：2020年10月20日～2020年12月31日

●特設サイト：<https://dentalpro-campaign.jp/2010omakase-cp/>

●3つのコースをご用意

※抽選に外れてもデンタルプロ商品の詰め合わせセットが当たる W チャンス賞あり

- ・15,000 円分の商品券が当たる 800 円コース
- ・10,000 円分の商品券が当たる 500 円コース
- ・5,000 円分の商品券が当たる 300 円コース

●特設サイトではお口の中のキレイにする 4 つの STEP や、おすすめのデンタルプロ商品をご紹介するチャートも掲載。



■今後の展望

毎日の生活に理想のオーラルケアを取り入れるため、「歯間・歯周部ケアの専門家として、一生自分の歯で過ごせる幸せを実現する。」ために口腔ケア製品の販売を行っています。長年にわたるオーラルケアメーカーとしての実績や利用者のアンケートなどから得た生の声をヒントに、今後もお口の健康には欠かせない製品を数多く生み出していきます。

Press Release

■会社概要

社名：デンタルプロ株式会社

事業内容：ハブラシ、歯間ブラシ、デンタルケア用品、口腔衛生品などの販売

代表者名：代表取締役社長 佐野 晃

所在地：大阪本社（西日本支店）〒581-0038 大阪府八尾市若林町 2-58

設立年月：1980年10月

資本金：30,000,000円

商品に関する問い合わせ

デンタルプロカスタマーセンター 〒581-0038 大阪府八尾市若林町 2丁目 58番地

TEL：0120-68-4182

HP <http://www.dentalpro.co.jp/>