

ネットリサーチDIMSDRIVE 第174回公開調査
『ミネラルウォーター』に関するアンケート

2008年6月5日

インターワイヤード株式会社

たくさんの銘柄が売られているミネラルウォーターは、ふだんどのように飲まれているのでしょうか。また、人気の銘柄は？

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『ミネラルウォーター』に関する調査を2008年3月19日(水)～3月27日(木)にかけて行い、飲み方や購入・好きな銘柄などについてまとめました。10代～60代以上のDIMSDRIVE登録モニター8,383人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/080605>

目次

- ミネラルウォーターの飲用・使用率は46.2%。関東では半数以上
- 若い年代はそのまま、年代が上がるとコーヒーやお酒に利用。
- ミネラルウォーターを飲む人の52.2%が、週に1回以上購入
- 最も好きな銘柄は「サントリー天然水」。国外の銘柄は若い年代ほど支持
- ペットボトルのミネラルウォーターに重視するのは「価格」と「味」。
「価格」、「原産国」、「安全性」を重視する人は日本の銘柄が好き
- 人気があるのは「軟水」
- ミネラルウォーターを利用しない理由は「価格高いから」、「水を買うという概念が無いから」

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2008年3月19日(水)～3月27日(木)	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 8,383人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	3948	47.1
女性	4435	52.9

年代	N	%
10代	108	1.3
20代	1245	14.9
30代	2799	33.3
40代	2503	29.9
50代	1233	14.7
60代以上	495	5.9

同居家族	N	%
1人	1088	13.0
2人	1998	23.8
3人	2097	25.1
4人	2023	24.1
5人以上	1177	14.0

住居形態	N	%
一戸建て	4331	51.7
集合住宅	3941	47.0
その他	111	1.3

地域	N	%
北海道	362	4.3
東北	399	4.8
甲信越	202	2.4
関東	3958	47.3
東海	805	9.6
北陸	162	1.9
近畿	1429	17.0
中国	345	4.1
四国	167	2.0
九州・沖縄	554	6.6

調査項目

- ・ミネラルウォーターの飲用、使用率
- ・ミネラルウォーターを飲用、使用している理由
- ・ミネラルウォーターの購入場所
- ・最も好きなミネラルウォーターの銘柄
- ・好きな硬度
- ・ミネラルウォーターの飲用方法
- ・ミネラルウォーターの購入頻度
- ・1回に購入する要領、単位
- ・ペットボトルのミネラルウォーターに重視する点
- ・ミネラルウォーターを飲用・使用していない理由

ミネラルウォーターの飲用・使用率は46.2%。関東では半数以上

■ミネラルウォーターの飲用・使用割合

全体8383人のうち、ふだんミネラルウォーターを飲用・使用している人の割合は46.2%と半数近かった。

<地域別>

地域別では【関東】が最も飲用・使用率が高く50.7%と半数を超えた。次いで【近畿】47.8%、【北海道】47.0%、【九州・沖縄】43.1%と続き、反対に最も低かったのは【北陸】と【東北】の34.6%であった。

<同居家族人数別>

【1人暮らし】が最も高く51.9%、次いで【2人】50.0%と続いた。同居家族が少ないほどミネラルウォーターの飲用・使用率は高く、2人以下の家庭では、飲用・使用率が半数を超えている。【5人以上】では38.7%であった。

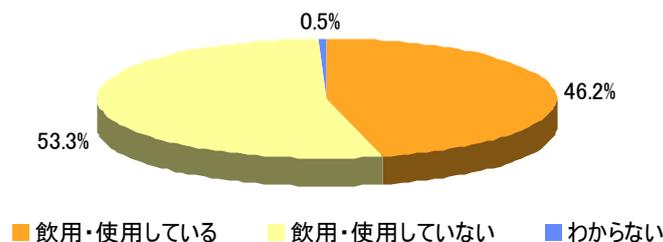
全員に伺います

N=8383

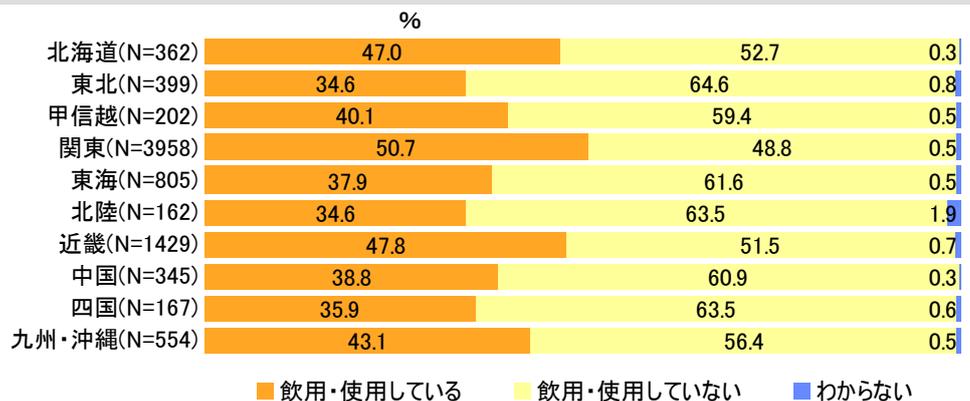
あなたはふだんミネラルウォーターを飲用・使用していますか。(単一回答)

※井戸水・浄水器の水は除きます。

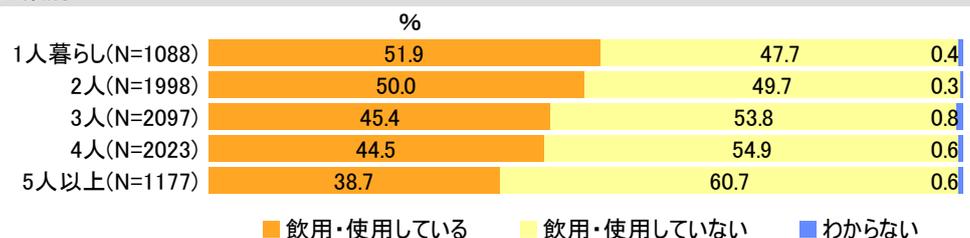
※スーパーなどで提供されている「純水」は除きます。



◆地域別



◆同居家族人数別



若い年代はそのまま、年代が上がるとコーヒーやお酒に利用。

■ミネラルウォーターの飲用・使用方法

ミネラルウォーターを飲用・使用している人に“どのように飲用・使用していますか”と尋ねたところ、「ふだんの飲料水として飲む」が84.7%とダントツであった。次いで「コーヒー・紅茶・お茶などで飲む」27.1%、「スポーツ・入浴時の飲料水として飲む」26.0%、「服薬の際に飲む」23.9%と続いた。

「炊飯・料理に使う」という人は20.7%と2割程度であった。

また、「非常用にストックする」人は14.5%となっており、85.5%の人はミネラルウォーターを非常用ではストックしていない、という結果になった。

＜年代別＞

「ふだんの飲料水として飲む」、「コーヒー・紅茶・お茶などで飲む」、「お酒の水割りで飲む」、「炊飯・料理に使う」の4項目について年代別の回答を比較すると、「ふだんの飲料水として」そのままの状態飲む人は、年代が若いほど多い傾向にあった。

一方、「コーヒー・紅茶・お茶などで飲む」、「お酒の水割りで飲む」など、コーヒーやお茶・お酒に使う人は年代が高いほど多くなっている。「炊飯・料理に使う」人は30代が最も高く24.1%だった。

■ミネラルウォーターを飲用・使用している理由

“ミネラルウォーターを飲用・使用する理由”については、「おいしい・飲みやすいから」が62.6%とダントツで、「水道水はおいしくないから」が38.6%で続き、「おいしさ」が大きな理由になっている事が分かった。

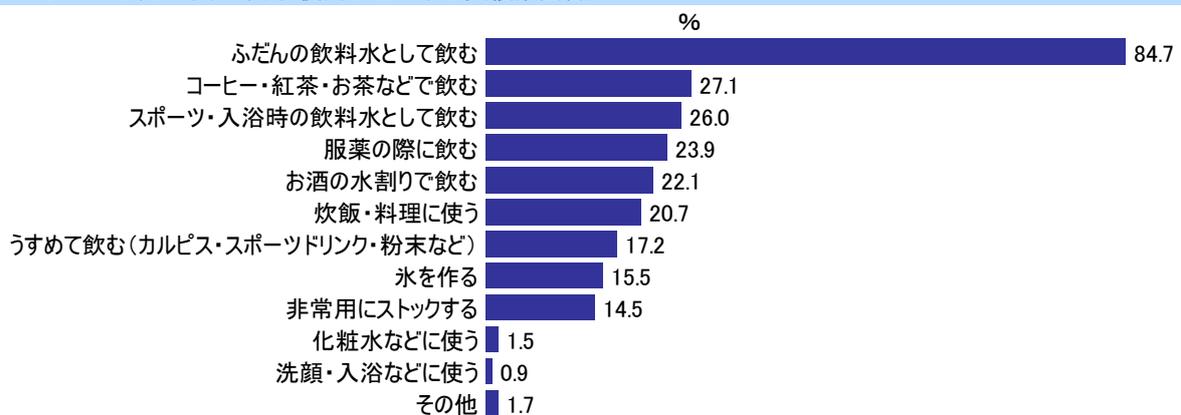
「ミネラルが豊富だから」は30.6%と3割で、おいしさほど重視はされていないようだ。

また、「水道水に不安を感じるから」という人も37.5%と4割近かったが、おいしさほどは重視されていないようだ。

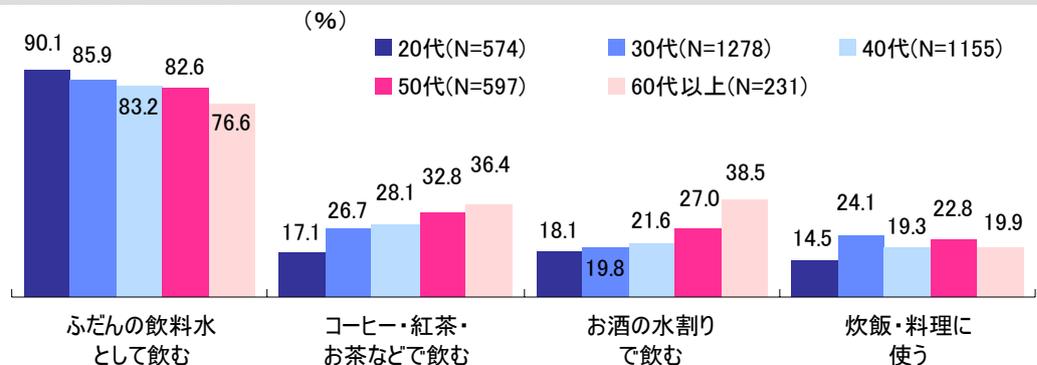
ミネラルウォーターを飲用・使用している方に伺います

N=3873

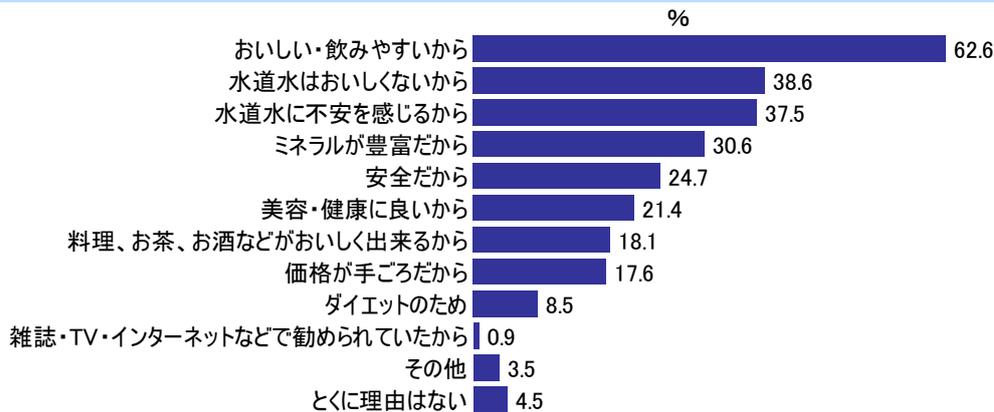
ミネラルウォーターは、どのように飲用・使用していますか。(複数回答)



◆年代別回答(4項目抜粋)



ミネラルウォーターを飲用・使用しているのはなぜですか。(複数回答)



ミネラルウォーターを飲む人の52.2%が、週に1回以上購入

■ミネラルウォーターの購入頻度

ミネラルウォーターの購入頻度は、「週に1~2回」が最も多く26.3%、次いで「月に2~3回」19.2%、「ほぼ毎日」15.4%と続いた。

半数以上の52.2%が『週に1回以上』購入している事が分かった。

<性年代別>

『週に1回以上』の割合を見てみると、すべての年代で男性の方が多く、男性の方が購入頻度は高いという事が伺える結果となった。

男女とも50代が最も多かったが、50代男性が62.3%だったのに対し、50代女性は51.5%と、10ポイント以上差が出ている。

■ミネラルウォーターの購入場所

購入場所については、「スーパーマーケット」58.7%、「コンビニエンスストア」38.4%、「ディスカウントストア/ホームセンター」28.2%、「ドラッグストア」23.7%と続いた。

■1回に購入する量、単位

1回に購入する量と単位で多いパターンを1つだけ選んでもらったところ、最も多かったのは「1リットル以上のペットボトル・瓶をケース・箱で」で、3割近い28.2%であった。

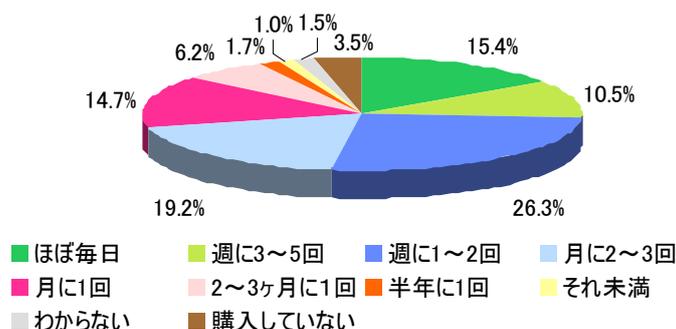
次いで「500ml未満のペットボトルを1本」19.9%、「1リットル以上のペットボトル・瓶を数本」12.4%と続いた。

『1リットル以上』のペットボトル・瓶で購入している人が多い事が伺える。

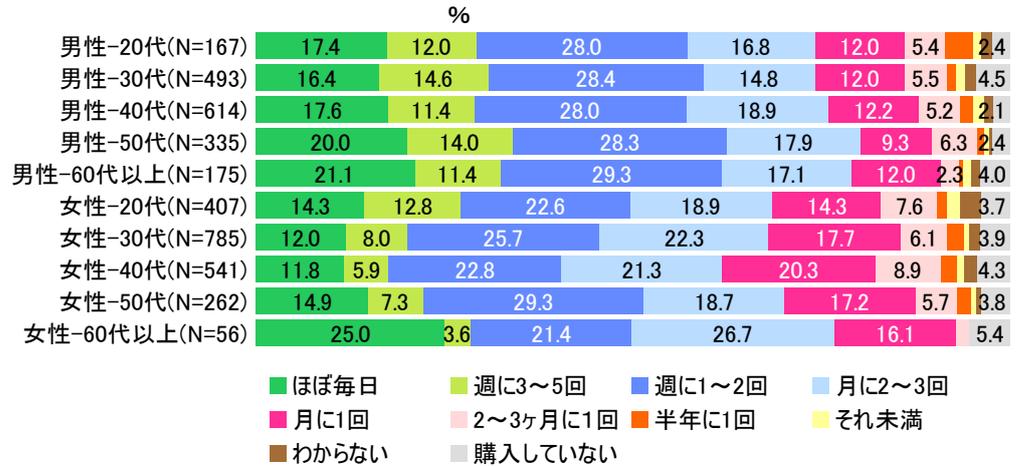
ミネラルウォーターを飲用・使用している方に伺います

N=3873

あなたはミネラルウォーターをどれぐらいの頻度で購入していますか。(単一回答)



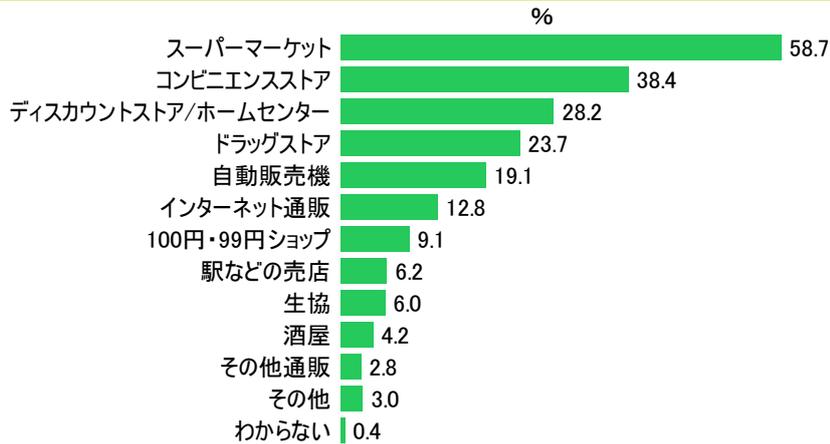
◆性年代別(20代以上)



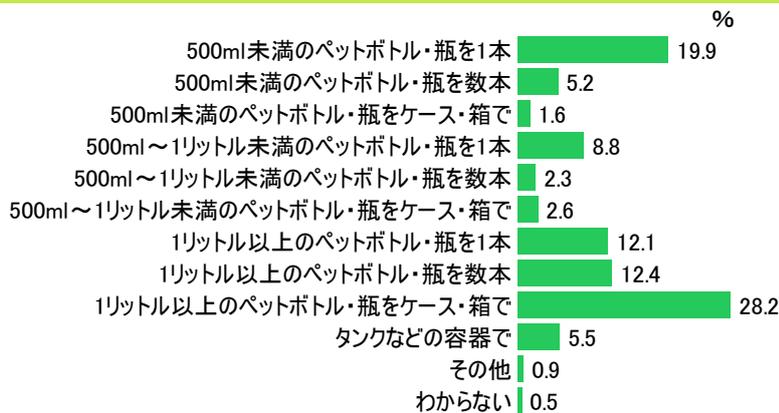
ミネラルウォーターを購入している方に伺います

N=3676

ミネラルウォーターはどこで購入していますか。(複数回答)



1回にどれぐらいの量・単位で購入する事が多いですか。最も多いものをお選びください。(単一回答)



最も好きな銘柄は「サントリー天然水」。国外の銘柄は若い年代ほど支持

■最も好きなミネラルウォーターの銘柄

ペットボトルのミネラルウォーター・瓶を最も購入している人(N=3421)に、“最も好きなミネラルウォーターの銘柄(ペットボトル・瓶入りのみ)”を尋ねたところ、1位は「サントリー天然水」で16.5%であった。

2位「ボルヴィック」11.9%、3位「六甲のおいしい水」11.8%、4位「アルカリイオンの水」7.7%、5位「エビアン」7.3%と続いた。

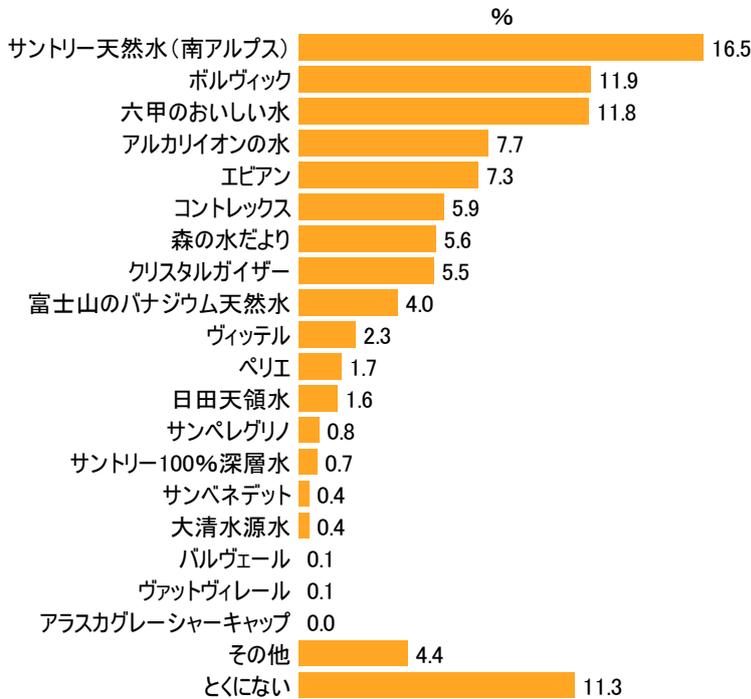
<年代別>

年代別に見ると、「ボルヴィック」、「エビアン」、「クリスタルガイザー」、「コントレックス」など、国外産の銘柄は若い年代ほど多くなっている。

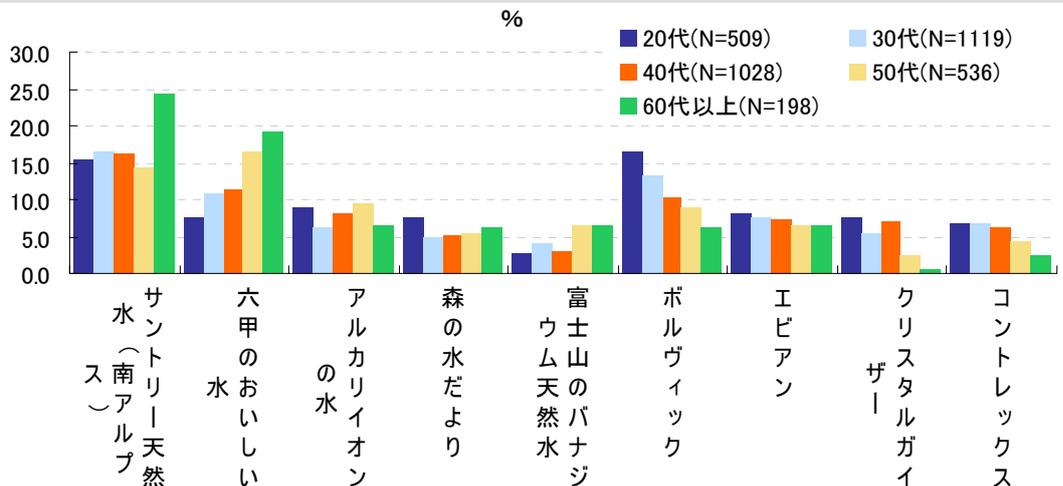
反対に「サントリー天然水」、「六甲のおいしい水」、「富士山のバナジウム天然水」は、年代が上がるほど多い傾向にある。

ペットボトル・瓶のミネラルウォーターを最も購入している人に伺います N=3421

あなたが最も好きな、ペットボトル・瓶のミネラルウォーターの銘柄を教えてください。(単一回答)



◆年代別



最も好きな銘柄は「サントリー天然水」。国外の銘柄は若い年代ほど支持

■ペットボトルのミネラルウォーターに重視する点

“ペットボトルのミネラルウォーターを購入する際の重視点”は、「価格」が58.9%と最も多く、次いで「味」49.8%。この2つが圧倒的に重視されている事が分かった。

以下、「硬度」27.8%、「銘柄・メーカー」20.5%、「内容量」19.7%と続いた。「安全性が高い」は15.9%、「含有しているミネラル成分」は12.7%と多くはなかった。

<銘柄別>

サントリー天然水、ボルヴィック、六甲のおいしい水、アルカリイオンの水、エビアン、コントレックスについて比較してみると...

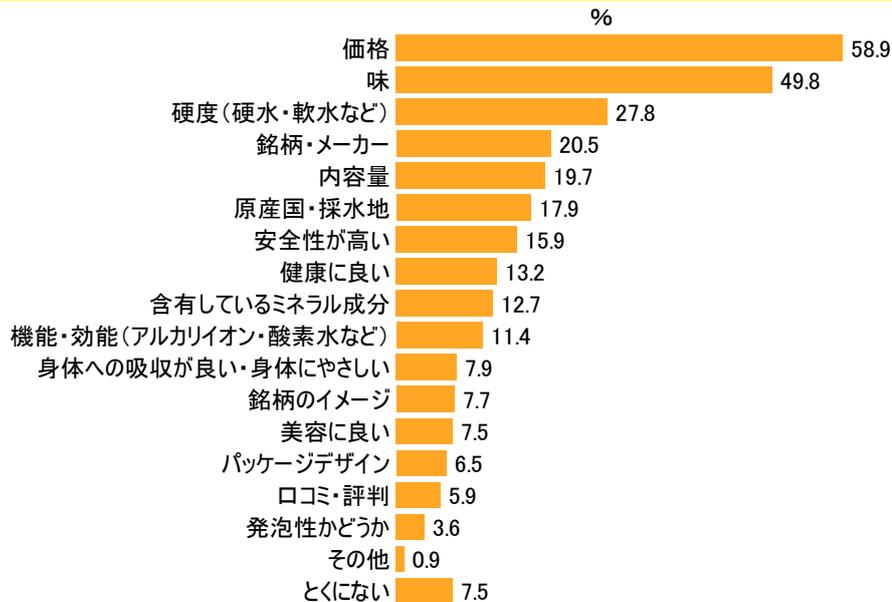
- ◆価格...アルカリイオンの水が70.2%と最も高い。
- ◆味...ボルヴィックが61.8%で最も多く、エビアン57.8%が続いた。
- ◆硬度...コントレックスが60.9%とダントツだった。
- ◆銘柄・メーカー...サントリー天然水が33.8%で最も多く、六甲のおいしい水26.2%が続いた。
- ◆原産国・採水地...六甲のおいしい水が24.0%で最多、次いでサントリー天然水22.4%が続いた。
- ◆安全性が高い...六甲のおいしい水が21.0%で最多、アルカリイオンの水20.0%が続いた。
- ◆含有ミネラル成分...コントレックスが37.1%で圧倒的であった。
- ◆美容に良い...コントレックスが41.1%で圧倒的であった。

「価格」、「銘柄・メーカー」、「原産国・採水地」、「安全性が高い」は日本の銘柄の方が高い傾向にあった。

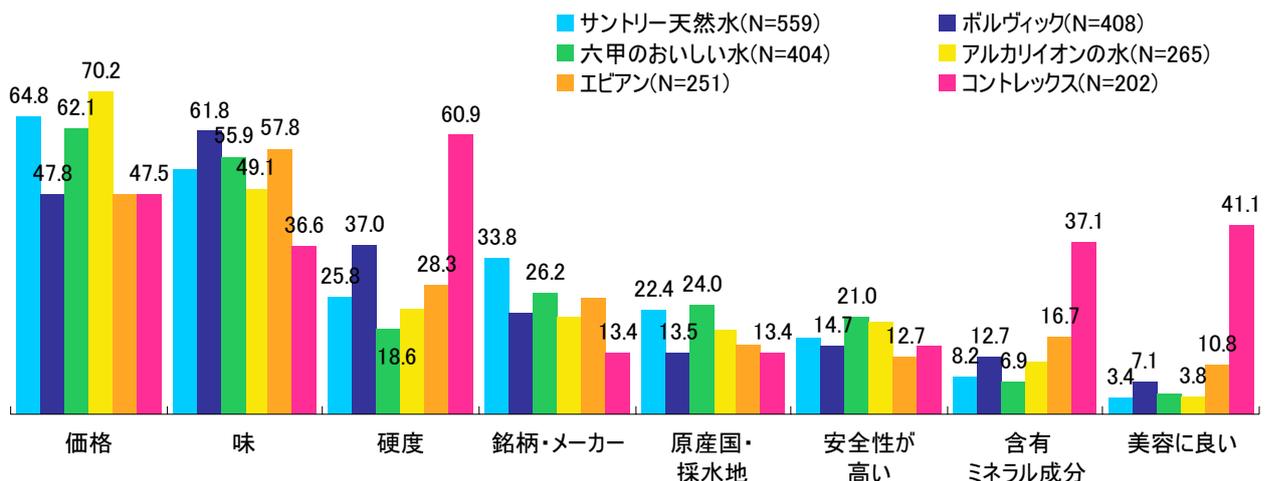
ペットボトル・瓶のミネラルウォーターを最も購入している人に伺います

N=3421

ペットボトル・瓶のミネラルウォーターを購入する際に重視する点は何ですか。(複数回答)



◆銘柄別



人気があるのは「軟水」

■好きな硬度

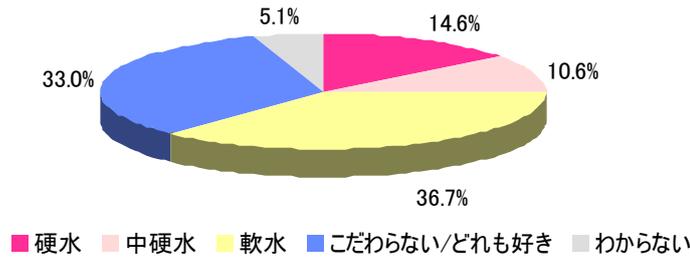
硬水・中硬水・軟水のうち、最も好きなものを選んでもらったところ、「軟水」が36.7%で最も多かった。「硬水」は14.6%、「中硬水」は10.6%であった。

「こだわらない/どれも好き」という人は33.0%であった。

ペットボトル・瓶のミネラルウォーターを最も購入している人に伺います

N=3421

あなたは、「硬水」・「中硬水」・「軟水」ではどれが最も好きですか。(単一回答)



ミネラルウォーターを利用しない理由は「価格が高いから」、「水を買うという概念が無いから」

■ミネラルウォーターを飲用・使用しない理由

ミネラルウォーターを飲用・使用していない人にその理由を尋ねたところ、「価格が高いから」が最も多く37.3%であった。「購入時の重視点」でも「価格」が最も多く、「価格」は購入の大きな要素になっている事が伺える。

以下、「『水を買う』という習慣・概念が無いから」34.1%、「浄水器を使用しているから」32.4%、「水道水に不安を感じないから」25.6%、と続いた。

「ミネラルウォーターはおいしくないから」は1.6%と少数だった。

ミネラルウォーターを飲用していない・使用していない方に伺います

N=4464

ミネラルウォーターを飲んでいない・使用していないのはなぜですか。(複数回答)



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

◆ TimelyResearch <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦
TEL:03-5463-8256 E-mail: timely@dims.ne.jp