

ネットリサーチDIMSDRIVE 第187回公開調査
『魚』に関するアンケート

2008年12月18日
インターワイヤード株式会社

栄養価も高く、様々な調理法で多彩な味が楽しめる魚。和食にもピッタリです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「魚」についてアンケートを行い、好きな魚、家庭での調理、鮮魚の購入などについてまとめました。

調査は2008年10月1日～10月16日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,524人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/081218/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2008年10月1日～10月16日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,524人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				

性別	N	%	配偶者	N	%
男性	4807	50.5	いる	6029	63.3
女性	4717	49.5	いない	3495	36.7

年代	N	%	同居のお子様	N	%
10代	120	1.3	いる	4431	46.5
20代	1301	13.7	いない	5093	53.5
30代	3254	34.2			
40代	2976	31.2			
50代	1383	14.5			
60代以上	490	5.1			

	N	%
同居人数		
1人暮らし	1336	14.0
2人	2218	23.3
3人	2383	25.0
4人	2263	23.8
5人以上	1324	13.9

目次

- 「家で魚を調理しない」・・・1人暮らしの26.1%
- 好きな魚、男性は「マグロ」、女性は「サンマ」
- 魚を食べる理由は？ 「おいしさ」と、「健康を意識して」
- 鮮魚の購入、9割が「スーパーで」。チェックするのは「価格」よりも「新鮮さ」
- 家で魚を調理しない理由は？ 「魚の調理ができない」人が28.3%
- 食べる頻度は高いが、「足りていない」・・・魚の摂取は女性の方が意識

調査項目

- ・魚を食べるのは好きですか
- ・家庭で調理する頻度(自分・家族問わず)
- ・最も好きな魚
- ・鮮魚の購入場所
- ・魚を食べない理由
- ・魚の摂取は足りているか
- ・魚を食べる頻度
- ・よく食べる魚料理
- ・魚を食べる理由
- ・鮮魚を購入する際に重視すること
- ・家庭で魚を調理しない理由

「家で魚を調理しない」…1人暮らしの26.1%

■魚は好きですか？

“魚を食べるのは好きですか”と尋ねたところ、4割の40.0%が「大好き」と回答した。「まあ好き」44.6%を合わせると、魚を食べることが『好き』な人は84.6%と多い。
一方、「あまり好きではない」6.2%、「嫌い」1.5%と、『嫌い』な人は7.7%であった。

■魚を食べる頻度

魚・魚料理を食べる頻度については、「週に2～3日」が49.3%と半数であった。『週に1日以上』と回答した人は85.7%である。

<性年代別>

性年代別に見ると、男女とも年代が上がるにつれて魚を食べる頻度が高くなっている。『週に1回以上』魚を食べる割合が最も高かったのは60代以上の女性で97.0%であった。男女とも50代以上は90%を超えている。

反対に最も低かったのは10代男性で70.5%となっている。

また、40代を除いたすべての年代で、男性よりも女性の方が『週に1回以上』と回答した割合が高かった。

■家庭で魚を調理する頻度

家庭で魚を調理する頻度については、「週に2～3日」が最も多く42.5%であった。

「家庭で魚は調理しない」人は7.0%である。

<同居家族人数別>

1人暮らしの人は、2人以上で同居している人に対して魚の調理頻度が極端に少なくなっている。『週に1回以上』調理をする割合は【2人以上同居】の人では75%以上であったが、【1人暮らし】では38.4%と半数ほど。

また、【1人暮らし】では、「家庭で魚は調理しない」という人は26.1%に上っている。

<同居のお子様の有無別>

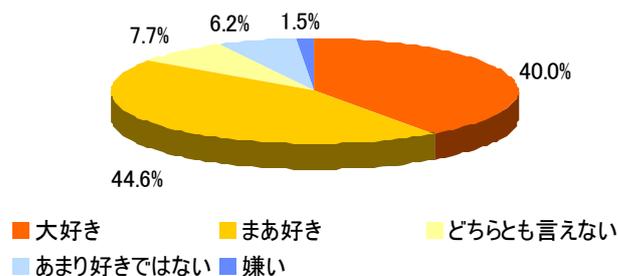
同居するお子様がいる人・いない人では、【いる】人の方が魚の調理頻度が高くなっている。

全員にお伺いします。

N=9524

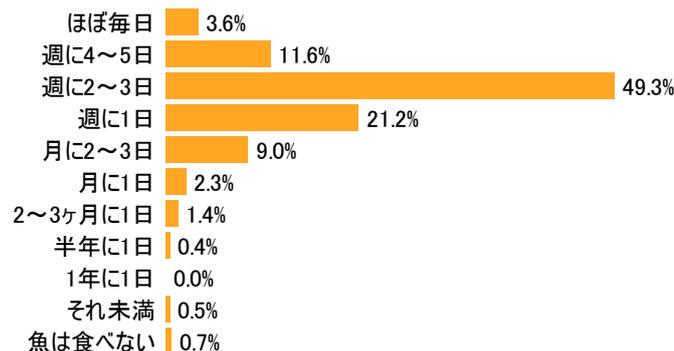
あなたは、魚を食べるのは好きですか。(単一回答)

※タコ・イカ・カニ・エビ・ウニ・貝類は除いて、魚のみでお答えください。

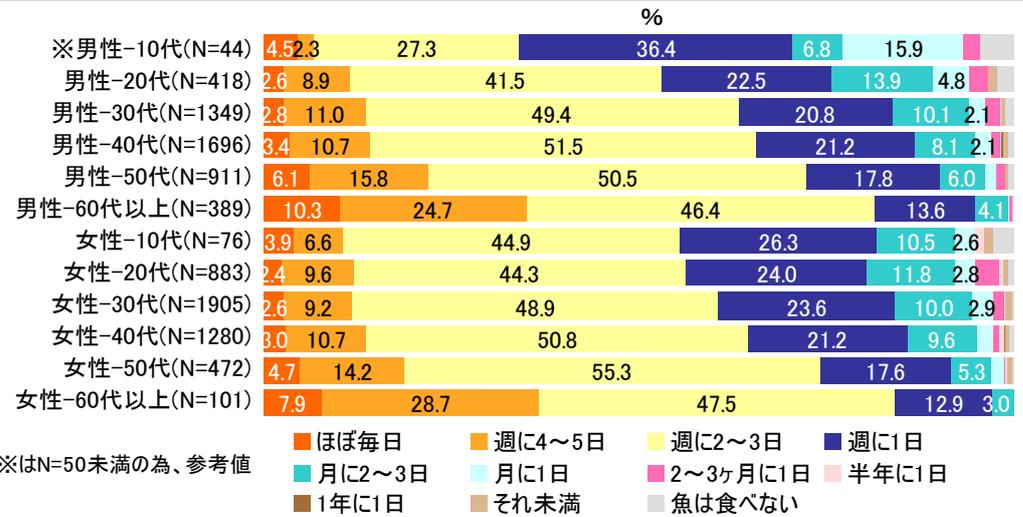


あなたはふだん、どれくらいの頻度で魚・魚を使った料理を食べていますか。(単一回答)

※タコ・イカ・カニ・エビ・ウニ・貝類は除いて、魚のみでお答えください。

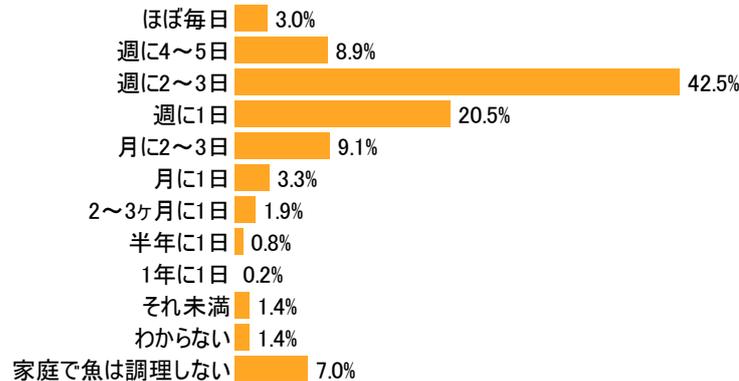


◆性年代別

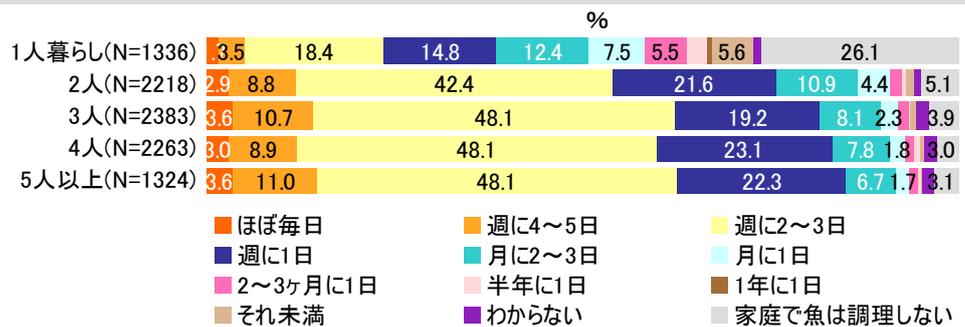


ご家庭で、魚を調理する頻度はどれぐらいですか。(単一回答)

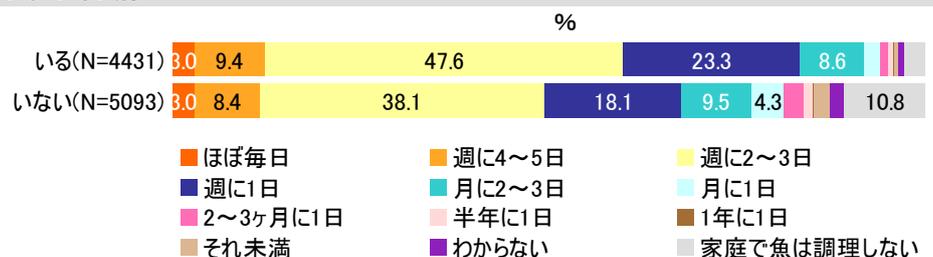
※ご家族など、ご自身以外が調理する場合も含みます。



◆同居家族人数別



◆同居のお子様いる・いない別



好きな魚、男性は「マグロ」、女性は「サンマ」

■よく食べる魚料理

月に1回以上、魚を食べる人に“よく食べる魚料理”を尋ねたところ、「焼き魚」が最も多く、91.7%と9割を超えた。次いで「刺身」76.8%、「煮魚」54.5%、「寿司」51.8%、「干物」45.2%と続き、上位5つが和食であった。

■好きな魚は？

“好きな魚”を自由回答で3つまで挙げてもらったところ、回答数が最も多かったのは「サンマ」で3596票であった。次いで2位「マグロ」3322票、3位「サケ」2503票、4位「サバ」2416票、5位「アジ」2232票と続いた。

＜男女別＞

男女別に見ると、男性は・・・1位「マグロ」、2位「サンマ」、3位「サバ」、4位「アジ」、5位「サケ」であった。女性は・・・1位「サンマ」、2位「サケ」、3位「マグロ」、4位「サバ」、5位「アジ」となり、トップ5に同じ魚が入っているが、順位は違っている。

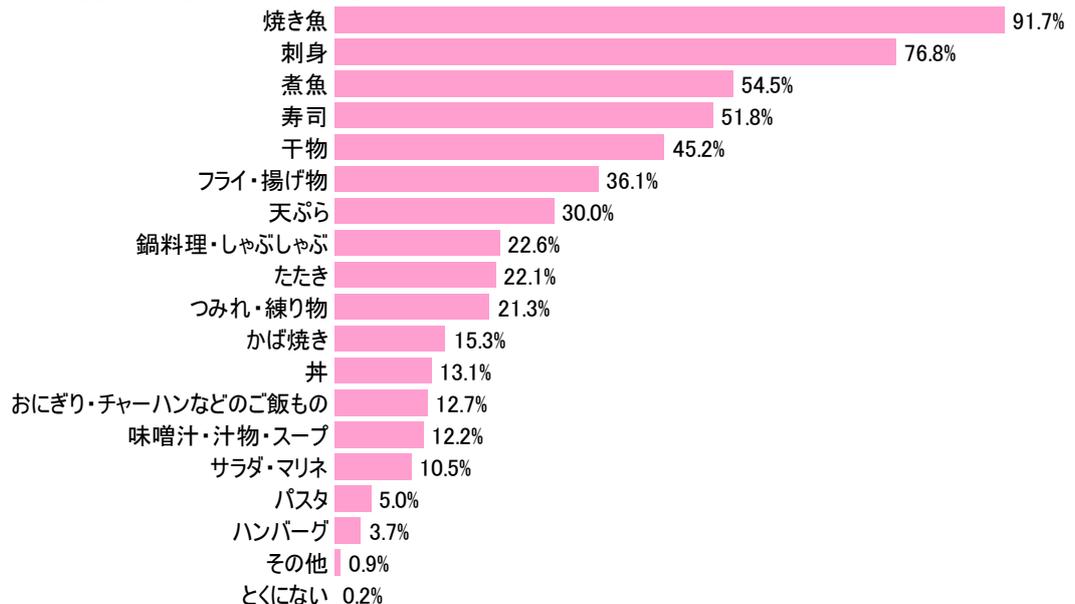
男性でトップ10入りしたが女性ではしていない魚は、「カツオ」、「イワシ」、「ハマチ」。
一方女性でトップ10に入ったが男性では入っていない魚は「ホッケ」、「サーモン」、「カレイ」であった。

月に1回以上、魚を食べる人に伺います。

N=9229

よく食べる、魚を使った料理は何ですか。(複数回答)

※タコ・イカ・カニ・エビ・ウニ・貝類は除いて、魚のみでお答えください。



あなたが好きな魚は何ですか。(自由回答)

<全体>

順位	好きな魚	票
1	サンマ	3596
2	マグロ	3322
3	サケ	2503
4	サバ	2416
5	アジ	2232
6	ブリ	1157
7	マダイ・タイ	1143
8	ホッケ	795
9	イワシ	696
10	カツオ	683
11	ハマチ	652
12	カレイ	629
13	ヒラメ	531
14	サーモン	530
15	タラ	284

<男性>

順位	好きな魚	票
1	マグロ	1923
2	サンマ	1876
3	サバ	1256
4	アジ	1140
5	サケ	970
6	マダイ・タイ	586
7	ブリ	508
8	カツオ	410
9	イワシ	406
10	ハマチ	348

<女性>

順位	好きな魚	票
1	サンマ	1720
2	サケ	1533
3	マグロ	1399
4	サバ	1160
5	アジ	1092
6	ブリ	649
7	マダイ・タイ	557
8	ホッケ	454
9	サーモン	374
10	カレイ	370

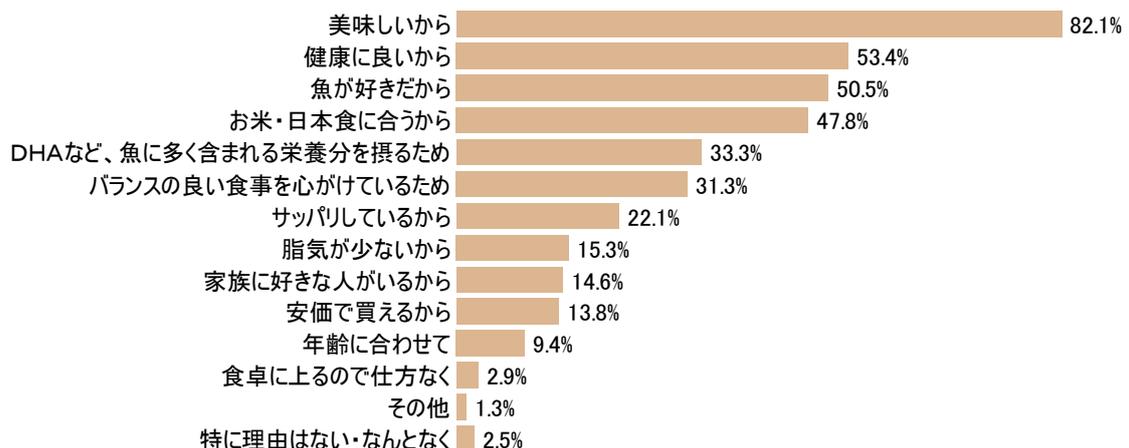
好きな魚、男性は「マグロ」、女性は「サンマ」
■魚を食べる理由

月に1回以上魚を食べる人に「魚を食べる理由」を尋ねたところ、「美味しいから」が82.1%で圧倒的だった。次いで「健康に良いから」53.4%、「魚が好きだから」50.5%、「お米・日本食に合うから」47.8%、「DHAなど、魚に多く含まれる栄養分を摂るため」33.3%と続いた。「魚が好きだから」よりも、「健康に良いから」の方が多く回答されている。また、「DHAなど、魚に多く含まれる栄養分を摂るため」も3割を超えるなど、『健康を意識して』魚を食べている人も多いことが伺える。

月に1回以上、魚を食べる人に伺います。

N=9229

魚を食べるのはなぜですか。(複数回答)



鮮魚の購入、9割が「スーパーで」。チェックするのは「価格」よりも「新鮮さ」

■“鮮魚”の購入場所

“鮮魚”の購入場所は、「スーパーマーケット」91.0%が圧倒的で、2番目に多かった「街の鮮魚店」19.5%の4.6倍にも上った。

以下、「デパート」12.4%、「市場」5.6%と続いた。

■鮮魚を購入際にチェックすること

鮮魚を購入する時にチェック・重視することについては、「価格」77.8%よりも「新鮮さ」83.4%の方が多く回答された。この上位2項目が断トツで、以下、「魚の種類・名称」48.4%、「産地」38.9%、「色・つや」37.3%、「匂かどうか」36.3%と続いた。

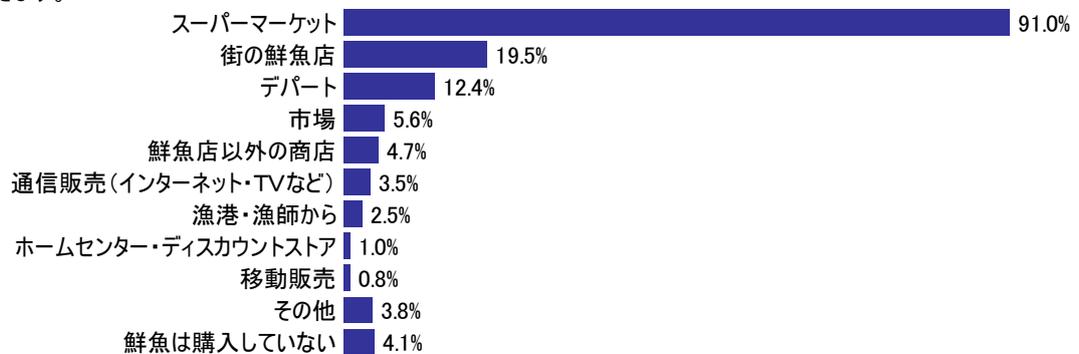
「消費期限」は31.4%と3割ほどで、「新鮮さ」の83.4%よりもかなり少なかった。

月に1回以上、魚を食べる人に伺います。

N=9229

鮮魚はどこで購入していますか。(複数回答)

※寿司の購入は除きます。

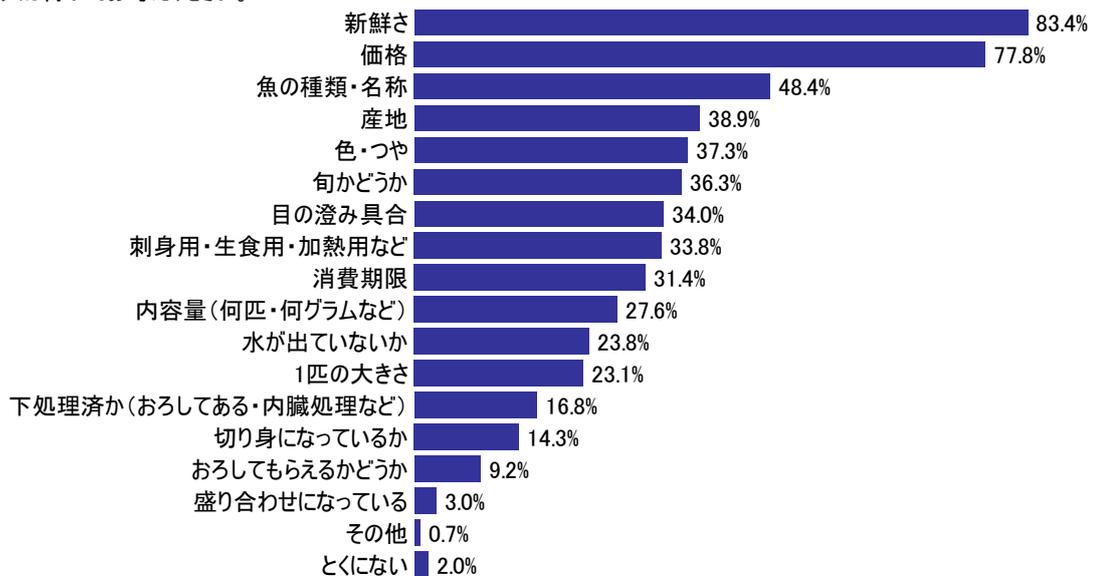


鮮魚を購入している人に伺います。

N=8852

鮮魚を購入する際にチェック(重視)する事は何ですか。(複数回答)

※寿司の購入は除いてお考えください。



家で魚を調理しない理由は？ 「魚の調理ができない」人が28.3%

■魚を食べない理由

魚を食べない人・食べる頻度が月に1回未満の人に、“魚を食べない理由”を尋ねたところ、「魚が嫌いだから」37.6%、「調理が面倒だから」27.8%、「手・部屋・ゴミの臭いが気になるから」23.1%、「臭いが苦手だから」22.7%と続いた。

■家庭で魚を調理しない理由

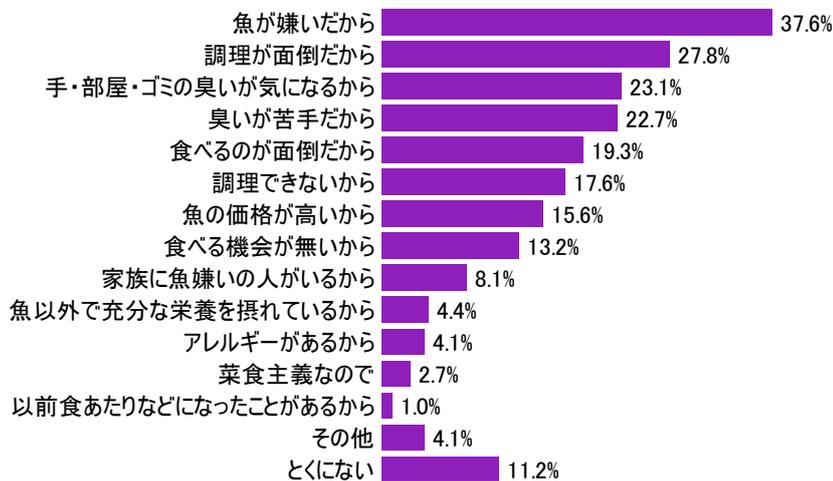
月に1回以上魚を食べているが、家庭(自分・家族含め)で調理はしていない人に、その理由を尋ねたところ、「家庭では調理そのものをしないから」31.7%、「調理が面倒・大変だから」30.6%、「魚の調理ができないから」28.3%、「買ってきた方が早い・おいしいから」22.2%、「手・部屋・ゴミの臭いが気になるから」21.8%と続いた。

3割近くの人が「魚の調理ができない」と回答し、「美味しく調理するのが難しいから」も19.0%と2割近くが回答。『調理の難しさ』から、家庭で魚の調理をしない人が多いことが伺える。

魚を食べない人・食べる頻度が月に1回未満の人に伺います。

N=295

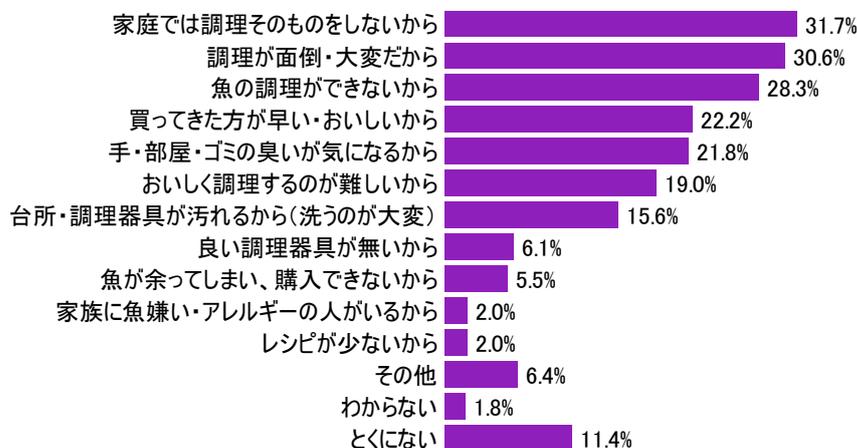
魚・魚を使った料理を食べない・あまり食べないのはなぜですか。(複数回答)



魚を食べる頻度が月に1回以上で、かつ家庭で調理をしない人に伺います。

N=599

魚をご家庭では調理していないのはなぜですか。(複数回答)



食べる頻度は高いが、「足りていない」…魚の摂取は女性の方が意識

■魚の摂取は足りていますか？

全員に「日頃、魚の摂取は足りていると思うか」と尋ねたところ、「足りている」は11.0%、「まあ足りている」は30.0%で、『足りている』と回答した人は41.0%であった。一方、「あまり足りていない」28.6%、「足りていない」10.3%と、『足りていない』という人は38.9%であった。

<性年代別>

10代を除くすべての年代で、男性の方が『足りている』と回答した人が多く、女性の方が『足りていない』と回答した人が多い。

男性よりも女性の方が『食べる頻度』は高かったが、『足りていない』と回答した割合は男性よりも女性の方が高くなっており(10代を除く)、女性の方が魚の摂取についてより意識している事が伺える。

『足りていない』の割合が最も多かったのは30代女性で47.3%、次いで40代女性47.1%、20代女性45.8%と続いた。

20~40代の女性は、半数近くが『足りていない』と回答している。

男性は年代が若いほど、『足りていない』と回答した人が多かった。

<同居家族人数別>

【1人暮らし】の人は、【2人以上同居】の人に比べて『足りている』の割合が少なく、『足りていない』の割合が高い。

『足りている』は、【2人以上】では4割を超えているのに対し、【1人暮らし】では27.0%となっている。

また、【1人暮らし】の人は、55.3%と半数以上が『足りていない』と回答した。

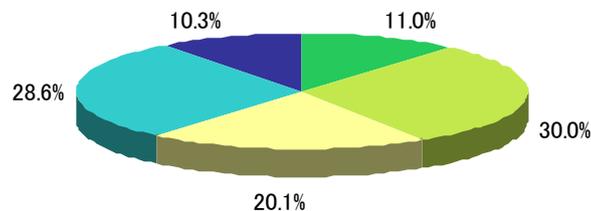
<魚を食べる頻度別>

魚を食べる頻度が少ない人ほど、『足りていない』と回答した割合が高い傾向にあった。

全員にお伺いします。 N=9524

あなたの普段の生活について、「魚の摂取」は足りていると思いますか。(単一回答)

※タコ・イカ・カニ・エビ・ウニ・貝類は除いて、魚のみでお答えください。



■ 足りている ■ まあ足りている ■ どちらともいえない ■ あまり足りていない ■ 足りていない

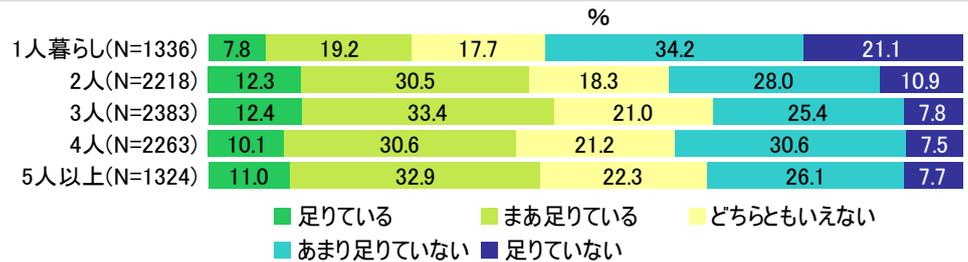
◆性年代別

	%				
※男性-10代(N=44)	11.4	22.7	25.0	31.8	9.1
男性-20代(N=418)	12.0	29.6	19.6	25.6	13.2
男性-30代(N=1349)	11.5	29.1	22.0	26.2	11.2
男性-40代(N=1696)	10.1	30.3	21.9	29.7	8.0
男性-50代(N=911)	14.7	36.6	23.4	19.2	6.1
男性-60代以上(N=389)	26.7	47.9	13.1	10.0	2.3
女性-10代(N=76)	11.8	26.3	21.1	22.4	18.4
女性-20代(N=883)	11.8	25.8	16.6	32.7	13.1
女性-30代(N=1905)	7.4	26.2	19.1	33.1	14.2
女性-40代(N=1280)	7.2	25.8	19.9	36.5	10.6
女性-50代(N=472)	12.7	36.6	19.9	24.4	6.4
女性-60代以上(N=101)	22.8	45.5	14.9	10.9	5.9

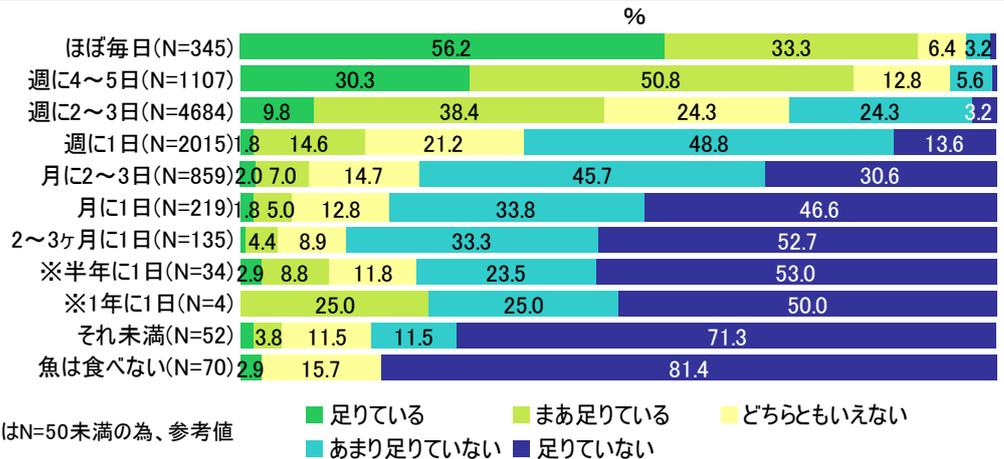
■ 足りている ■ まあ足りている ■ どちらともいえない ■ あまり足りていない ■ 足りていない

※はN=50未満の為、参考値

◆同居家族人数別



◆魚を食べる頻度別



「魚を摂りたい」と思った時に食べるメニューがあれば教えてください。(自由回答)

※詳細はお問い合わせください。

■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
 <TEL> 03-5463-8255
 <代表者> 斉藤 義弘
 <事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社
 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp