

ネットリサーチDIMSDRIVE
第262回公開調査
『回転ずし』に関する調査

2011年11月1日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「回転ずし店」についてアンケートを行い、回転ずし店でのネタの選び方、好きなチェーンなどについてまとめました。

調査は2011年8月4日(木)～8月25日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター6,940人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2011/111101/>

CONTENTS

- 2歳～小学生のお子様がいる家庭は、「回転ずし店」の利用頻度が高い
- 男性の5人に1人が、「1人回転ずし」をする事がある
- 「安価でなかなか良いネタが食べられる」66.1%・・・気軽さ+コストパフォーマンスに魅力
- 【レーンから取る派】33.3%、【敢えて注文する派】44.2% 4割が食べたいネタが流れていても敢えて注文
- 回転ずしでは気の赴くままにネタ選び。一般の寿司店では・・・？
- お気に入りチェーン、「かつぱ寿司」は男性、「スシロー」は女性の方が好む割合高い
- 美味しさへの評価 1位「スシロー」82.9%、2位「銚子丸」82.8%
- 「混んでいる」... 味には満足しているが、入店するまでがストレス
- 最も食べる人が多いネタは「サーモン」 男性の方がマグロ好き
- 1番バターは「マグロの赤身」 ネタを食べる順番は？
- 「なみだ」・「おどり」・・・あまり知られていない寿司用語

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2011年8月4日～8月25日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 6,940人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
性別	N	%	同居構成	N	%
男性	3788	54.6	1人暮らし	1021	14.7
女性	3152	45.4	夫婦2人	1290	18.6
年代	N	%	子供と同居(自分世代・お子様)	2664	38.5
10代	51	0.7	親と同居(自分世代・親世代)	1224	17.6
20代	600	8.6	三世同居	565	8.1
30代	1790	25.8	その他の構成	176	2.5
40代	2299	33.2			
50代	1416	20.4			
60代以上	784	11.3			

調査項目

- ◆ 回転ずし店の利用について
(頻度、同行者、利用オケージョン、利用店舗のシステム)
- ◆ ネタ選びについて
(食べるネタの決め方、ネタ確保(GET)方法、人目を気にする度合い、食べるネタとその順番)
- ◆ お気に入りのチェーンについて
(チェーン名、美味しさへの評価、不満点)

2歳～小学生のお子様がいる家庭は、「回転ずし店」の利用頻度が高い

■回転ずし店 利用率・利用頻度

ふだんの回転ずし店の利用頻度は、「2～3カ月に1回」が最も多く25.4%、次いで「半年に1回」16.7%、「1カ月に1回」16.4%と続いた。「全く行かない」人は11.3%で、回転ずし店を利用している人(利用率)は88.7%と高い。

<同居家族構成別>

家族構成によって、回転ずし店の利用頻度は違っているようである。

【1人暮らし】、【親と同居】の人では、利用率が低く、80.4%と79.3%、最も高い【子供と同居】の94.4%と比べて14pt以上低い。ただし、『2～3週間に1回以上行っている』高頻度層の割合は、【子供と同居】とあまり変わらない。

最も利用率が高いのは【子供と同居】94.4%、次いで【3世代同居】91.7%、【夫婦2人】91.3%であった。

お子様がいる家庭では回転ずし店を利用する割合が高い。

また、親と同居している家庭では、お子様がいるかないかによって利用率に変化が出ている。

回転ずし店の利用は、お子様が家庭に居るかないかで違ってくるようである。

<お子様の年齢別>

お子様の年齢ではどうか。

どの年代のお子様でも、利用率は9割を超えており高い。ただ、年齢によって頻度が違っている。

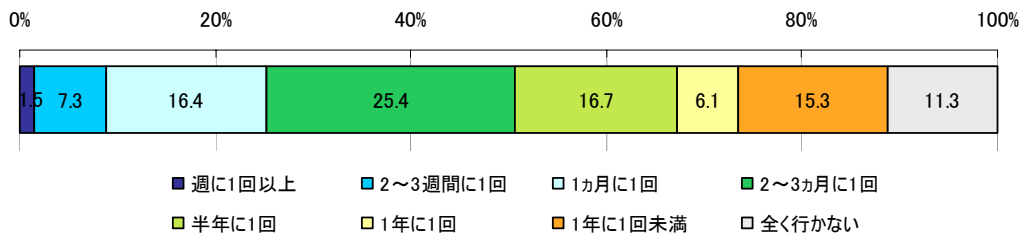
【2歳～小学校前】、【小学生】では35%前後が『月に1回以上』と回答しており、よく利用している事が伺える。

生魚を食べられない【0～1歳の子供】がいる家庭では、若干頻度が低い。

回答者全員

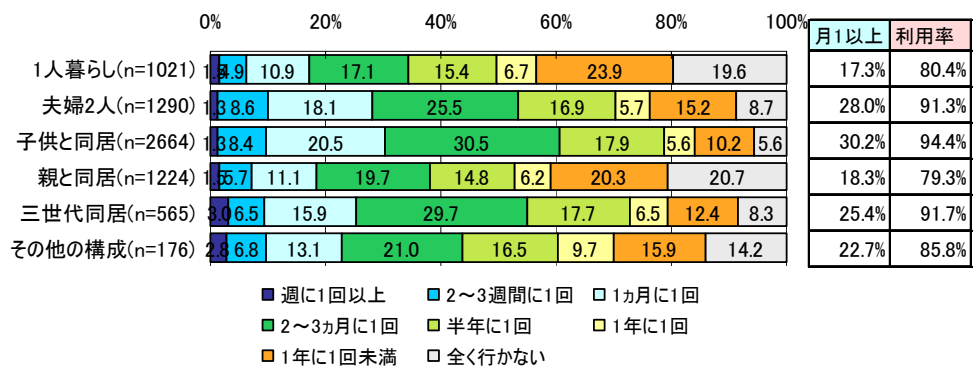
N=6,940

あなたはふだん、「回転ずし店」に、どの位の頻度で行っていますか。(単一回答)



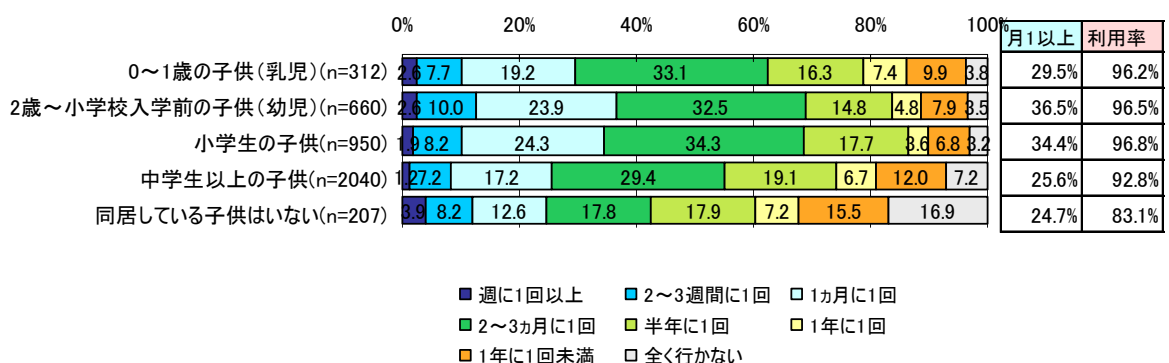
利用率(行く人)・・・88.7%

◆同居家族構成別



◆同居のお子様年齢別

対象: お子様がいる人



男性の5人に1人が、「1人回転ずし」をする事がある

■ 誰と行く？-同行者

回転ずし店に、“行く相手”を尋ねたところ「家族で(小学生以下のお子様は居ない)」54.2%、「家族で(小学生以下のお子様と一緒に)」29.3%、「友人・知人と」16.0%と続いた。
※小学生以下のお子様がいる人においては、「家族で(小学生以下のお子様と一緒に)」が9割超で圧倒的である。

「1人で」と回答した『1人回転ずし』をする人は12.5%と、1割以上に上った。

＜「1人回転ずし」は男性に多い＞

『1人回転ずし』をする人の割合を性年代別に見ると、どの年代も男性の方が高く、16%～19.7%となっている。
20・40・50代では5人に1人が『1人回転ずし』をしている事が分かった。

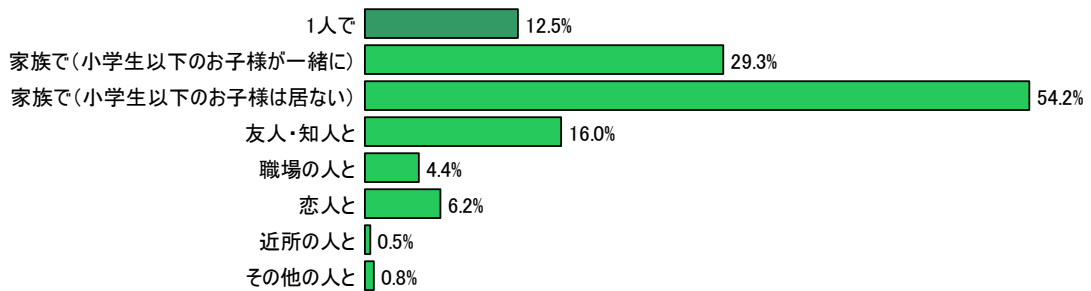
一方女性は4.8～10.0%と少ない。特にお子様がいる世代では、1人率は低い。

■ 利用オケージョン

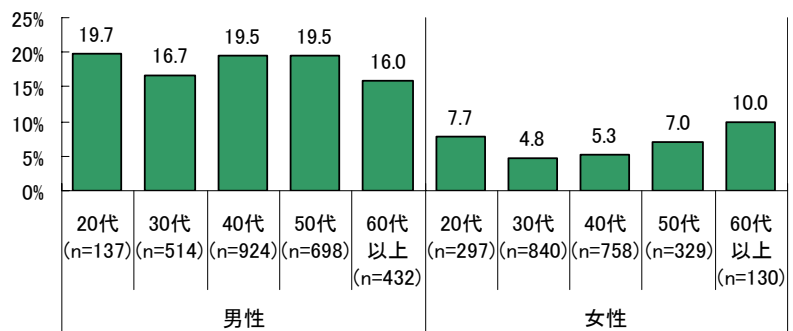
“どんな時に行くことが多いか”については、「寿司が食べたい時」が79.5%で圧倒的であった。

上記以外では「家族が望んだ時」46.8%が断トツに多く、利用のきっかけになる事が多いようだ。
以降は、「さっぱりした物が食べたい時」22.3%、「魚介類が食べたい時」20.5%と続いた。

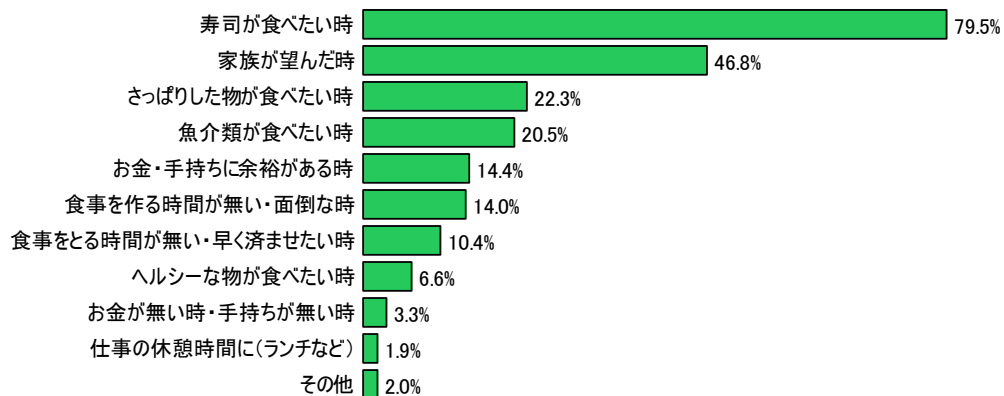
回転ずし店 年に1回以上利用者 N=5,094
回転ずし店には、誰と行くことが多いですか。(複数回答)



◆ 1人回転ずしの割合・・・性年代別



回転ずし店には、どんな時に行くことが多いですか。(複数回答)



「安価でなかなか良いネタが食べられる」66.1%・・・気軽さ+コストパフォーマンスに魅力

■回転ずし店の良いところ

「気軽に食べられる」75.0%、「価格が安い」75.0%が同率1位であった。

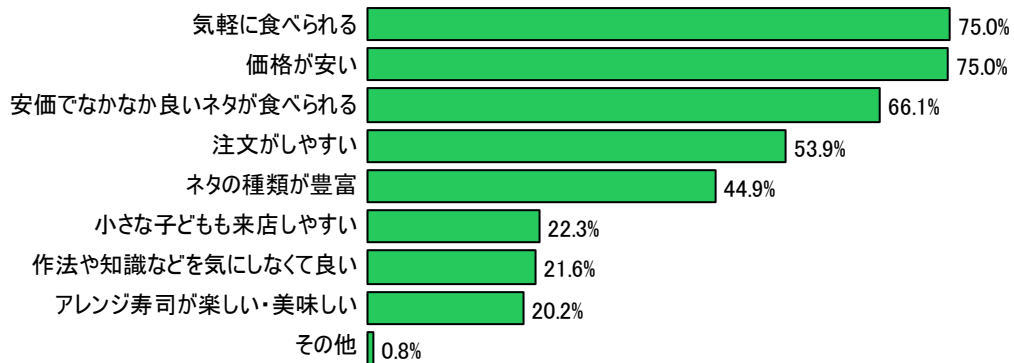
続いて、「安価でなかなか良いネタが食べられる」66.1%と続き、コストパフォーマンスに魅力を感じている人が多い事が伺える。

また、半数の53.9%は「注文がしやすい」事に魅力を感じている。

回転ずし店 年に1回以上利用者

N=5,094

回転ずし店の「良い点」は何ですか。(複数回答)



【レーンから取る派】33.3%、【敢えて注文する派】44.2% 4割が食べたいネタが流れていても敢えて注文

■ 利用する店舗のシステムは？

◆ ネタの価格

61.2%が「ネタの価格が均一である(全皿105円など)」と回答した。

◆ ネタの注文方法

64.4%が「ネタの注文は「機械システム式」である」と回答した。システム化が進んでいるようである。

■ ご自身のネタ選びは？

◆ 食べるネタの決め方

食べるネタを決定する際の選び方について、①「レーンを流れる寿司を見て、ネタを選ぶ」②「メニュー表を見て、ネタを選ぶ」どちらに近いかを尋ねた。
【レーン上の寿司から決める派】…33.3%に対し、【メニュー表を見てネタを決める派】…50.1%であった。

◆ ネタ確保(GET)方法

【レーンから取る派】…33.3%、【敢えて注文する派】44.2%であった。

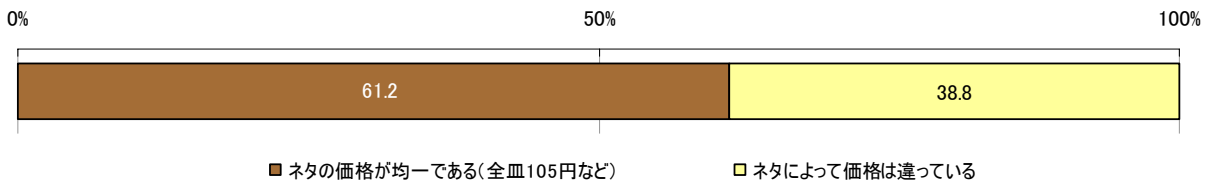
4割が、レーンに食べたいネタが流れていても、敢えて注文する事が多いと回答している。

回転ずし店 年に1回以上利用者

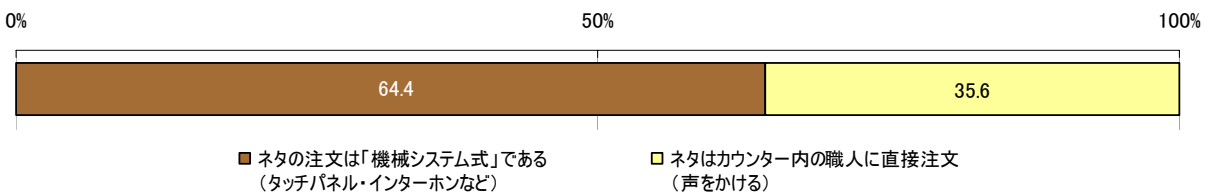
N=5,094

あなたが最もよく行く、または最もお気に入りの回転ずし店は、どちらに当てはまりますか。近い方をお選びください。(単一回答)

◆ ネタの価格は…

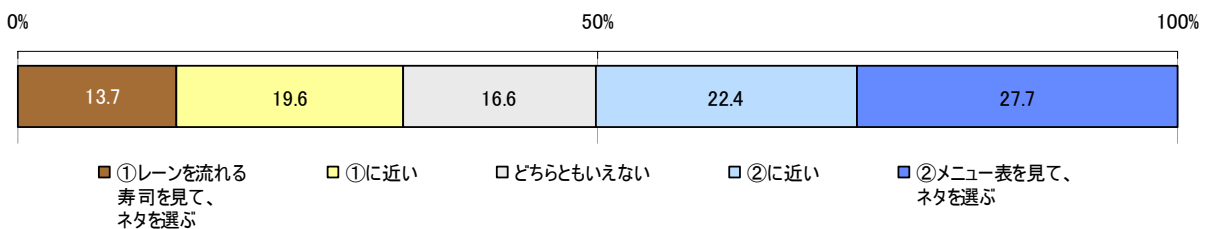


◆ ネタの注文方法は…



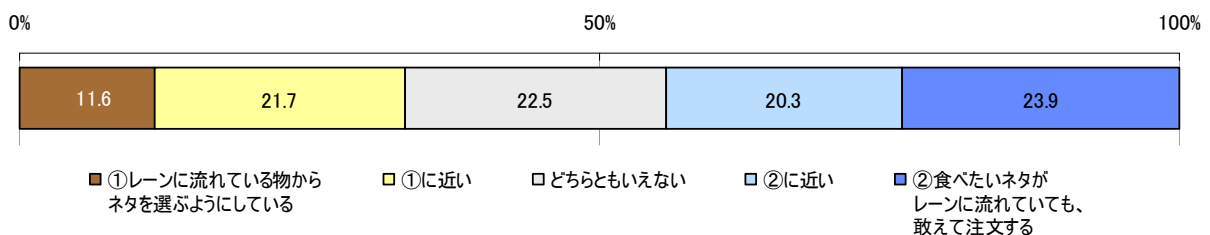
回転ずし店では、どのようにネタを選んでいきますか。近い方をお選びください。(単一回答)

◆ ネタの決め方



①レーン上の寿司から決める派…33.3%
②メニュー表を見てネタを決める派…50.1%

◆ ネタ確保(GET)の仕方



①レーンから取る派…33.3%
②敢えて注文する派…44.2%

回転ずしでは気の赴くままにネタ選び。一般の寿司店では・・・？

■ネタ選びの際に人目を気にする度合い

食べるネタを選ぶ際、店主や連れ・周囲の目を気にする人はどれぐらいいるのだろうか。
また、一般のすし店と回転ずし店では、その度合いは違うのだろうか。

「通に見えるように、またはバランスを考慮して食べる」度合い (⇔対極:「気の赴くままに、好きな物を好きな順番で食べる」)

◆回転ずし店では・・・

40.5%と4割が「0%」で、【気の赴くままに、好きな物を好きな順番で食べる】と回答。
『20%以内』に74.2%が集まっており、あまり周囲を気にする人はいないようだ。

「50%」のラインで派閥に分けた場合の【気の赴くままに食べる派】は97.1%とほぼ100%(全員)に近い値であった。

◆一般の寿司店(回らない寿司店)では・・・

回転ずし店で4割だった「0%」回答者の割合は24.9%であった。
また、50%ラインで分けた【気の赴くままに食べる派】は77.7%と、回転ずし店よりも少ない。
「回転ずしでは好きなように食べているが、一般の寿司店になると、人目を気にして選んでしまう人」がいるようである。

8.5%の人は人目を気にする度合いが『71%以上』と高く、かなり意識してしまうようである。

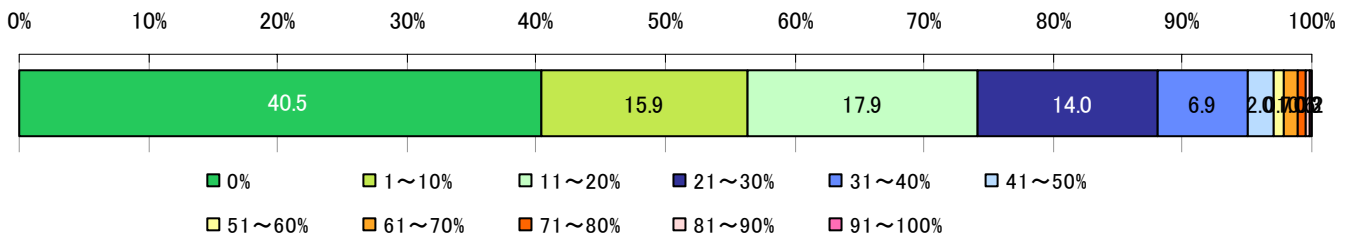
回転ずし店 年に1回以上利用者

N=5,094

次の寿司店で食べるネタの選び方について、あなたはどちらに近いですか。(単一回答)

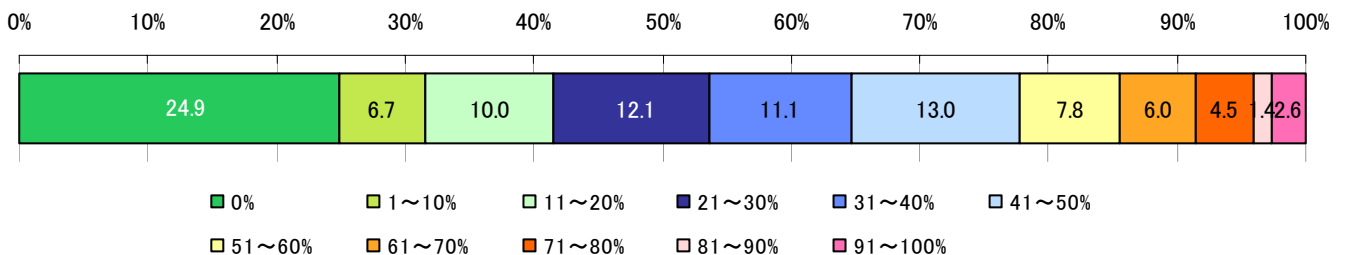
「気の赴くままに、好きな物を好きな順番で食べる」 ←← ←→ 「通に見えるように、またはバランスを考慮して食べる」

◆回転ずし店では・・・(「通に見えるように、またはバランスを考慮して食べる」の割合)



気の赴くままに食べる派・・・97.1%
通に見えるようにorバランス考慮派・・・2.9%

◆一般の寿司店(回らない寿司店)では・・・(「通に見えるように、またはバランスを考慮して食べる」の割合)



気の赴くままに食べる派・・・77.7%
通に見えるようにorバランス考慮派・・・22.3%

お気に入りチェーン、「かっぱ寿司」は男性、「スシロー」は女性の方が好む割合高い

■お気に入りのチェーン

最もよく行く(お気に入りの)回転ずしチェーンについては、「かっぱ寿司」20.1%、「無添くら寿司」19.7%、「スシロー」19.4%が僅差で並んだ。飛びぬけたチェーンは無いが、3チェーンが圧倒的であった。

「チェーン店ではない」回転ずし店を利用している人は1割だった。

<男女別>

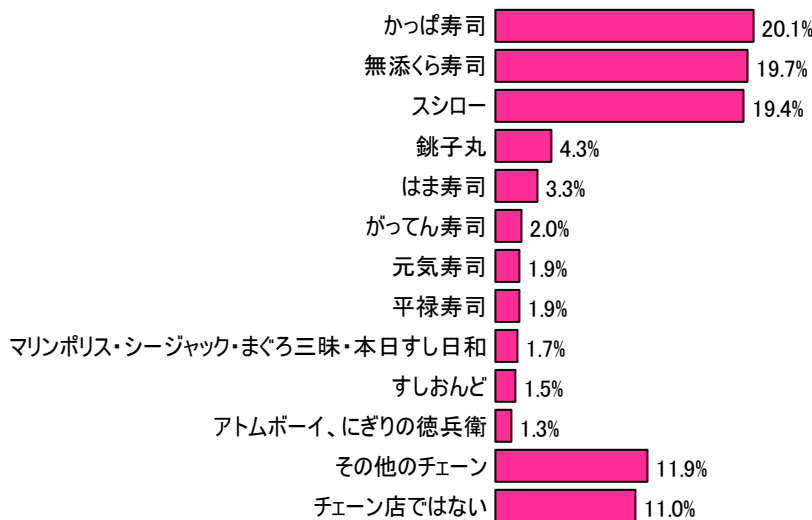
上位3チェーンで、男女で好みに違いが出ている。

男性では「かっぱ寿司」が最も多く22.0%、「無添くら寿司」19.1%、「スシロー」17.9%という順。一方女性は「スシロー」が最も多く、21.3%、「無添くら寿司」20.5%、「かっぱ寿司」17.5%という順であった。

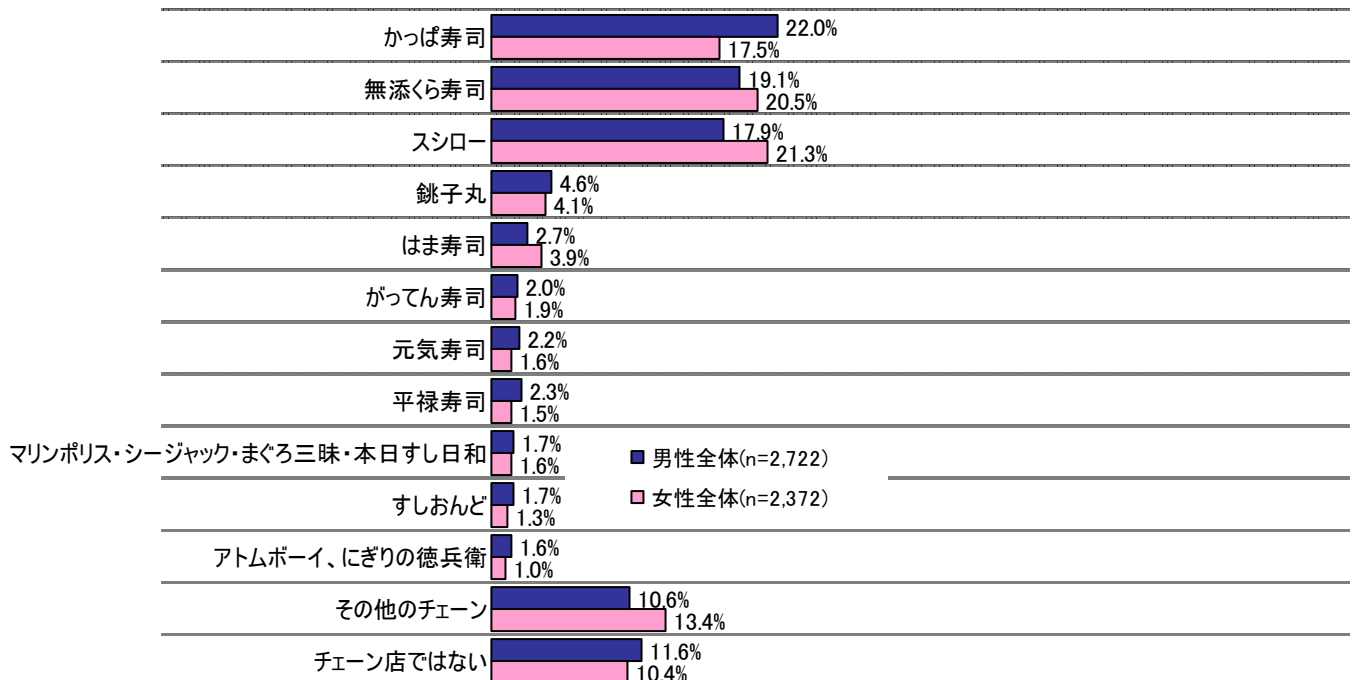
「無添くら寿司」は男女の差があまり無かったが、「かっぱ寿司」は男性の方が、「スシロー」は女性の方が、好む人が多いという結果となった。

回転ずし店 年に1回以上利用者 N=5,094

あなたが最もよく行く(お気に入りの)回転ずし店はどのチェーンですか。(単一回答)



◆男女別



美味しさへの評価 1位「スシロー」82.9%、2位「銚子丸」82.8%

■お気に入りのチェーン: 美味しさの評価

お気に入りチェーンの“美味しさ”に対する評価を尋ねたところ、75.9%が『美味しい』と評価している。その内訳は「非常に美味しい」14.8%、「まあまあ美味しい」61.1%で、「まあまあ」という評価をした人が大半である。

だが、「美味しいとは思わない」1.7%と僅かで、回転ずし店利用者は、味に一定以上満足している事が伺える。

<チェーン別>

どのチェーンも、「美味しいとは思わない」と回答した割合は少なく、一定以上味に満足されている事が分かる。

『美味しい(非常に+まあまあ)』の値を見ると・・・

【スシロー】が82.9%、僅差で【銚子丸】82.8%であった。以降、【がってん寿司】79.0%、【はま寿司】74.7%、と続いた。

【無添くら寿司】は72.3%で、【スシロー】と10.6ポイント差、

お気に入り1位だった【かっぱ寿司】は67.1%で、【スシロー】と15.5ポイント差であった。

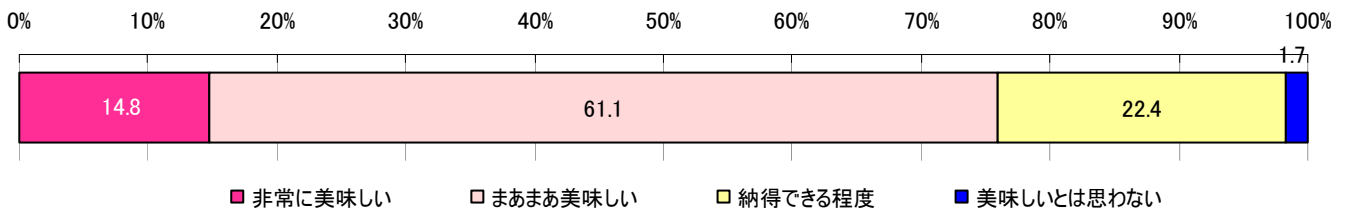
【スシロー】は味において、

【無添くら寿司】、【かっぱ寿司】は美味しさ以外の点で、【スシロー】よりも評価されている部分があると思われる。

回転ずし店 年に1回以上利用者

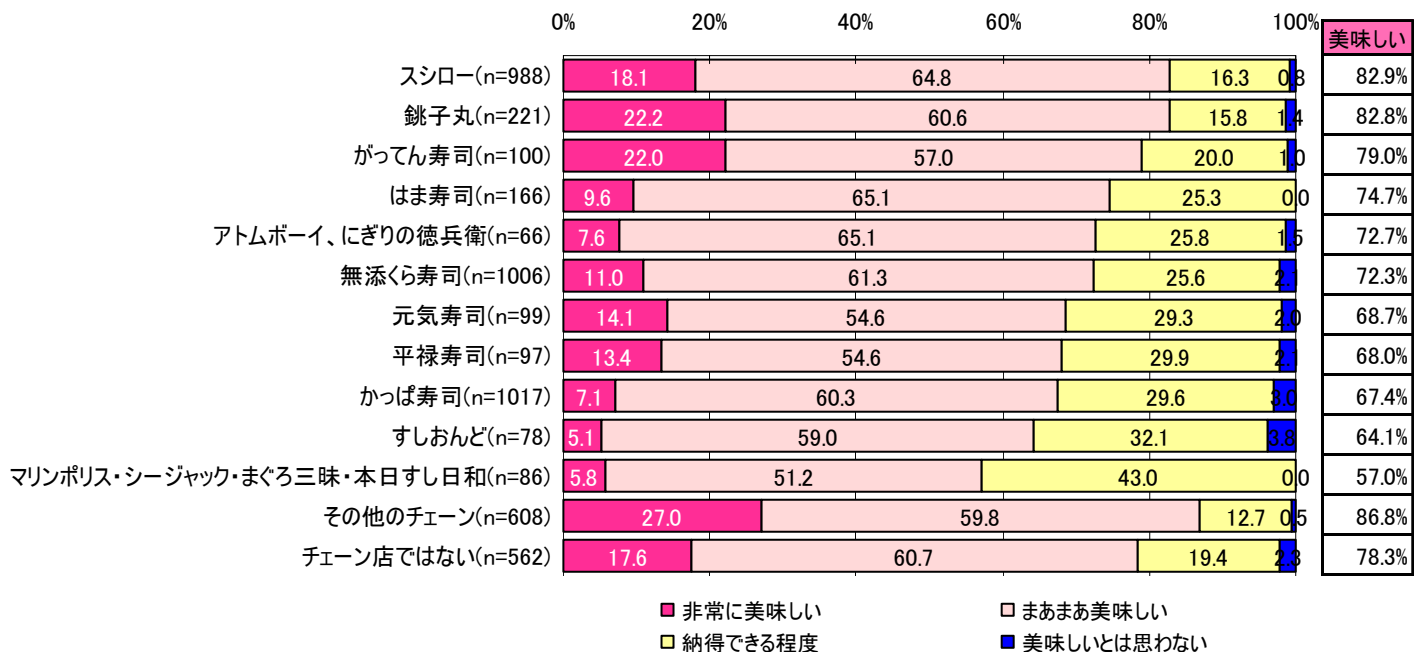
N=5,094

あなたが最もよく行く(お気に入りの)回転ずし店の、「美味しさ」についてどのように感じていますか。(単一回答)



◆チェーン別

『美味しい』(「非常に」+「まあまあ」)の値で並び替え



「混んでいる」… 味には満足しているが、入店するまでがストレス

■ 要望や不満

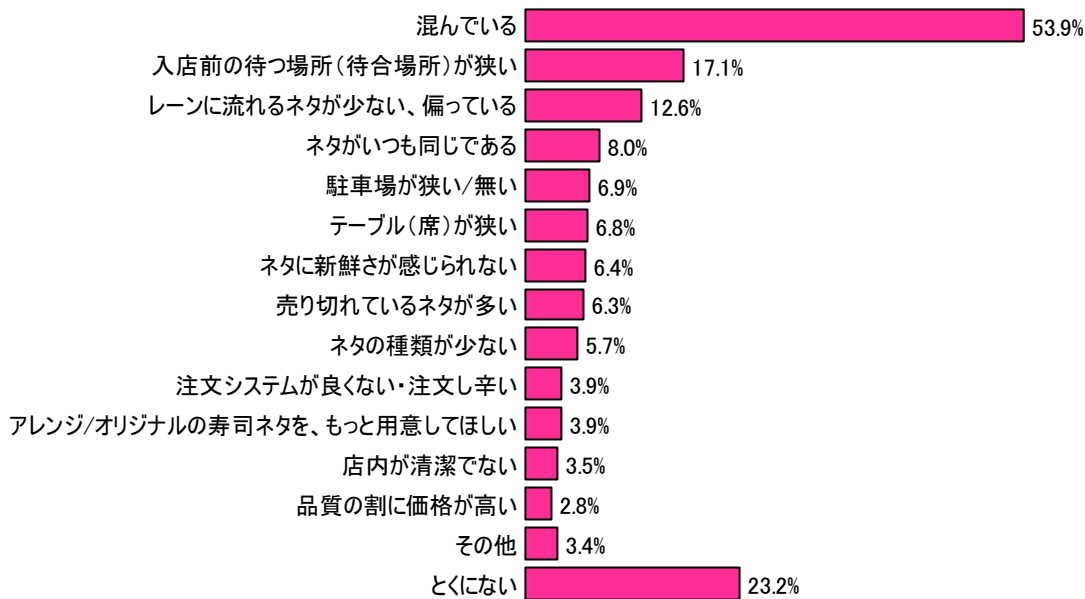
よく行く回転ずし店の“要望や不満”については、「混んでいる」が圧倒的で53.9%、次いで「入店前の待つ場所（待合場所）が狭い」17.1%と、『入店までの混雑』に関する項目が上位に上がった。

4番目以降の項目は回答が1割にも満たない中、「混んでいる」53.9%だけは断トツに回答を集めた。ネタや味についての不満は回答が少なく、前のトピックも踏まえると、『美味しさには満足しているが、入店するまでにストレスを感じている』という状況である事が分かる。

回転ずし店 年に1回以上利用者

N=5,094

あなたが最もよく行く(お気に入りの)回転ずし店について、要望や不満があればお選びください。(複数回答)



最も食べる人が多いネタは「サーモン」 男性の方がマグロ好き

■最も食べられているのは「マグロ」、と思いきや・・・

回転ずし店で、“どの順番で”、“どのネタを”食べるか・・・を尋ねた。
37種類のネタについて、1個目から最大10個目まで、食べたい順に選んで貰った。

- ・3個選んだ人も居れば、7個、10個選んだ人もいます
- ・同じネタを2回選択する事は不可

◆10個目までに選ばれた割合 ランキング

※順番に関わりなく、「食べたい」と選択した人の数

1位は「サーモン」で、半数超の52.7%が食べたいと選択した。
2位は僅差で「マグロ(赤身)」。52.1%であった。3位は「中トロ・大トロ」で40.2%である。
僅差ではあるが、「マグロ」を「サーモン」が上回り、“日本人はマグロが大好き”と言われているが、サーモンも大好きであることが分かった。

マグロについては、回転ずし店においては「中トロ・大トロ」よりも「赤身」を食べる人数の方が多いためである。

4位以下は・・・

4位「ハマチ」36.3%、5位「イカ」31.4%、6位「アジ」31.0%、7位「えんがわ」30.8%、8位「ネギトロ」29.3%、9位「エビ」29.2%、10位「イクラ」29.0%と続いた。
「タコ」は25位と低めであった。

<性年代別>

※順番に関わりなく、「食べたい」と選択した人の数

上位のネタから抜粋して性年代別の値を見ると、ネタによって好む年代が違っている事が分かる。
「サーモン」、「ネギトロ」は男女とも若い年代ほど好んでいる。
「えんがわ」に関しては、女性は若い年代ほど好んでいるが、男性は年代に関わりなく、好まれているようである。
一方、「マグロ」、「イカ」は、年代が上がるほど好まれている。

「マグロ」に関しては男性の方がより好んでおり、20代～40代では2割近い差が出ている。
また、「中トロ・大トロ」は男性は全ての年代で、女性は50代以上が好んで選んでいる。

男女で言えば、男性の方が「マグロ・中トロが好きである」という事が伺える結果であった。

回転ずし店 年に1回以上利用者

N=5,094

回転ずし店では、どの順番でどの「ネタ」を食べる事が多いですか。

「最初に食べるもの」から順に、ネタをお選びください。(1ネタ目から順番に選択、最大10ネタまで)

◆選ばれる割合ランキング(順番に関わりなく、「食べる」と回答された総数)

順位	人気のあるネタ (選択肢37ネタ+その他)	N	%
1	サーモン	2686	52.7
2	マグロ(赤身)	2653	52.1
3	中トロ・大トロ	2047	40.2
4	ハマチ	1851	36.3
5	イカ	1602	31.4
6	アジ	1578	31.0
7	えんがわ	1567	30.8
8	ネギトロ	1494	29.3
9	エビ	1488	29.2
10	イクラ	1476	29.0
11	ホタテ	1441	28.3
11	甘エビ	1441	28.3
13	貝類(赤貝・つぶ貝など)	1426	28.0
14	穴子	1393	27.3
15	ウニ	1368	26.9
16	生イカ	1198	23.5
17	鯛	1177	23.1
18	玉子	1118	21.9
19	カンパチ	1117	21.9
19	アレンジ寿司(牛塩カルビ、海鮮ユッケ風など)	1117	21.9

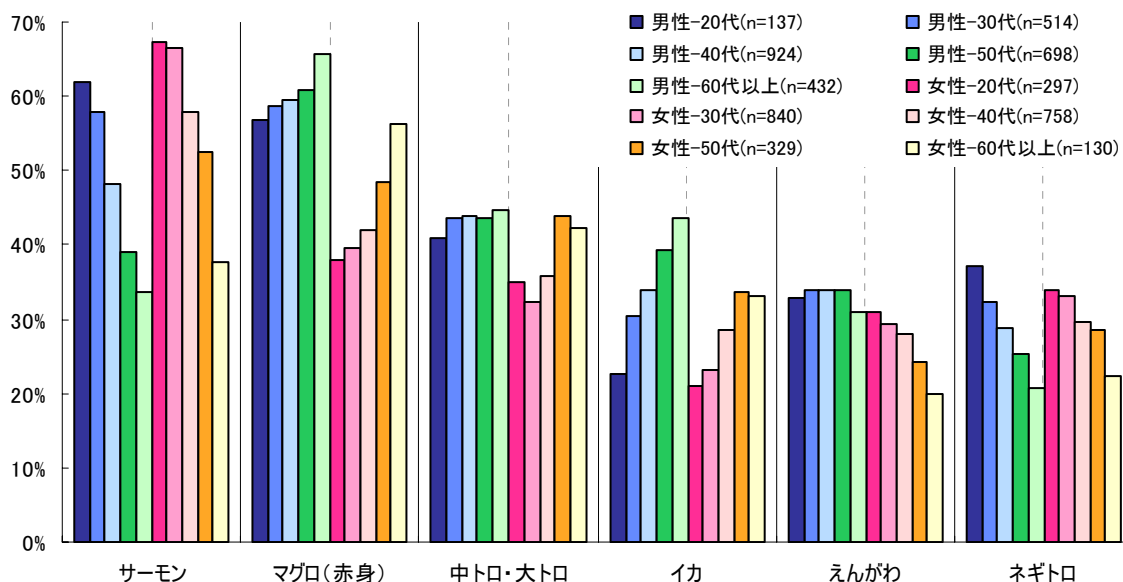
21	平目	1014	19.9
22	イワシ	936	18.4
23	納豆巻・かつば巻	886	17.4
24	メサバ	853	16.7
25	たこ	747	14.7
26	ぼたんエビ	702	13.8
27	生たこ	673	13.2
28	カツオ	669	13.1
29	さんま	619	12.2
30	カニマヨネーズ	447	8.8
31	ずわいがに	431	8.5
32	こはだ	421	8.3
33	いなり寿司	324	6.4
34	コーンマヨネーズ	293	5.8
35	かずのこ	290	5.7
36	とびこ	175	3.4
37	とろろ・めかぶ・おくら巻	173	3.4
-	その他	779	15.3

※前ページのランキング表と同じです

順位	人気のあるネタ (選択肢37ネタ+その他)	N	%
1	サーモン	2686	52.7
2	マグロ(赤身)	2653	52.1
3	中トロ・大トロ	2047	40.2
4	ハマチ	1851	36.3
5	イカ	1602	31.4
6	アジ	1578	31.0
7	えんがわ	1567	30.8
8	ネギトロ	1494	29.3
9	エビ	1488	29.2
10	イクラ	1476	29.0
11	ホタテ	1441	28.3
11	甘エビ	1441	28.3
13	貝類(赤貝・つぶ貝など)	1426	28.0
14	穴子	1393	27.3
15	ウニ	1368	26.9
16	生イカ	1198	23.5
17	鯛	1177	23.1
18	玉子	1118	21.9
19	カンパチ	1117	21.9
19	アレンジ寿司(牛塩カルビ、海鮮ユッケ風など)	1117	21.9

21	平目	1014	19.9
22	イワシ	936	18.4
23	納豆巻・かつば巻	886	17.4
24	メサバ	853	16.7
25	たこ	747	14.7
26	ぼたんエビ	702	13.8
27	生たこ	673	13.2
28	カツオ	669	13.1
29	さんま	619	12.2
30	カニマヨネーズ	447	8.8
31	ずわいがに	431	8.5
32	こはだ	421	8.3
33	いなり寿司	324	6.4
34	コーンマヨネーズ	293	5.8
35	かずのこ	290	5.7
36	とびこ	175	3.4
37	とろろ・めかぶ・おくら巻	173	3.4
-	その他	779	15.3

◆性年代別(20代以上) 幾つかのネタより抜粋



1番バターは「マグロの赤身」 ネタを食べる順番は？

◆何番目選ばれているか

選ばれたネタについて、それぞれ“何番目選ばれたか”については、

【サーモン】…「1個目」21.5%、「2個目」16.8%、と続き、前半3個で53.2%と半数を超えた。

【マグロ】…マグロを食べる人のうち、半数の49.4%が「1個目」を選んでいる。『3個目まで』で70.8%と7割を超え、かなり初期に食べられるネタであるようだ。

【中トロ・大トロ】…マグロほど「1個目」に偏ってはいないが、「1個目」「2個目」に回答が集まっている。

【ハマチ】…特に偏りは無いが、中盤4～6個目を選んだ人が多い。

ネタによって、選ばれる順番が違っている。後半は甘みのあるネタや、創作ものを選ぶ割合が上がるようだ。

★前半に選んだ人が目立って多かったネタ

「サーモン」、「マグロ(赤身)」、「中トロ・大トロ」、「イカ」、「えんがわ」

★中盤

「エビ」、「甘エビ」、「貝類」

★後半

「穴子」、「玉子」、「アレンジ寿司」

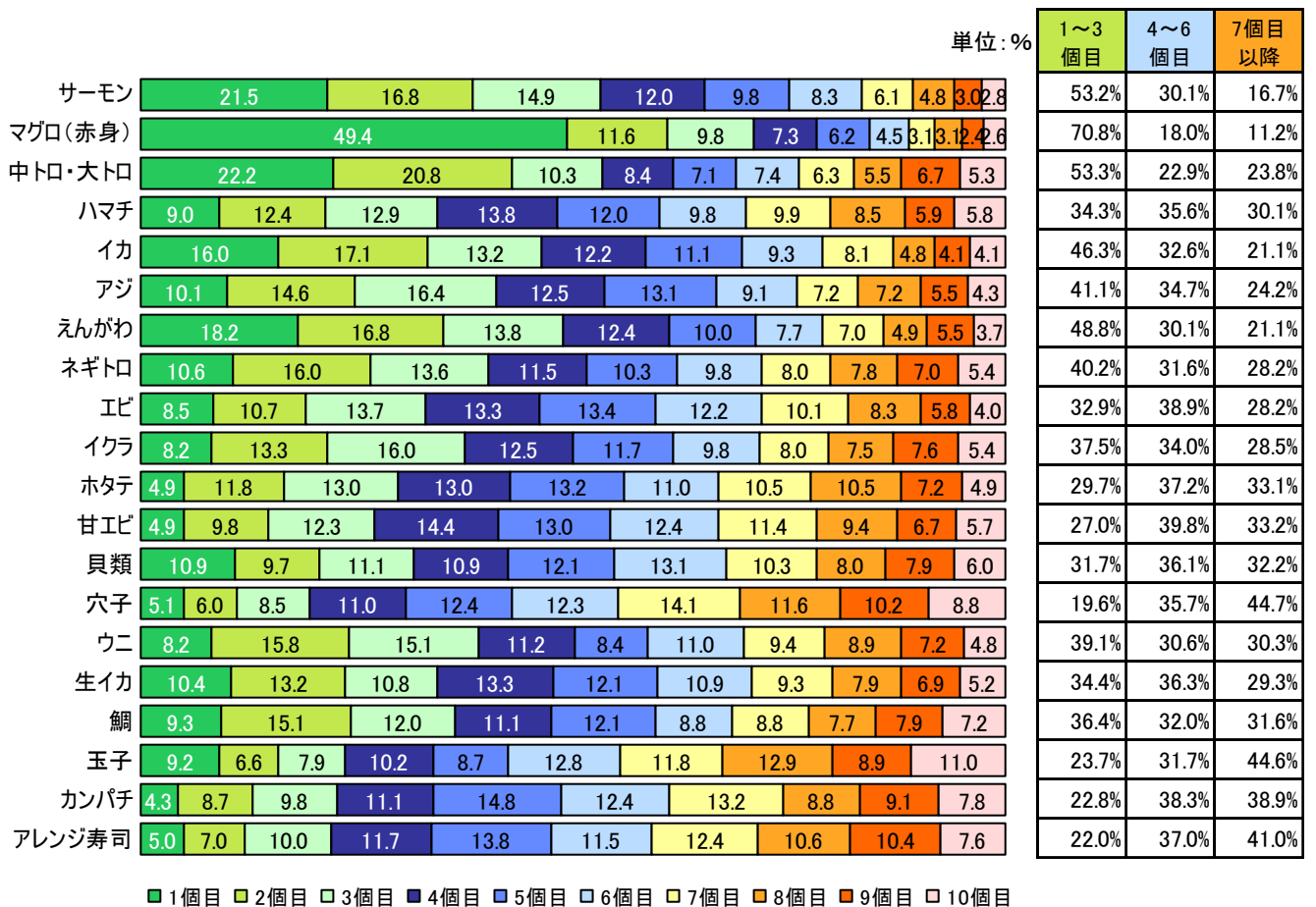
回転ずし店 年に1回以上利用者

N=5,094

回転ずし店では、どの順番でどの「ネタ」を食べる事が多いですか。

「最初に食べるもの」から順に、ネタをお選びください。(1ネタ目から順番に選択、最大10ネタまで)

◆何番目選ばれているか(上位20ネタ)



「なみだ」・「おどり」・・・あまり知られていない寿司用語

■意味を知っている寿司用語

意味を知っている寿司用語は・・・

「ガリ」94.3%、「しゃり」92.4%、「アガリ」88.9%と続いた。

認知の高い用語が多かったが、「なみだ」は22.9%、「おどり」は19.3%と、知っている人が少なかった。

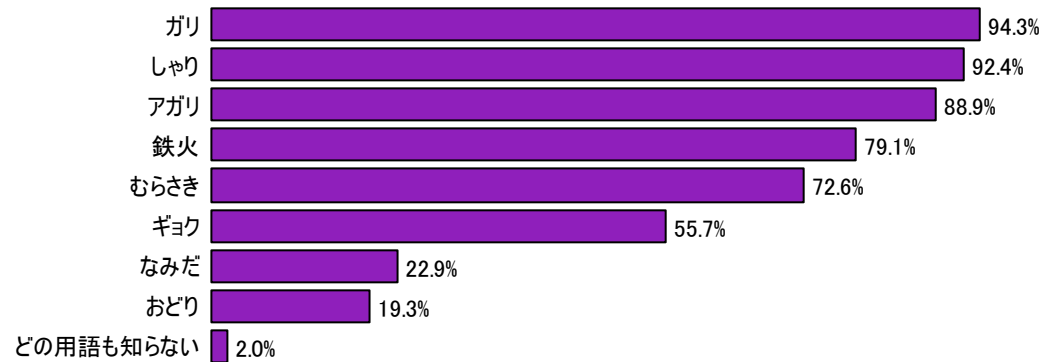
※なみだ→わさび

※おどり→エビを生きたまま剥いて握ったもの

回答者全員

N=6,940

あなたは、次の寿司に関する「用語」の意味をご存知ですか。意味・内容を知っている「寿司用語」をお選びください。（複数回答）



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、

全国に18万人のモニターを擁し、

インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、

マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

<TEL> 03-5463-8255

<代表者> 斉藤 義弘

<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp