

ネットリサーチDIMSDRIVE 第185回公開調査
『古着』に関するアンケート

2008年10月28日
インターワイヤード株式会社

ビンテージ物や1点物も多く、安価で買える古着。
味のあるおしゃれアイテムが古着の良さだと考える人が多いようです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「古着の購入」についてアンケートを行い、購入経験、購入のきっかけなどについて調査結果をまとめました。
調査は2008年9月3日（水）～9月18日（木）にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター10,099人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/081028/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査				
調査期間	2008年9月3日（水）～9月18日（木）				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 10,099人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				

性別	N	%
男性	4736	46.9
女性	5363	53.1

年代	N	%
10代	95	0.9
20代	1401	13.9
30代	3487	34.5
40代	3077	30.5
50代	1495	14.8
60代以上	544	5.4

目次

- 1ヶ月にけるファッション費、約6割が「5,000円未満」
- 古着の購入経験がある人は42.1%
- 7割が古着を買う事に抵抗感
- 古着購入のきっかけは・・・「気に入った物が古着だった」、「安い服を探していた」
- 古着の良いところは「安さ」と「味のあるおしゃれ」
- 古着を買わない理由は・・・「前に誰かが着ていたことに抵抗があるから」
- 古着をおしゃれに着こなしている・いそうな有名人は？ 草薨剛さん、木村拓哉さん、ベッキーさん

調査項目

- ・1ヶ月にファッションにける金額
- ・古着の購入経験（頻度）
- ・古着を最初に購入したきっかけ
- ・購入している古着の種類
- ・古着を購入しない理由
- ・おしゃれは好きですか？
- ・古着購入に対する抵抗感の有無
- ・古着の購入場所
- ・古着の良いところ
- ・古着をおしゃれに着こなしている（いそうな）有名人

1ヶ月にけるファッション費、約6割が「5,000円未満」

■1ヶ月にファッションにかかる金額

“1ヶ月にファッションにかかる金額”は、「3,000円未満」が38.5%と最も多く、4割近くを占めた。次いで「3,000円～5,000円未満」21.0%、「5,000円～10,000円未満」19.5%と続いた。約6割の59.5%が『5,000円未満』と回答している。1ヶ月に『30,000円以上』かけている、という人は3.0%であった。

<性年代別>

『5,000円未満』の回答については、すべての年代で女性よりも男性の方が多く、30代と40代の男性では68.9%と7割近くに上った。(10代の72.5%は参考値)

男性は、年代が若いほど『5,000円未満』の割合が多くなっているが、20代だけは55.1%と少ない。

『30,000円以上』の割合は20代女性が6.6%と最も多く、すべての年代で女性の方が多い。

男性も20代が最も多く3.3%であり、男女とも20代はファッションにお金をかけている人の割合が高くなっている。

■おしゃれは好きですか？

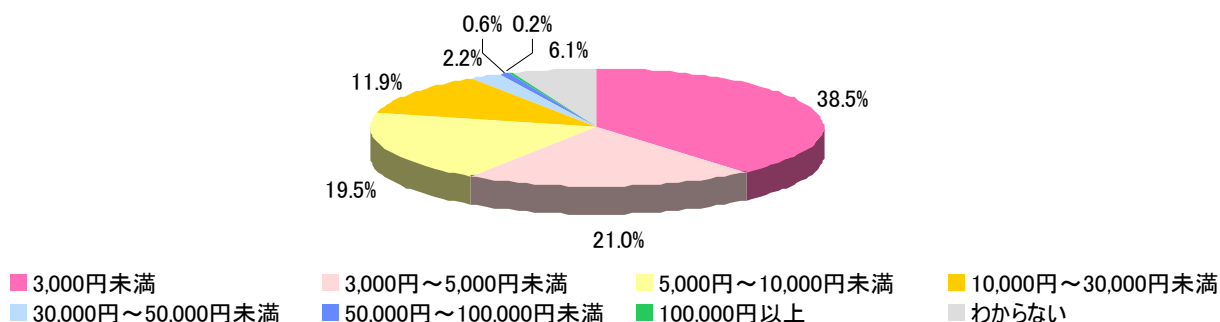
“おしゃれをするのは好きですか”と尋ねたところ、「とても好き」は13.6%、「まあまあ好き」は30.5%で、『好き』と回答した人は44.1%であった。

「気を使う程度」という人が最も多く42.2%、「好きではない」という人は12.3%と1割ほどである。

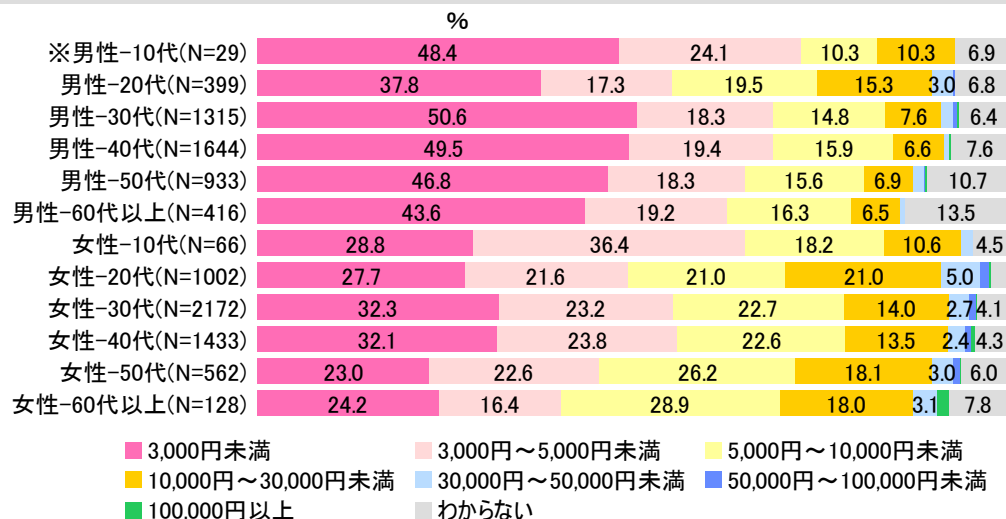
全員に伺います。

N=10099

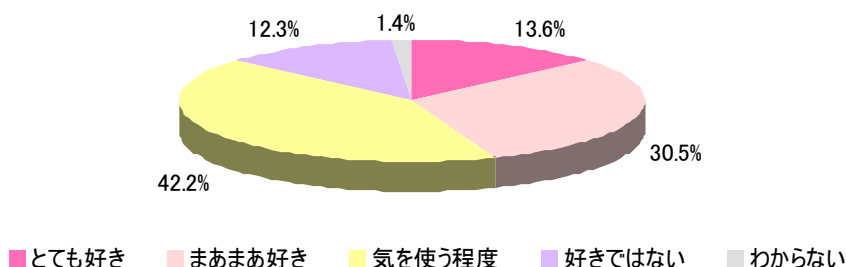
1か月に、あなたご自身のファッションにかかる金額はどのくらいですか。(単一回答)



◆性年代別



あなたはオシャレをするのは好きですか。(単一回答)



古着の購入経験がある人は42.1%

■古着を購入する人の割合

古着の購入について尋ねたところ、「頻繁に購入している」2.3%、「たまに購入している」13.7%、「1、2着購入した事がある程度」は13.1%、「過去に購入していた」13.0%となった。

「購入した事はない」は57.9%で、古着の購入経験がある人は42.1%と4割であった。

<性年代別>

性年代別では、男女とも10代を除いて年代が若いほど古着購入経験者が多くなっている。男女とも20代が最も多く、20代女性は58.2%、20代男性は53.4%であった。

すべての年代で、男性よりも女性の方が購入経験者の割合が多くなっている。

<1ヶ月のファッション費別>

1ヶ月にかけるファッション費別では、1ヶ月にけるファッション費が高いほど古着購入経験者の割合が増えており、【3,000円未満】が最も少なく34.1%、【50,000円～100,000円未満】が最も多く66.6%で、30ポイント以上の差があった。（【100,000円以上】の56.5%は参考値）

<おしゃれ好き程度別>

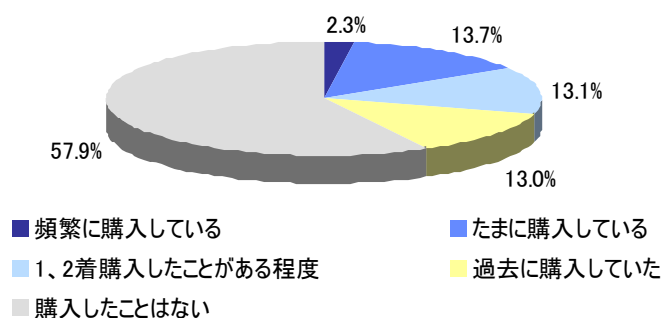
おしゃれが【好き】なほど、古着購入経験者の割合が増え、【好きではない】人では22.4%だったのに対し、【とても好き】人では64.1%と40ポイント以上の差が出た。

全員に伺います。

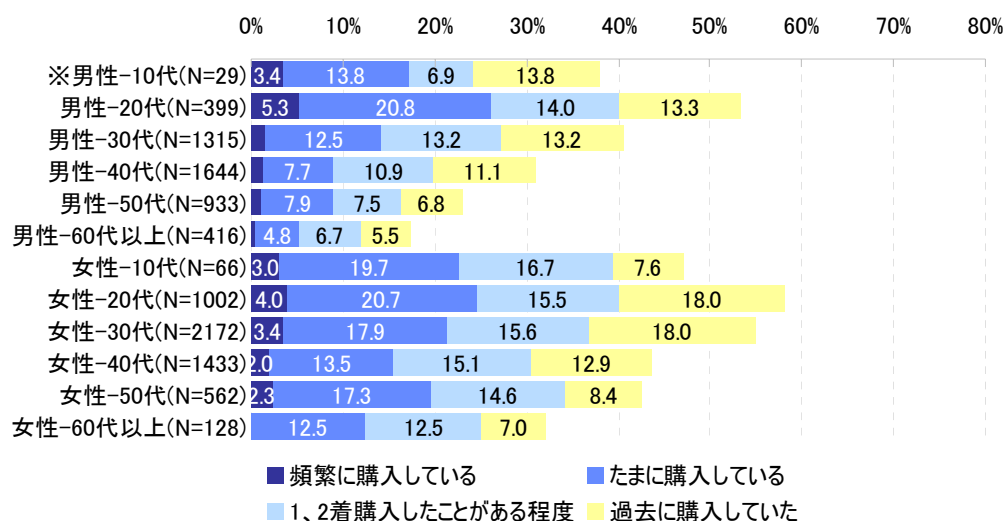
N=10099

あなたは、「古着」を購入していますか。（単一回答）

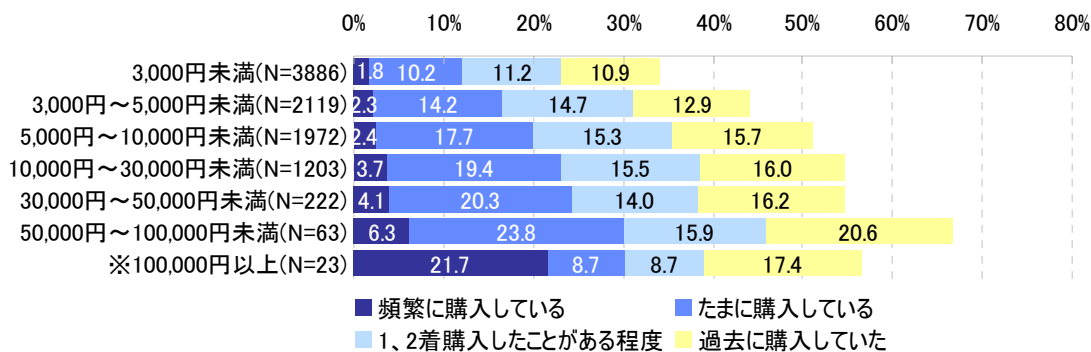
※友人・知人などから購入した場合は除きます。 ※新古品、リメイク品は除きます。



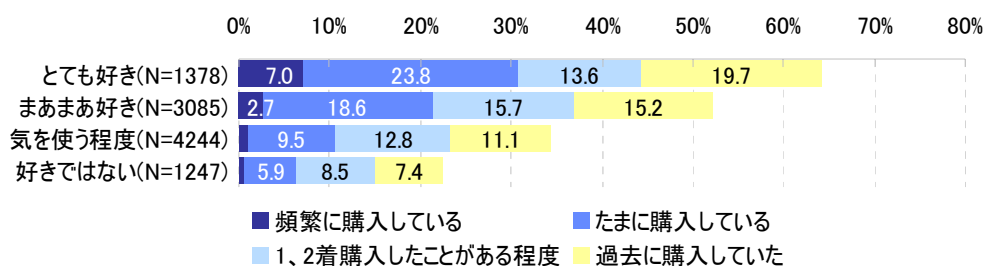
◆性年代別



◆月にかけるファッション費別



◆おしゃれ好き程度別



7割が古着を買う事に抵抗感

■古着を購入することに抵抗は？

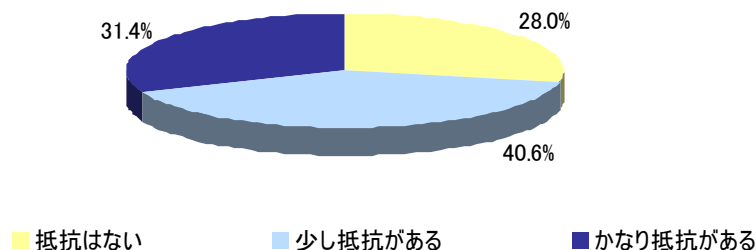
古着を購入することに対する“抵抗感”については、「抵抗はない」人は28.0%と3割弱であった。「少し抵抗がある」は40.6%、「かなり抵抗がある」は3割の31.4%となり、古着を購入するのに『抵抗がある』と回答した人は7割(72.0%)に上った。

＜古着購入経験別＞

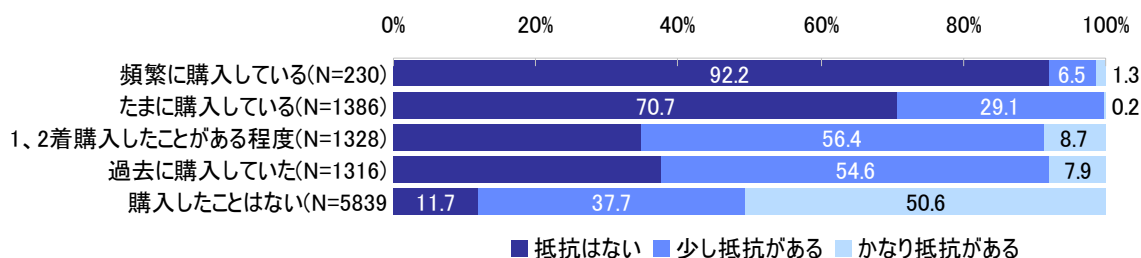
古着購入経験別に見ると、【頻繁に購入している人】では92.2%が「抵抗はない」と回答しているのに対し【購入した事はない】人では11.7%しかいなかった。

また、【購入した事はない】人では「かなり抵抗がある」という回答が50.6%と半数を超え、『抵抗がある』割合は88.3%となっている。

「古着」を購入することに、抵抗はありますか。(単一回答)



◆古着購入経験別



古着購入のきっかけは・・・「気に入った物が古着だった」、「安い服を探していた」

■最初に購入したきっかけ

古着購入経験者に最初に購入した“きっかけ”を尋ねたところ、「たまたま気に入った物が古着だった」が最も多く52.0%、「価格が安い服を購入したかった」42.8%の2項目が断トツだった。

以下、「古着が流行っていた(る)」11.5%、「友人・知人・恋人などの影響で」9.8%と続いた。

■購入場所

古着の購入場所は、「古着屋(店舗)」が59.0%、「リサイクルショップ」29.3%、「フリーマーケット」23.4%、「ネットオークション」19.4%と続いた。「インターネットの古着屋」を利用している人は8.6%であった。

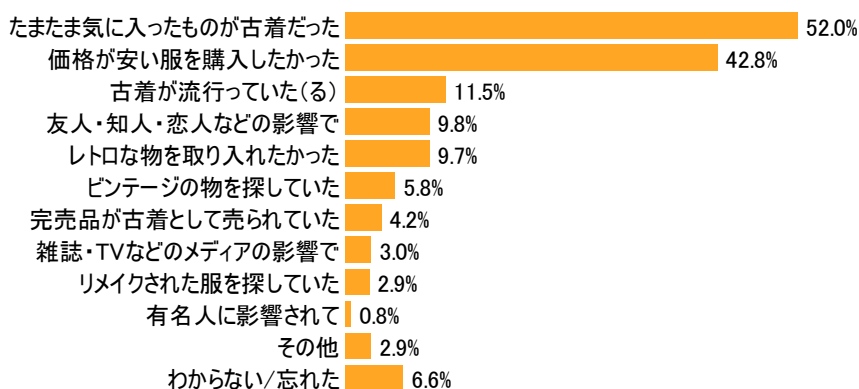
■どんな古着を購入してる？

購入している古着の“種類”は、「Tシャツ」35.4%、「デニム・ジーンズ」29.4%という順で、カジュアルな衣類が上位となった。以下、「スカート・ワンピース」23.9%、「ジャケット」20.7%、「ブラウス・シャツ」20.5%、「カットソー」18.2%と続いた。小物類では「カバン」16.5%が最も多い。

古着を購入した事がある人に伺います。

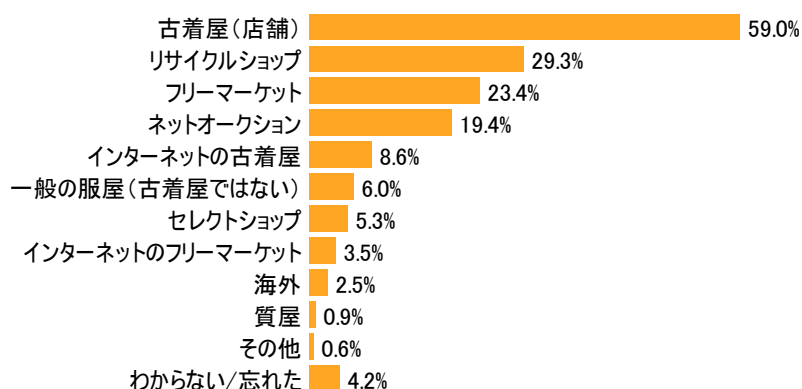
N=4260

「古着」を最初に購入したきっかけはなんですか。(複数回答)

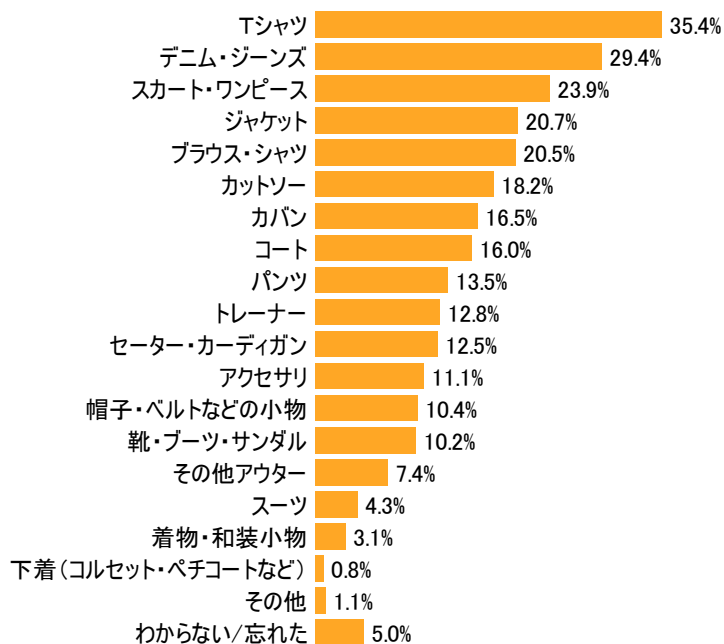


「古着」はどこで購入していますか。(いきましたか) (複数回答)

※友人・知人などから購入した場合は除きます。



どんなものを購入していますか。(いきましたか)(複数回答)



古着の良いところは「安さ」と「味のあるおしゃれ」

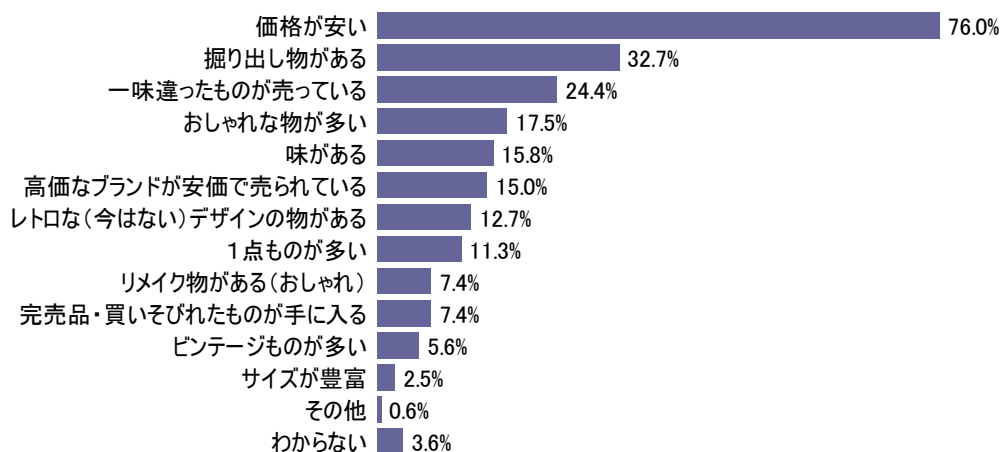
■古着の「良いところ」

古着購入経験者に、古着の“良いところ”について尋ねたところ、「価格が安い」が76.0%で圧倒的だった。以下、「掘り出し物がある」32.7%、「一味違ったものが売っている」24.4%、「おしゃれな物が多い」17.5%、「味がある」15.8%と続いた。古着の良さは『安さ』と『味のあるおしゃれ』だと考えている人が多いようだ。

古着を購入した事がある人に伺います。

N=4260

「古着」の良いところはなんですか。(複数回答)



古着を買わない理由は・・・「前に誰かが着ていたことに抵抗があるから」

■古着を購入しない理由

古着の購入経験が無い人に、その“理由”を尋ねたところ、「前に誰かが着ていたことに抵抗があるから」が45.4%と最も多く、次いで「傷んでいたり汚れているイメージがあるから」28.7%、「それほど価格が安くないから」24.9%、「購入する機会がないから」24.7%と続いた。

＜男女別＞

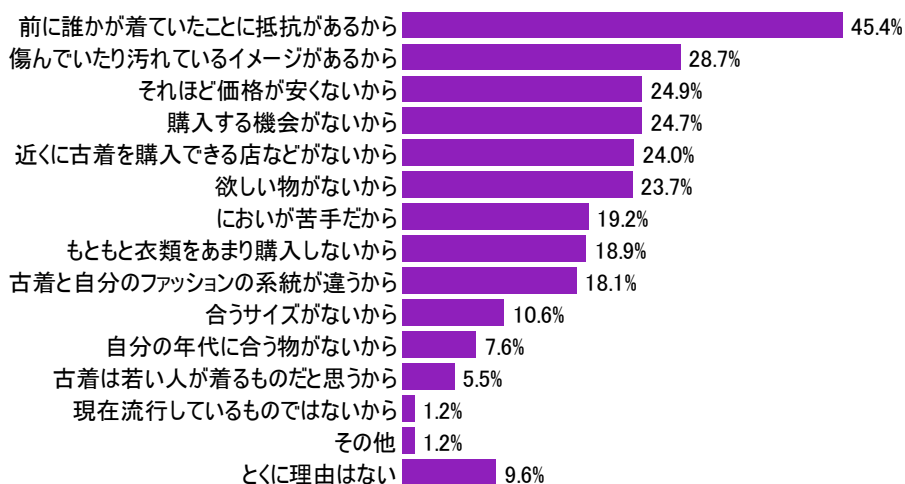
男女とも上位2項目は同じ順であったが、3番目・4番目に多い項目は違っており、男性は「もともと衣類をあまり購入しないから」25.6%、「それほど価格が安くないから」24.8%、女性は「欲しい物が無いから」27.5%、「購入する機会が無いから」26.1%となっている。

また、ほとんどの項目で女性の方が男性よりも多く回答し、「前に誰かが着ていたことに抵抗があるから」は男女差が大きく、男性が39.4%だったのに対し女性は52.6%と半数以上が回答した。

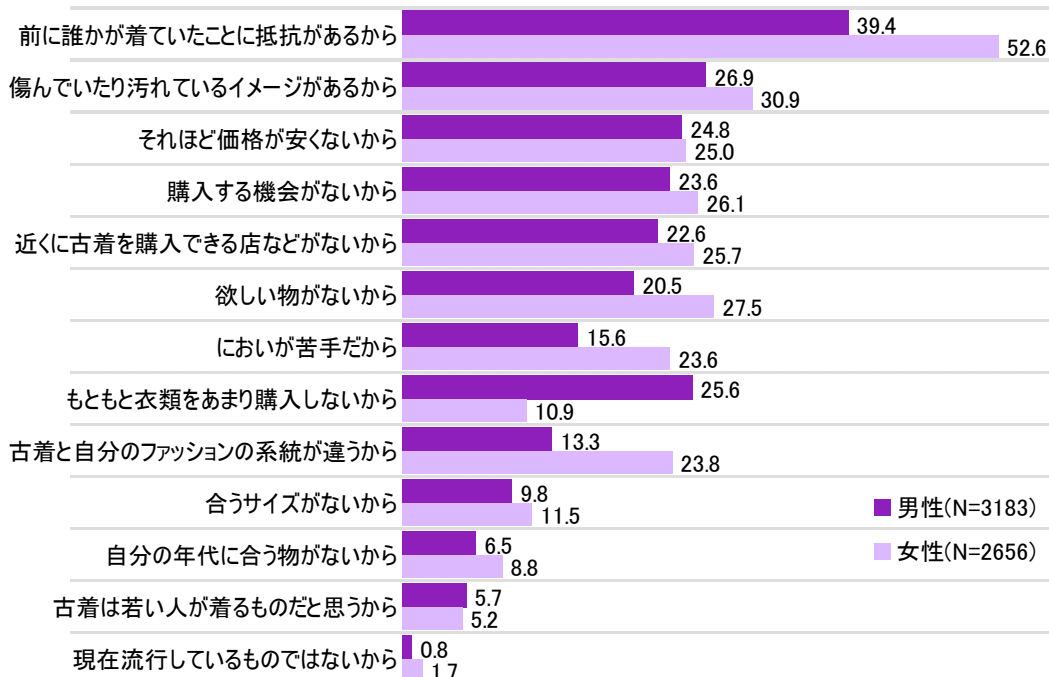
古着を購入した事が無い人に伺います。

N=5839

「古着」を購入しないのはなぜですか。（複数回答）



◆男女別



古着をおしゃれに着こなしている・いそうな有名人は？ 草薨剛さん、木村拓哉さん、ベッキーさん

■古着をおしゃれに着こなしている・いそうな有名人

“古着をおしゃれに着こなしている・着こなしていそうな有名人”を自由回答で尋ねたところ、最も多くの票を集めたのは「草薨剛」さんで748票であった。2位の「木村拓哉」さん(498票)を250票上回った。3位は「ベッキー」さん(344票)、4位は「所ジョージ」さん315票、5位は「YOU」さん(179票)という順となった。

<男女別>

男女の回答を見てみると、男女とも1位は草薨剛さんだったが、2位以下は違っており、男性は、2位木村拓哉さん、3位所ジョージさん、4位オダギリジョーさん、5位浜田雅功さんとなっている。女性は、2位ベッキーさん、3位木村拓哉さん、4位YOUさん、5位若槻千夏さんとなっている。

女性ではランク外だったが、男性では、浜田雅功さん、香取慎吾さん、古谷一行さんがランクイン。一方男性でランク外、女性でランクインしているのは、YOUさん、木村カエラさん、aikoさんとなっている。

全員に伺います。

N=10099

「古着をおしゃれに着こなしている(いそう)」と思う有名人がいたら、教えてください。(自由回答)

※敬称略

全体

	古着をおしゃれに着こなしている(いそう)有名人	票
1	草薨剛	748
2	木村拓哉	498
3	ベッキー	344
4	所ジョージ	315
5	YOU	179
6	若槻千夏	177
7	オダギリジョー	169
8	堂本剛	101
	浜田雅功	
10	木村カエラ	84

男性の回答

		票
1	草薨剛	315
2	木村拓哉	270
3	所ジョージ	207
4	オダギリジョー	71
5	浜田雅功	55
6	堂本剛	35
7	ベッキー	32
8	若槻千夏	31
9	香取慎吾	20
10	古谷一行	19

女性の回答

		票
1	草薨剛	433
2	ベッキー	312
3	木村拓哉	228
4	YOU	165
5	若槻千夏	146
6	所ジョージ	108
7	オダギリジョー	98
8	木村カエラ	79
9	aiko	66
	堂本剛	

■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社
DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp