

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第206回公開調査  
『ボーナス』に関するアンケート 2009

2009年7月21日  
インターワイヤード株式会社

今年は幾らになるのか・・・

毎年ボーナス時期はドキドキしますが、今年は不景気の影響がボーナスに出た人も多いようです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「ボーナス」についてアンケートを行い、昨年との比較、満足度、身近な景気などについてまとめました。

調査は2009年6月24日(水)～7月9日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター7,712人から回答を得ています。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090721/>

## CONTENTS

- 「ボーナス制度はあるが、今年は出ない」・・・正社員の10.7%
- 半数が「昨年よりもボーナス減った」・・・減り幅も昨年より大きく
- 今年の夏ボーナス、約3割が「非常に不満」
- エコポイント目当て？ ボーナスでの買い物は、テレビ・エアコン・車などが人気
- ボーナスのうち、自分で自由に使える割合は「1～20%」ほど
- 主婦業にボーナスが出るとしたら「5～10万円」、年代が高いほど価格帯も高く
- 昨年と比べて「かなり景気が悪くなっている」 40.7%

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2009年6月24日～7月9日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 7,712人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
性別	N	%	配偶者	N	%
男性	3926	50.9	いる	4821	62.5
女性	3786	49.1	いない	2891	37.5
年代	N	%	職業	N	%
10代	74	1.0	経営者	122	1.6
20代	940	12.2	会社役員	109	1.4
30代	2592	33.6	会社員(正社員)	2748	35.6
40代	2409	31.2	契約社員・派遣社員	440	5.7
50代	1148	14.9	公務員	272	3.5
60代以上	549	7.1	自営業	509	6.6
			自由業	223	2.9
従業員数	N	%	パート・アルバイト	877	11.4
～10人	457	15.3	専業主婦(主夫)	1431	18.6
～100人	848	28.5	学生	210	2.7
～300人	392	13.2	定年退職	170	2.2
～500人	189	6.3	無職	493	6.4
～1,000人	238	8.0	その他	108	1.4
1,001人以上	802	26.9			
わからない	53	1.8	←経営者・役員・正社員のみ回答		

## 調査項目

- ・2009年夏ボーナス支給の有無
- ・ボーナスに対する満足度
- ・ボーナスを自由に使える割合
- ・2008年6～7月期と比較した、身近な景気感
- ・ボーナス額について(何か月分、昨年比の増減&差額)
- ・ボーナスの使い道(使い道、買い物について)
- ・専業主婦にボーナスが支給されるとしたら

「ボーナス制度はあるが、今年はない」・・・正社員の10.7%

■夏のボーナスは出た？

回答者“ご自身”に2009年の夏ボーナスが出たかどうかについて尋ねたところ、21.0%が「出た」、13.3%が「まだ出ていないが出る予定」と回答し、ボーナスが『出る・出た』と回答した人は34.3%であった。  
「元々ボーナスはない」という人は55.3%、また、同じ出ない人でも「ボーナス制度はあるが、今夏は出ない」という人は、5.1%であった。

＜職業別＞（会社役員・正社員・契約、派遣社員・公務員について）

会社役員、正社員、契約・派遣社員、公務員について見てみると、【公務員】は93.0%が『出る・出た』と回答したのに対し、【正社員】では71.6%となっている。  
また、【会社役員】の16.5%、【正社員】の10.7%が「ボーナス制度はあるが、今夏は出ない」と回答し、1割以上に上った。

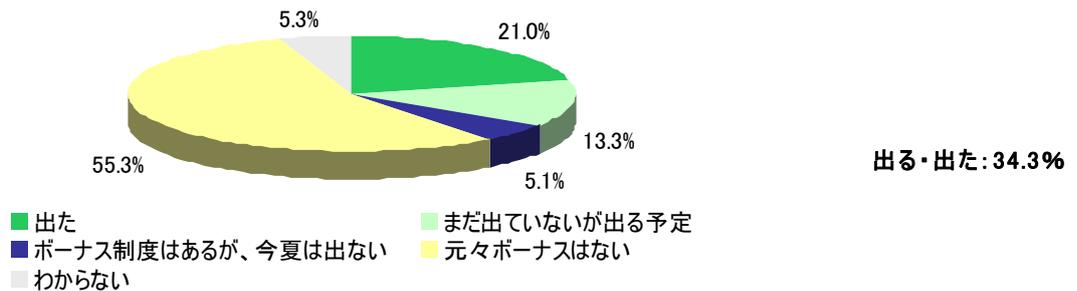
＜従業員数別＞

経営者・会社役員・会社員の人について、会社の従業員数別に見てみたところ、従業員数が多くなるほど『出る・出た』人の割合は高くなっている。  
【1,001人以上】では90.7%だったのに対し、【11～100人】では58.6%と半数強、【10人以下】の企業では26.6%と3割に満たない。  
また、【300人以下】の企業の1割以上が、「ボーナス制度はあるが、今夏は出ない」と回答しており、大企業ほどこの値は少ない傾向にある。

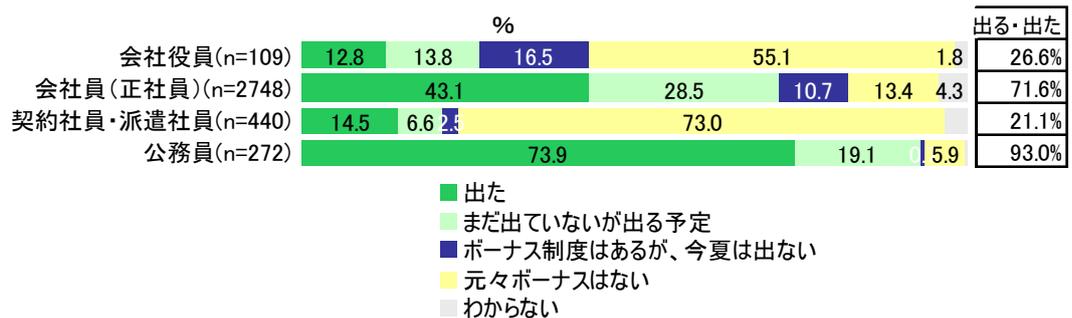
全員に伺います。

N=7712

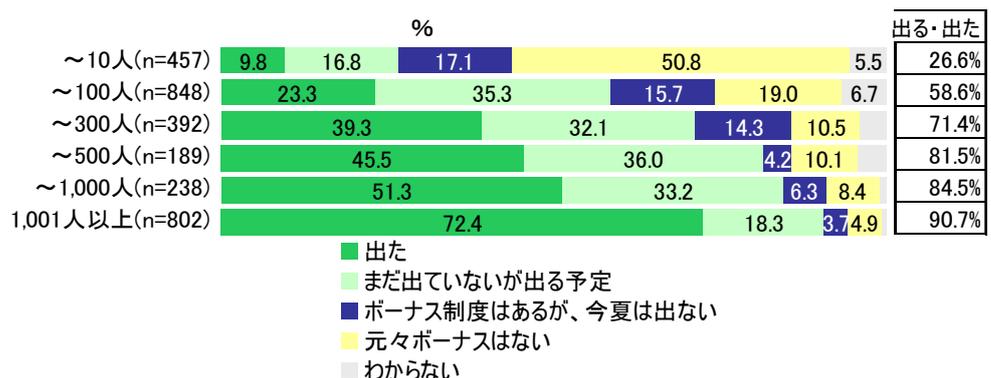
あなたご自身に今年、夏のボーナスは出ましたか。（単一回答）



◆職業別（会社役員・正社員・契約、派遣社員・公務員について）



◆勤めている会社の従業員人数別（職業が経営者・会社役員・会社員の人）



## 52.9%が「昨年よりもボーナス減った」・・・減り幅も昨年より大きく

### ■基本給の何か月分？

ボーナスが既に出た人の“今回のボーナス額”については、「(1.5ヶ月)～2ヶ月分」が最も多く26.5%、次いで「(2ヵ月)～2.5ヶ月分」20.0%と続いた。  
2008年の調査と比較すると・・・2008年は「～2.5ヶ月分」が26.0%と最も多く、2009年よりも価格帯が高い。

### ■2008年と比較しての増減

2008年の夏ボーナス額からの増減を尋ねたところ、「増えた」は10.2%だったのに対し、半数以上の52.9%が「減った」と回答した。

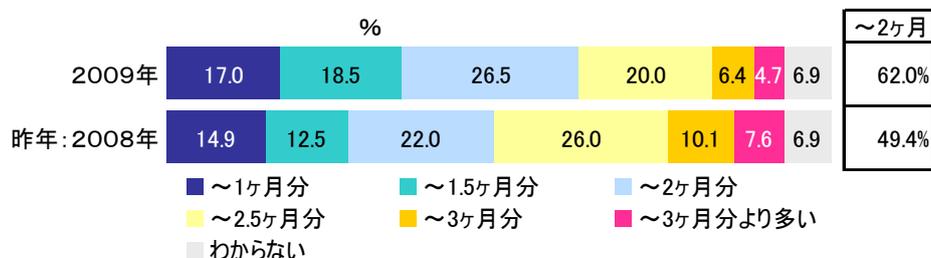
### ■2008年との差額

「減った」と回答した人の、その差額については・・・「(5万)～10万円以下」25.2%が最も多く、「(10)～20万円以下」17.2%と続いた。  
2008年は「(3万)～5万円以下」が最も多く21.2%、次いで「(5万)～10万円以下」19.0%と続き、  
2009年よりも価格帯が低い事から、減った人も多いが、その“減り幅”も2008年より2009年の方が大きい事が伺える結果となっている。

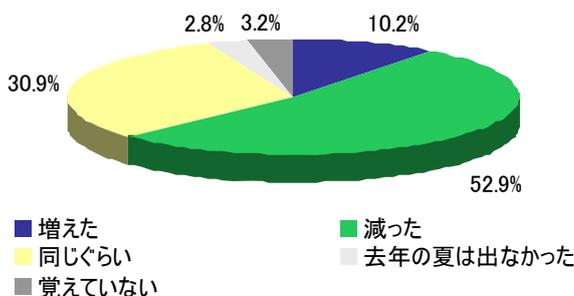
ご自身にボーナスが出た人に伺います。

N=1619

今回のボーナスの金額は、基本給の何か月分でしたか。(単一回答)



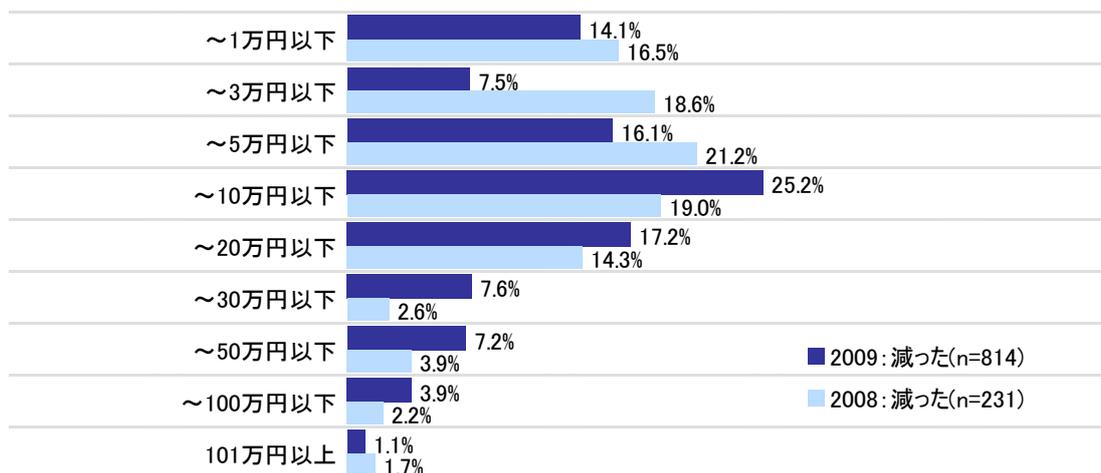
今年の夏のボーナスは、去年の夏のボーナスと比べて金額はどうでしたか。(単一回答)



昨年よりも「減った」と回答した人に伺います。

N=857、うち下記回答者814

去年の夏のボーナスとの差額は？(数字自由回答)



## 今年の夏ボーナス、約3割が「非常に不満」

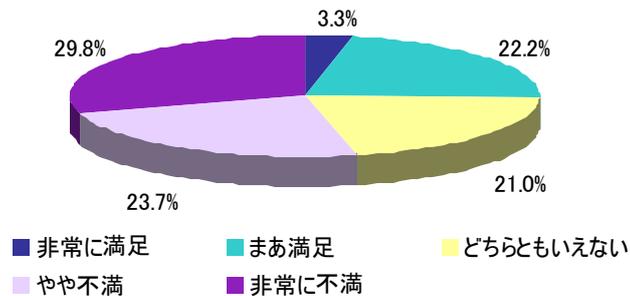
### ■ボーナスの満足度

夏ボーナス額の“満足度”については「非常に満足」3.3%、「まあ満足」22.2%と、『満足』した人の割合は25.5%であった。一方、「やや不満」23.7%、「非常に不満」29.8%と、『不満』だった人の割合は53.5%となり、半数を超えている。とくに「非常に不満」は29.8%と、3割近くになっている。

ご自身にボーナスが出た人に伺います。

N=1619

今回のボーナスの金額の満足度はいかがですか。(単一回答)



満足：  
25.5%

不満：  
53.5%

## ボーナスでの買い物は、テレビ・エアコン・車など「エコポイント対象」が人気

### ■ボーナスの使い道

ボーナスが『出る・出た』人に“使い道”を尋ねたところ、最も多かったのは「貯金」で42.5%であった。次いで「生活費にあてる」28.7%、「ローンや借金の返済」27.2%、「買い物」18.6%、「国内旅行」15.8%と続き、『楽しむ』よりは『生活』に充てる人が多い事が伺える。

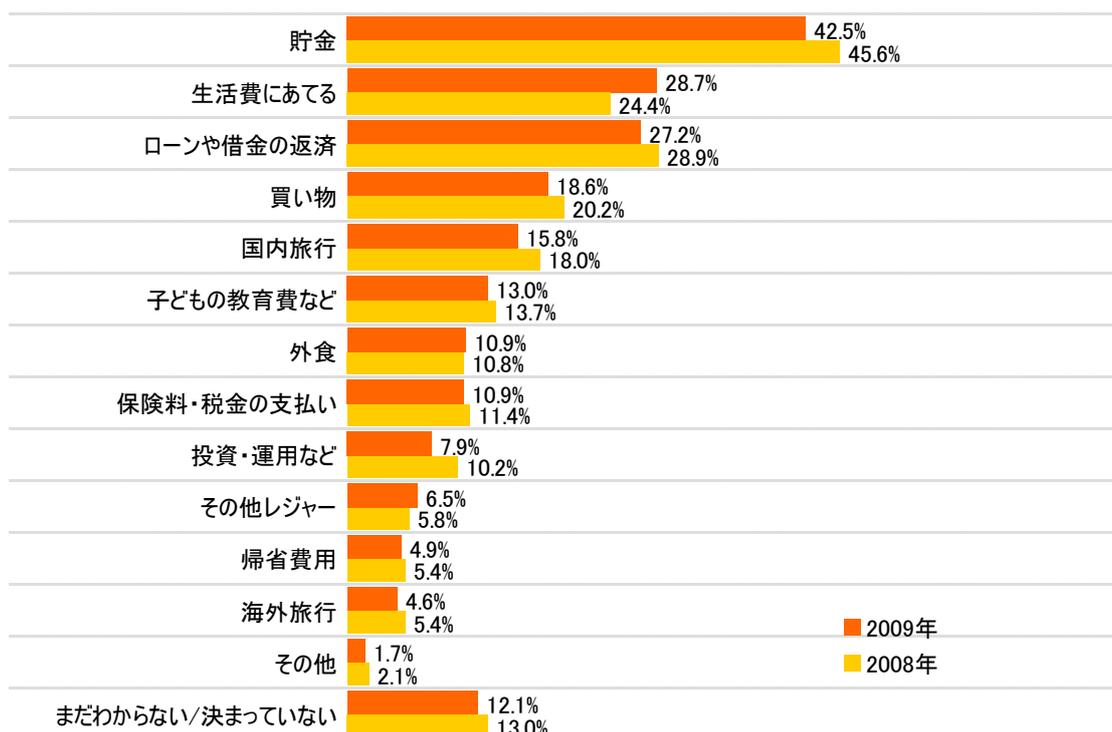
### <昨年との比較>

昨年の回答と比較すると、「貯金」は45.6%→42.5%と3.1ポイント減少しており、「生活費にあてる」は24.4%→28.7%と4.3ポイント増えている。「買い物」は20.2%→18.6%と1.6ポイント減少している。

ボーナスが出た人、これから出る予定の人に伺います。

N=2647

今年の夏のボーナスの使い道を教えてください。(複数回答)



**■買い物の中身は・・・**

「買い物」と回答した人に、ボーナスで買ったもの、買う予定の物を自由回答で尋ねた。最も多かったのは「服」の136票、次いで「テレビ」95票、「PC本体」44票、「エアコン」36票、「靴」34票と続いた。「テレビ」・「エアコン」・「車」・「冷蔵庫」など、エコポイント対象商品が10位以内にランクインしている。特に「車」・「冷蔵庫」は昨年ではトップ10に入っておらず、今年は人気のようだ。

**<男女別>**

男性の1位は「テレビ」、女性の1位は「服」であった。男性のトップ10は、2位(服)、5位(車)、9位(靴)以外全て家電であった。

「買い物」と回答した人に伺います。

N=493

今回のボーナスで(ボーナスを当てにして)買ったもの/買う予定のものを3つまで教えてください。(自由回答)

2009年

**<全体>**

順位	ボーナスで買いたい/買ったもの	票
1	服	136
2	テレビ	95
3	PC本体	44
4	エアコン	36
5	靴	34
6	カバン	23
7	車	21
8	スーツ	19
9	冷蔵庫	18
10	ブルーレイレコーダー	17

**<男性>**

順位	ボーナスで買いたい/買ったもの	票
1	テレビ	72
2	服	47
3	PC本体	36
4	エアコン	28
5	車	18
6	PC周辺機器	13
6	ブルーレイレコーダー	13
6	その他生活家電	13
9	冷蔵庫	12
9	靴	12

**<女性>**

順位	ボーナスで買いたい/買ったもの	票
1	服	89
2	テレビ	23
3	靴	22
4	カバン	18
5	アクセサリ	11
5	化粧品	11
7	PC本体	8
7	エアコン	8
7	スーツ	8
10	家具	7
10	日用品	7

参考:2008年

**全体**

順位	買う予定・買ったもの	票
1	服	143
2	PC本体	68
3	テレビ	61
4	靴	34
5	カバン	31
6	デジタルカメラ	24
7	エアコン	22
8	ブルーレイレコーダー	21
9	DVDレコーダー	19
9	アクセサリ	19

**ボーナスのうち、自分で自由に使える割合は「1～20%」ほど**

**■ボーナスを自由に使える額**

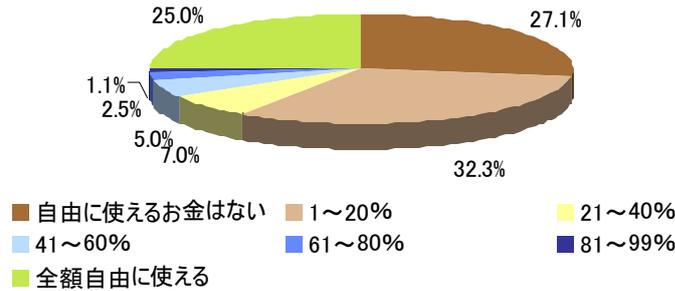
ボーナスが『出る・出た』人に、“今回のボーナスのうち、自分が自由に使える割合”を尋ねたところ、「1～20%」が最も多く、32.3%であった。

「全額自由に使える」と回答した人は25.0%、一方、「自由に使えるお金はない」という人は27.1%であった。

ボーナスが出た人、これから出る予定の人に伺います。

N=2647

今回のボーナスのうち、あなたが自由に使えるお金はどのくらいですか。(単一回答)



**主婦業にボーナスが出るとしたら「5～10万円」、年代が高いほど価格帯も高く**

**■専業主婦業にボーナスが出るとしたら・・・？**

専業主婦の人に、“主婦業にボーナスが出るとしたら、自分の仕事ぶりでは幾ら貰えそうか”と尋ねたところ、最も多かった価格帯は「(5万)～10万円以下」の23.8%であった。

次いで「(10万)～20万円以下」16.8%、「(3)～5万円以下」14.3%と続いた。「1万円以下」という人は11.7%と1割だった。

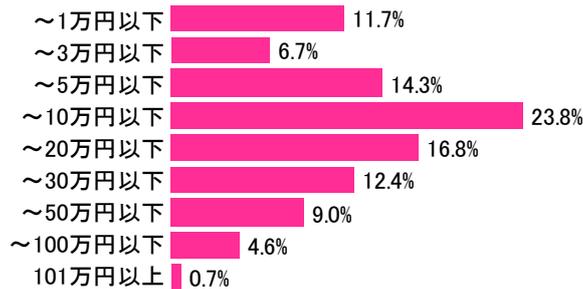
**<年代別>**

年代が若いほど、価格帯も低くなる傾向にある。

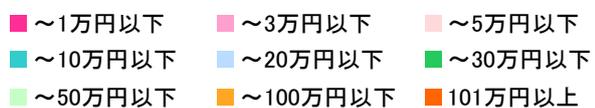
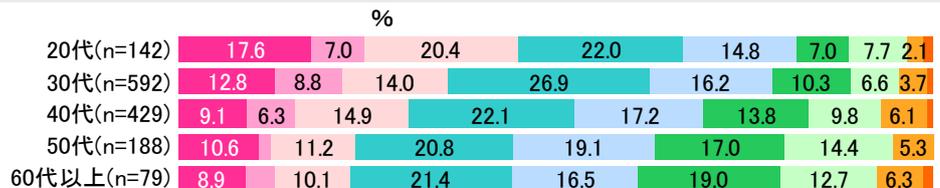
専業主婦の方に伺います。

N=1431

もし、主婦(主夫)業にボーナスが出るとしたら、今の自分の仕事ぶりでは幾ら位もらえと思っていますか。(数字自由回答)



◆年代別



昨年と比べて「かなり景気が悪くなっている」 40.7%

■昨年と比べた景気は

昨年と同じ時期(6月末~7月初旬)に比べて“身近に感じる景気”については、「かなり良くなっている」は0.3%、「少し良くなっている」は3.1%で、『良くなっている』と回答した人は3.4%と僅かであった。

一方、「少し悪くなっている」は27.6%、「かなり悪くなっている」は40.7%で、『悪くなっている』と回答した人は68.3%と7割近くに上る。

<性年代別>

男女とも50代までは年代が上がるにつれて『悪くなっている』の割合が高くなっているが、60代以上では40代・50代よりもやや少ない。

20代以上で、『悪くなっている』と最も感じているのは50代男性で78.0%、次いで40代男性43.4%、最も少なかったのは20代男性で53.4%であった。女性も50代が最も高く、20代が最も低い。

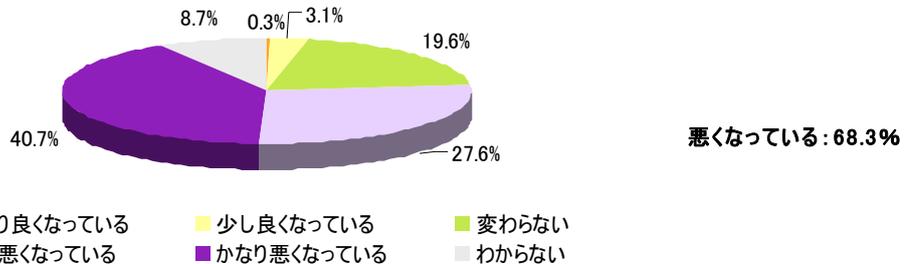
<職業別>

最も『悪くなっている』と感じているのは【公務員】で72.8%、次いで【会社員】72.4%、【自営業】72.1%であった。【経営者】は62.2%とやや低めである。

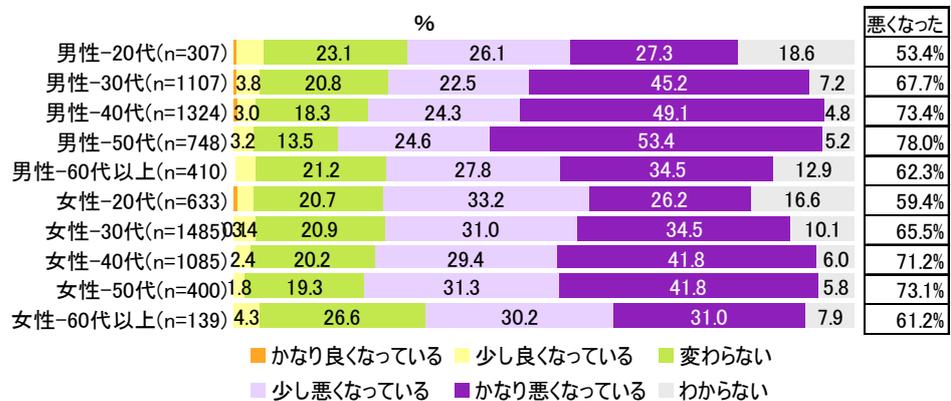
全員に伺います。

N=8211

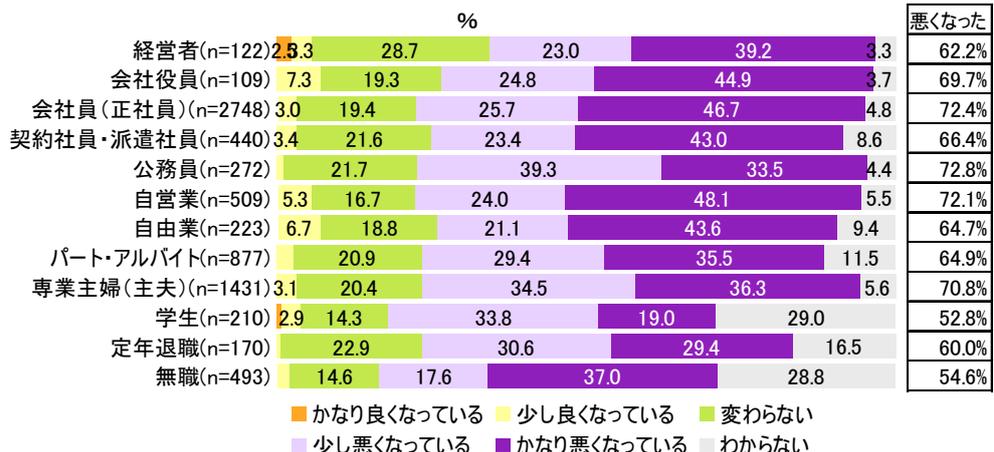
昨年と同じ時期と比べて、あなたご自身を含めた身近に感じる景気はいかがですか。(単一回答)



◆性年代別



◆職業別



## ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

## ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 斉藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

### ● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社  
DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256      Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)