

**ネットリサーチ DIMSDRIVE「ボーナス」に関する調査結果を発表**

52.9%が「昨年よりもボーナス減った」・・・減り幅も昨年より大きく

ボーナスでの買い物は、テレビ・エアコン・車など「エコポイント対象」が人気

今年は何らになるのか？

毎年ボーナス時期はドキドキしますが、今年是不景気の影響がボーナスに出た人も多いようです。

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『ボーナスに関するアンケート』を2009年6月24日～7月9日にかけて行い、昨年と比べた増減、昨年と比べた身近な景気などについてまとめました。

DIMSDRIVE 登録モニター7,712人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090721>**「ボーナス制度はあるが、今年はない」・・・正社員の10.7%**

2009年の夏ボーナスについて、21.0%が「出た」、13.3%が「まだ出ていないが出る予定」と回答し、ボーナスが『支給される』人は34.3%であった。一方、「ボーナス制度はあるが、今夏はない」という人は5.1%であった。

【公務員】は93.0%が『出る・出た』と回答したのに対し、【正社員】では71.6%と2割ほど少ない。

また、【正社員】は10.7%が「ボーナス制度はあるが、今夏はない」と回答し、1割以上に上った。

会社の従業員数別では、従業員数が多くなるほど『支給される』人の割合は高くなっており、【1,001人以上】では90.7%なのに対し、【11～100人】では58.6%と半数強、【10人以下】では26.6%と3割に満たない。

また、【300人以下】の企業の1割以上が、「ボーナス制度はあるが、今夏はない」と回答しており、従業員が多いほどこの値は少ない傾向にある。

**52.9%が「昨年よりもボーナス減った」・・・減り幅も昨年より大きく**

2008年の夏ボーナス額からの増減については、半数以上の52.9%が「減った」と回答した。

減った差額については、「(5万)～10万円以下」25.2%、「(10)～20万円以下」17.2%と続いた。

2008年は「(3万)～5万円以下」21.2%、「(5万)～10万円以下」19.0%と続き、2009年よりも価格帯が低いことから、2009年は減った人も多いが、その“減り幅”も2008年より大きい事が伺える結果となっている。

**ボーナスでの買い物は、テレビ・エアコン・車など「エコポイント対象」が人気****■ボーナスの使い道**

ボーナスが『出る・出た』人に“使い道”を尋ねたところ、最も多かったのは「貯金」で42.5%であった。

次いで「生活費にあてる」28.7%、「ローンや借金の返済」27.2%、「買い物」18.6%、「国内旅行」15.8%と続き、『楽しむ』よりは『生活』に充てる人が多い事が伺える。

**■買い物はエコポイント対象品が人気**

「買い物」と回答した人に、ボーナスで買った物、買う予定の物を自由回答で尋ねた。

1位は「服」136票、2位「テレビ」95票、3位「PC本体」44票、4位「エアコン」36票、5位「靴」34票と続いた。

「テレビ」・「エアコン」・「車」・「冷蔵庫」など、エコポイント対象商品が10位以内にランクインしている。

特に「車」・「冷蔵庫」は昨年ではトップ10に入っておらず、今年是人気ようだ。

**昨年と比べて「かなり景気が悪くなっている」40.7%**

昨年と同じ時期に比べた“身近に感じる景気”については、「かなり良くなっている」は0.3%、「少し良くなっている」は3.1%で、『良くなっている』と回答した人は3.4%と僅かであった。一方、「少し悪くなっている」は27.6%、「かなり悪くなっている」は40.7%で、『悪くなっている』と回答した人は68.3%と7割近くに上る。

20代以上で、『悪くなっている』と最も感じているのは50代男性で78.0%、次いで40代男性43.4%、最も少なかったのは20代男性で53.4%であった。女性も50代が最も高く、20代が最も低い。

## 調査項目

- ・2009年夏ボーナス支給の有無
- ・ボーナス額について(何か月分か、2008年からの増減&差額)
- ・ボーナスに対する満足度
- ・ボーナスの使い道(使い道、買い物について)
- ・ボーナスを自由に使える割合
- ・専業主婦にボーナスが支給されるとしたら
- ・2008年6~7月期と比較した、身近な景気感

## 調査概要

|       |                               |  |  |  |  |
|-------|-------------------------------|--|--|--|--|
| 調査方法  | インターネットを利用したアンケート調査           |  |  |  |  |
| 調査期間  | 2009年6月24日~7月9日               |  |  |  |  |
| 調査対象者 | DIMSDRIVEモニター 7,712人          |  |  |  |  |
| 回収方法  | DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし) |  |  |  |  |

  

| 性別 | N    | %    | 配偶者 | N    | %    |
|----|------|------|-----|------|------|
| 男性 | 3926 | 50.9 | いる  | 4821 | 62.5 |
| 女性 | 3786 | 49.1 | いない | 2891 | 37.5 |

  

| 年代    | N    | %    | 従業員数     | N   | %    |
|-------|------|------|----------|-----|------|
| 10代   | 74   | 1.0  | ~10人     | 457 | 15.3 |
| 20代   | 940  | 12.2 | ~100人    | 848 | 28.5 |
| 30代   | 2592 | 33.6 | ~300人    | 392 | 13.2 |
| 40代   | 2409 | 31.2 | ~500人    | 189 | 6.3  |
| 50代   | 1148 | 14.9 | ~1,000人  | 238 | 8.0  |
| 60代以上 | 549  | 7.1  | 1,001人以上 | 802 | 26.9 |
|       |      |      | わからない    | 53  | 1.8  |

↑ 経営者・役員・正社員のみ回答

  

| 職業        | N    | %    |
|-----------|------|------|
| 経営者       | 122  | 1.6  |
| 会社役員      | 109  | 1.4  |
| 会社員(正社員)  | 2748 | 35.6 |
| 契約社員・派遣社員 | 440  | 5.7  |
| 公務員       | 272  | 3.5  |
| 自営業       | 509  | 6.6  |
| 自由業       | 223  | 2.9  |
| パート・アルバイト | 877  | 11.4 |
| 専業主婦(主夫)  | 1431 | 18.6 |
| 学生        | 210  | 2.7  |
| 定年退職      | 170  | 2.2  |
| 無職        | 493  | 6.4  |
| その他       | 108  | 1.4  |

## DIMSDRIVEの「Timely Research」(タイムリーリサーチ)について

DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」は、その時「旬」な商品やサービス、時事問題などをテーマとして取り上げ、独自で調査を行い、結果をWEB上で公開しています。

隔週1回実施しており、本アンケートは第206回です。

## ネットリサーチのDIMSDRIVEについて

インターネット株式会社(株)が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ<http://www.dims.ne.jp/>

<所在地> 東京都品川区東品川 2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 斉藤 義弘  
<事業内容> Webマーケティングリサーチサイト「DIMSDRIVE」運営

### <調査結果に関するお問合せ>

インターネット株式会社 『ディムスドライブ事務局』  
TEL: 03-5463-8256 Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)