

ネットリサーチDIMSDRIVE
第205回公開調査
『食費の節約・節約メニュー』に関するアンケート

2009年9月25日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「節約メニュー」についてアンケートを行い、よく作る節約メニュー、節約メニューで得られたもの、よく使う食材などについてまとめました。

調査は2009年6月10日～6月25日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,685人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090925/>

CONTENTS

- 自宅で夕食作り、1人暮らしは「毎日は作らないが、作っている人は多い」
- 73.7%が1年前に比べて「夕食費を節約している」
- 半数が節約メニュー作りに挑戦。「ヘルシーレシピ」・「買い物上手」…得られたものは多い
- よく使っている食材はダントツで「もやし」

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2009年6月10日～6月25日	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,685人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	
性別	N	%
男性	4873	50.3
女性	4812	49.7
配偶者	N	%
いる	6158	63.6
いない	3527	36.4
同居人数	N	%
1人暮らし	1409	14.5
2人	2386	24.7
3人	2386	24.6
4人	2257	23.3
5人以上	1247	12.9
世帯年収	N	%
200万円未満	705	7.3
200万円～400万円未満	1892	19.5
400万円～600万円未満	2311	23.8
600万円～800万円未満	1554	16.0
800万円～1000万円未満	1022	10.6
1000万円～1500万円未満	752	7.8
1500万円以上	232	2.4
わからない・答えたくない	1217	12.6

調査項目

- ・自宅で夕食を作る頻度
- ・夕食の食材購入の有無
- ・1年前と比べた夕食費の節約状況
- ・夕食費の節約方法
- ・節約メニューについて(作るかどうか、家族の評価、節約メニューで得られたもの)
- ・節約を意識してよく使う食材
- ・節約を意識してよく作るメニュー

自宅で夕食作り、1人暮らしは「毎日は作らないが、作っている人は多い」

■ご家庭で夕食を作る頻度

夕食を作る頻度は、「ほぼ毎日」41.4%が最も多く、「家庭では夕食は作らない」21.3%、「週4~5日」11.2%と続いた。『家庭で夕食を作る人』は78.7%、『週1日以上夕食を作る人』は68.5%であった。

＜配偶者有無別＞

配偶者がいる人は「ほぼ毎日」と回答した人が50.5%であるのに対し、配偶者がいない人は25.7%で、半分ほどであった。

＜同居家族人数別＞

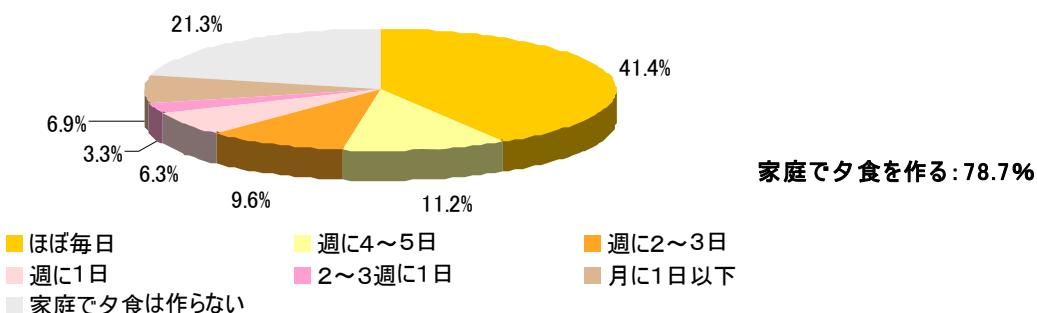
「ほぼ毎日」と回答した割合は、2人以上の家庭では4割以上が「ほぼ毎日」と回答したのに対し、【1人暮らし】では28.0%と3割未満となっている。一方で、「家庭では夕食は作らない」の値も【1人暮らし】が15.0%と最も少なくなっている。1人暮らしの人は『毎日は作らないが、家で夕食を作る人は多い』という結果であった。

全員に伺います。

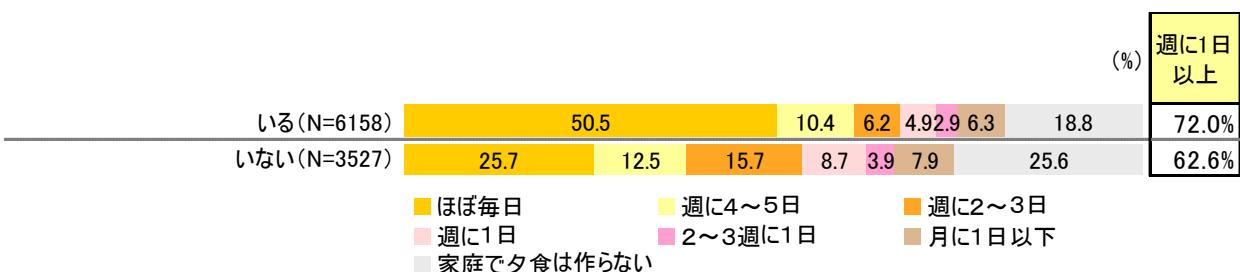
N=9685

あなたは普段、ご家庭で夕食を作りますか？その頻度はどれくらいですか。(SA)

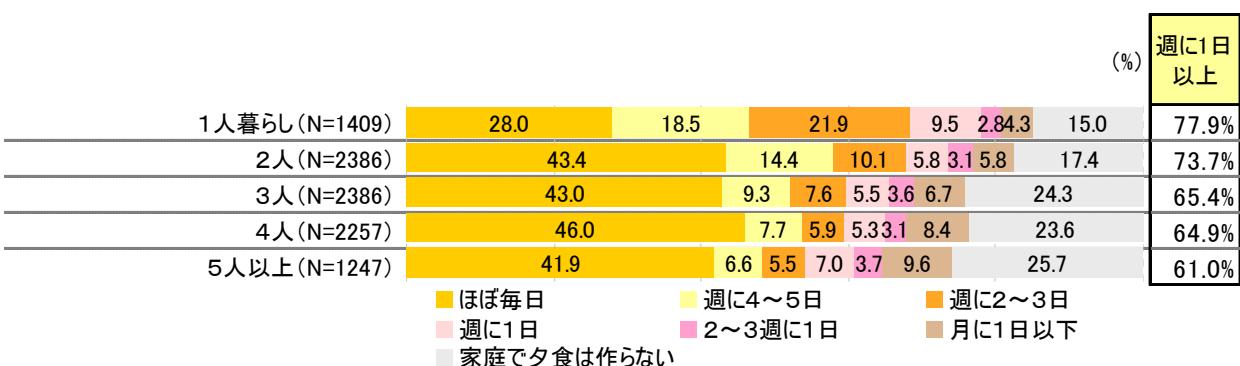
※カップめん、レンジでチンするだけ、などは除きます



◆配偶者有無別



◆同居家族人数別



■夕食の食材購入頻度

夕食の食材購入の頻度は「よくする」58.7%、「たまにする」28.1%、「あまりしない」10.1%、「全くしない」3.1%であった。

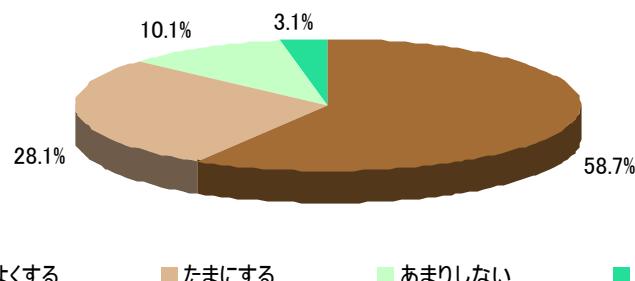
＜男女別＞

女性の「よくする」76.5%に対して、男性は33.1%で、女性の半数以下という割合であった。

＜職業別＞

職業別での「よくする」の割合は、専業主婦(主夫)90.1%が最も多く、次いでパート・アルバイト73.4%、自由業57.0%と続いた。食材購入を「全くしない」の割合は、学生9.4%が最も多かった。

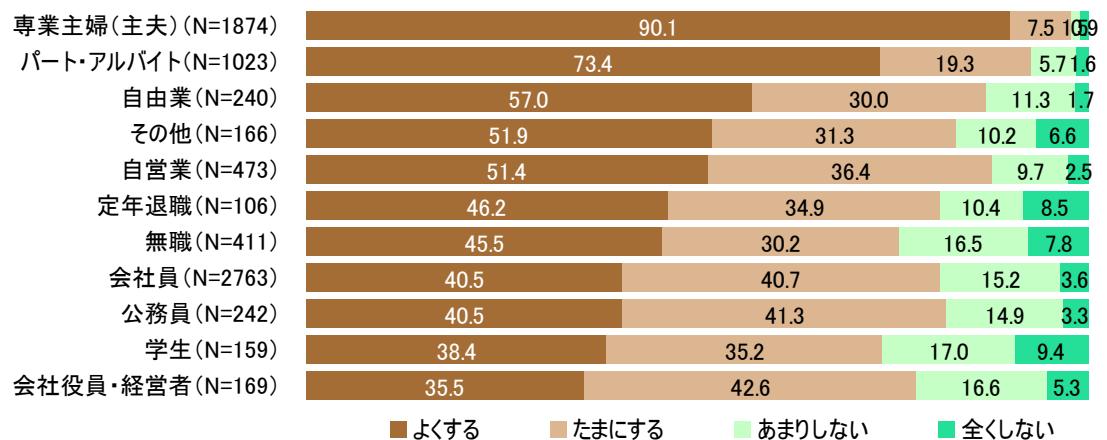
ご家庭で夕食を作る方に伺います
あなたは、夕食の食材購入をされますか (SA)



◆男女別



◆職業別



73.7%が1年前に比べて「夕食費を節約している」

■夕食費の節約状況

1年くらい前と比べて夕食費を節約しているかどうかについては、「かなり節約している」21.9%、「やや節約している」51.8%、「あまり節約していない」22.9%、「まったく節約していない」3.4%となり、『節約している』割合は73.7%に上っている。

＜世帯年収別＞

どの年収額でも半数以上が節約しているという回答であった。
年収額に関係なく、節約意識があるということが伺える。

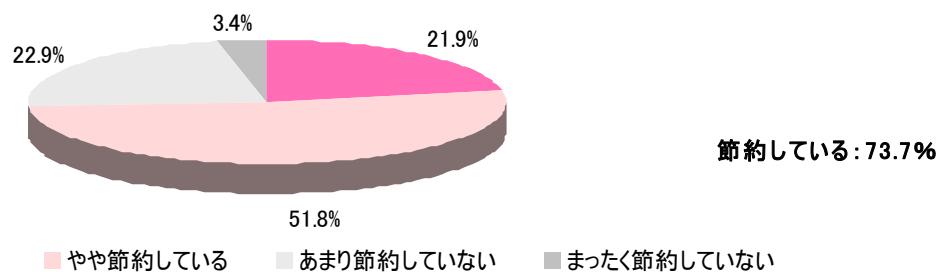
■夕食費の節約方法

節約をしていると回答した人に“夕食費を節約するためにしていること”を尋ねたところ、「価格が安いものを選ぶようになった」76.0%が最も多く、次いで「外食費を減らす・外食をしなくなった」・「お買い得商品を優先的に選ぶようになった」が同じく50.2%、「スーパー・百貨店のPB(プライベートブランド)商品を選ぶようになった」が42.3%であった。
買い物方法を変えることで、節約を試みている人が多いようである。

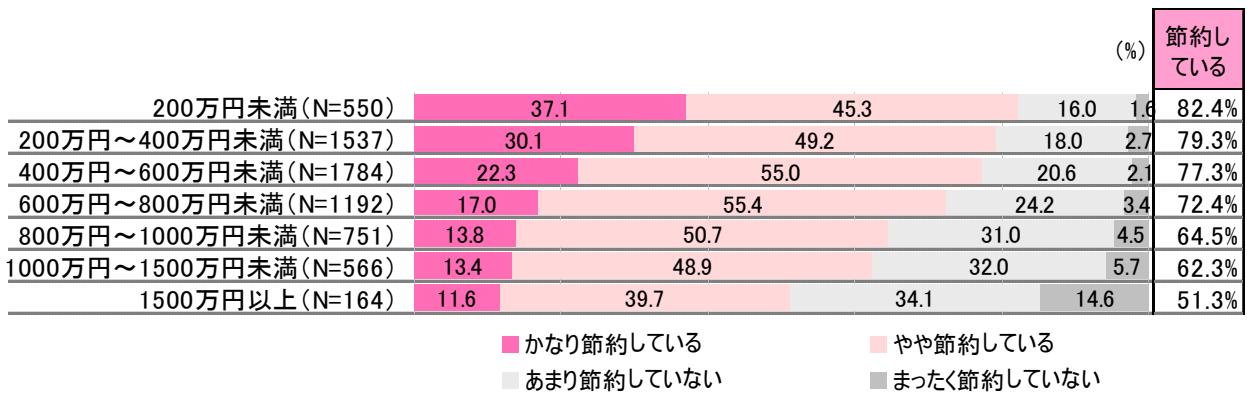
ご家庭で夕食を作る方で、食材購入もされる方に伺います

N=7393

1年くらい前と比べて、夕食の食費はいかがですか？(SA)



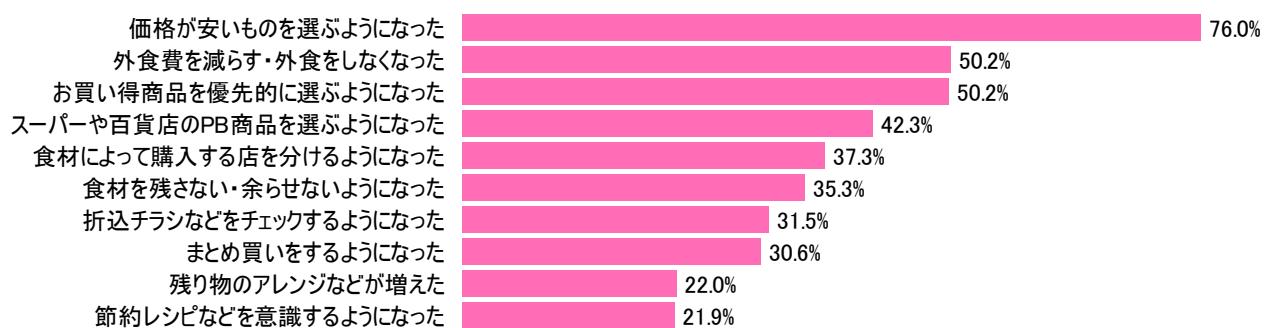
◆世帯年収別



節約しているとお答えの方に伺います

N=5449

1年くらい前と比べて、夕食費の節約のために、どのようなことをするようになりましたか？(MA)



※上位10項目を表示

半数が節約メニュー作りに挑戦。「ヘルシーレシピ」「買い物上手」…得られたものは多い

■節約メニューを作りますか？

買い物での節約以外に、夕食費節約のために「節約メニュー」を作っているかという問い合わせについては、「作る」49.7%、「作らない」50.3%で、半数が節約メニューを作っていることが分かった。

■節約メニューの評判は？

自分の作った節約メニューの評価については、「とても満足している／されている」15.2%、「やや満足している／されている」50.9%で、「とても」「やや」を合わせて66.1%の人が満足している、または、されているという回答であった。

■節約メニューを作って「よかった」こと

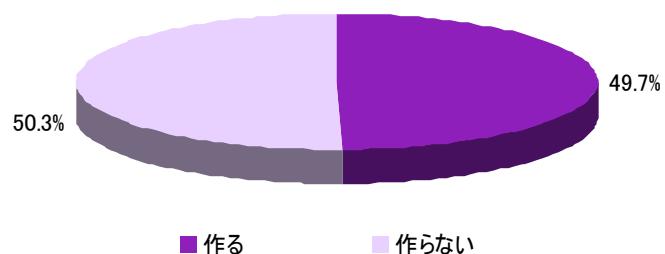
節約メニューを作って「よかった」ことについては、「ヘルシーな料理が増えた」31.8%が最も多く、次いで「買い物上手になった」30.6%、「レシピが増えた」30.1%と続き、本来の目的である「家計が楽になった」については4番目22.8%であった。

工夫して節約メニュー作りに取り組んだことで、節約もでき、節約以外の部分でも得られたものは多いようである。

ご家庭で夕食を作る方で、食材購入もされる方に伺います

N=7393

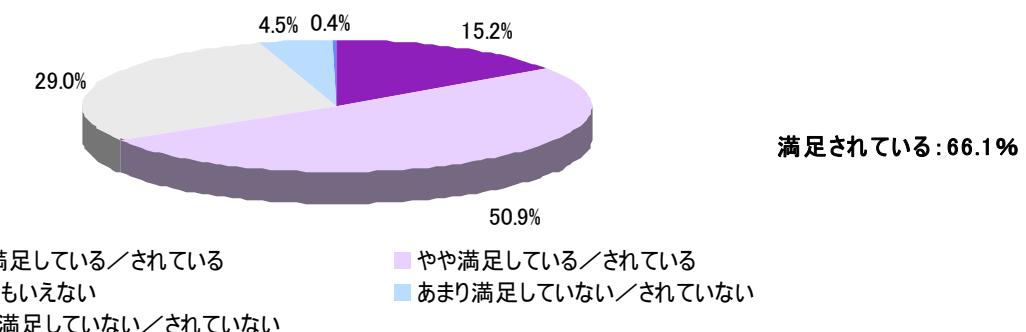
夕食費節約のため、お買い物の節約だけでなく、節約メニューを作りますか？(SA)



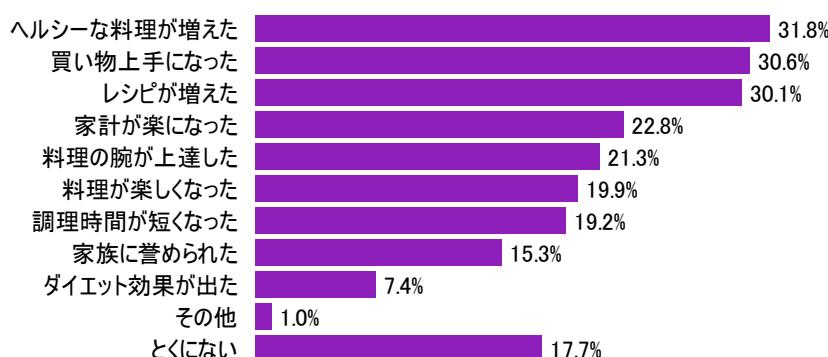
節約している方で、節約メニューを作るとお答えの方に伺います

N=3141

あなたの作った節約メニューの評判はいかがですか？※ひとり暮らしなど、評判が不明の方はご自分での評価でお答えください(SA)



節約メニューを作って、「よかった」と思うことはありますか？当てはまるものをお選びください (MA)



よく使っている食材はダントツで「もやし」

■節約を意識してよく使っている夕食の食材

“節約を意識してよく使っている食材”を挙げてもらったところ、回答数が最も多かったのは「もやし」1552票で、2位「豆腐」669票の2倍以上の回答が集まった。

以下、3位「鶏肉」295票、4位「キャベツ」269票、5位「野菜全般」258票と続いた。

TOP10には入っていないが回答が多かったものには、「こんにゃく」「おから」「大根・かぶの葉・茎など」「やきそば」などがあった。

3位の「鶏肉」については、「牛肉」や「豚肉」を減らして「鶏肉」を購入しているという回答が多かった。

■よく作る節約料理

よく作る節約料理を尋ねたところ、よく使っている食材で1位だった「もやし」を使った料理がやはり多かった。もやし料理では『もやし炒め』や『もやしナムル』などの回答が多かった。

回答が多かった節約料理は“ご飯もの”では「カレー」や「チャーハン」、“おかず”では「おから／豆腐ハンバーグ」「マーボー豆腐」などが多く、やはりよく使っている食材で2位だった「豆腐」料理も目立った。

節約しているとお答えの方に伺います

N=5449

1年くらい前と比べて、最近の夕食で節約を意識してよく使っている食材があれば教えてください(FA)

順位	節約を意識してよく使っている食材	票
1	もやし	1552
2	豆腐	669
3	鶏肉	295
4	キャベツ	269
5	野菜全般	258
6	豚肉	186
7	納豆	139
8	卵	136
9	たまねぎ	113
10	じゃがいも	111

よく作る節約料理がある方は教えてください(FA)

＜多かった節約料理＞

- ・ カレー
- ・ おから／豆腐ハンバーグ
- ・ お好み焼き
- ・ 野菜炒め
- ・ マーボー豆腐
- ・ もやし料理(ナムル・炒めなど)
- ・ チャーハン
- ・ もやしのコンソメスープ
- ・ もやしのなんちゃってミートソーススパゲティ
- ・ もやしポン酢
- ・ まぐろの赤身にマヨネーズをつけてしばらくおくと、トロのようになる
- ・ ポテトサラダにコーンフレークの衣をつけ、オーブントースターで焼く『揚げないコロッケ』
- ・ タレを混ぜた納豆に小麦粉を加え、ごま油で小判型に焼く。お好みで豆板醤と醤油をつけてもよい。
- ・ 鶏チャーシュー

…など

＜様々なもやし料理＞

- ・ もやしのコンソメスープ
- ・ もやしのなんちゃってミートソーススパゲティ
- ・ もやしポン酢
- ・ まぐろの赤身にマヨネーズをつけてしばらくおくと、トロのようになる
- ・ ポテトサラダにコーンフレークの衣をつけ、オーブントースターで焼く『揚げないコロッケ』
- ・ タレを混ぜた納豆に小麦粉を加え、ごま油で小判型に焼く。お好みで豆板醤と醤油をつけてもよい。
- ・ 鶏チャーシュー

…など

＜その他節約料理＞

- ・ まぐろの赤身にマヨネーズをつけてしばらくおくと、トロのようになる
- ・ ポテトサラダにコーンフレークの衣をつけ、オーブントースターで焼く『揚げないコロッケ』
- ・ タレを混ぜた納豆に小麦粉を加え、ごま油で小判型に焼く。お好みで豆板醤と醤油をつけてもよい。
- ・ 鶏チャーシュー

…など

■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、

インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

＜所在地＞ 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

＜TEL＞ 03-5463-8255

＜代表者＞ 齊藤 義弘

＜事業内容＞ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社

DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL:03-5463-8256 Email:timely@dims.ne.jp