

ネットリサーチDIMSDRIVE 第183回公開調査
『カレーライス』に関するアンケート

2008年10月14日
インターワイヤード株式会社

日本の国民食とも言えるカレーライス。こだわりも人それぞれ、多種多様ようです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「カレー」についてアンケートを行い、食べる頻度、好きなルウのブランドなどについてまとめました。

調査は2008年7月23日(水)～8月7日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,921人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/081014/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2008年7月23日(水)～8月7日(木)	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,921人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	4689	47.3
女性	5232	52.7

年代	N	%
10代	132	1.3
20代	1363	13.7
30代	3364	34.0
40代	2936	29.6
50代	1500	15.1
60代以上	626	6.3

同居人数	N	%
1人	1393	14.0
2人	2449	24.7
3人	2429	24.5
4人	2354	23.7
5人以上	1296	13.1

配偶者	N	%
いる	6360	64.1
いない	3561	35.9

お子様	N	%
いる	5153	51.9
いない	4768	48.1

目次

- 男性の2割が「週に1回以上、カレーライスを食べる」
- 91.9%が「カレーライス好き」
- 簡単に調理・食事を済ませたいときに作る・・・1人暮らしの半数以上が「レトルトパウチ」を利用
- 最も好きな市販ルウのブランドは？ 男性は「ジャワカレー」、女性は「こくまるカレー」
- 市販のカレールウに重視するのは「辛さの具合」と「コク」
- カレーにこれを入れるとおいしい！「ニンニク」、「なす」、「チョコレート」、「コーヒー」がおすすめ
- カレーライス以外で人気の「カレー」、1位「カレーうどん」、2位「カレーパン」

調査項目

- ・カレーライスを食べる頻度
- ・カレーライスの高感度
- ・どんな時にカレーライスを作るか
- ・最も好きな市販ルウのブランド
- ・カレーに入れるとおいしい具・調味料
- ・カレーライスを調理する頻度
- ・カレーライスの調理法・用意法
- ・ルウのブレンドについて
- ・市販のルウに重視する点
- ・カレーライス以外の、好きな「カレーの食べ物」

男性の2割が「週に1回以上、カレーライス食べる」

■カレーライスを食べる頻度

“カレーライスを食べる頻度”を尋ねたところ、最も多かったのは「月に2～3回」で44.4%、次いで「月に1回程度」28.5%、「週に1～2回」13.6%と続いた。『月に1回以上』食べる人は87.8%に上り、『週に1回以上』食べる人は14.9%であった。

<性年代別>

性年代別の『週1回以上』の割合は、すべての年代で男性の方が多く、特に30代以下では女性の2倍以上となっている。『週1回以上』の割合が最も高かったのは20代男性で21.4%、僅差で30代・40代男性が21.2%と続いている。反対に最も少なかったのは10代女性の5.2%であった。『週1回以上』の男性の平均は20.2%、女性の平均は10.4%となっている。

<同居家族人数別>

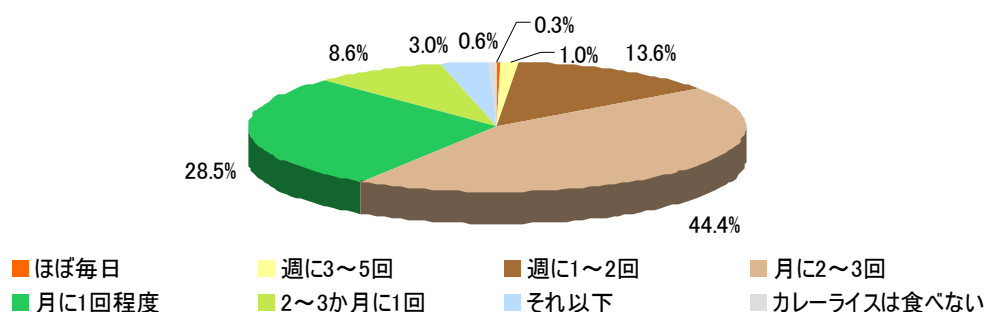
同居家族人数で見ると、『週に1回以上』の割合が最も多かったのは【1人暮らし】の21.3%、次いで【5人以上】16.5%、【3人】14.7%と続いている。

全員に伺います。

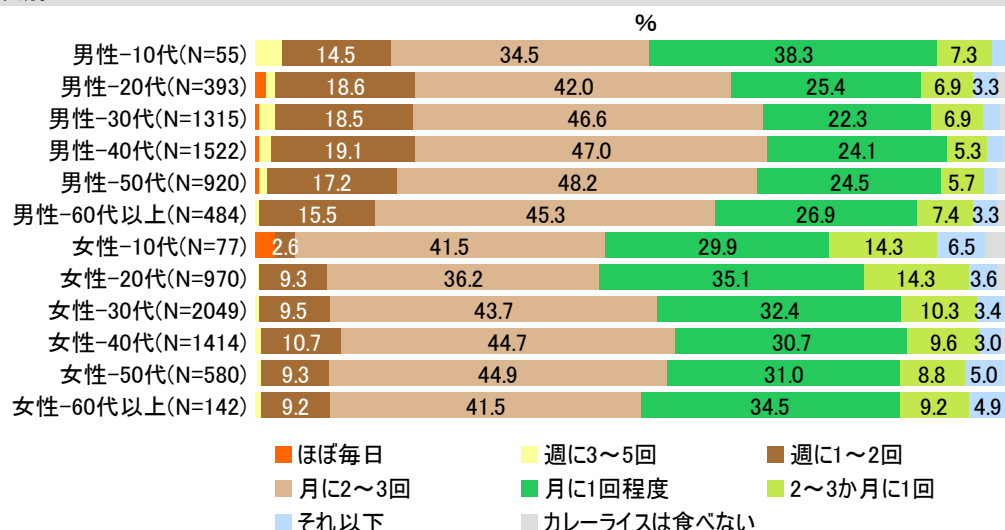
N=9921

あなたはふだん、どのぐらいの頻度で「カレーライス」を食べていますか。ここ最近についてお答えください。（単一回答）

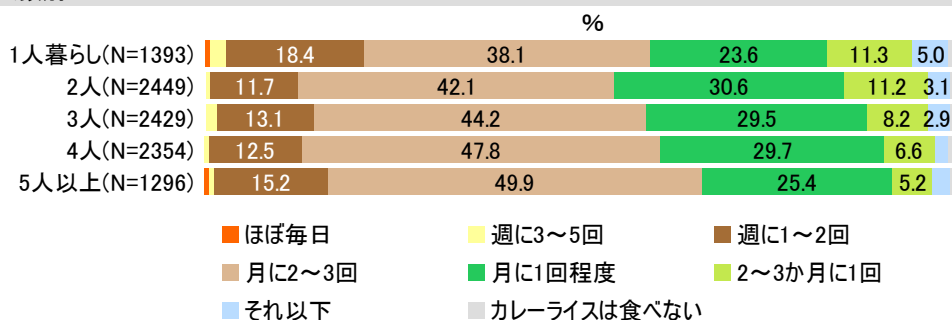
※ナンなどで食べる場合も含みます。



◆性年代別



◆同居家族人数別



■カレーライスを作る頻度

カレーライスを作る頻度については、「自分では作らない」が26.5%であった。
 作る人の中では「月に1回程度」23.1%が最も多く、次いで「月に2～3回」19.7%と続いている。

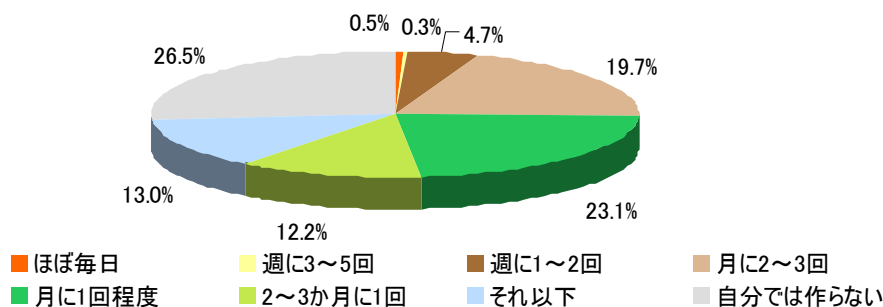
＜同居家族人数別＞

『月に1回以上』の割合を見てみると、同居者がいる人では50%前後なのに対し、【1人暮らし】は37.4%と、同居者がいる人よりも少ない。1人暮らしの人は“食べる頻度”は高く、作る頻度は低いことが分かった。

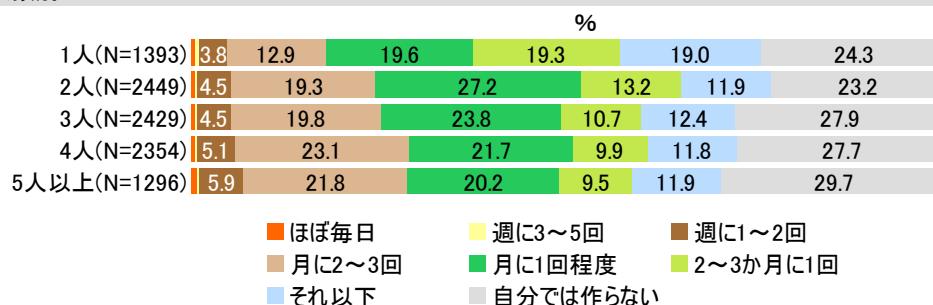
＜お子様いる・いない別＞

お子様の有無で見ると、お子様がいる人の方がカレーライスを作る頻度が高く、『月に1回以上』の割合は、【お子様がいる】人では55.3%だったのに対し、【いない】人では40.9%と、15ポイントほどの差があった。

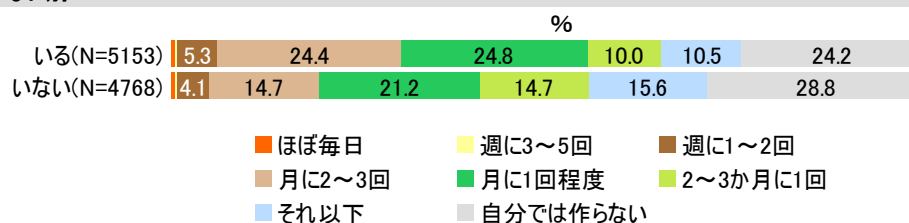
あなたがふだん、自分で「カレーライス」を作る頻度はどれくらいですか。（単一回答）



◆同居家族人数別



◆お子様いる・いない別

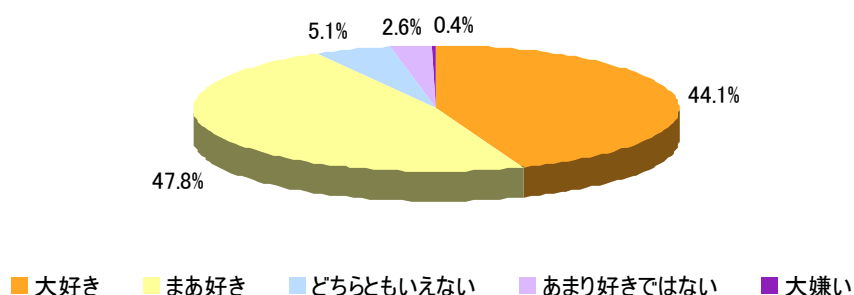


91.9%が「カレーライス好き」

■カレーライスは好き？

カレーライスについて好き嫌いを尋ねたところ、「大好き」が44.1%、「まあ好き」が47.8%と、91.9%の人が『好き』と回答した。『嫌い』と回答した人は3.0%と少数だった。

あなたは、「カレーライス」は好きですか。（単一回答）



簡単に調理・食事を済ませたいときに作る・・・1人暮らしの半数以上が「レトルトパウチ」を利用

■カレーライスの調理法・用意

カレーライスを食べしている人に「どのように調理・用意しているか」を尋ねたところ、「自分が市販のルーで作る」59.2%、「家族などが市販のルーで作る」41.5%、「レトルトパウチのカレールウを温める」35.4%と続いた。「自分がカレー粉・スパイスなどから作る」という人は7.8%であった。

＜同居人数別、「レトルトパウチ」の割合＞

同居人数別の「レトルトパウチのカレールウを温める」の割合は、同居人数が少ないほど高くなっている。特に【1人暮らし】は52.8%と半数以上に上り、【2人】の34.2%より18.6ポイント高くなっている。

■カレーライスを作るのはどんな時？

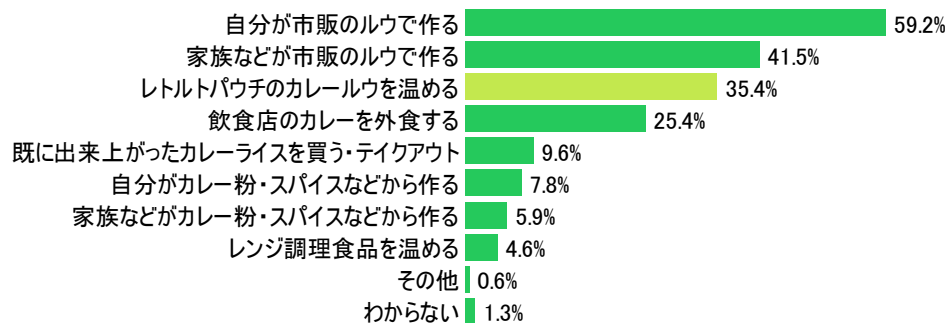
自分でカレーライスを作っている人に、「どんな時にカレーライスを作るか」を尋ねたところ、「カレーライスが食べたいときに」が圧倒的で78.8%であった。

次いで「家族の希望があったときに」36.5%、「簡単に食事を済ませたいときに」32.5%、「調理をするのが面倒/簡単に済ませたいときに」27.5%、と続き、「辛いものが食べたいときに」19.3%、「暑い日に」10.3%などよりも多かった。調理や食事を簡単に済ませたいときにカレーライスを作る人が多い、という事が伺える。

カレーライスを普段食べている人に伺います。

N=9858

ふだん、どのようにカレーライスを調理・用意していますか。（複数回答）



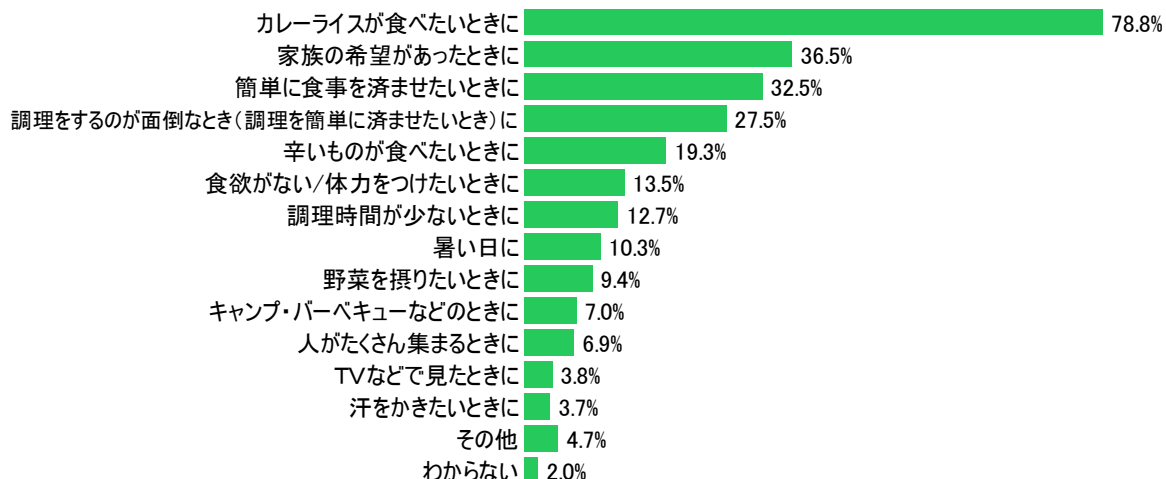
◆同居人数別、「レトルトパウチ」の回答



カレーライスをご自分で調理している人に伺います。

N=7288

どんなときにカレーライスを作っていますか。（複数回答）



最も好きな市販ルウのブランドは？ 男性は「ジャワカレー」、女性は「こくまるカレー」

■ルウのブレンド

市販のルウを使用している人に、“複数の市販ルウのブレンド”について尋ねたところ、「よくブレンドする」35.3%、「たまにブレンドする」32.5%と、『ブレンドする』人は67.8%であった。

■最も好きな市販ルウのブランド

また、“最も好きな市販ルウのブランド”については、「こくまるカレー」20.3%が最も多く回答された。

次いで「バーモントカレー」18.6%、「ジャワカレー」14.2%、「ゴールデンカレー」8.9%、「2段熟カレー」7.7%と続いた。

<男女別>

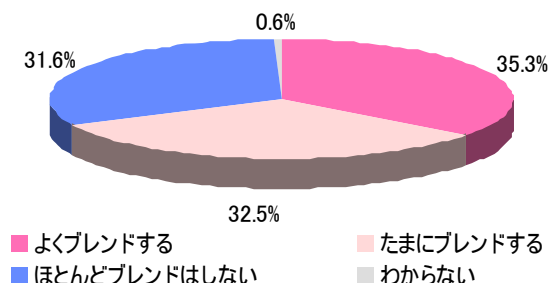
上位5つのブランドについて男女別の回答を見ると、「こくまるカレー」、「バーモントカレー」、「ゴールデンカレー」、「2段熟カレー」は女性の方が多く回答していたが、「ジャワカレー」のみ、男性の方が多く19.8%であった。

男性では「ジャワカレー」が最も人気で、次いで「こくまるカレー」18.7%、「バーモントカレー」16.5%と続いている。

市販のルウを使用している人に伺います。

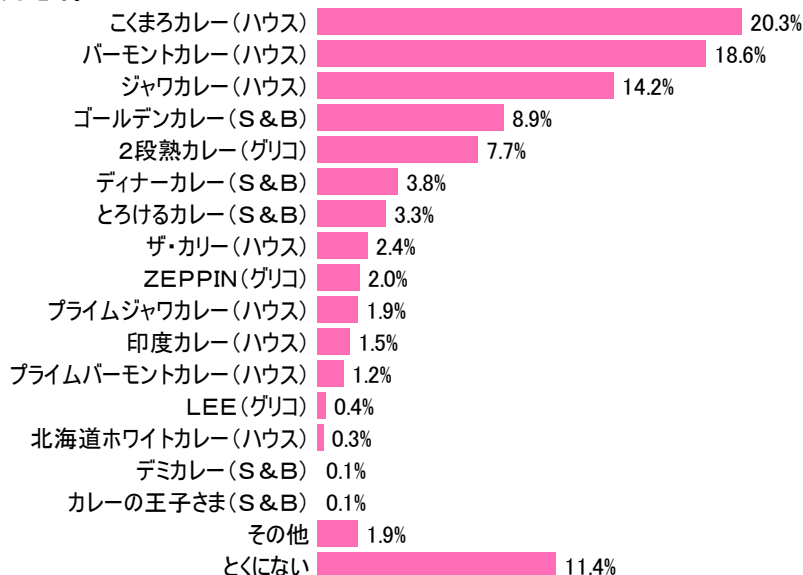
N=5832

ご家庭でカレーライスを作る際、複数のルウをブレンドすることはありますか。(単一回答)

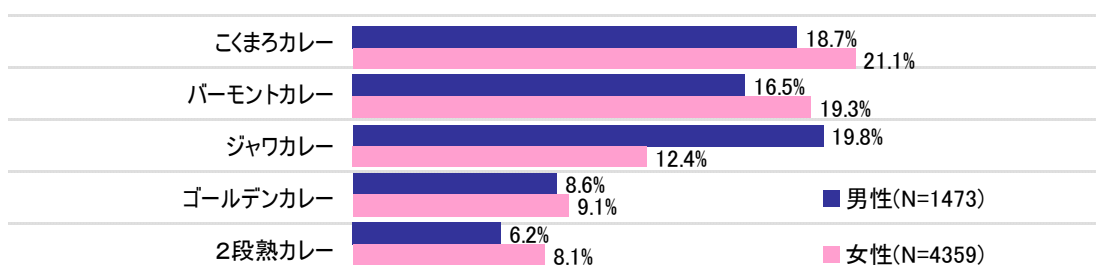


市販のカレールウで最も好きなブランドは何ですか。(単一回答)

※レトルトカレーではありません。



◆男女別、上位5項目の回答



市販のカレールウに重視するのは「辛さの具合」と「コク」

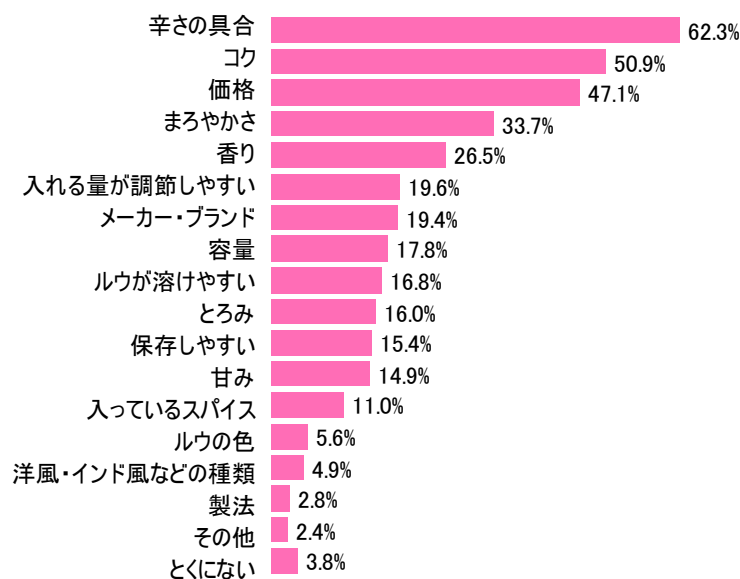
■市販ルウに重視する点

市販のルウに重視する点は、「辛さの具合」が最も多く62.3%、次いで「コク」50.9%、「価格」47.1%、「まろやかさ」33.7%、「香り」26.5%、「入れる量が調節しやすい」19.6%と続いた。「メーカー・ブランド」を重視している人は19.4%と2割弱となっている。

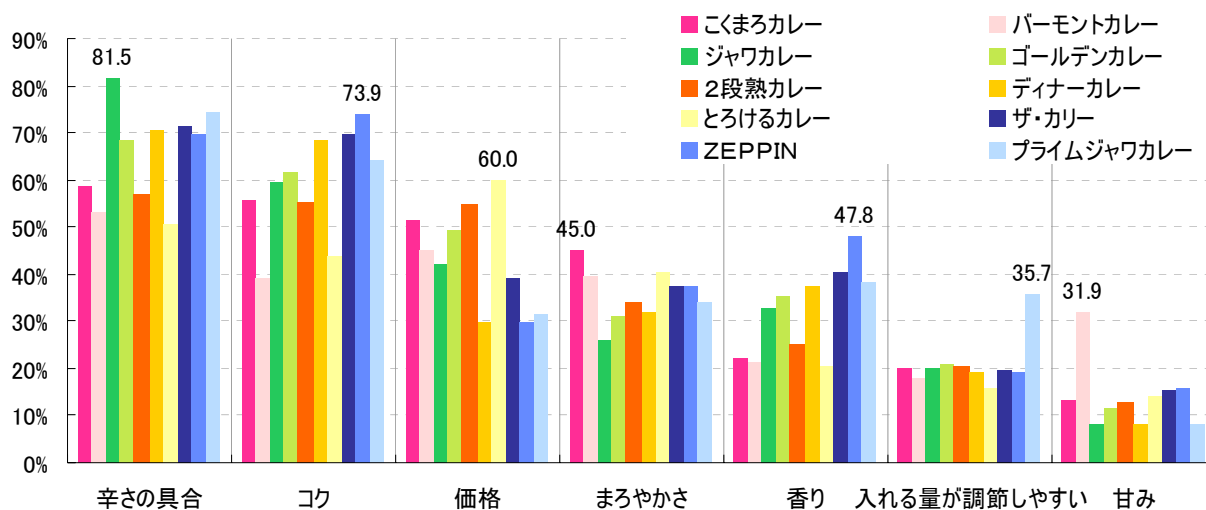
＜ブランド別の回答＞

ブランド別(N=100以上)にいくつかの項目について見てみると、「辛さの具合」は【ジャワカレー】が最も高く81.5%、「コク」は【ZEPPIN】73.9%、「価格」は【とろけるカレー】60.0%、「まろやかさ」は【こくまろカレー】45.0%、「香り」は【ZEPPIN】47.8%、「入れる量が調節しやすい」は【プライムジャワカレー】35.7%、「甘み」は【バーモントカレー】31.9%が最も多く回答された。

市販のカレールウに重視する点は何ですか。(複数回答)



◆ブランド別(N=100以上のブランドを表示)



カレーにこれを入れるとおいしい！「ニンニク」、「なす」、「チョコレート」、「コーヒー」がおすすめ

■カレーライスには「これ」を入れるとおいしい！

カレーライスに“これを入れるとおいしい”というお勧めの具・調味料などを、1つだけ自由回答で記入してもらった。
1位は「ニンニク」486票、次いで2位「なす」462票、3位「チョコレート」392票、4位「コーヒー」382票、5位「醤油」368票と続いた。具では「なす」が最も多かった。

カレーライスを普段食べている人に伺います。

N=9858

カレーライスに「これを入れるとおいしい」という、お勧めの具・調味料などがあれば1つだけ、挙げて下さい。（自由回答）

順位	カレーにお勧めの具・調味料	票
1	ニンニク	486
2	なす	462
3	チョコレート	392
4	コーヒー（インスタント含む）	382
5	醤油	368
6	りんご	320
7	トマト・トマトジュース・ピューレ・トマト缶	295
8	じゃがいも	259
9	ソース	244
10	チーズ	239
11	牛乳・ミルク	223
12	たまねぎ（うち、飴色タマネギ51）	264
13	ヨーグルト	205
14	牛肉	161
15	生卵	159

カレーライス以外で人気の“カレー”、1位「カレーうどん」、2位「カレーパン」

■カレーライス以外で、最も好きな「カレー」の食べ物

カレーライス以外で、“最も好きなカレーを使った食べ物”を自由回答で尋ねたところ、1位は「カレーうどん」で、3147票を集めて圧倒的だった。

2位は「カレーパン」1795票、3位は「ドライカレー・カレーピラフ・カレーチャーハン」1164票、4位は「コロッケ」192票、5位は「カレーパスタ」と「スープ」が183票、という順であった。

15位は「カップヌードルのカレー味」40票と、商品名でランクイン。

商品名ではそのほかに「カール」なども挙がっている。

「カレーライス」以外で、最も好きな「カレー」を使った食べ物は何ですか。（自由回答）

順位	最も好きなカレー味の食べ物	票
1	カレーうどん	3147
2	カレーパン	1795
3	ドライカレー・カレーピラフ・カレーチャーハン	1164
4	コロッケ	192
5	カレーパスタ	183
	スープ	183
7	カレーナン	180
	カレードリア	180
9	カレー炒め	101
10	カレーラーメン	86
11	カレーまん	54
12	チキンのカレー煮・カレー焼	54
13	タンドリーチキン	52
14	から揚げ	46
15	カップヌードルのカレー味	40

■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社
DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp