

## ネットリサーチ DIMSDRIVE「タバコ増税と禁煙」に関する調査結果を発表

喫煙者の3割が「タバコの値上げをきっかけに、禁煙・減煙を開始」

禁煙外来・・・通院経験者の85.9%が「効果があった」

今までにない大幅な値上げで、禁煙を決意した人も多かったようです。

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『タバコ増税と禁煙に関するアンケート』を2010年10月6日～10月21日に行い、値上げによる禁煙・値上げ前のまとめ買いの状況や、禁煙外来への興味などについてまとめました。

DIMSDRIVE 登録モニター5,170人から回答を得ています。(うち、禁煙中含む喫煙者は1357人)

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2010/101202>

### 喫煙者の3割が「タバコの値上げをきっかけに、禁煙・減煙を開始」

#### ■2010年10月の値上げをきっかけに、禁煙・減煙をした喫煙者の割合

値上げ前の「9/30以前に禁煙/減煙を開始」した人は14.1%、値上げ後の「10/1以降に禁煙を開始」した人は16.1%であり、喫煙者3割にあたる30.2%が『値上げをきっかけに、実際に禁煙・減煙を始めた』と回答した。また、38.7%が「今後開始する予定」と回答している。

### 2人に1人が値上げ前にまとめ買い！うち2割は『10カートン以上』

#### ■値上げ前の『まとめ買い』『ブランドスイッチ』状況

喫煙者(禁煙取組中を含む)に【値上げ前のまとめ買い】や、【吸う銘柄のブランドスイッチ】状況を尋ねたところ、半数以上の53.6%が「値上げ前にまとめ買いした」事がわかった。一方、「価格の安い銘柄に変えた」という人は3.5%と僅かであった。

まとめ買いをした人の、平均箱数は72.8箱であった。(カートンではありません)

価格の安い銘柄にスイッチした人の、スイッチ前後の平均差額は109.7円であった。

### 禁煙外来・・・通院経験者の85.9%が「効果があった」

#### ■喫煙経験者の“禁煙外来”の利用経験と興味の度合い

喫煙者全体の通院経験者は3.3%、通院経験は無いが禁煙外来に興味がある人は29.2%と3割であった。

【9/30以前に禁煙/減煙開始】した人の通院経験は7.9%と、割合が高い。

【10/1以降に開始】した人は、通院経験は4.1%と少ないが『興味がある』と回答している割合が高く、47.1%。

【今後開始予定】の人も48.0%と、約半数が禁煙外来に興味を持っている事が分かった。

#### ■禁煙外来の効果は？

【通院経験者】(n=64)では、57.8%が「とても効果があった」と回答した。

「まあ効果があった」と回答した人を合わせると、85.9%が『効果があった』としている。

通院経験の無い人では、禁煙外来への興味の度合いが高いほど『効果がありそう』と感じており、【かなり興味がある】人では91.8%と9割を超えた。

また、【興味が無い】人でも、57.0%が『効果がありそう』と回答している。

興味の度合いに関わらず、高い割合で効果がありそうだと感じている。

また、実際に通った人も効果を感じている人は多かった。

## 調査項目

- 2010年10月の値上げによる、禁煙/減煙状況
- 完全に止めるか、減らすだけか(決意状況)
- 減煙者の、減らす本数(1日あたり)
- 値上げ前の『まとめ買い』『ブランドスイッチ』状況
- 禁煙外来の利用と興味
- 禁煙外来の効果(ありそうかどうか、あったかどうか)
- いくらになったらタバコをやめるのか

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2010年10月6日(水)～10月21日(木)				
調査対象者	DIMSDRIVE モニター 5170人				
回収方法	DIMSDRIVE のモニターサイトに URL 記載(配信なし)				
性別	N	%	値上げ時の喫煙状況	N	%
男性	2171	42.0	もともとタバコは吸っていない	3208	62.0
女性	2999	58.0	今回の値上げに関係なく、もともと禁煙	605	11.7
			値上げにより、9/30以前に禁煙/減煙を開始	191	3.7
			値上げにより、10/1以降に禁煙/減煙を開始	219	4.2
			今後、禁煙/減煙を開始する予定	525	10.2
			禁煙も減煙もする予定は無い	422	8.2
年代	N	%			
20代	733	14.2			
30代	1901	36.8			
40代	1747	33.8			
50代	690	13.3			
60代以上	99	1.9			

## DIMSDRIVE の「Timely Research」(タイムリーリサーチ)について

DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」は、その時「旬」な商品やサービス、時事問題などをテーマとして取り上げ、独自で調査を行い、結果をWEB上で公開しています。  
隔週1回実施しており、本アンケートは第240回です。

## ネットリサーチのDIMSDRIVEについて

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ<http://www.dims.ne.jp/>

<所在地> 東京都品川区東品川 2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 斉藤 義弘  
<事業内容> Web マーケティングリサーチサイト「DIMSDRIVE」運営

### <調査結果に関するお問合せ>

インターワイヤード株式会社 『ディムスドライブ事務局』  
TEL: 03-5463-8256 Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)