

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第203回公開調査  
『電気シェーバー』に関するアンケート

2009年6月9日  
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「電気シェーバー」についてアンケートを行い、使用機種・メーカーや満足度、父の日でのプレゼント経験などについてまとめました。

調査は2009年5月13日～5月28日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,897人から回答を得ています。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090609/>

## CONTENTS

- 顔のひげ、34.5%が「濃い方だともう」・・・1割は「かなり濃い」
- 電気シェーバーの利用率は73.8%
- ひげ剃りで困ることは「剃り残し」と「肌へのダメージ」
- 使用している電気シェーバーは「パナソニック」36.1%、「ブラウン」29.5%
- 電気シェーバーを選ぶポイントは、「価格」「メーカー・ブランド」「水洗いできる」
- ブラウンは「剃れ具合」、パナソニックは「利便性」、フィリップスは「肌へのフィット感」に満足。  
総合満足度が高いのはフィリップス65.1%
- シェーバーをプレゼントした女性の2割が、「なんとなくカンで」商品を選択

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2009年5月13日～5月28日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,897人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				

性別	N	%	年代	N	%
男性	4977	50.3	10代	99	1.0
女性	4920	49.7	20代	1291	13.0
			30代	3400	34.4
			40代	3001	30.3
			50代	1495	15.1
			60代以上	611	6.2

配偶者	N	%
いる	6282	63.5
いない	3615	36.5

## 調査項目

- ・顔のひげの濃さ
- ・カミソリ、電気シェーバーでひげを剃る頻度
- ・ひげを剃る際に困っていること
- ・使用電気シェーバーについて(ブランド、メーカー、何枚刃か)
- ・電気シェーバーの購入について(価格、選択ポイント)
- ・電気シェーバーの満足度
- ・電気シェーバーのプレゼントについて(父の日のプレゼント経験、プレゼントシェーバーの選び方)

## 顔のひげ、34.5%が「濃い方だともう」・・・1割は「かなり濃い」

### ■ひげの濃さ。

男性全員に、“顔のひげの濃さ”を尋ねたところ、「かなり濃い方だと思う」10.3%、「やや濃い方だと思う」24.2%と『濃い』人は34.5%であった。

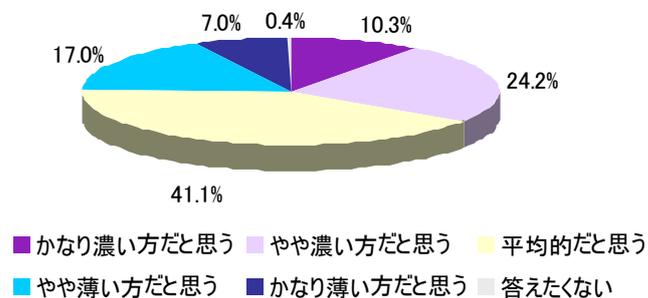
一方、「やや薄い方だと思う」17.0%、「かなり薄い方だと思う」7.0%と、『薄い』人は24.0%であった。

「平均的だと思う」人は41.1%となっている。

男性全員に伺います。

N=4977

あなたのお顔のひげの濃さについて教えてください。(単一回答)



濃い・・・34.5%  
平均的・・・41.1%  
薄い・・・24.0%

## 電気シェーバーの利用率は73.8%

### ■カミソリでひげを剃る頻度

カミソリでひげを剃っている人の割合は73.0%であった。

「1日1回」が24.0%で最も多く、「週に2～3回」15.9%、「週に1日未満」15.0%と続いた。

### ■電気シェーバーでひげを剃る頻度

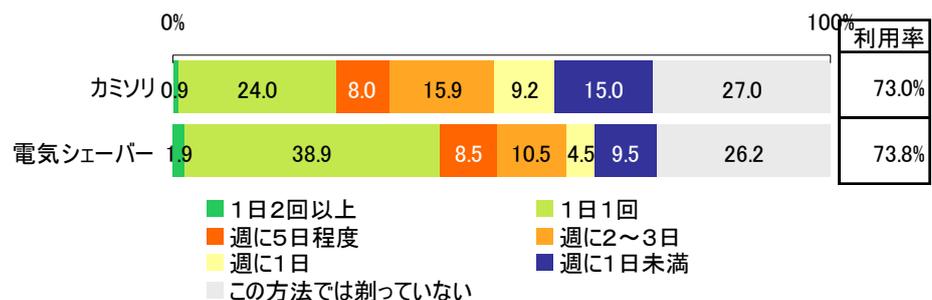
電気シェーバーでひげを剃っている人の割合は73.8%で、カミソリの利用率とほぼ同じであった。頻度については、「1日1回」が38.9%と断トツで、カミソリの24.0%よりも14ポイントも多い。

カミソリと比べると、電気シェーバーの方が利用頻度が高い結果となった。

男性全員に伺います。

N=4977

あなたはだん、カミソリ・電気シェーバーを利用してどれぐらいの頻度でひげを剃っていますか。(単一回答)



## ひげ剃りで困ることは「剃り残し」と「肌へのダメージ」

### ■ひげを剃る際に困っていること

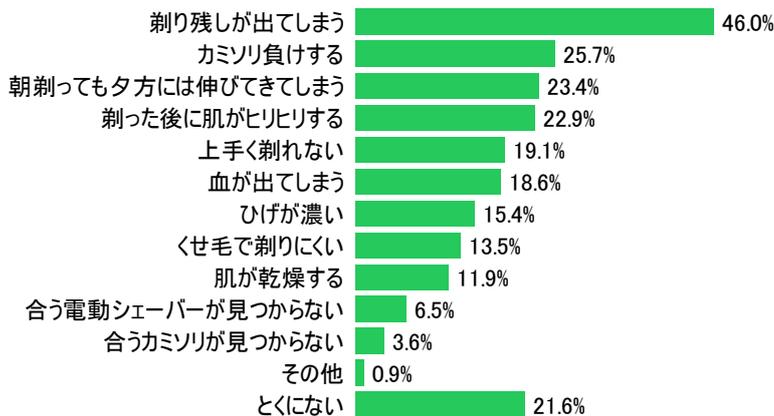
顔のひげを剃る際に“困っていること”を尋ねたところ、「剃り残しが出てしまう」46.0%が最も多く、半数近くに上った。次いで「カミソリ負けする」25.7%、「朝剃っても夕方には伸びてきてしまう」23.4%、「剃った後に肌がヒリヒリする」22.9%と続いた。

剃り残し以外に、『肌へのダメージ』に困っている人が多いことが伺える。”

ふだん顔のひげを剃っている人に伺います。

N=4909

顔のひげを剃る際に、困っている事は何ですか。(複数回答)



## 使用している電気シェーバーは「パナソニック」36.1%、「ブラウン」29.5%

### ■どの電気シェーバーを使ってる？

主に使っている電気シェーバーの“ブランド”を見ると、「ブラウン:シリーズ3、5、7」を利用している人が14.8%、「パナソニック:ラムダッシュ」が10.2%と多かった。

メーカー別では「ナショナル・パナソニック」が最も多く36.1%、「ブラウン」29.5%、「日立」6.7%、「フィリップス」6.0%、「サンヨー」5.4%となっている。

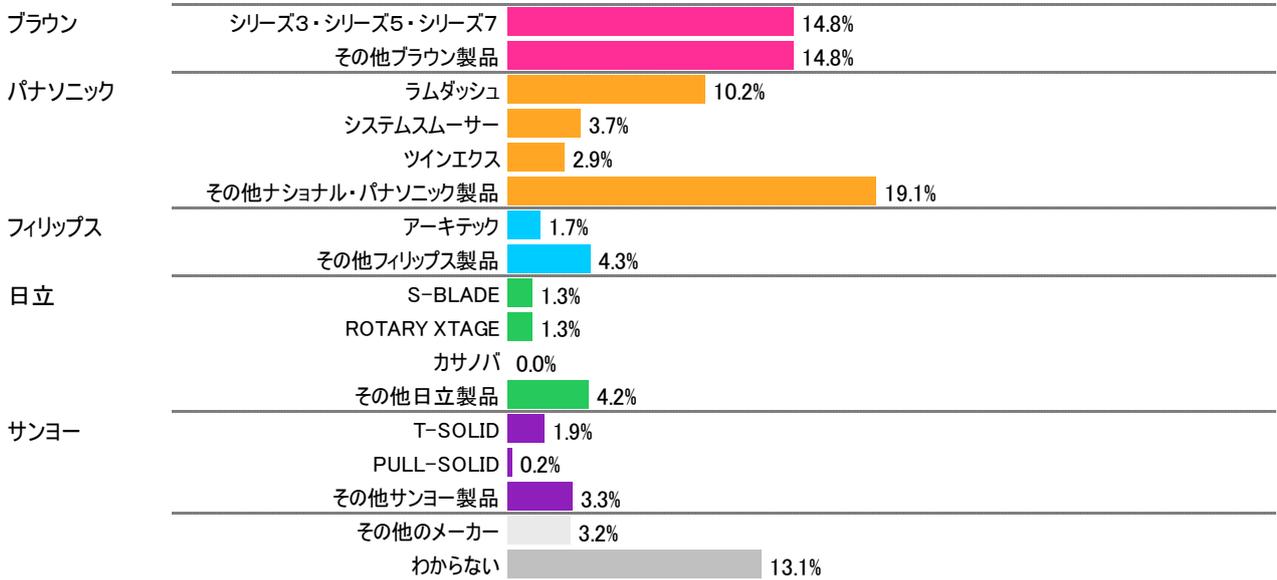
### ■何枚刃？

その電気シェーバーの“歯の枚数”については「2枚刃」を使っている人が最も多く33.4%、「3枚刃」30.9%、「1枚刃」13.3%であった。「4枚刃」は3.5%と少数である。

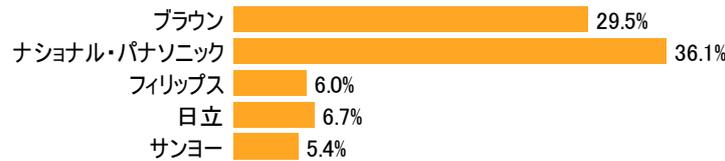
### <ひげの濃さ別>

ひげが濃くなるにつれて「3枚刃」の割合が高く、「1枚刃」の割合が減っている。また、【かなり濃い】人は「4枚刃」の割合が5%を超えている。

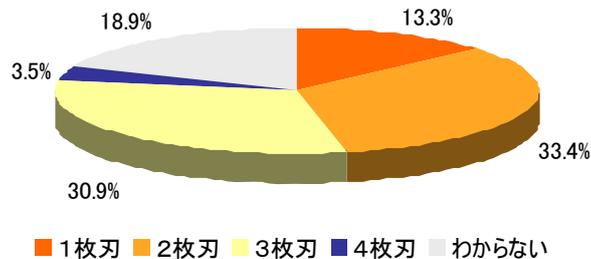
電気シェーバーでひげを剃っている人に伺います。 N=3198  
現在主にお使いの電気シェーバーはどれですか。(単一回答)



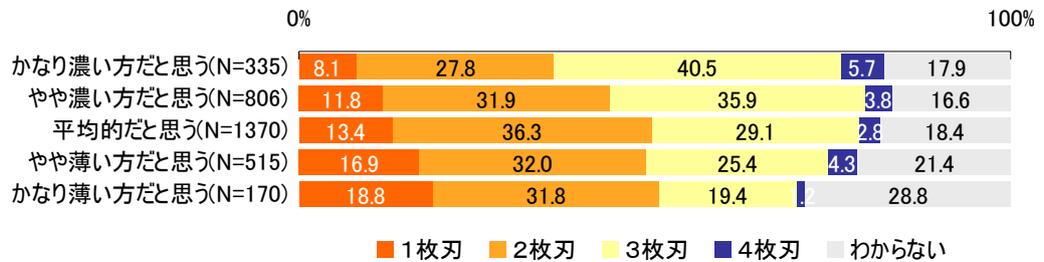
◆メーカーをまとめたもの



その電気シェーバーは「何枚刃」ですか。(単一回答)



◆ひげの濃さ別



電気シェーバーを選ぶポイントは、「価格」「メーカー・ブランド」「水洗いできる」

■電気シェーバーの購入価格

主に使っている電気シェーバーの購入価格は、「5,000円～10,000円未満」30.9%、「5,000円未満」21.7%と、『10,000円未満』で購入した人が52.6%と半数を超えた。『20,000円以上』で購入した人は8.4%である。「自分では購入していない(プレゼントなど)」人は8.0%であった。

<ひげの濃さ別>

ひげが濃くなるほど購入価格が高くなっている。特に【かなり濃い】人では15%以上が『20,000円以上』のシェーバーを購入しているという結果だった。

■選んだポイント

そのシェーバーを選んだポイントについては、半数以上の53.5%が「価格」と回答した。次いで「メーカー・ブランド名」36.0%、「水洗いができる」28.9%と続き、『剃れ具合』に関する項目よりも多く回答された。「切れ味の良さ」は14.2%、「歯の枚数」は12.2%、「深剃りできる」は11.3%と、いずれも10%台となっている。

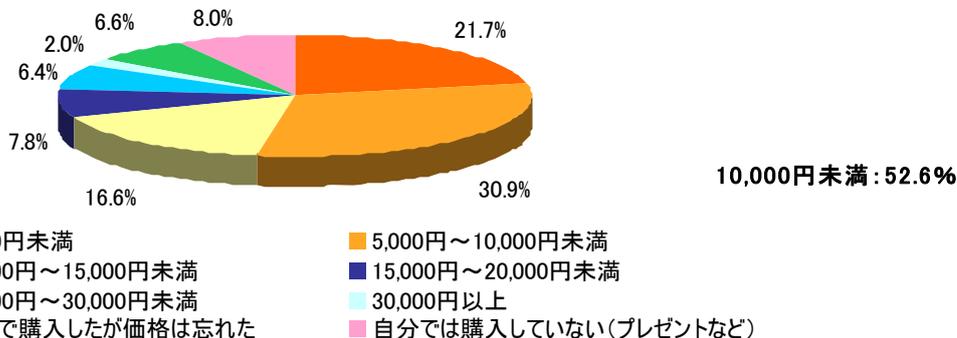
<メーカー別>

いくつかの項目についてメーカーごとの回答を見てみると、【ブラウン】は「メーカー名・ブランド名」、「自動洗浄機付き」で他のメーカーよりも多く回答されている。【パナソニック】は「水洗いができる」で、【フィリップス】は「駆動方式」、「肌にやさしい」、「肌にフィットする」で他メーカーよりも多く回答されている。【サンヨー】は「価格」で多く回答されている。(75.6%)

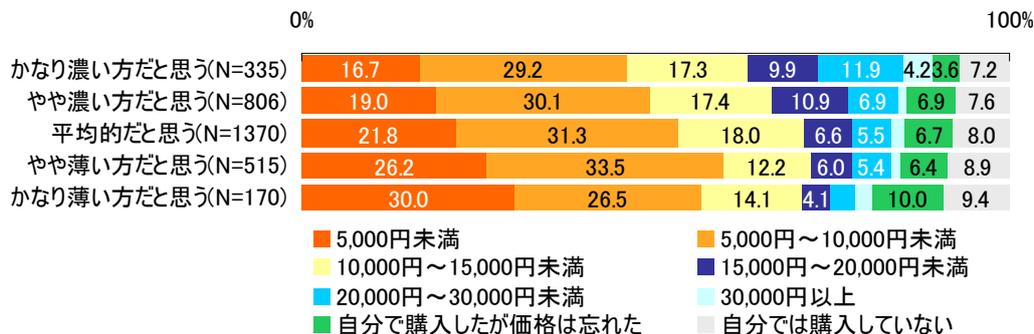
電気シェーバーでひげを剃っている人に伺います。

N=3198

その電気シェーバーはいくらで購入しましたか。(単一回答)



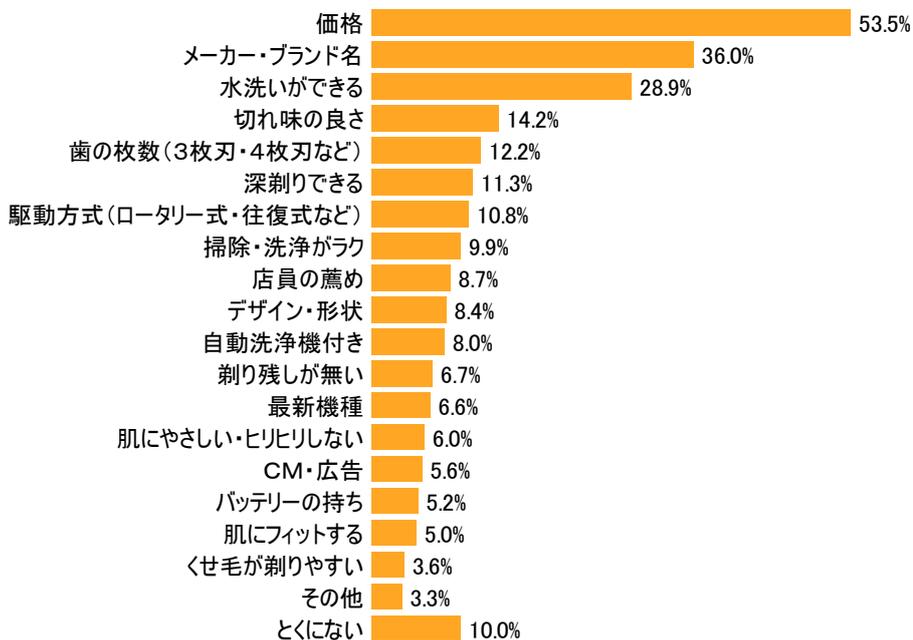
◆ひげの濃さ別



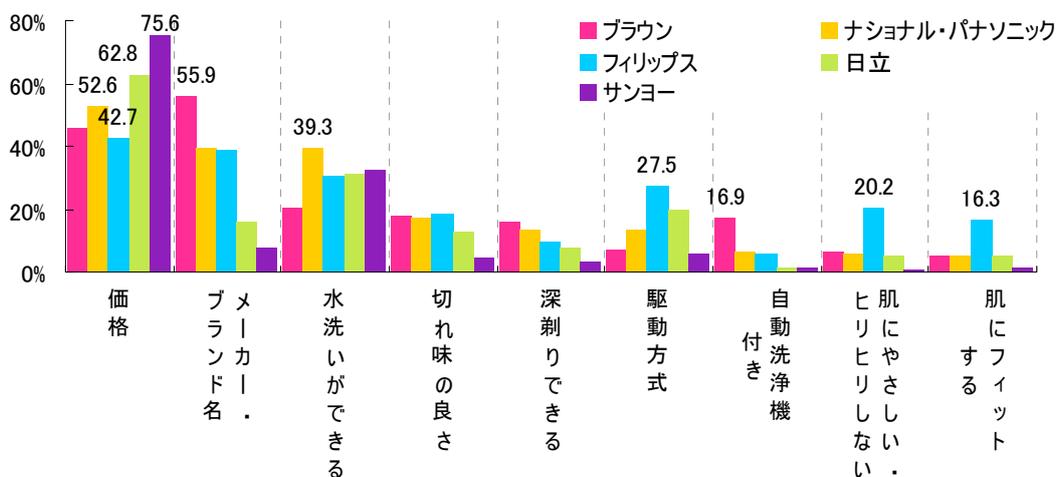
電気シェーバーを自分で購入した人に伺います。

N=2941

その電気シェーバーを選んだポイントは何ですか。(複数回答)



◆使用メーカーごとの回答



ブラウンは「剃れ具合」、パナソニックは「利便性」、フィリップスは「肌へのフィット感」に満足。  
総合満足度が高いのはフィリップス65.1%

■電気シェーバーの満足度

現在使用している電気シェーバーについて、満足度を尋ねた。

■総合的な満足度

<メーカー別>

「とても満足」+「まあ満足」を合わせた『満足』している人の割合が最も高かったのは【フィリップス】65.1%であった。次いで【ブラウン】59.4%、【パナソニック】54.4%と続き、半数以上が満足していると回答した。

<価格帯別>

価格帯別では、購入価格が上がるにつれて『満足』の割合が高くなっており、【5,000円未満】では36.0%だが【30,000円以上】では73.4%と、2倍以上になっている。

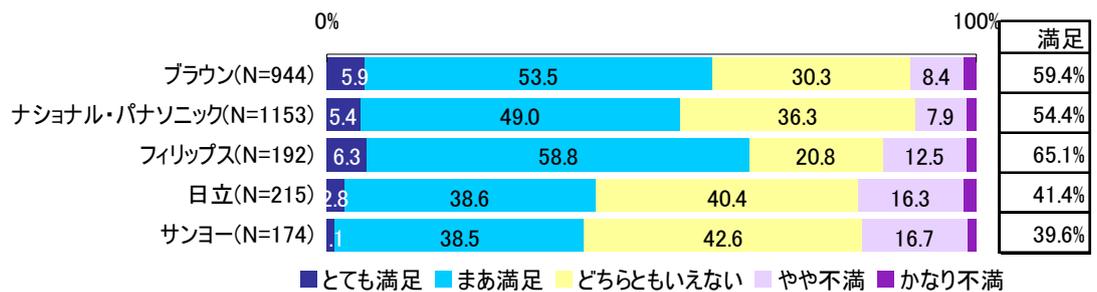
プレゼントなど、自分で購入していない人については、『満足』は43.2%とやや低めである。

電気シェーバーでひげを剃っている人に伺います。

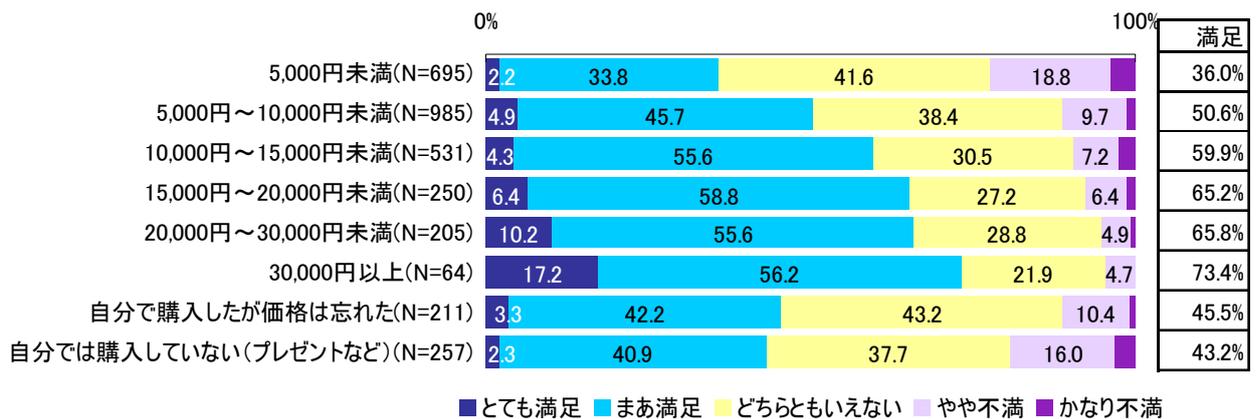
N=3198

その電気シェーバーを利用して、次の項目に対する満足度はどれくらいですか。(単一回答)

◆メーカー別：総合満足度



◆購入価格別：総合満足度



■項目別満足度

電気シェーバーに関する9項目について、各項目の『満足』した人の割合を見ると・・・

<数表参照>

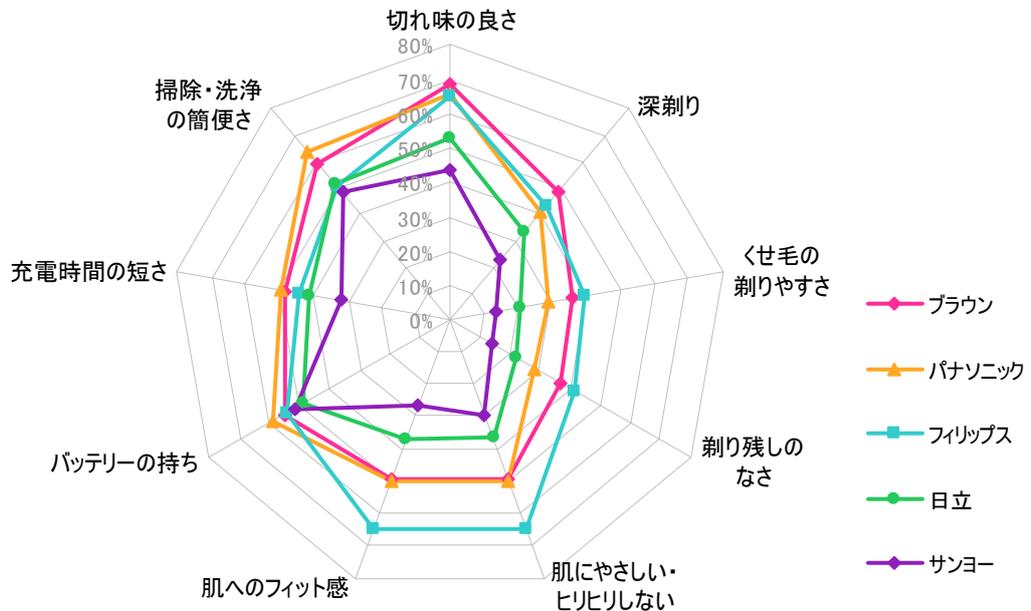
【ブラウン】【パナソニック】【フィリップス】【日立】の4ブランドは、「切れ味の良さ」が9項目中最も多く回答されているが、【サンヨー】は「バッテリーの持ち」が最も多く回答されている。

<グラフ参照>

【ブラウン】は「切れ味の良さ」68.6%と「深剃り」48.6%が5ブランド中トップであった。【パナソニック】は「バッテリーの持ち」58.9%、「充電時間の短さ」49.3%、「掃除・洗浄の簡便さ」63.7%が5ブランドで最も高い。【フィリップス】は「くせ毛の剃りやすさ」39.6%、「剃り残しのなさ」41.7%も5ブランド中最も高いが、それ以上に「肌にやさしい」65.1%、「肌へのフィット感」65.1%はダントツに高い値となっている。

メーカー毎にそれぞれ特徴があり、【ブラウン】は“剃れ具合”、【パナソニック】は“利便性”、【フィリップス】は“肌へのフィット感”に満足されているという事が伺える結果となった。

◆満足した人の割合(「とても満足」+「まあ満足」)



<満足した人の割合:数表>

	ブラウン	パナソニック	フィリップス	日立	サンヨー
切れ味の良さ	68.6%	65.5%	65.1%	52.6%	43.7%
深剃り	48.6%	40.8%	43.7%	33.5%	22.4%
くせ毛の剃りやすさ	36.0%	28.7%	39.6%	21.0%	13.2%
剃り残しのなさ	36.5%	28.6%	41.7%	21.9%	13.8%
肌にやさしい・ヒリヒリしない	49.2%	49.9%	65.1%	36.7%	29.3%
肌へのフィット感	49.2%	49.8%	65.1%	37.3%	26.4%
バッテリーの持ち	54.9%	58.9%	54.6%	48.9%	51.8%
充電時間の短さ	48.1%	49.3%	44.2%	41.4%	31.6%
掃除・洗浄の簡便さ	59.3%	63.7%	50.5%	51.6%	48.2%
総合的な満足度	59.4%	54.4%	65.1%	41.4%	39.6%

※5段階評価の選択肢・・・

- 「とても満足」
- 「まあ満足」
- 「どちらともいえない」
- 「やや不満」
- 「かなり不満」

## シェーバーをプレゼントした女性の2割が、「なんとなくカンで」商品を選択

### ■父の日にシェーバーをプレゼントした経験

女性全員に、“父親・配偶者へのシェーバーのプレゼント経験”を尋ねたところ、「父の日にプレゼントした事がある」人は19.1%と2割だった。

「父の日ではないが、プレゼントした事がある」人は13.5%で、『シェーバープレゼント経験者』は32.6%と3割である。

### ■プレゼントの選び方

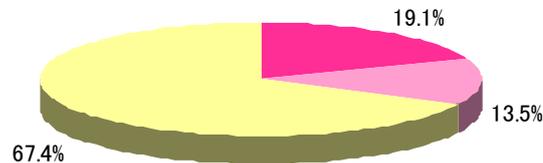
“プレゼントしたシェーバーをどのように選んだか”については、「なんとなく(カンで)選んだ」人が最も多く19.8%となり、2割の人がカンで選んでいるという事が分かった。

「あげる相手と一緒に選んだ」は18.2%、「店員のお薦め商品を選んだ」は15.9%となり、“機能”や“機種”よりも多い。

女性全員に伺います。

N=4920

「父の日」に、電気シェーバーを夫・父親にプレゼントした事がありますか。(単一回答)



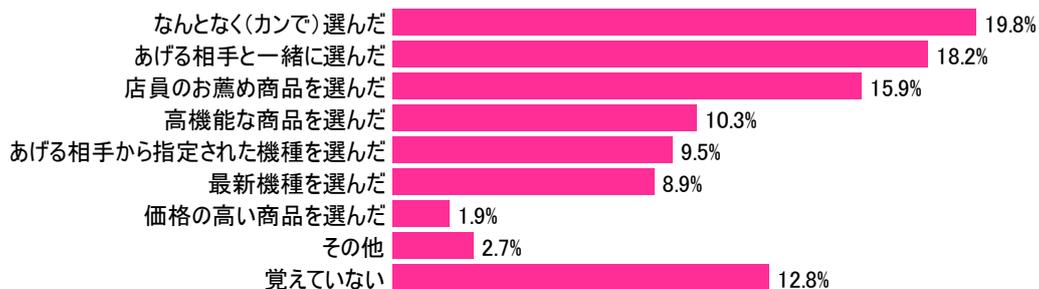
プレゼント経験者 : 32.6%

- 父の日にプレゼントした事がある
- 父の日ではないが、プレゼントした事はある
- 電気シェーバーを夫・父親にプレゼントした事はない

電気シェーバーを父親・配偶者にプレゼントした経験がある人に伺います。

N=1605

プレゼントした電気シェーバーはどのように選びましたか。最も近いものをお選びください。(単一回答)



## ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

## ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 斉藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

### ● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社  
DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256      Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)