

ネットリサーチDIMSDRIVE 第176回公開調査  
『バランス栄養食品』に関するアンケート

2008年6月25日

インターワイヤード株式会社

時間が無いときに手軽に食べられるバランス栄養食品は、どんなときに食べられており、どんな商品に人気があるのでしょうか。

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『バランス栄養食品』に関する調査を2008年4月16日(水)～4月24日(木)にかけて行い、好きな商品や食べるシチュエーション、好きな味などについてまとめました。

10代～60代以上のDIMSDRIVE登録モニター8,477人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/080625>

## 目次

- 7割以上の方が、普段の生活で「栄養バランスの偏りが気になる」、「食べすぎが気になる」
- 最も好きなバランス栄養食品は？ 1位「カロリーメイト」、2位「SOYJOY」、3位「毎日果実」
- 好きな味のタイプは「チョコレート」
- バランス栄養食品は、「食事として」よりも、「おやつ」や、「小腹が空いたとき」に。
- 「カロリー・成分」よりも「味」を重視。
- 多く含まれてほしいのは「ビタミン」「鉄分」「カルシウム」「食物繊維」
- 食べない理由は・・・「必要が無いから」35.7%

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2008年4月16日(水)～4月24日(木)	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 8,477人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにCURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	3936	46.4
女性	4541	53.6

年代	N	%
10代	54	0.6
20代	1182	13.9
30代	3080	36.4
40代	2559	30.2
50代	1090	12.9
60代以上	512	6.0

配偶者	N	%
いる	5437	64.1
いない	3040	35.9

地域	N	%
会社役員・経営者	181	2.1
会社員	3348	39.6
自営業	572	6.7
パート・アルバイト	1067	12.6
公務員	291	3.4
自由業	223	2.6
専業主婦(主夫)	1802	21.3
学生	190	2.2
定年退職	145	1.7
無職	456	5.4
その他	202	2.4

## 調査項目

- ・食べた事があるバランス栄養食品
- ・バランス栄養食品で好きな味のタイプ
- ・食べるシチュエーション
- ・購入場所
- ・バランス栄養食品に含まれていてほしい栄養成分
- ・最も好きなバランス栄養食品
- ・食べる頻度
- ・なぜバランス栄養食品を食べるのか
- ・バランス栄養食品に重視する点
- ・バランス栄養食品を食べない理由

7割以上の方が、普段の生活で「栄養バランスの偏りが気になる」、「食べすぎが気になる」

■ 普段の生活について

8つの項目について、普段の生活に当てはまるかどうかを“かなり当てはまる”、“やや当てはまる”、“当てはまらない”の3段階で尋ねた。

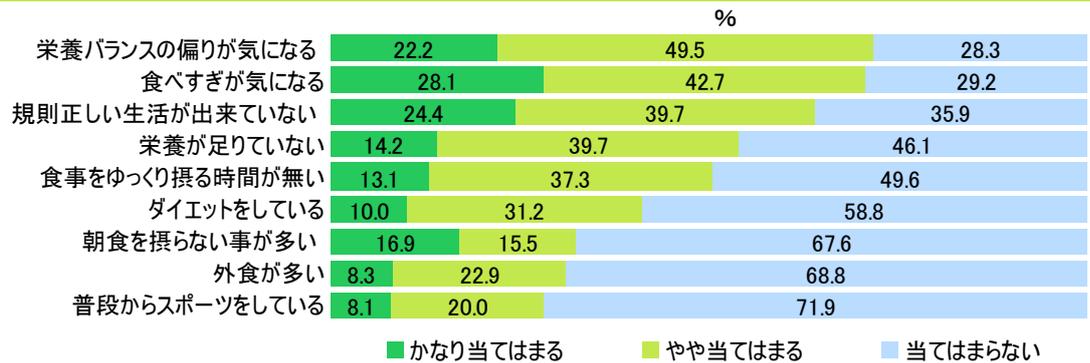
“かなり当てはまる”+“やや当てはまる”の『当てはまる』の割合が最も多かったのは「栄養バランスの偏りが気になる」71.7%、次いで「食べすぎが気になる」で70.8%、「規則正しい生活が出来ていない」64.1%と続いた。

「ダイエットをしている」は41.2%で、「普段からスポーツをしている」は28.1%と3割以下であった。

全員にお伺いします。

N=8477

次の項目について、あなたの普段の生活に近いものをお選びください。(それぞれ単一回答)



最も好きなバランス栄養食品は？ 1位「カロリーメイト」、2位「SOYJOY」、3位「毎日果実」

■ 食べた事があるバランス栄養食品

バランス栄養食品について、全員に「食べた事がある商品」を尋ねたところ、「カロリーメイト(ブロック)」が最も多く73.5%の人が「食べた事がある」と回答した。

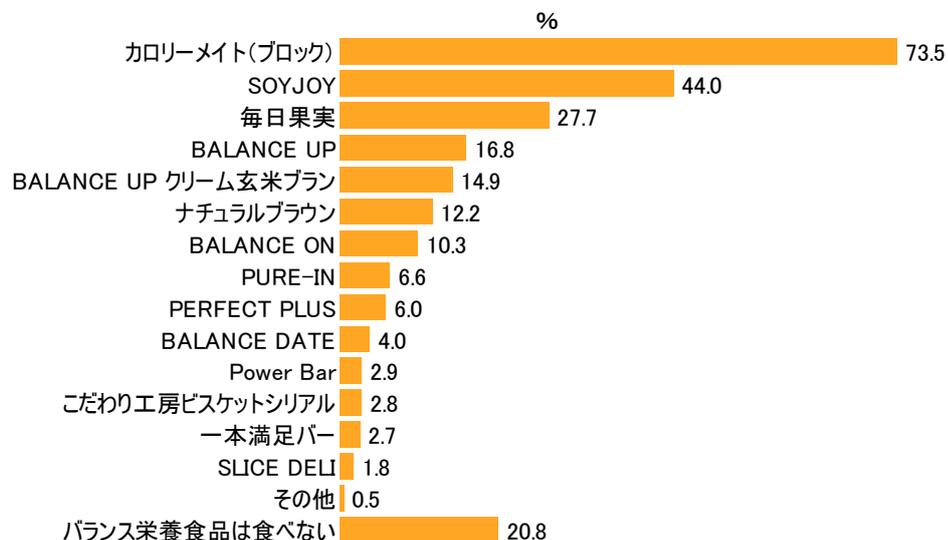
次いで「SOYJOY」44.0%、「毎日果実」27.7%、「BALANCE UP」16.8%と続いた。「バランス栄養食品は食べない」人は20.8%と2割であった。

全員にお伺いします。

N=8477

あなたが食べた/摂取した事がある「バランス栄養食品」をお選びください。(複数回答)

※ゼリー飲料、ドリンク、スープ、シリアル(コーンフレーク)は除きます。



■最も好きなバランス栄養食品は？

食べた事があるバランス栄養食品のうち、「最も好きな商品」を尋ねたところ、「カロリーメイト(ブロック)」が33.2%と最も多かった。次いで「SOYJOY」19.7%、「毎日果実」6.9%、「BALANCE UP クリーム玄米ブラン」4.5%と続いた。

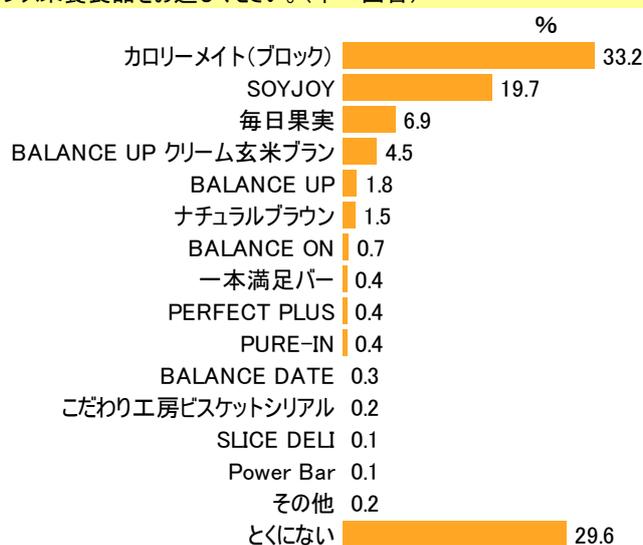
<男女別>

上位3つの商品について男女別に見ると、「カロリーメイト」は男性40.0%、女性28.2%と、男性の方が10ポイント以上多かった。反対に「SOYJOY」と「毎日果実」は女性の方が多く、「SOYJOY」は男性17.9%、女性21.1%、「毎日果実」は男性3.5%、女性9.5%であった。

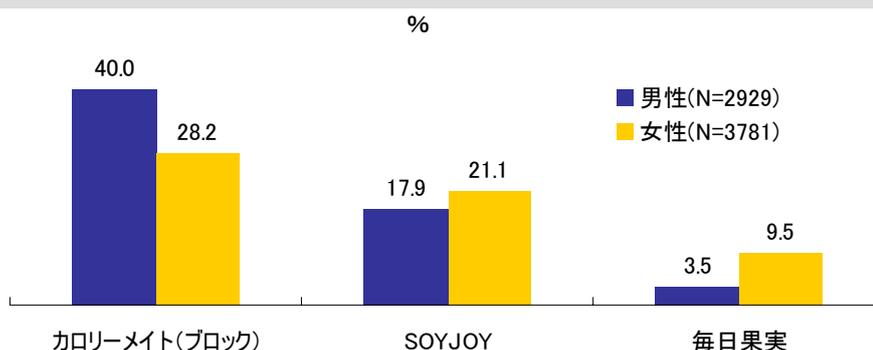
<年代別>

また、年代別では「カロリーメイト」は年代が若いほど「最も好き」と回答した人が多い傾向にあり、最も多い20代は43.8%であった。「SOYJOY」は40代を頂点に、「毎日果実」は50代を頂点に山のような形になっている。

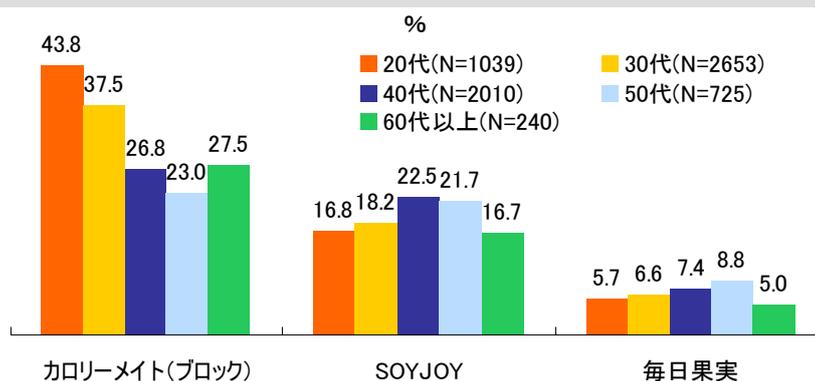
バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。 N=6710  
あなたが最も好きなバランス栄養食品をお選びください。(単一回答)



◆男女別



◆年代別



好きな味のタイプは「チョコレート」

■好きな味のタイプ

好きな味のタイプについては、「チョコレート」が最も多く45.5%、次いで「チーズ」43.5%、「プレーン」39.5%、「メープル/はちみつ」29.6%、「ストロベリー/ブルーベリーなど」28.0%と続いた。野菜系の味は10%前後と、少数であった。

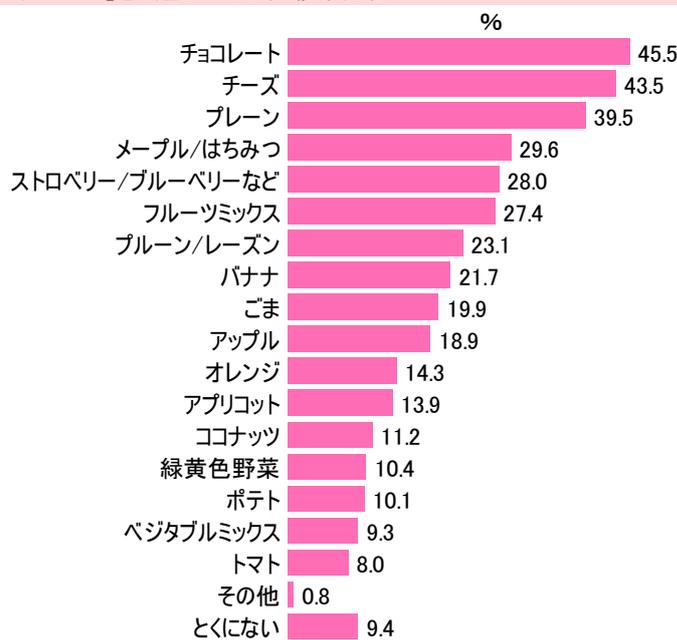
<男女別>

ほとんどの味で女性の方が回答が多かったが、「バナナ」だけは男性の方が多く回答しており、男性22.9%、女性20.7%であった。男女差が最も多かったのは「メープル/はちみつ」で18.9ポイント差であった。(男性19.0%、女性37.9%)

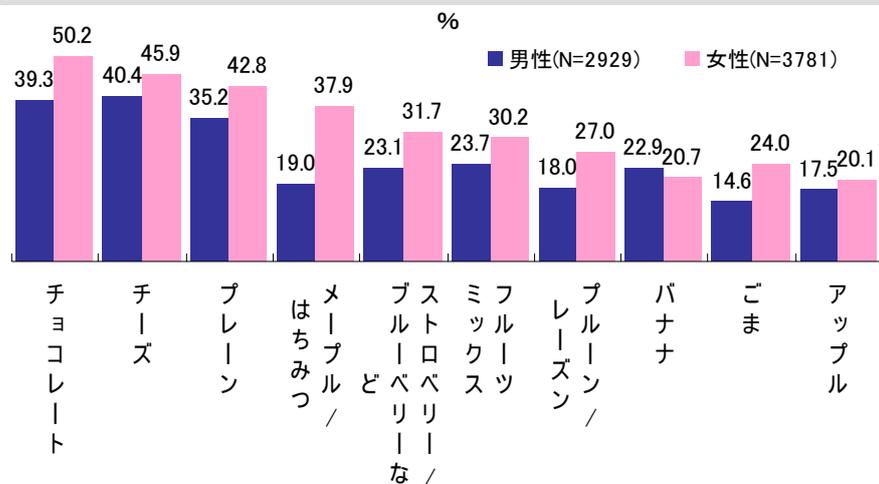
バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。

N=6710

バランス栄養食品で、「好きな味のタイプ」をお選びください。(複数回答)



◆男女別



バランス栄養食品は、「食事として」よりも、「おやつ」や、「小腹が空いたとき」に。

### ■ バランス栄養食を食べるシチュエーション

バランス栄養食を食べている人に“食べるシチュエーション”を尋ねたところ、「小腹が空いたとき」に53.2%が最も多く、半数以上の方が回答した。次いで「おやつ・間食」に42.5%、「食事を取る時間が無いとき」29.1%、「朝食として」24.5%、「甘いものが食べたいとき」11.8%と続いた。

『食事代わり・食事として』食べる人よりも「小腹が空いたとき」や「おやつ・間食」に食べる人の方が多いという結果だった。

### ■ バランス栄養食を食べるのはなぜ？

“バランス栄養食品を食べる理由”については、「手軽に食べられる形状だから」が77.8%と圧倒的で、次いで「素早く食べられるから」51.2%と、『手軽に素早く食べられる』ことに良さを感じている人が多い。

以下、「お菓子よりは身体に良さそう」37.2%、「栄養バランスが整っているから」35.1%、「おいしいから」33.8%と続いた。

バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。

N=6710

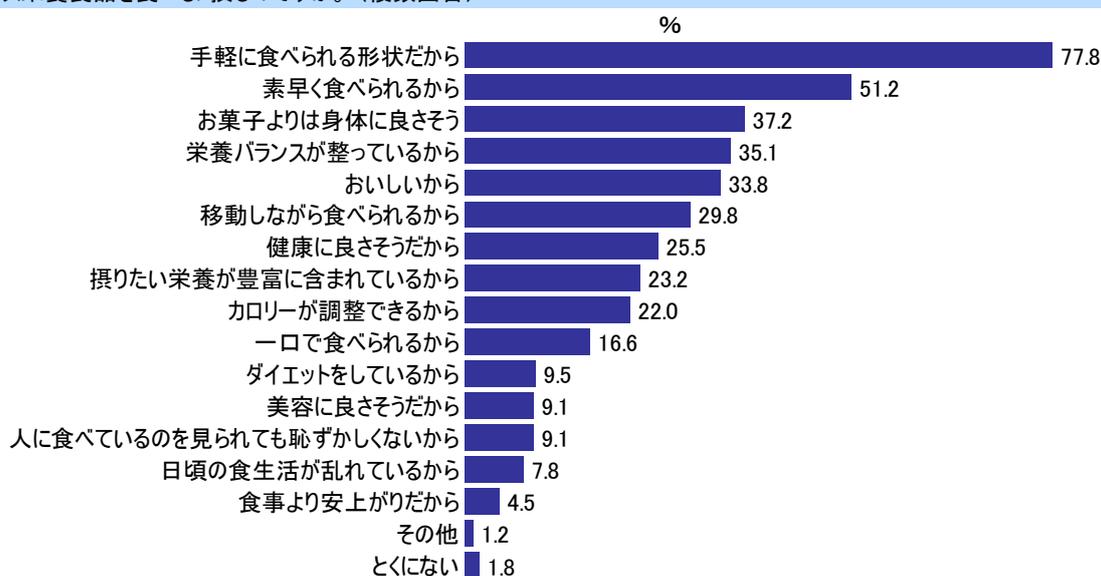
バランス栄養食品はどんなシチュエーションで食べますか/摂りますか。(複数回答)



3か月に1回以上、食べる人にお伺いします。

N=4326

なぜバランス栄養食品を食べる/摂るのですか。(複数回答)



**購入場所はドラッグストア、コンビニ、スーパーが拮抗**

**■購入場所**

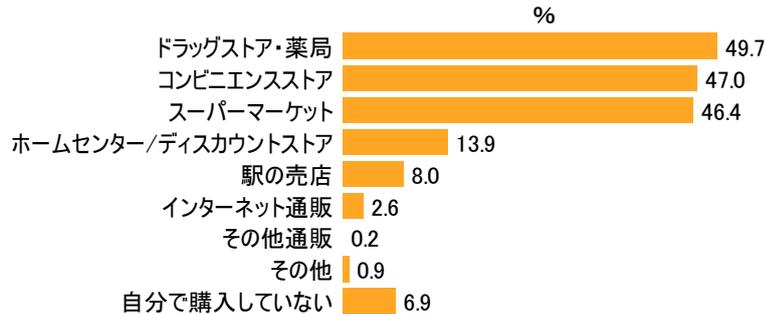
バランス栄養食品の購入場所は、「ドラッグストア・薬局」が49.7%、「コンビニエンスストア」47.0%、「スーパーマーケット」46.4%という順であった。

上位3項目が圧倒的で、3項目間の差は僅差だった。

**バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。**

N=6710

バランス栄養食品は、どこで購入していますか。(複数回答)



**「カロリー・成分」よりも「味」を重視。**

**■バランス栄養食品に重視する点**

バランス栄養食品について、“重視する点”を尋ねたところ、「味」が最も多く62.4%であった。次いで「価格」47.9%、「形状(バー・ブロック・サンドタイプなど)」36.4%、「カロリー」31.5%、「成分・栄養」28.7%と続いた。

「カロリー」や「成分・栄養」よりも「味」が重視されているという結果となった。

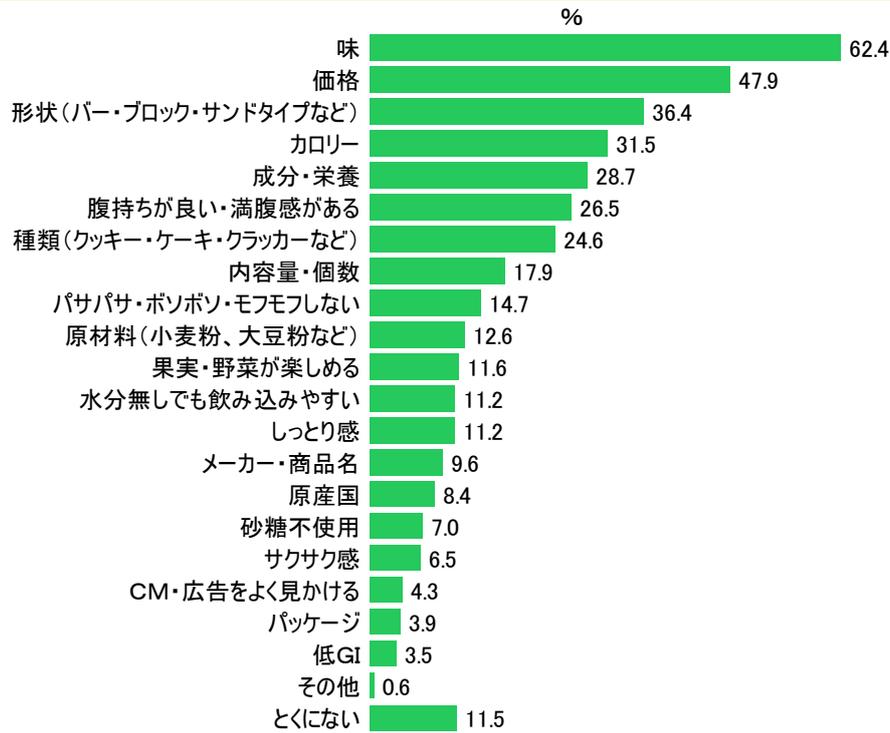
「原材料(小麦粉・大豆粉など)」は12.6%、「メーカー・商品名」は9.6%であった。

**<銘柄別>**

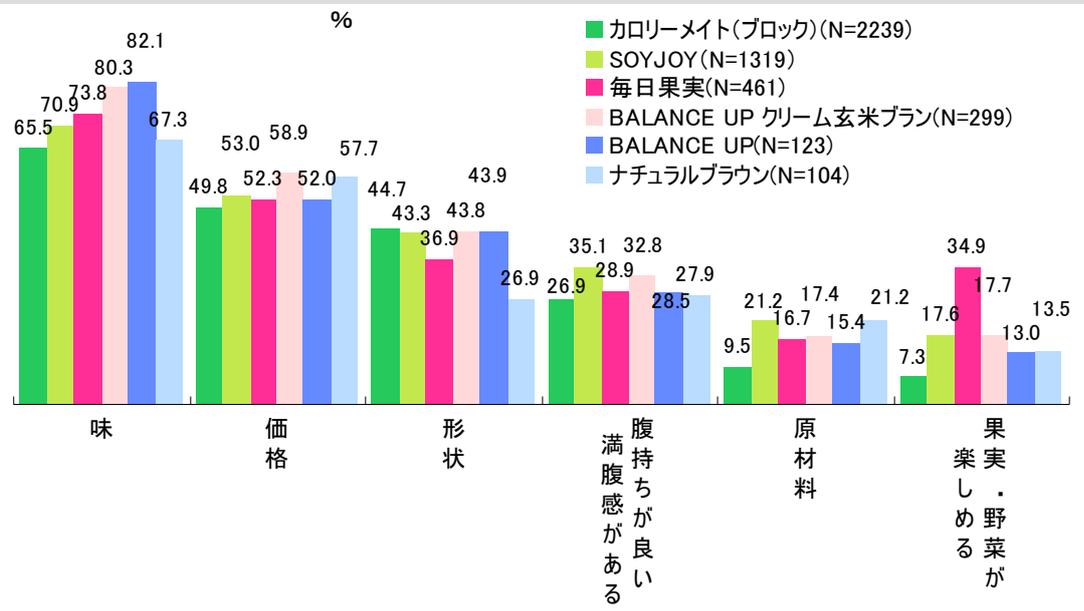
最も好きな商品上位6位(回答者数100人以上)でいくつかの項目を比較してみると、

- ◆味・・・BALANCE UPが82.1%、BALANCE UPクリーム玄米ブランが80.3%と、『BALANCE UPシリーズ』が高い。
- ◆価格・・・BALANCE UPクリーム玄米ブラン58.9%、ナチュラルブラウン57.7%と続いた。
- ◆形状・・・カロリーメイト44.7%が僅差だが高い数値。
- ◆腹持ちが良い・満腹感がある・・・SOYJOYが35.1%と高く、次いでBALANCE UPクリーム玄米ブラン32.8%と続いた。
- ◆原材料・・・SOYJOYとナチュラルブラウンが21.2%と高い。
- ◆果実・野菜が楽しめる・・・毎日果実が34.9%とダントツであった。

バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。 N=6710  
 バランス栄養食品に重視する点は何ですか。(複数回答)



◆銘柄別



多く含まれてほしいのは「ビタミン」「鉄分」「カルシウム」「食物繊維」

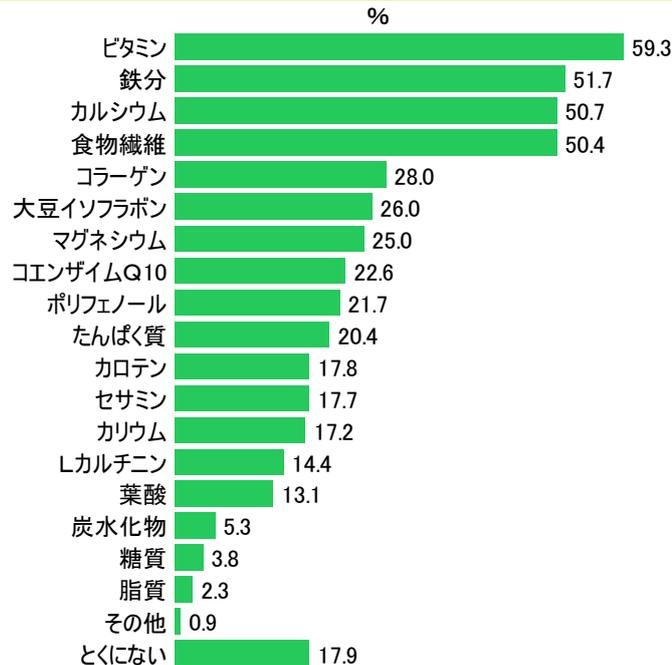
■ バランス栄養食品に多く含まれていてほしい栄養成分は？

“バランス栄養食品により多く含まれていてほしい「成分・栄養」”を尋ねたところ、「ビタミン」59.3%、「鉄分」51.7%、「カルシウム」50.7%、「食物繊維」50.4%と続き、半数以上の方が回答した。「コラーゲン」28.0%、「大豆イソフラボン」26.0%、「コエンザイムQ10」22.6%といった美容に関連する成分も2割以上の人が回答している。

バランス栄養食品を食べている人にお伺いします。

N=6710

バランス栄養食品により多く含まれていてほしい「成分・栄養」は何ですか。(複数回答)



食べない理由は・・・「必要が無いから」35.7%

■ 食べない理由

バランス栄養食品を食べない人、また食べる頻度が「半年に1回以下」の人の、「(あまり)食べない理由」については、「食べる/摂る必要が無いから」が最も多く35.7%であった。

次いで「価格が高いから」32.6%、「普段の食事をきちんと摂っているから」29.4%と続いた。

バランス栄養食品を食べない人、食べる頻度が半年に1回以下の人にお伺いします。

N=4151

バランス栄養食品を(あまり)食べない/摂らない理由は何ですか。(複数回答)



### ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

◆ TimelyResearch <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/>

### ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 斉藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦  
TEL:03-5463-8256 E-mail: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)