

ネットリサーチDIMSDRIVE 第182回公開調査  
『電子マネー』に関するアンケート 2008

2008年10月2日  
インターワイヤード株式会社

この1年でPASMO、nanaco、WAONなどの新しい電子マネーが普及・参入し、利用状況に変化はあったのでしょうか。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「電子マネー」についてアンケートを行い、各電子マネーの認知率や利用場所、利用頻度などについてまとめました。

調査は2008年7月9日（水）～7月24日（木）にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,550人から回答を得ています。

電子マネーに関する調査は、2005年12月、2007年6月に続き、第3回目です。

**調査結果の詳細** <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/081002/>

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査				
調査期間	2008年7月9日（水）～7月24日（木）				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,550人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				

性別	N	%
男性	4431	46.4
女性	5119	53.6

年代	N	%
10代	125	1.3
20代	1345	14.1
30代	3279	34.3
40代	2804	29.4
50代	1377	14.4
60代以上	620	6.5

地域	N	%
北海道	423	4.4
東北	440	4.6
甲信越	222	2.3
関東	4497	47.1
東海	920	9.6
北陸	171	1.8
近畿	1629	17.1
中国	416	4.4
四国	197	2.1
九州・沖縄	635	6.6

## 目次

- 「WAON」の認知度、2007年6月より21.5ポイント上昇
- 電子マネー利用者は、2007年6月より10.5ポイント増加
- 主に利用している電子マネー、北海道と甲信越では「nanaco」が1位
- Edyは「使えるお店が多い」、nanaco、WAONは「良く行くお店で使える」、Suicaは「電車・バスでも利用できる」
- 「自販機」、「スーパー」での利用が増加。利用シーン広がる
- 電子マネーの不満は「残金に分かりにくい」
- 非利用者の今後の利用意向は、2割に満たず
- 今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー、「Suica」、「Edy」は2割超え

## 調査項目

- ・各電子マネーの認知
- ・主に利用している電子マネーと、その理由
- ・利用頻度
- ・電子マネーは便利かどうか
- ・電子マネーを利用しない理由
- ・今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー
- ・現在利用している電子マネー
- ・電子マネーの利用場所
- ・1回の利用金額
- ・電子マネーに対する不満
- ・非利用者の今後の利用意向

## 「WAON」の認知度、昨年より21.5ポイント上昇

### ■電子マネーの認知度

知っている電子マネーを尋ねたところ、最も多かったのは「Suica」82.8%、次いで「PASMO」71.2%、「Edy」65.5%、「nanaco」60.8%、「WAON」50.6%と続いた。

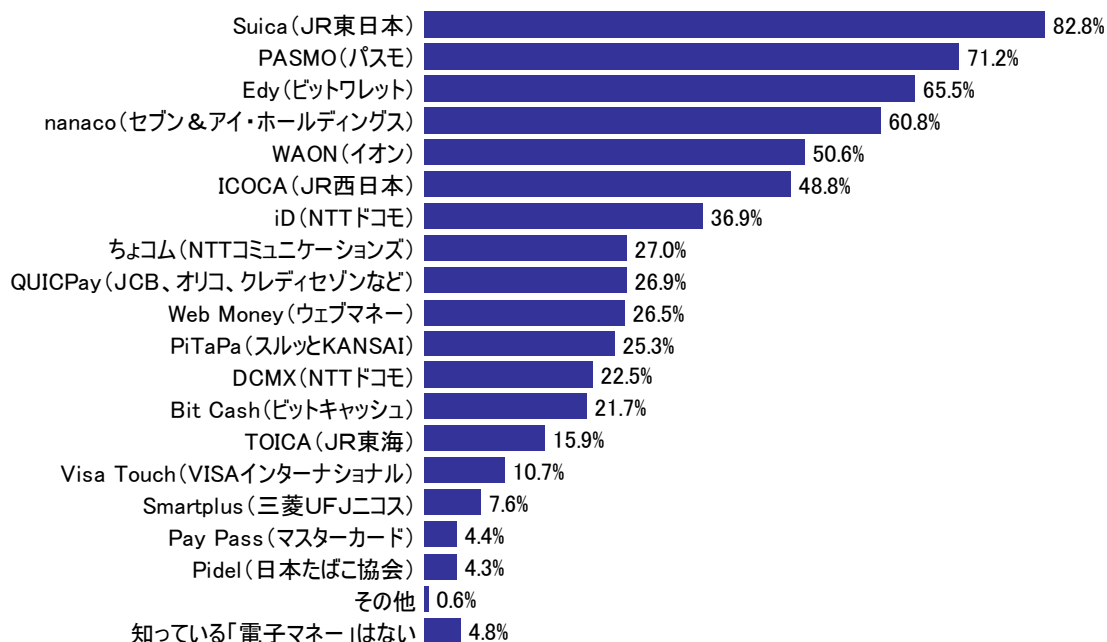
「WAON」は2007年6月の調査の29.1%から21.5ポイント上昇している。

taspoについている「Pidel」の名前を知っている人は4.3%と少数であった。

全員に伺います。

N=9550

あなたがご存知の電子マネーはどれですか。(複数回答)



## 電子マネー利用者は、2007年6月より10.5ポイント増加

### ■現在利用している電子マネー

電子マネーのいずれかを認知している人の“現在利用している電子マネー”は、「Suica」26.1%、「Edy」21.4%、「PASMO」12.8%、「nanaco」10.7%、「WAON」7.1%と続いた。

2007年6月の調査より、「PASMO」は4.4ポイント、「nanaco」は4.5ポイント、「WAON」は6.4ポイント上昇している。

### ＜地域別、電子マネー利用率(認知者での)＞

電子マネーの利用率が最も高かったのは【関東】の74.6%、次いで【近畿】52.6%、【北海道】49.6%、【甲信越】48.1%と続いた。関東の値が飛びぬけて多く、他の地域では4～5割である。最も低かったのは【北陸】の40.6%で、関東と34ポイントの差があった。

### ＜回答者全員での電子マネー利用率＞

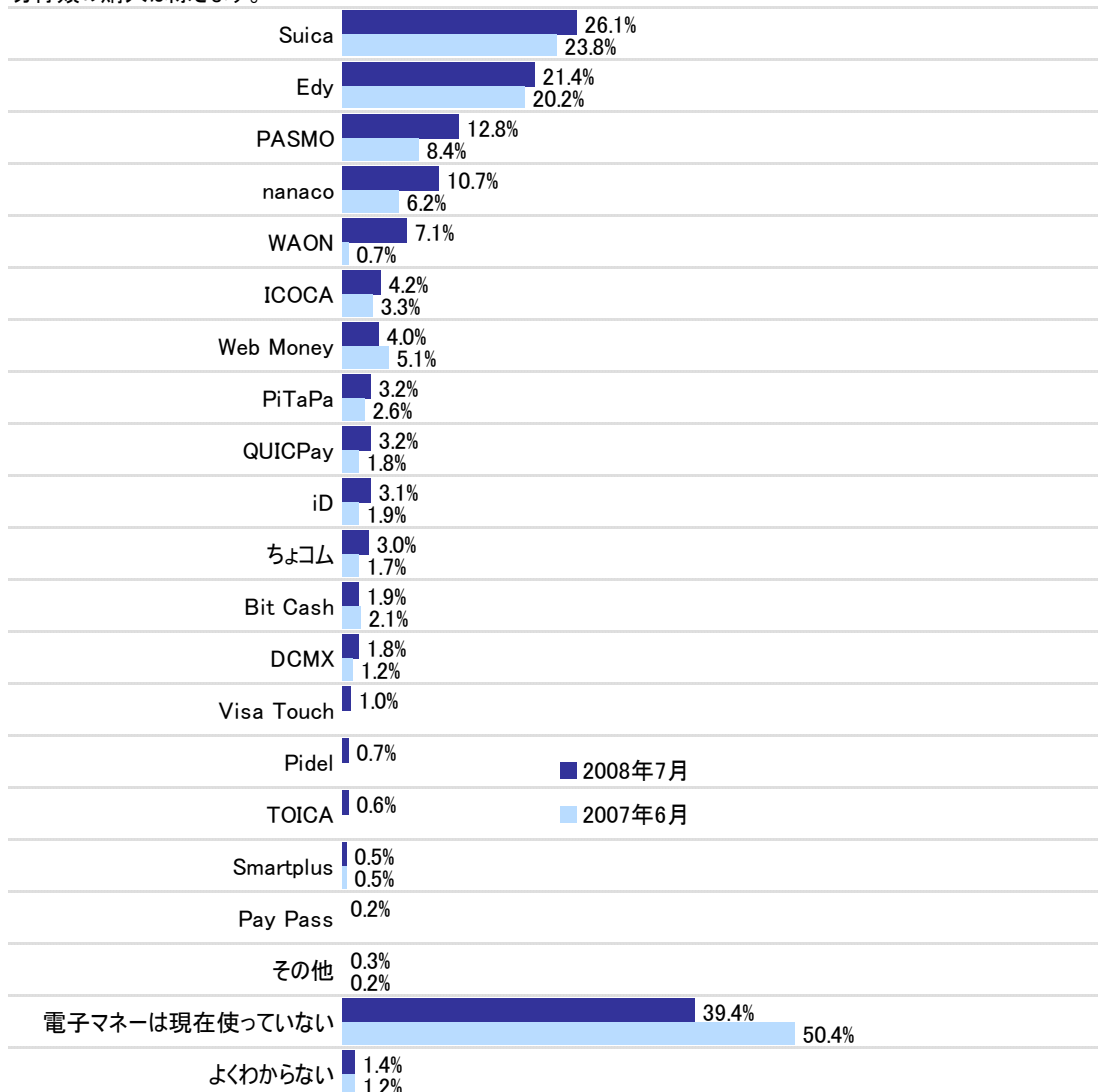
回答者全員での利用率で見ると、今回調査は56.4%、2007年調査は45.9%となっており、10.5ポイント増加している。

知っている電子マネーがある人に伺います。

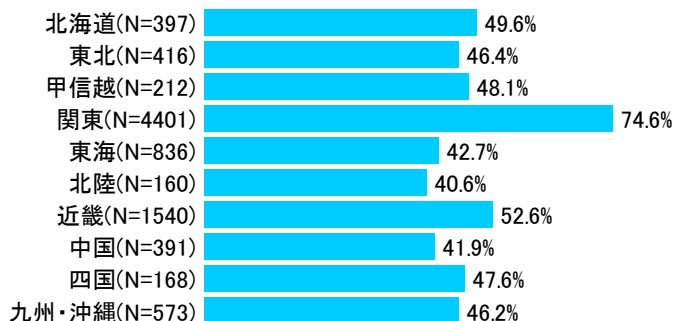
N=9094

あなたが現在利用している電子マネーはどれですか。(複数回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆地域別、認知者での電子マネー利用率



◆回答者全体での電子マネー利用率



主に利用している電子マネー、北海道と甲信越では「nanaco」が1位

■主に利用している電子マネー

電子マネー利用者の、“主に利用している電子マネー”は、「Suica」27.4%、「Edy」18.8%、「PASMO」12.3%、「nanaco」8.9%、「WAON」6.2%と続いた。

<地域別>

北海道と甲信越では「nanaco」が1位、関東では「Suica」が1位、近畿では「PiTaPa」が1位で、それ以外の地域では「Edy」が1位となった。

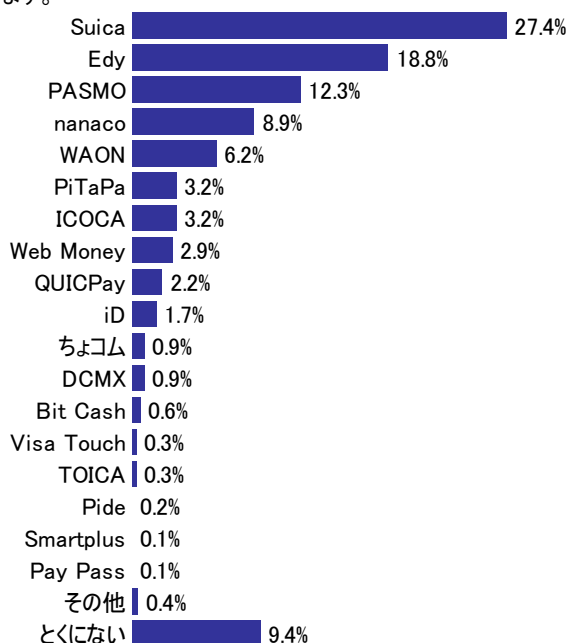
昨年にランク外だった「WAON」がどの地域でも5位以内に入っており、東海・北陸・四国・九州・沖縄では2位、北海道・東北・中国では3位、甲信越・近畿では4位、関東では5位である。

電子マネーを利用している人に伺います

N=5389

現在、主に利用している電子マネーはどれですか。(単一回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆地域別

今回(2008年)

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=186)	nanaco	Edy	WAON	WebMoney	iD
東北(N=183)	Edy	Suica	WAON	nanaco	WebMoney
甲信越(N=100)	nanaco	Edy	Suica	WAON	QUICPay
関東(N=3245)	Suica	PASMO	Edy	nanaco	WAON
東海(N=340)	Edy	WAON	nanaco	QUICPay	Suica
北陸(N=63)	Edy	WAON	Suica	iD	QUICPay WebMoney
近畿(N=788)	PiTaPa	ICOCA	Edy	WAON	nanaco
中国(N=154)	Edy	nanaco	WAON	ICOCA	iD
四国(N=75)	Edy	WAON	WebMoney	iD・Bit Cash・DCMX	
九州・沖縄(N=255)	Edy	WAON	nanaco	WebMoney	ちょコム

前回(2007年)

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=85)	Edy	nanaco	WebMoney	QUICPay	Suica
東北(N=80)	Edy	Suica	nanaco	WebMoney	ちょコム DCMX iD
※甲信越(N=38)	Edy	Suica	nanaco	WebMoney	DCMX
関東(N=1736)	Suica	Edy	PASMO	nanaco	WebMoney
東海(N=154)	Edy	nanaco	WebMoney	Suica	QUICPay
※北陸(N=24)	Edy	WebMoney	Suica	-	-
近畿(N=376)	PiTaPa	ICOCA	Edy	WebMoney	nanaco
中国(N=55)	Edy	WebMoney nanaco		Bit Cash	Suica iD
※四国(N=27)	Edy	WebMoney	iD ICOCA		-
九州・沖縄(N=106)	Edy	nanaco	WebMoney	Suica	Bit Cash

Edyは「使えるお店が多い」、nanaco、WAONは「良く行くお店で使える」、Suicaは「電車・バスでも利用できる」

### ■主に利用している電子マネーの、利用理由

その電子マネーを主に利用している理由については、「電車やバスの乗車にも利用できるから」46.5%が最も多く、「チャージ(入金)が便利だから」31.0%、「よく行くお店などで使えるから」30.7%、「ポイント・マイル・特典が魅力的だから」22.3%、「使える場所/お店が多いから」17.5%と続いた。

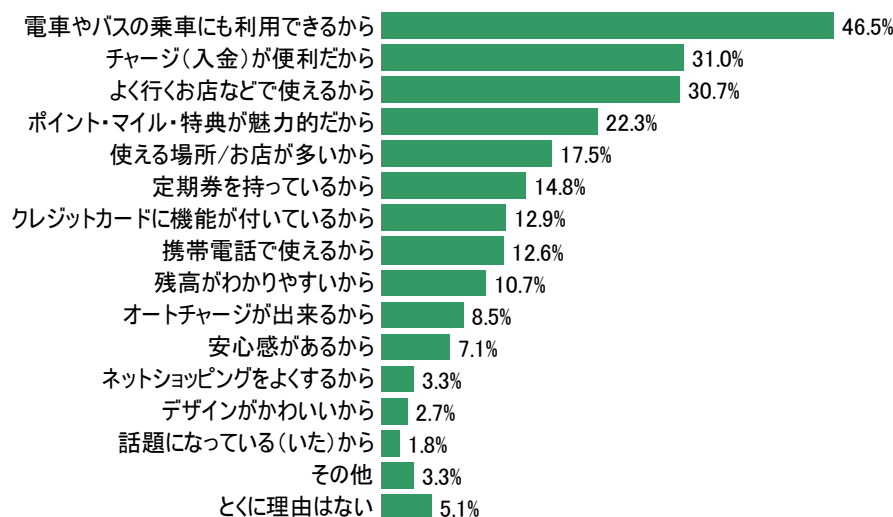
### ＜主に利用する電子マネー別＞

上位4つの電子マネーについて、いくつかの項目を見てみたところ、「電車やバスの乗車にも利用できるから」は【Suica】87.6%が断トツ、「使えるお店が多い」、「携帯電話で使える」は【Edy】が最も高かった。「よく行くお店などで使えるから」は【WAON】が最も高く69.7%、次いで【nanaco】64.1%であった。「ポイント・マイル・特典」についても、【WAON】が最も高く、【nanaco】が続いている。

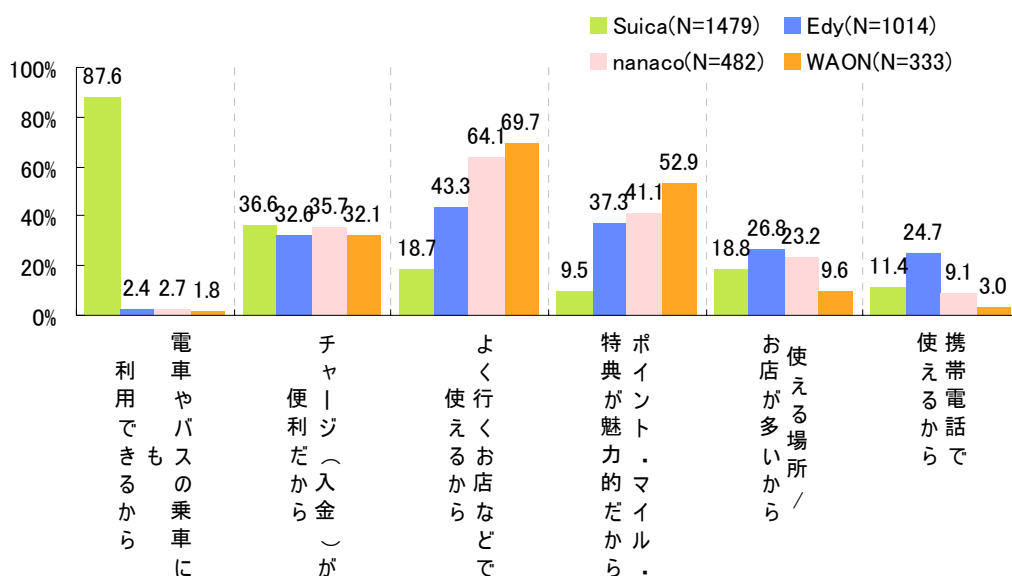
おもに利用している電子マネーがある人に伺います。

N=4884

その電子マネーを主に利用しているのはなぜですか。(複数回答)



### ◆電子マネー別



## 「自販機」、「スーパー」での利用が増加。利用シーン広がる

### ■電子マネーを利用する場所

電子マネーを利用する場所については、「コンビニエンスストア」46.0%、「キヨスク・エキナカのお店」32.0%、「自動販売機」26.1%、「スーパーマーケット」14.2%、「駅ビル」13.8%と続いた。「自動販売機」は2007年調査よりも5.5ポイント増、「スーパーマーケット」は7.3ポイント増加している。

### ■電子マネーの利用頻度

利用頻度は、「週に1～3回」が25.1%で最も多かった。『週に1回以上』利用する人は38.7%と4割弱である。

### ＜主に利用する電子マネー別＞

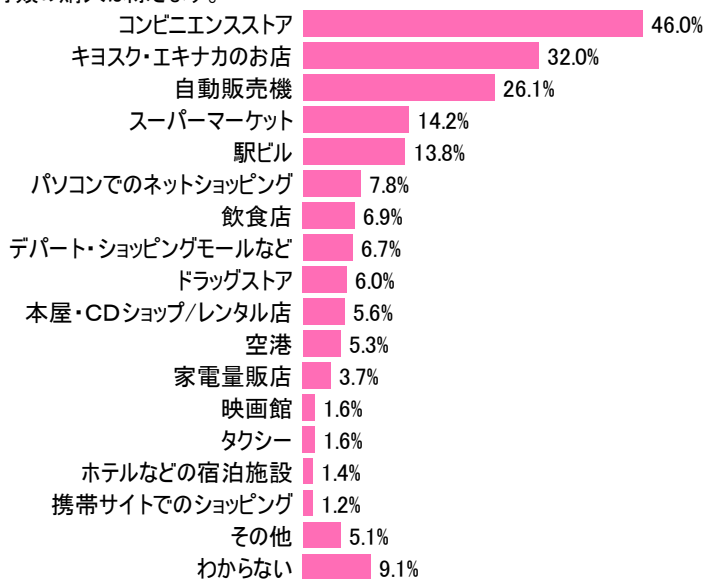
『週に1回以上』の割合が最も高かったのは【nanaco】で62.2%、次いで【iD】53.7%、【WAON】52.0%と続いた。

#### 電子マネーを利用している人に伺います

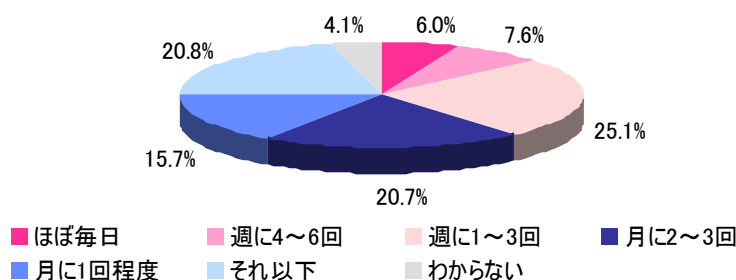
N=5389

どのような場所で、電子マネーを利用していますか。（複数回答）

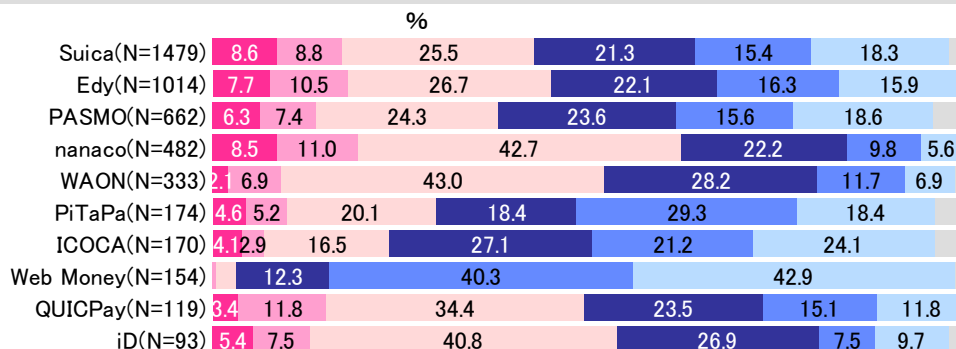
※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



どのくらいの頻度で、電子マネーを利用していますか。（単一回答）



#### ◆もっとも利用している電子マネー別



※N=50以上の電子マネーのみ表示

■ほぼ毎日 ■週に4～6回 ■週に1～3回 ■月に2～3回  
■月に1回程度 ■それ以下 ■わからない

## ■1回の利用額

1回の利用額については、「～500円」41.1%、「～1,000円」30.5%となり、71.6%が『1,000円以下』と回答した。

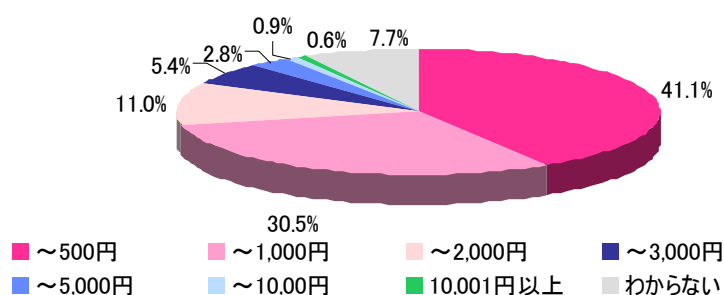
## ＜主に利用する電子マネー別＞

【WAON】と【Web Money】は他の電子マネーに比べて1回の利用額が高くなっており、【WAON】は「～2,000円」が28.9%、「～3,000円」も18.6%と2割近くに上る。【Web Money】も「～2,000円」が23.5%、「～3,000円」が19.5%と価格帯は高かった。

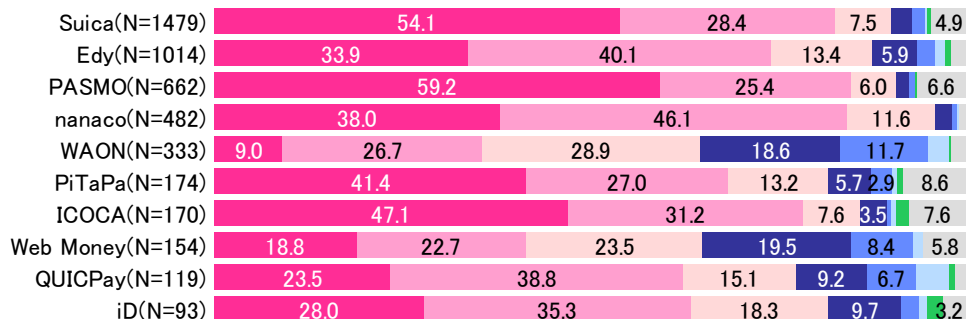
## ■電子マネーは便利？

“電子マネーは便利だと思いますか”と尋ねたところ、「とても便利」28.5%、「まあ便利」52.0%と、80.5%が『便利』と回答した。「あまり便利でない」は3.4%、「全然便利でない」は1.7%と、『便利でない』と回答した人は5.1%で少数だった。

1回の利用で、いくぐらい使うことが多いですか。(単一回答)



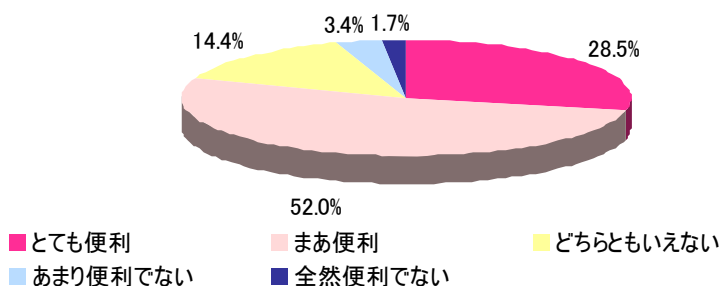
## ◆最も利用している電子マネー別



※N=50以上の電子マネーのみ表示

～500円    ～1,000円    ～2,000円    ～3,000円  
～5,000円    ～10,000円    10,001円以上    わからない

あなたにとって電子マネーは便利だと思いますか。(単一回答)





## 電子マネーの不満は「残金が分かりにくい」

### ■電子マネーの不満な点

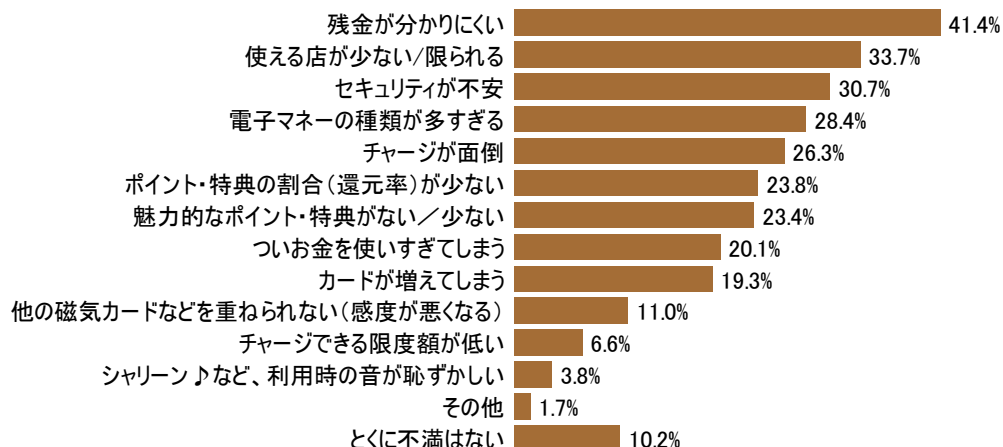
電子マネーについて“不満な点”を尋ねたところ、「残金が分かりにくい」が41.4%で最も多かった。

次いで「使える店が少ない/限られる」33.7%、「セキュリティが不安」30.7%、「電子マネーの種類が多すぎる」28.4%、「チャージが面倒」26.3%と続いた。

電子マネーを利用している人に伺います

N=5389

電子マネーについて、不満な点はなんですか。(複数回答)



## 非利用者の今後の利用意向は、2割に満たず

### ■電子マネーを利用していない理由

現在電子マネーを利用していない人にその理由を尋ねたところ、「利用する機会/必要がないから」37.2%、「電子マネーに魅力を感じないから」23.4%、「現金で支払いたいから」22.4%と続いた。

「以前利用していたが、やめてしまった」という人は1.7%と少数である。

### ■今後の利用意向

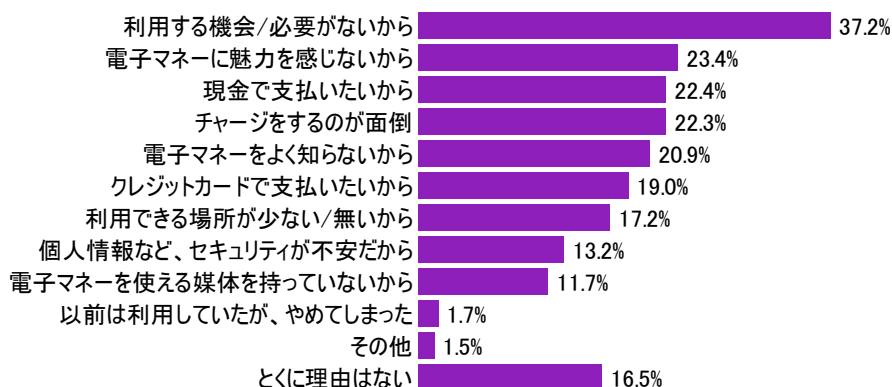
また、非利用者の今後の利用意向については、「利用したい」は3.5%、「やや利用したい」は12.4%と、利用意向がある人は15.9%と2割に満たなかった。

「あまり利用してくれない」は24.7%、「利用したくない」は20.7%と、利用意向が無い人は45.4%と半数近い。

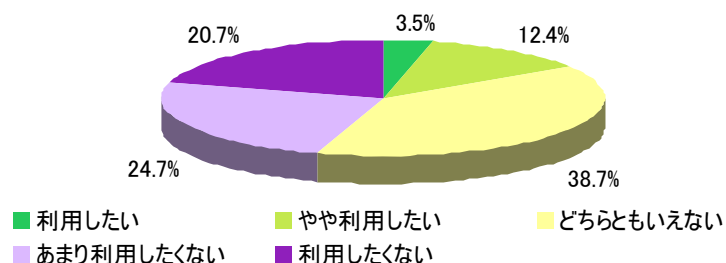
現在電子マネーを利用していない人に伺います。

N=4036

現在電子マネーを利用していない理由は何ですか。(複数回答)



今後、電子マネーを利用したいと思いますか。(単一回答)



今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー、「Suica」、「Edy」は2割超え

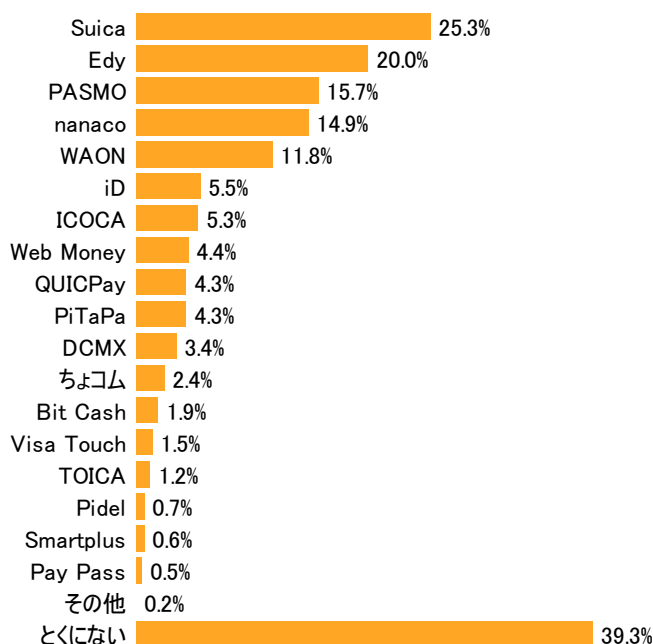
■今後利用してみたい電子マネー

全員に、“今後(も)利用してみたい電子マネー”を尋ねたところ、「Suica」が25.3%で最も多かった。次いで「Edy」20.0%、「PASMO」15.7%、「nanaco」14.9%、「WAON」11.8%と続いた。

全員に伺います。

N=9550

今後(も)、利用してみたい電子マネーはありますか。(複数回答)



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

＜所在地＞ 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
 ＜TEL＞ 03-5463-8255  
 ＜代表者＞ 斉藤 義弘  
 ＜事業内容＞ ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせ先●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦  
 TEL:03-5463-8256 E-mail: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)