

**ネットリサーチDIMSDRIVE 第182回公開調査
『電子マネー』に関するアンケート 2008**

2008年10月2日
インターワイヤード株式会社

この1年でPASMO、nanaco、WAONなどの新しい電子マネーが普及・参入し、利用状況に変化はあったのでしょうか。

インターネット株式会社が運営するネットリサーチのDIMS DRIVEでは、「電子マネー」についてアンケートを行い、各電子マネーの認知率や利用場所、利用頻度などについてまとめました。

調査は2008年7月9日(水)～7月24日(木)にかけて実施し、DIMS DRIVEモニター9,550人から回答を得ています。

電子マネーに関する調査は、2005年12月、2007年6月に続き、第3回目です。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/081002/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2008年7月9日(水)～7月24日(木)	
調査対象者	DIMS DRIVEモニター 9,550人	
回収方法	DIMS DRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	
性別	N	%
男性	4431	46.4
女性	5119	53.6
年代	N	%
10代	125	1.3
20代	1345	14.1
30代	3279	34.3
40代	2804	29.4
50代	1377	14.4
60代以上	620	6.5
地域	N	%
北海道	423	4.4
東北	440	4.6
甲信越	222	2.3
関東	4497	47.1
東海	920	9.6
北陸	171	1.8
近畿	1629	17.1
中国	416	4.4
四国	197	2.1
九州・沖縄	635	6.6

目次

- 「WAON」の認知度、2007年6月より21.5ポイント上昇
- 電子マネー利用者は、2007年6月より10.5ポイント増加
- 主に利用している電子マネー、北海道と甲信越では「nanaco」が1位
- Edyは「使えるお店が多い」、nanaco、WAONは「良く行くお店で使える」、Suicaは「電車・バスでも利用できる」
- 「自販機」、「スーパー」での利用が増加。利用シーン広がる
- 電子マネーの不満は「残金が分かりにくい」
- 非利用者の今後の利用意向は、2割に満たず
- 今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー、「Suica」、「Edy」は2割超え

調査項目

- | | |
|-------------------------|----------------|
| ・各電子マネーの認知 | ・現在利用している電子マネー |
| ・主に利用している電子マネーと、その理由 | ・電子マネーの利用場所 |
| ・利用頻度 | ・1回の利用金額 |
| ・電子マネーは便利かどうか | ・電子マネーに対する不満 |
| ・電子マネーを利用しない理由 | ・非利用者の今後の利用意向 |
| ・今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー | |

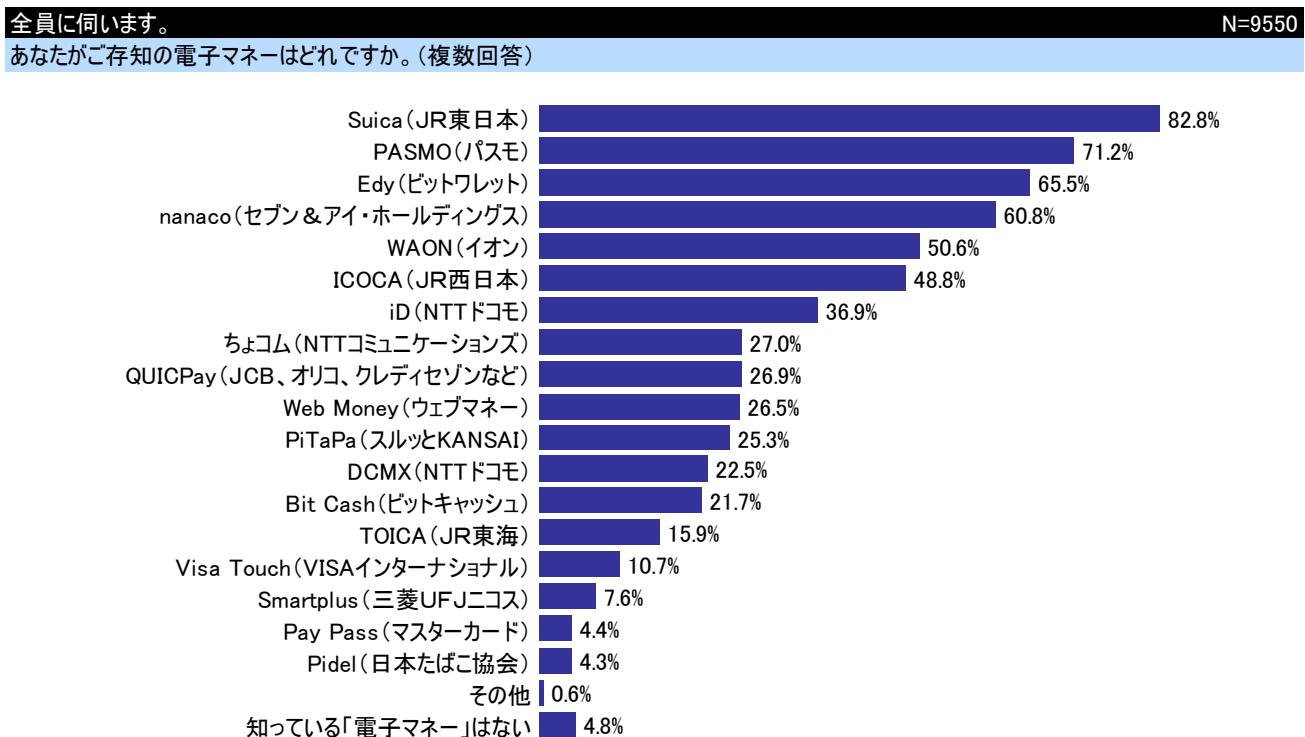
「WAON」の認知度、昨年より21.5ポイント上昇

■電子マネーの認知度

知っている電子マネーを尋ねたところ、最も多かったのは「Suica」82.8%、次いで「PASMO」71.2%、「Edy」65.5%、「nanaco」60.8%、「WAON」50.6%と続いた。

「WAON」は2007年6月の調査の29.1%から21.5ポイント上昇している。

taspoについている「Pidel」の名前を知っている人は4.3%と少数であった。



電子マネー利用者は、2007年6月より10.5ポイント増加

■現在利用している電子マネー

電子マネーのいずれかを認知している人の“現在利用している電子マネー”は、「Suica」26.1%、「Edy」21.4%、「PASMO」12.8%、「nanaco」10.7%、「WAON」7.1%と続いた。

2007年6月の調査より、「PASMO」は4.4ポイント、「nanaco」は4.5ポイント、「WAON」は6.4ポイント上昇している。

〈地域別、電子マネー利用率(認知者での)〉

電子マネーの利用率が最も高かったのは【関東】の74.6%、次いで【近畿】52.6%、【北海道】49.6%、【甲信越】48.1%と続いた。関東の値が飛びぬけて多く、他の地域では4~5割である。最も低かったのは【北陸】の40.6%で、関東と34ポイントの差があった。

〈回答者全員での電子マネー利用率〉

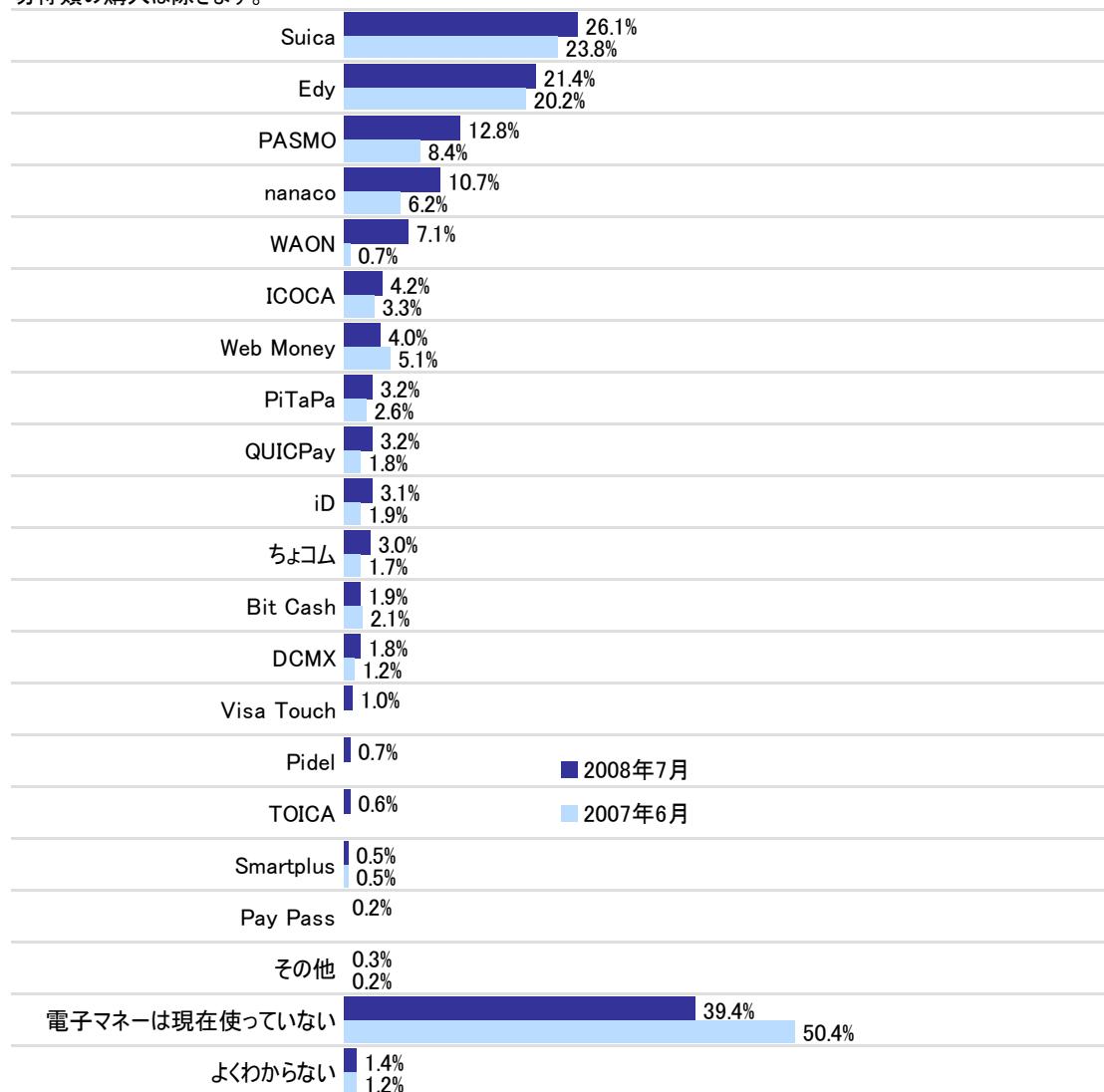
回答者全員での利用率で見ると、今回調査は56.4%、2007年調査は45.9%となっており、10.5ポイント増加している。

知っている電子マネーがある人に伺います。

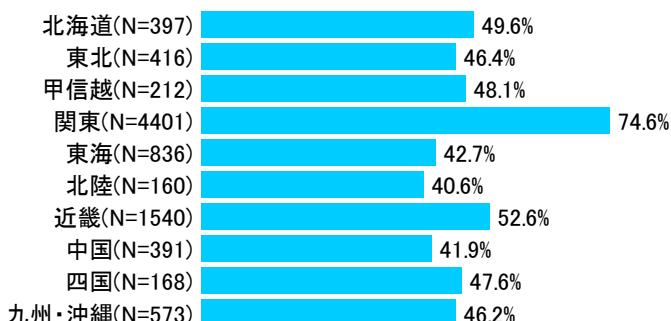
N=9094

あなたが現在利用している電子マネーはどれですか。(複数回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆地域別、認知者での電子マネー利用率



◆回答者全体での電子マネー利用率



主に利用している電子マネー、北海道と甲信越では「nanaco」が1位

■主に利用している電子マネー

電子マネー利用者の、“主に利用している電子マネー”は、「Suica」27.4%、「Edy」18.8%、「PASMO」12.3%、「nanaco」8.9%、「WAON」6.2%と続いた。

＜地域別＞

北海道と甲信越では「nanaco」が1位、関東では「Suica」が1位、近畿では「PiTaPa」が1位で、それ以外の地域では「Edy」が1位となった。

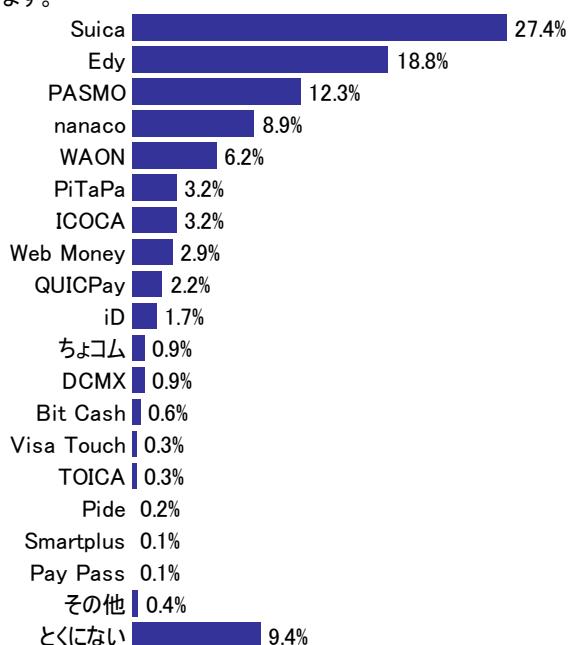
昨年にランク外だった「WAON」がどの地域でも5位以内に入っている、東海・北陸・四国・九州・沖縄では2位、北海道・東北・中国では3位、甲信越・近畿では4位、関東では5位である。

電子マネーを利用している人に伺います

N=5389

現在、主に利用している電子マネーはどれですか。(単一回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆地域別

今回(2008年)

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=186)	nanaco	Edy	WAON	WebMoney	iD
東北(N=183)	Edy	Suica	WAON	nanaco	WebMoney
甲信越(N=100)	nanaco	Edy	Suica	WAON	QUICPay
関東(N=3245)	Suica	PASMO	Edy	nanaco	WAON
東海(N=340)	Edy	WAON	nanaco	QUICPay	Suica
北陸(N=63)	Edy	WAON	Suica	iD	QUICPay WebMoney
近畿(N=788)	PiTaPa	ICOCA	Edy	WAON	nanaco
中国(N=154)	Edy	nanaco	WAON	ICOCA	iD
四国(N=75)	Edy	WAON	WebMoney	iD・Bit Cash・DCMX	
九州・沖縄(N=255)	Edy	WAON	nanaco	WebMoney	ちょコム

前回(2007年)

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=85)	Edy	nanaco	WebMoney	QUICPay	Suica
東北(N=80)	Edy	Suica	nanaco	WebMoney	ちょコム DCMX iD
※甲信越(N=38)	Edy	Suica	nanaco	WebMoney	DCMX
関東(N=1736)	Suica	Edy	PASMO	nanaco	WebMoney
東海(N=154)	Edy	nanaco	WebMoney	Suica	QUICPay
※北陸(N=24)	Edy	WebMoney	Suica	-	-
近畿(N=376)	PiTaPa	ICOCA	Edy	WebMoney	nanaco
中国(N=55)	Edy	WebMoney	nanaco	Bit Cash	Suica iD
※四国(N=27)	Edy	WebMoney	iD	ICOCA	-
九州・沖縄(N=106)	Edy	nanaco	WebMoney	Suica	Bit Cash

Edyは「使えるお店が多い」、nanaco、WAONは「よく行くお店で使える」、Suicaは「電車・バスでも利用できる」

■主に利用している電子マネーの、利用理由

その電子マネーを主に利用している理由”については、「電車やバスの乗車にも利用できるから」46.5%が最も多く、「チャージ(入金)が便利だから」31.0%、「よく行くお店などで使えるから」30.7%、「ポイント・マイル・特典が魅力的だから」22.3%、「使える場所/お店が多いから」17.5%と続いた。

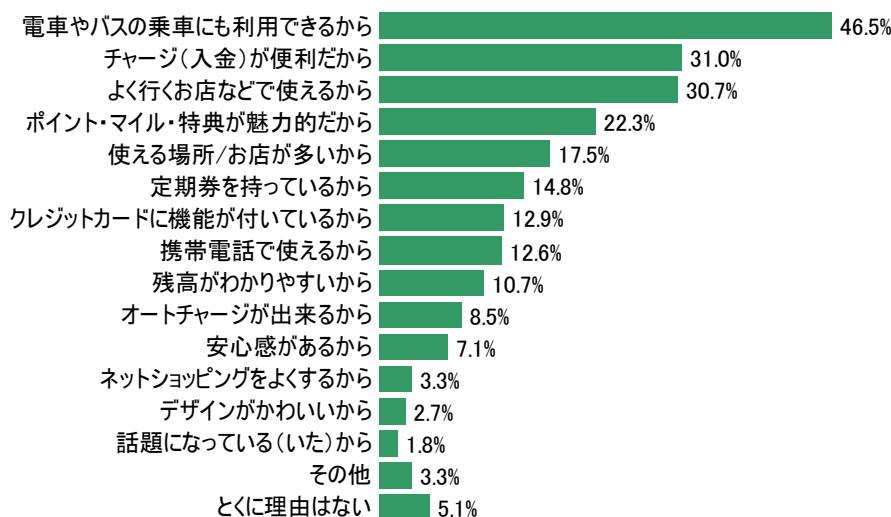
＜主に利用する電子マネー別＞

上位4つの電子マネーについて、いくつかの項目を見てみたところ、「電車やバスの乗車にも利用できるから」は【Suica】87.6%が断トツ、「使えるお店が多い」、「携帯電話で使える」は【Edy】が最も高かった。
「よく行くお店などで使えるから」は【WAON】が最も高く69.7%、次いで【nanaco】64.1%であった。
「ポイント・マイル・特典」についても、【WAON】が最も高く、【nanaco】が続いている。

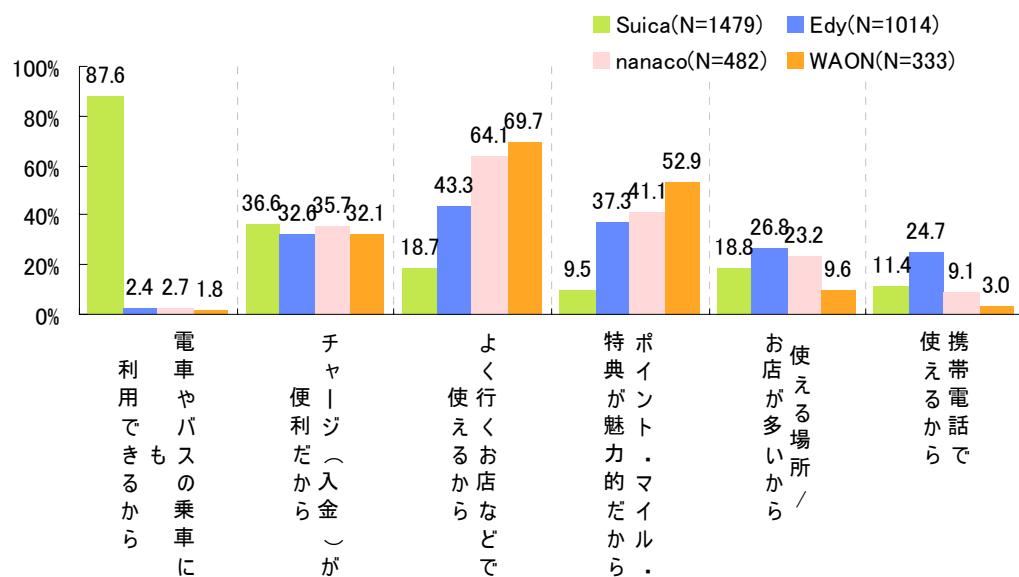
おもに利用している電子マネーがある人に伺います。

N=4884

その電子マネーを主に利用しているのはなぜですか。(複数回答)



◆電子マネー別



「自販機」、「スーパー」での利用が増加。利用シーン広がる

■電子マネーを利用する場所

電子マネーを利用する場所については、「コンビニエンスストア」46.0%、「キヨスク・エキナカのお店」32.0%、「自動販売機」26.1%、「スーパー・マーケット」14.2%、「駅ビル」13.8%と続いた。「自動販売機」は2007年調査よりも5.5ポイント増、「スーパー・マーケット」は7.3ポイント増加している。

■電子マネーの利用頻度

利用頻度は、「週に1~3回」が25.1%で最も多かった。「週に1回以上」利用する人は38.7%と4割弱である。

＜主に利用する電子マネー別＞

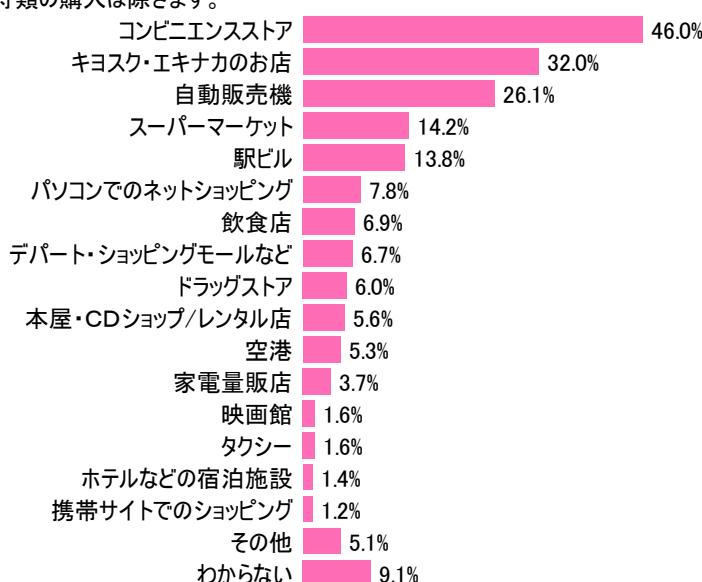
『週に1回以上』の割合が最も高かったのは【nanaco】で62.2%、次いで【iD】53.7%、【WAON】52.0%と続いた。

電子マネーを利用している人に伺います

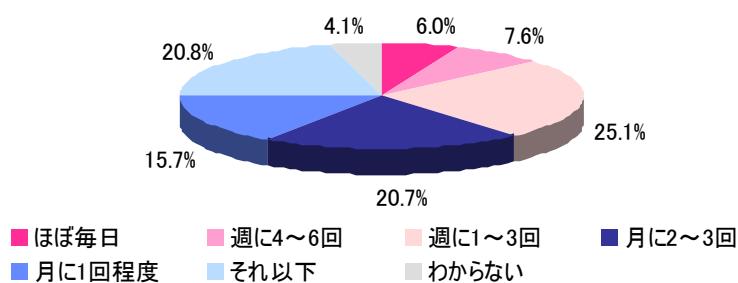
N=5389

どのような場所で、電子マネーを利用していますか。(複数回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。

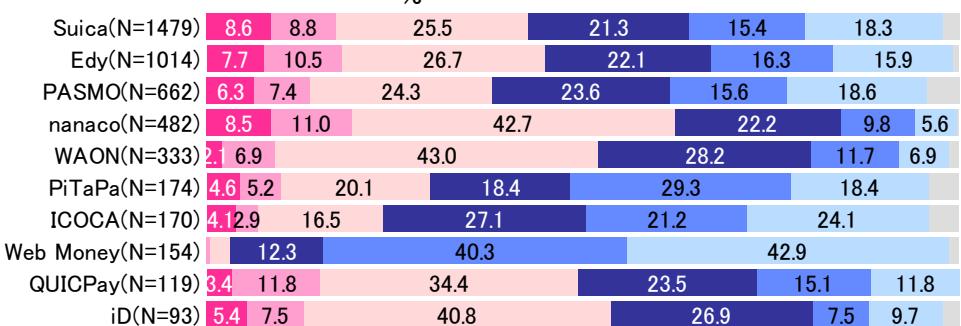


どのくらいの頻度で、電子マネーを利用していますか。(単一回答)



◆もっとも利用している電子マネー別

%



※N=50以上の電子マネーのみ表示

■ 月に2~3回
■ 月に1回程度
■ 週に1~3回
■ 週に4~6回
■ ほぼ毎日
■ それ以下
■ わからない

■1回の利用額

1回の利用額については、「～500円」41.1%、「～1,000円」30.5%となり、71.6%が『1,000円以下』と回答した。

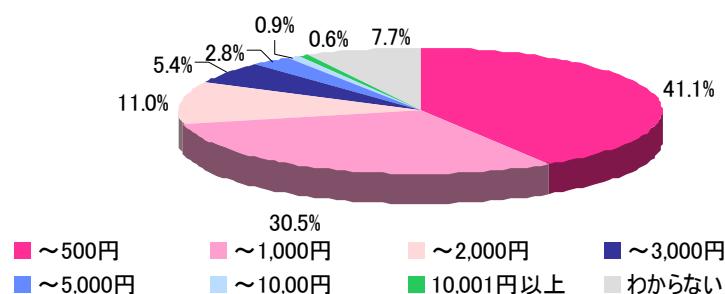
＜主に利用する電子マネー別＞

【WAON】と【Web Money】は他の電子マネーに比べて1回の利用額が高くなっている。【WAON】は「～2,000円」が28.9%、「～3,000円」も18.6%と2割近くに上る。【Web Money】も「～2,000円」が23.5%、「～3,000円」が19.5%と価格帯は高かった。

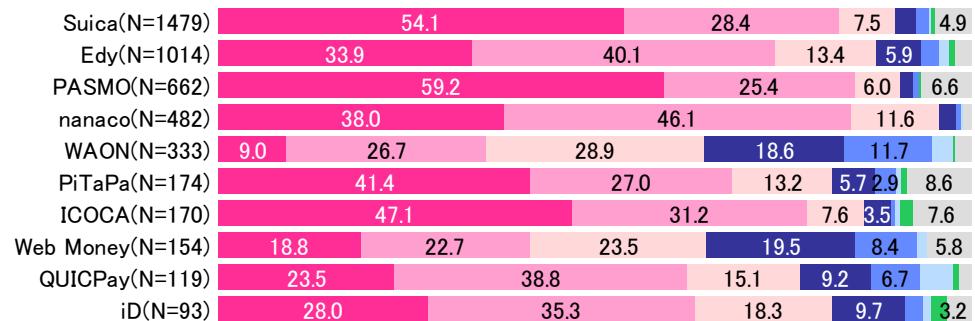
■電子マネーは便利？

“電子マネーは便利だと思いますか”と尋ねたところ、「とても便利」28.5%、「まあ便利」52.0%と、80.5%が『便利』と回答した。「あまり便利でない」は3.4%、「全然便利でない」は1.7%と、『便利でない』と回答した人は5.1%で少なかった。

1回の利用で、いくらくらい使うことが多いですか。(単一回答)



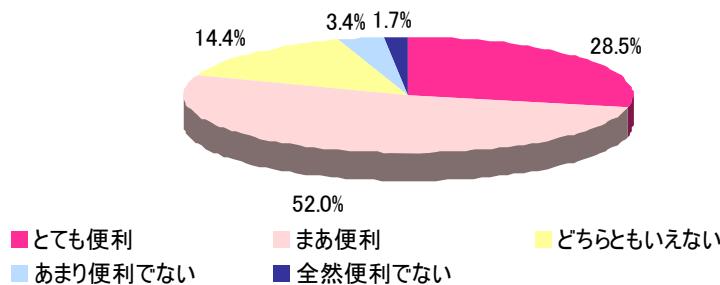
◆最も利用している電子マネー別



※N=50以上の電子マネーのみ表示

■ ～500円 ■ ～1,000円 ■ ～2,000円 ■ ～3,000円
■ ～5,000円 ■ ～10,000円 ■ 10,001円以上 ■ わからない

あなたにとって電子マネーは便利だと思いますか。(単一回答)



電子マネーの不満は「残金が分かりにくい」

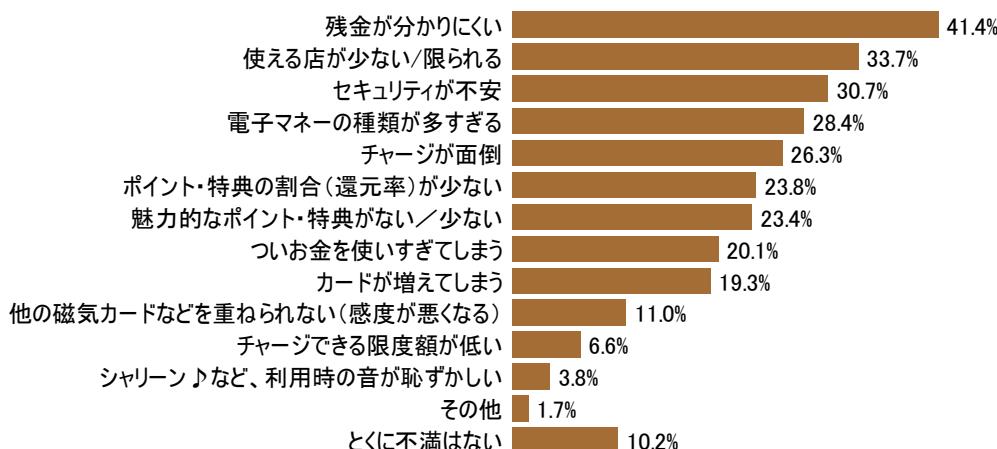
■電子マネーの不満な点

電子マネーについて“不満な点”を尋ねたところ、「残金が分かりにくい」が41.4%で最も多いかった。次いで「使える店が少ない／限られる」33.7%、「セキュリティが不安」30.7%、「電子マネーの種類が多すぎる」28.4%、「チャージが面倒」26.3%と続いた。

電子マネーを利用している人に伺います

N=5389

電子マネーについて、不満な点はなんですか。(複数回答)



非利用者の今後の利用意向は、2割に満たず

■電子マネーを利用していない理由

現在電子マネーを利用していない人にその理由を尋ねたところ、「利用する機会/必要がないから」37.2%、「電子マネーに魅力を感じないから」23.4%、「現金で支払いたいから」22.4%と続いた。

「以前利用していたが、やめてしまった」という人は1.7%と少数である。

■今後の利用意向

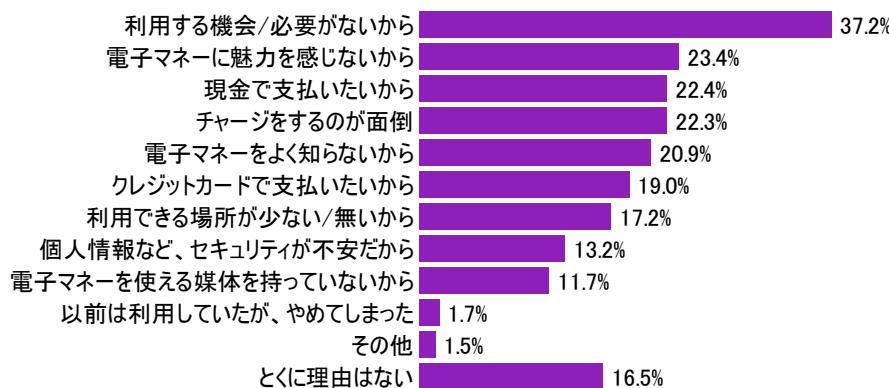
また、非利用者の今後の利用意向については、「利用したい」は3.5%、「やや利用したい」は12.4%と、利用意向がある人は15.9%と2割に満たなかった。

「あまり利用してない」は24.7%、「利用したくない」は20.7%と、利用意向が無い人は45.4%と半数近い。

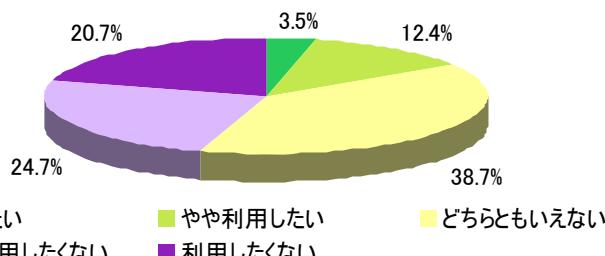
現在電子マネーを利用していない人に伺います。

N=4036

現在電子マネーを利用していない理由は何ですか。(複数回答)



今後、電子マネーを利用したいと思いますか。(単一回答)



今後利用してみたい・利用し続けたい電子マネー、「Suica」、「Edy」は2割超え

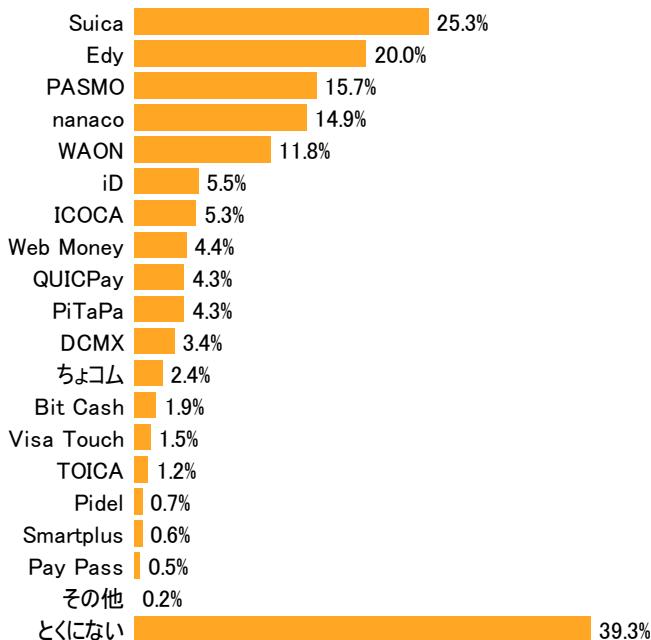
■今後利用してみたい電子マネー

全員に、“今後(も)利用してみたい電子マネー”を尋ねたところ、「Suica」が25.3%で最も多かった。次いで「Edy」20.0%、「PASMO」15.7%、「nanaco」14.9%、「WAON」11.8%と続いた。

全員に伺います。

N=9550

今後(も)、利用してみたい電子マネーはありますか。(複数回答)



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

＜所在地＞ 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
 ＜TEL＞ 03-5463-8255
 ＜代表者＞ 齊藤 義弘
 ＜事業内容＞ ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせ先●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦
 TEL:03-5463-8256 E-mail: timely@dims.ne.jp