

ネットリサーチDIMS DRIVE  
第197回公開調査  
『クレジットカード』に関するアンケート

2009年4月8日  
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMS DRIVEでは、「クレジットカード」についてアンケートを行い、利用場所やメインカードの利用理由、セキュリティ面での対策などについてまとめました。調査は2009年2月10日～2月26日にかけて実施し、DIMS DRIVEモニター11,961人から回答を得ています。

半数以上がネットショッピングでクレジットカードを活用。また、普段の買い物など、気軽に利用している人も多いようです。

暗証番号については、「わかりやすい暗証番号を避けている」人は4割未満と多くありませんでした。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090408/>

## CONTENTS

- 7割の人が、クレジットカードを2枚以上所有
- メイン利用カードは…「JCB」21.2%、「三井住友VISA」16.8%、「セゾン」9.6%、「イオン」7.7%
- メインカードに選ばれるポイントは「金額面でのお得さ」や「利用範囲の広さ」
- 半数以上が「ネットショッピング」でクレジットカードを活用。【イオン】と【OMC】はふだん使いにも。
- 「明細でやましい事がバレた」ことがある人は1.3%
- 盗難などの被害に遭った事がある人は8.3%
- 暗証番号…「分かりやすい番号を避けている」人は36.1%と4割未満

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2009年2月10日～2月26日	
調査対象者	DIMS DRIVEモニター 11,961人	
回収方法	DIMS DRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	
性別	N	%
男性	5992	50.1
女性	5969	49.9
年代	N	%
10代	122	1.0
20代	1505	12.6
30代	3975	33.2
40代	3705	31.0
50代	1826	15.3
60代以上	828	6.9
職業	N	%
会社役員・経営者	280	2.3
会社員	4950	41.6
自営業	780	6.5
パート・アルバイト	1414	11.8
公務員	434	3.6
自由業	324	2.7
専業主婦(主夫)	2362	19.7
学生	342	2.9
定年退職	194	1.6
無職	639	5.3
その他	242	2.0

## 調査項目

- ・クレジットカード所有枚数
- ・メイン利用カードについて(カード発行会社、そのカードをメインで選んだ理由)
- ・クレジットカードの利用について(利用シーン、利用場所、月々の利用金額)
- ・クレジットカードを利用しての失敗・ウッカリ経験
- ・セキュリティについて(被害経験、セキュリティ面で気をつけてのこと)

## 7割の人が、クレジットカードを2枚以上所有

### ■クレジットカードの所有枚数

クレジットカード所有率は87.1%である。

「1枚」は16.1%、「2枚」は19.0%、「3枚以上」は半数の52.0%であった。『複数所有している人』は71.0%と7割である。

### ＜性年代別＞

10代のみ、所有率は男性27.1%、女性14.9%と少なく、20代以上は77%を超えている。

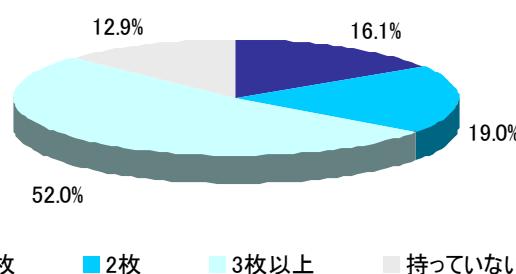
『複数所有者』は男女とも50代が最も多く、50代男性77.3%、50代女性78.2%であった。

また、20代以上は男性よりも女性の方が割合が高く、30代以上は男性の方が割合が高くなる。

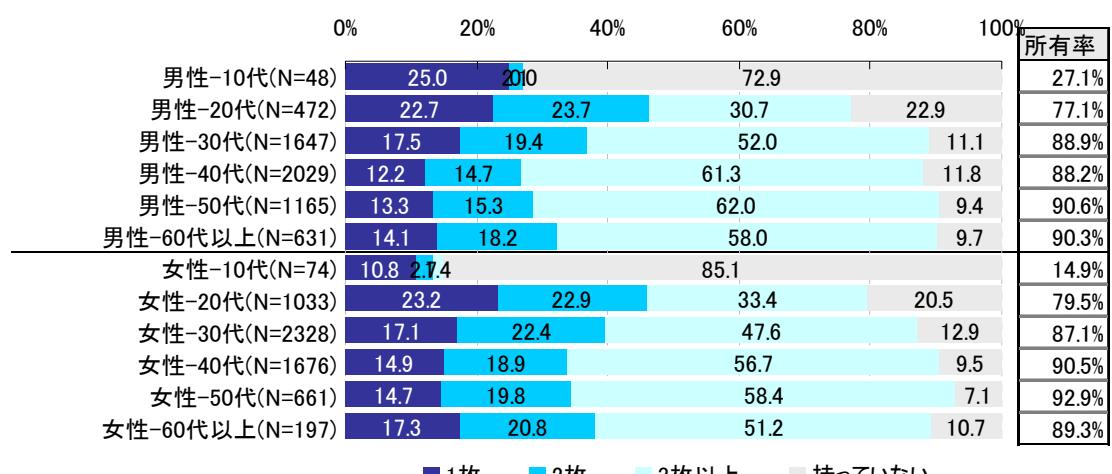
全員に伺います。

N=11961

あなたは、「クレジットカード」を持っていますか？持っている方は枚数をお選びください。(SA)



### ◆性年代別



■ 1枚 ■ 2枚 ■ 3枚以上 ■ 持っていない

**メイン利用カードは…「JCB」21.2%、「三井住友VISA」16.8%、「セゾン」9.6%、「イオン」7.7%**

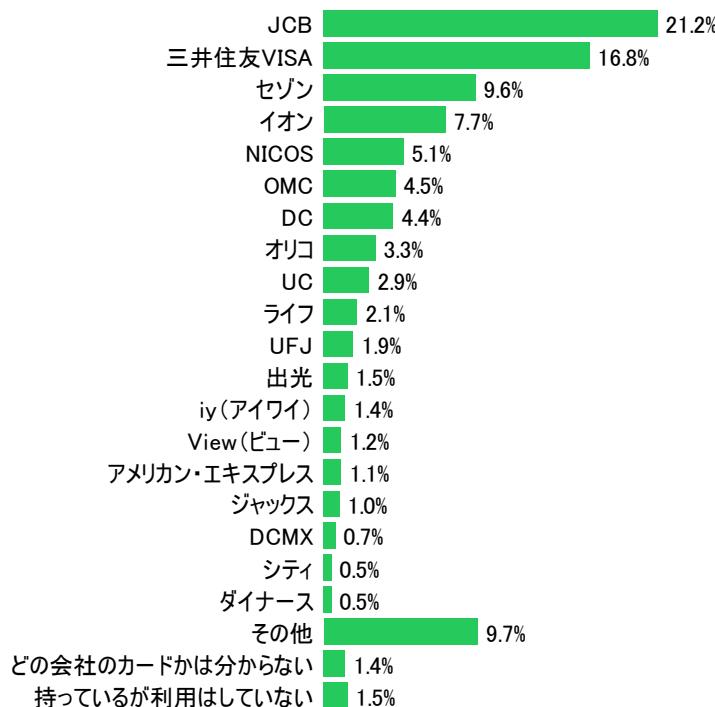
**■メイン利用のカードは？**

クレジットカード所有者の、メイン利用カードは、「JCB」21.2%、「三井住友VISA」16.8%、「セゾン」9.6%、「イオン」7.7%、「NICOS」5.1%と続いた。

クレジットカード所有者に伺います。

N=10423

現在、メインで利用されているカードは、どの「クレジットカード会社」のカードですか。(SA)



## メインカードに選ばれるポイントは「金額面でのお得さ」や「利用範囲の広さ」

### ■メインカード利用理由

そのカードをメインで使用している理由については、「年会費が無料だから」が50.8%と断トツで、次いで「ポイント・マイレージが貯まるから」31.6%、「よく利用するお店の提携カードだから」23.7%、「ポイント還元率が高いから」18.6%と続いた。

「金額面でのお得さ」や「普段利用する店舗」がポイントになっているようである。

「会員特典が魅力的だから」は7.2%、「顧客対応がしっかりしているから」は3.3%など、「特典・サービス」に関する項目は回答が少数だった。

### ＜メインカード別＞

いくつかの項目について、上位10カードの回答を見てみると…ほとんどのカードで「年会費が無料だから」が最も多く回答されているが、【OMC】は「よく利用するお店の提携カードだから」40.0%が最も多く回答された。

また、【DC】では「ポイント・マイレージが貯まるから」38.8%が最も多く回答された。

【オリコ】と【ライフ】は、「年会費が無料」の次に「ポイント還元率が高いから」が多く、ポイント還元に魅力を感じられているようである。

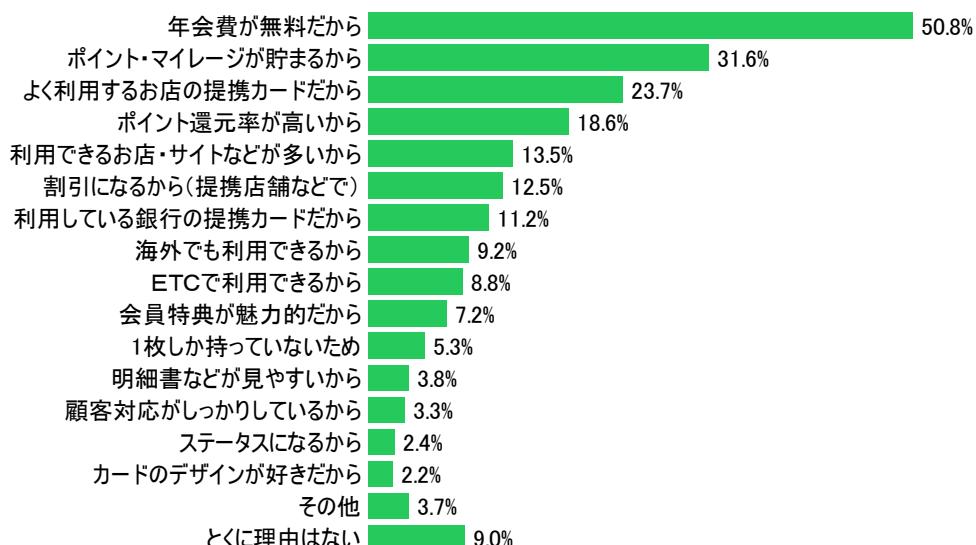
【セゾン】では「年会費が無料だから」が81.2%と8割を超える、圧倒的である。

【イオン】では、「年会費が無料だから」74.8%もかなり高いが、「よく利用するお店の提携カードだから」59.2%も多く回答されている。

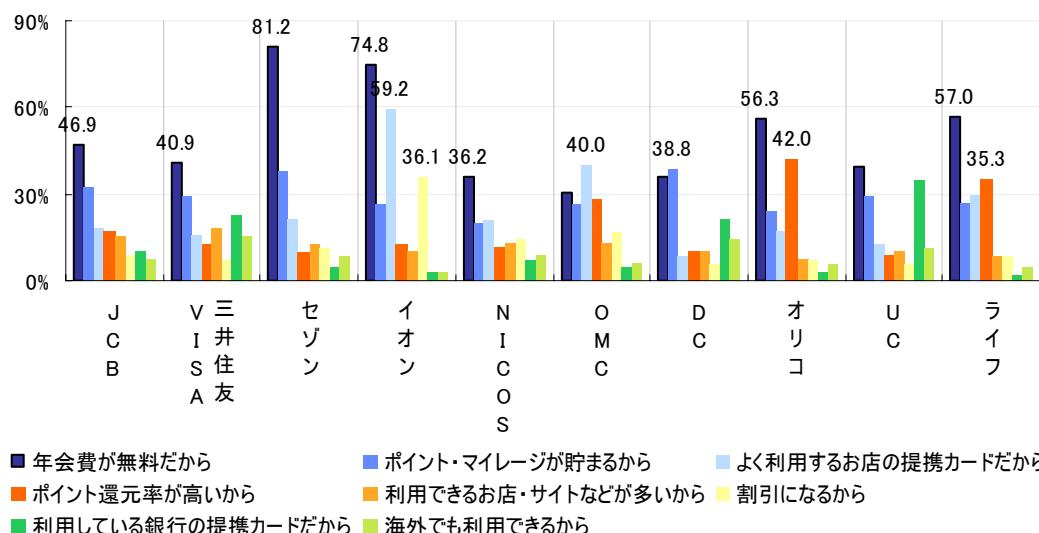
メインの使用カードがある人に伺います。(使っていない人除く)

N=10127

そのクレジットカードをメインで使用しているのはなぜですか。(MA)



### ◆メイン利用カード 上位10カードの回答



半数以上が「ネットショッピング」でクレジットカードを活用。【イオン】と【OMC】はふだん使いにも。

### ■クレジットカード利用シーン

クレジットカードの利用シーンについては、「ネットショッピングをするときに」が58.5%で最も多い。

次いで「高額な商品を購入したときに」51.9%、「ふだんの買い物に」49.6%、「手持ちの現金が無いときに」39.2%、「カードのポイント・マイレージを貯めたいときに」32.6%と続いた。

半数ほどが「ふだんの買い物」と回答しており、高額なお買い物以外でも気軽にクレジットカードを利用する人が多いという結果である。

### ＜メインカード別＞

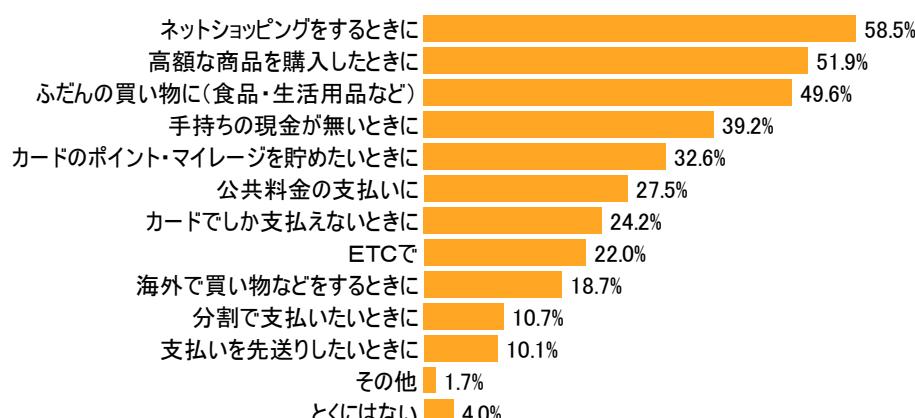
上位10カードの回答を見てみると、どのカードも似たようなグラフの形になっており、カードの利用シーンは似ているようである。

しかし、【イオン】と【OMC】については、「ふだんの買い物に」が最も多く回答されており、普段使いとしての利用が目立っている。

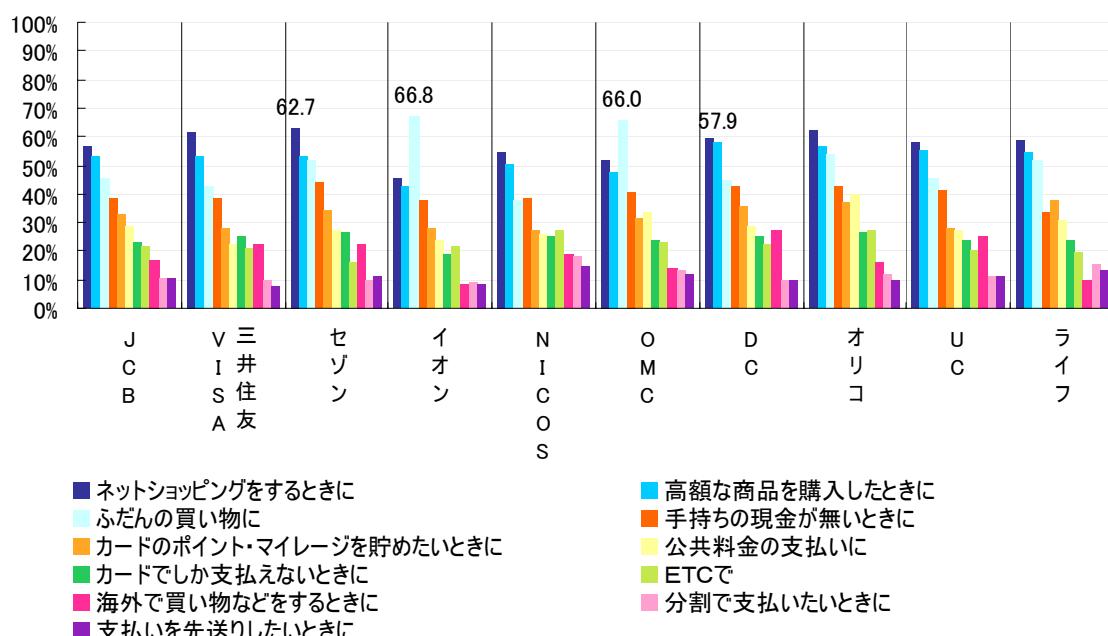
メインの使用カードがある人に伺います。(使っていない人除く)

N=10127

クレジットカードは、どんな時に利用する事が多いですか。(MA)



### ◆メインカード 上位10カードの回答



■ ネットショッピングをするときに  
 ■ ふだんの買い物に  
 ■ 高額な商品を購入したときに  
 ■ 手持ちの現金が無いときに  
 ■ カードでしか支払えないときに  
 ■ ETCで  
 ■ 海外で買い物などをするときに  
 ■ 分割で支払いたいときに  
 ■ 支払いを先送りしたいときに

■ ネットショッピングをするときに  
 ■ ふだんの買い物に  
 ■ 高額な商品を購入したときに  
 ■ 手持ちの現金が無いときに  
 ■ カードでしか支払えないときに  
 ■ ETCで  
 ■ 海外で買い物などをするときに  
 ■ 分割で支払いたいときに  
 ■ 支払いを先送りしたいときに

### ■クレジットカード利用場所

利用場所については「ネットショップ」52.2%が最も多かった。

利用シーンでも「ネットショッピング」が最も多く回答されており、クレジットカードがネットショッピングで活用されているという結果だった。

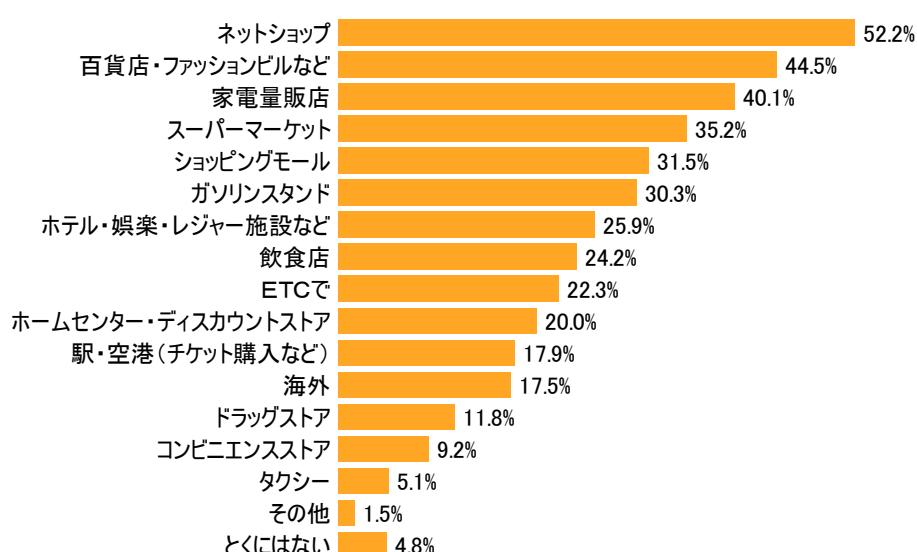
以下、「百貨店・ファッショビルなど」44.5%、「家電量販店」40.1%、「スーパーマーケット」35.2%と続いている。

### ■1ヶ月の利用金額

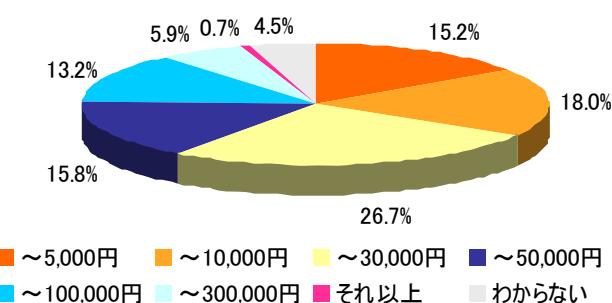
1ヶ月の平均利用金額は、「(10,001)～30,000円」26.7%が最も多く、「(5,001)～10,000円」18.0%、「(30,001)～50,000円」15.8%と続いた。

月に『50,001円以上』利用している人は19.8%と約2割である。

クレジットカードは、どこで利用する事が多いですか。(MA)



1ヶ月に、平均でどのぐらいクレジットカードを利用しますか。(SA)



## 「明細でやましい事がバレた」ことがある人は1.3%

### ■やってしまった！経験

クレジットカードを利用していての失敗・ウッカリ経験を尋ねたところ、「お金を使いすぎてしまった」が最も多く、33.7%と3割の人が回答した。

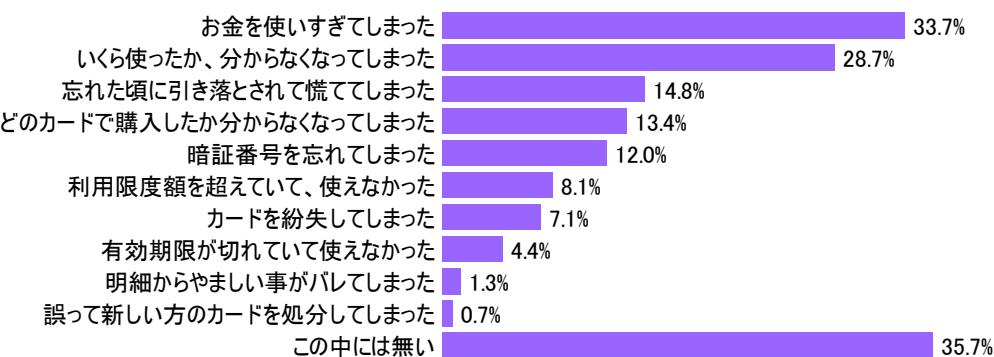
次いで「いくら使ったか、分からなくなってしまった」28.7%、「忘れた頃に引き落とされて慌ててしまった」14.8%、「どのカードで購入したか分からなくなってしまった」13.4%と続いた。

「明細からやましい事がバレてしまった」は1.3%で、僅かではあるが経験者がいるようだ。

メインの使用カードがある人に伺います。(使っていない人除く)

N=10127

クレジットカードの利用について、経験がある事をお選びください。(MA)



## 盗難などの被害に遭った事がある人は8.3%

### ■クレジットカードでの被害経験

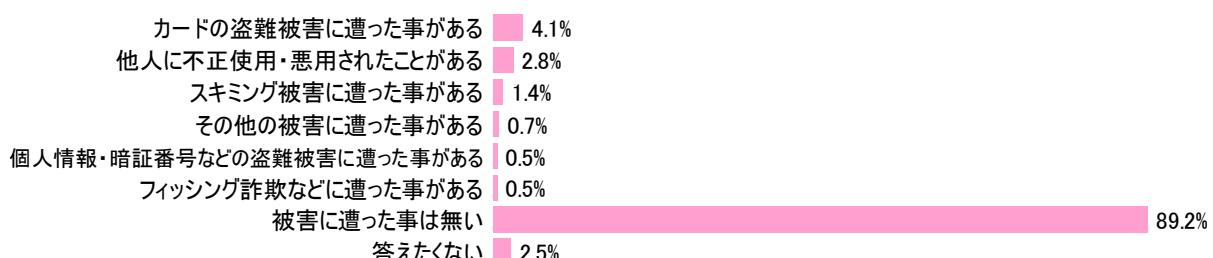
クレジットカードで被害に遭った経験については、89.2%が「被害に遭った事は無い」と回答した。「答えたくない」の2.5%を除いて、8.3%が何らかの被害に遭った事がある、という結果であった。

具体的な被害内容としては、「カードの盗難被害に遭った事がある」4.1%が最も多かった。

クレジットカード所有者に伺います。

N=10423

クレジットカードについて、盗難などの被害に遭った事はありますか。(MA)



## 暗証番号…「分かりやすい番号を避けている」人は36.1%と4割未満

### ■セキュリティ面で気をつけていること

セキュリティ面での対策については、「誕生日など、分かりやすい暗証番号を避けている」が最も多かったが、36.1%と4割未満となっており、6割の人は意識的に避けていない、という事が伺える。

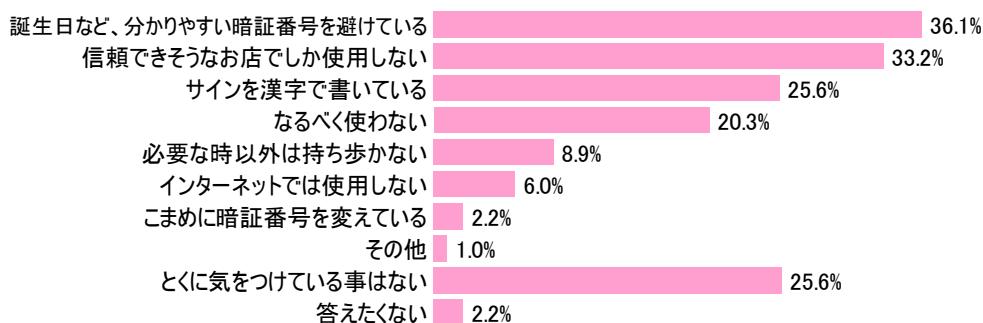
以下、「信頼できそうなお店でしか使用しない」33.2%、「サインを漢字で書いている」人は25.6%と続き、「インターネットでは使用しない」人は6.0%であった。

「わかりやすい暗証番号を避けている」人は4割未満だったが、「こまめに暗証番号を変えている」人はさらに少なく、2.2%と僅かである。

クレジットカード所有者に伺います。

N=10423

クレジットカードについて、セキュリティ面で気をつけている事があれば教えてください。(MA)



### ■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、  
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

### ■インターワイヤード株式会社について■

＜所在地＞ 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
 ＜TEL＞ 03-5463-8255  
 ＜代表者＞ 斎藤 義弘  
 ＜事業内容＞ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

### ●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社

DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL:03-5463-8256

Email:timely@dims.ne.jp