

ネットリサーチDIMSDRIVE
第240回公開調査
『たばこ増税と禁煙』に関するアンケート

2010年12月2日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「タバコ増税と値上げ」についてアンケートを行い、値上げによる禁煙、値上げ前のまとめ買いや、禁煙外来への興味などについてまとめました。

調査は2010年10月6日(水)～10月21日(木)にかけて実施し、20代以上のDIMSDRIVEモニター5,170人から回答を得ています。(うち、禁煙中含む喫煙者は1357人)

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2010/101202/>

CONTENTS

- 喫煙者の3割が「タバコの値上げをきっかけに、禁煙・減煙を開始」
- 値上げで禁煙を開始した人の6割が「完全に止めるつもり」
- 減煙者が減らす本数・・・平均7.4本
- 2人に1人が値上げ前にまとめ買い！うち2割は『10カートン以上』
- 禁煙外来・・・通院経験者の85.9%が「効果があった」
- 3割が「1箱1000円になったら止める」・・・大幅値上げで決断価格も引き上げか

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2010年10月6日(水)～10月21日(木)				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 5170人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
性別	N	%	値上げ時の喫煙状況	N	%
男性	2171	42.0	もともとタバコは吸っていない	3208	62.0
女性	2999	58.0	今回の値上げに関係なく、もともと禁煙	605	11.7
年代	N	%	値上げにより、9/30以前に禁煙/減煙を開始	191	3.7
20代	733	14.2	値上げにより、10/1以降に禁煙/減煙を開始	219	4.2
30代	1901	36.8	今後、禁煙/減煙を開始する予定	525	10.2
40代	1747	33.8	禁煙も減煙もする予定は無い	422	8.2
50代	690	13.3			
60代以上	99	1.9			

調査項目

- 2010年10月の値上げによる、禁煙/減煙状況
- 完全に止めるか、減らすだけか(決意状況)
- 減煙者の、減らす本数(1日あたり)
- 値上げ前の『まとめ買い』『ブランドスイッチ』状況
- 禁煙外来の利用と興味
- 禁煙外来の効果(ありそうかどうか、あったかどうか)
- いくらになったらタバコをやめるのか

喫煙者の3割が「タバコの値上げをきっかけに、禁煙・減煙を開始」

■ 2010年10月の値上げによる、禁煙/減煙状況

今回の値上げをきっかけに禁煙・減煙をした喫煙者はどれぐらいいるのだろうか。

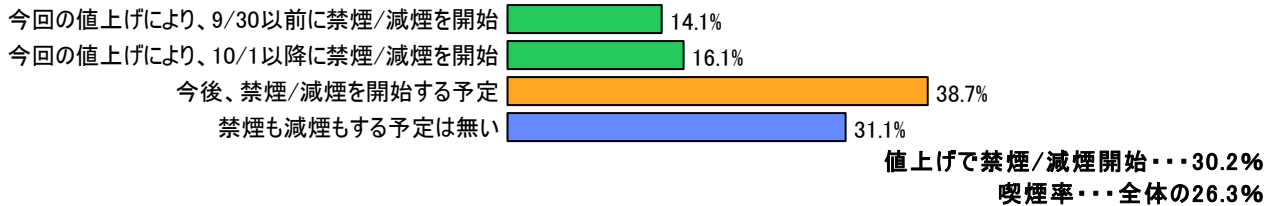
値上げ前の「9/30以前に禁煙/減煙を開始」した人は14.1%、値上げ後の「10/1以降に禁煙を開始」した人は16.1%と、喫煙者3割にあたる30.2%が『値上げをきっかけに、実際に禁煙・減煙を始めた』と回答した。

また、38.7%が「今後開始する予定」と回答している。

喫煙者ベース

N=1357

あなたは、今回の値上げによって、「禁煙」や「減煙」を行いましたか？（行う予定はありますか？）（単一回答）



値上げで禁煙を開始した人の6割が「完全に止めるつもり」

■ 完全に止めるか、減らすだけか。

値上げをきっかけに禁煙・減煙を開始した人・開始予定の人に、目標を尋ねたところ

禁煙開始時期が早い人ほど、「完全に止める」割合が高く、早くから開始した人の方が、本気度が高いようだ。

9/30以前から開始した人・・・

「完全にやめる」68.1%、「本数を減らすだけ」31.9%と7割近くは完全にやめるつもりで禁煙をしている事が分かった。

10/1以降に開始した人・・・

「完全にやめる」59.4%、「本数を減らすだけ」40.6%と、完全に止める人は6割弱。9/30以前から開始している人よりも少ない。

今後予定している人・・・

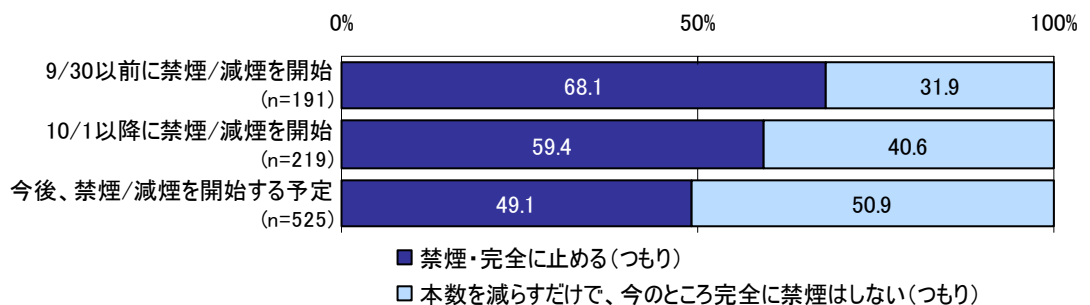
「完全にやめる」49.1%、「本数を減らすだけ」50.9%と半々で、既に禁煙を開始している人よりも1割少ない。

9/30以前・10/1以降の、値上げで禁煙を開始した人については、63.4%が、「完全にやめるつもり」と回答している。

「今回の値上げにより禁煙/減煙を開始」、「今後開始予定」の人

N=935

禁煙・減煙をしているあなたの今のお気持ち・決意は、どちらに当てはまりますか。（単一回答）



減煙者が減らす本数・・・平均7.4本

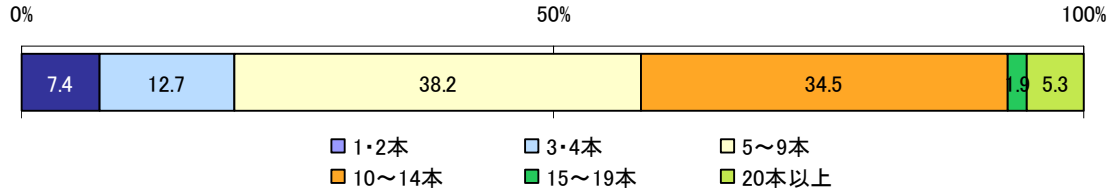
■減煙者の、減らす本数(1日あたり)

『減らすだけ』と回答した人の、減らす本数については、「5～9本」が38.2%と最も多く、「10～14本」34.5%と続いた。平均本数は7.4本である。

「本数を減らすだけで、完全禁煙はしない」人

N=417

減煙前と比べて、何本ぐらい減らしていますか。(減らす予定ですか)？(単一回答)



平均本数：7.4本

2人に1人が値上げ前にまとめ買い！うち2割は『10カートン以上』

■値上げ前の『まとめ買い』『ブランドスイッチ』状況

(禁煙取組中を含む)喫煙者に、値上げ前の“まとめ買い”や、“吸う銘柄をスイッチ”したかどうかについて尋ねた。「値上げ前にまとめ買いした」と言う人は53.6%、半数以上に上っている。一方、「価格の安い銘柄に変えた」という人は3.5%と僅かであった。

<まとめ買いは何箱ほど？>

まとめ買いをした人の、その箱数については・・・(カートンではありません)「10箱未満」17.3%が最も多く、「50～99箱」16.0%、「10～19箱」15.7%と続いた。「10箱未満」と少ない単位の人も多いが、『100箱(10カートン)以上』まとめ買いした人も20.5%と2割を超えており、極端である。平均は72.8箱であった。

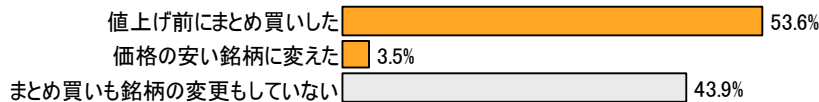
<安い銘柄へのスイッチ差額>

価格の安い銘柄にスイッチした人の、スイッチ前との差額については・・・「50円以内」と「101～150円以内」が最も割合が多く、23.4%であった。「151円以上」安い銘柄にスイッチした人も19.1%と2割に上っている。平均は109.7円であった。

「値上げにより禁煙/減煙を開始した」「開始予定」「禁煙/減煙するつもりはない」人

N=1357

今回の値上げを考慮して、「値上げ前のまとめ買い」や「吸う銘柄を価格の安いものに変える」などはしましたか？(複数回答)

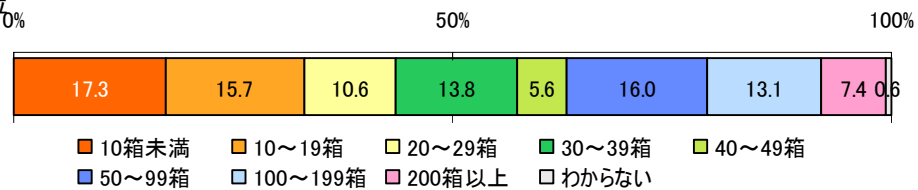


まとめ買いをした人

N=727

何箱まとめ買いしましたか？(数値自由回答)

※箱単位

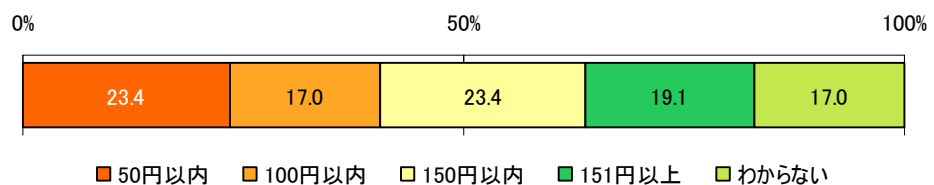


平均：72.8箱

安い銘柄に変更した人

N=47

安い銘柄に変更した際の差額はいくらですか？(数値自由回答)



平均差額：109.7円

禁煙外来・・・通院経験者の85.9%が「効果があった」

■禁煙外来の利用と興味

喫煙経験者に、“禁煙外来”の利用経験と興味の度合いを尋ねた。
通院経験者は3.3%であった。
『通院経験は無いが禁煙外来に興味がある人(かなり+少し)』は29.2%と3割である。

<喫煙・禁煙状況別>

【9/30以前に禁煙/減煙開始】の人は7.9%に通院経験があり、割合が高い。
また、【10/1以降に開始】した人は、実際の通院経験は4.1%と少ないが「かなり興味がある」人が17.4%と多い。

「かなり興味がある」+「少し興味がある」の値を合わせた『禁煙外来に興味がある人』の割合を見ると、
【10/1以降に開始】は47.1%、【今後開始予定】は48.0%と、約半数が興味を持っている事が分かった。

■禁煙外来の効果は

禁煙外来の利用はどれくらい効果があったのか？ また ありそうと思われるのか？
【通院経験者】では、57.8%が「とても効果があった」と回答した。「まあ効果があった」と回答した人を合わせると、85.9%が『効果があった』としている。

通院経験の無い人では、禁煙外来への興味の度合いが高いほど『効果がありそう』と感じており、【かなり興味がある】人では91.8%と9割を超えた。
また、【興味が無い】人でも、57.0%が『効果がありそう』と回答している。

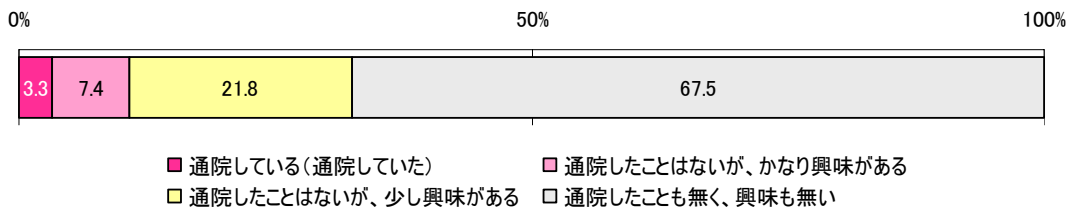
興味の度合いに関わらず、高い割合で効果がありそうと感じている。また、実際に通った人も効果を感じている人は多かった。

※禁煙開始時期と本気度

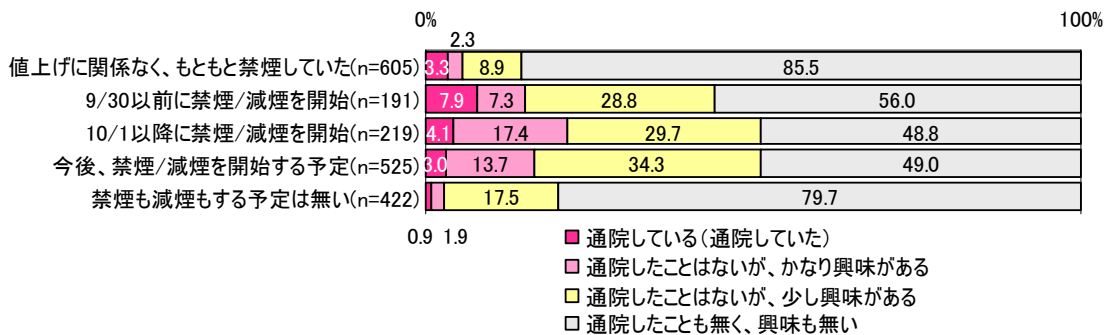
値上げによって禁煙/減煙を始めた人は、開始時期が早い人の方が『完全に止めるつもり』で取り組んでいる人が多く、禁煙外来に期待を寄せている割合も高い。

値上げ前から取り組んでいる人の方が、“禁煙したい”という気持ちが強い事が伺える結果となった。

喫煙経験者 N=1962
「禁煙外来(禁煙のための通院)」を利用した事がありますか？(単一回答)

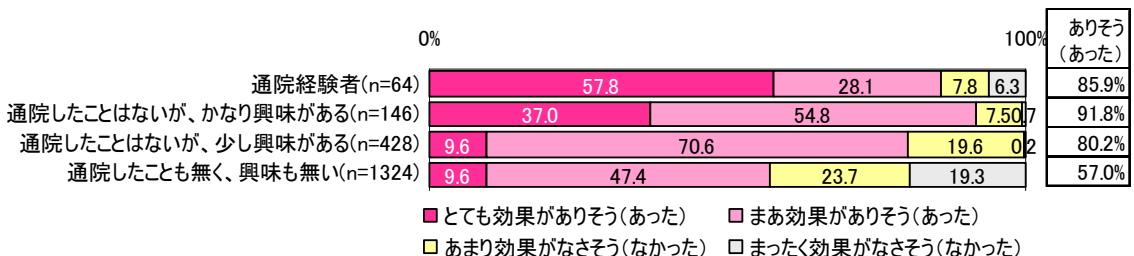


◆現在の喫煙/禁煙状況別



禁煙外来の利用は、どの程度禁煙に効果があると思いますか？(あったと思いますか？)(単一回答)

◆現在の喫煙/禁煙状況別



3割が「1箱1000円になったら止める」・・・大幅値上げで決断価格も引き上げか

■いくらになったらタバコをやめるのか

タバコ1箱が何円になったらタバコをやめようと思うのか。

【今回：2010年10月】

回答者は禁煙/減煙の予定が無い人である。

ちょうど「1,000円」という回答が31.3%と3割に上った。次いで「500円」15.9%と続き、ジャスト1,000円・500円は決断の区切りになっているようだ。

ただし、30.1%は「いくらになっても絶対にやめない」と回答しており、禁煙は考えていないようだ。

【前回：2009年9月】

回答者は喫煙者全員である。

ちょうど「500円」という回答が34.8%、次いで「1,000円」22.3%と続き、同じくジャスト1,000円・500円は決断の区切りになっているようだ。

今回よりも価格帯が低くなっており、今回の大幅な値上げによって禁煙ライン(限界価格)を引き上げた人も多そうである。

今回：禁煙/減煙をする予定が無い人

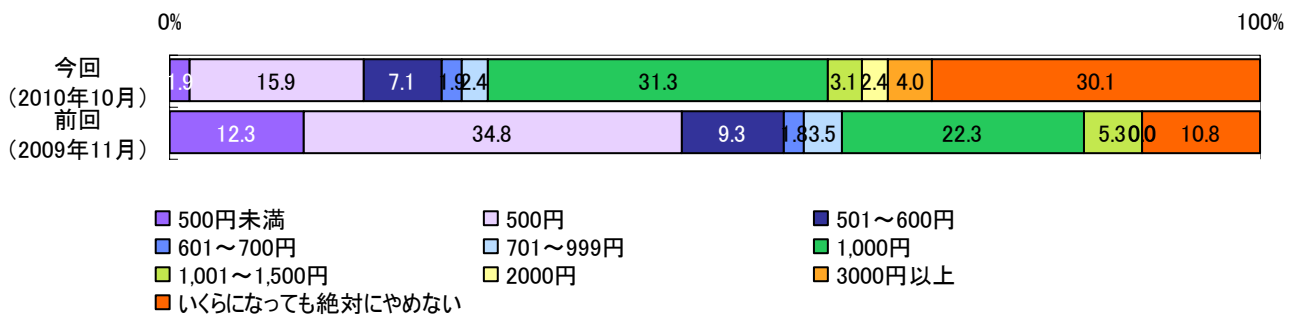
N=422

前回：喫煙者

N=2660

あなたは、タバコがいくらになったら完全にやめると思えますか？(数値自由回答)

※1箱あたりの販売価格で回答



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
 <TEL> 03-5463-8255
 <代表者> 斉藤 義弘
 <事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
 TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp