

東京エリアの都道府県アンテナショップで、最も知られているのは「北海道どさんこプラザ」。
インターワイヤード、「アンテナショップ」に関するアンケート結果を発表

インターワイヤード株式会社（東京都品川区、代表：斉藤義弘）では、「アンテナショップ」についてアンケートを行い、東京エリアに出店している都道府県のアンテナショップの認知度や、来店経験などについてまとめました。
調査は2024年4月19日～4月21日にかけて実施し、一都三県（東京、神奈川、千葉、埼玉）にお住いのインターネットモニター9,545人から回答を得ています。

<詳細はこちらをご覧ください>

「アンテナショップ」に関するアンケート

<https://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2024/240821/>

<トピックス>

- 東京エリアの都道府県アンテナショップで、最も知られているのは「北海道どさんこプラザ」。
- 来店経験も「北海道どさんこプラザ」がトップ。「銀座わしたショップ本店（沖縄県）」が続く。
- 来店頻度で「月1回以上」が高いのは「ふくい」「しまね」「あきた」。
- 来店時期で「最近1～3か月以内」が高いのは「ふくい」「いしかわ」。能登半島地震復興支援も。
- 各ショップとも70～80%近くの満足度となっており、来店者の期待に応えている。

●●調査概要●●

調査方法：インターネットを利用した市場調査
調査期間：2024年4月19日～4月21日
有効回答数：9,545人

●●調査項目●●

- 都道府県アンテナショップ 38店の認知度
- 都道府県アンテナショップ 38店の来店経験
- アンテナショップ 10店の来店頻度
- アンテナショップ 10店の来店時期
- アンテナショップ 10店に対する満足度

●お気軽にお問い合わせください

インターワイヤード株式会社 ディムスドライブ事務局まで
TEL：03-5764-3281
Email：timely@dims.ne.jp

●インターワイヤード株式会社●

<所在地> 東京都品川区南大井 5-19-8
<TEL> 03-5764-3280
<代表者> 斉藤 義弘