

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第318回公開調査  
「ヘアスタイリング剤に関するアンケート」

2013年9月25日  
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「ヘアスタイリング剤」についてアンケートを行い、髪をセットするのにかける時間やスタイリングに使う道具、好きなヘアスタイリング剤のメーカーなどについてまとめました。調査は2013年8月23日（金）～9月6日（金）にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター8,256人から回答を得ています。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/130925/>

### 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2013年8月23日～9月6日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 8,256人				
性別	N	%	地域	N	%
男性	4707	57.0	北海道	384	4.7
女性	3549	43.0	東北	419	5.1
			甲信越	233	2.8
			関東	3587	43.3
年代	N	%	東海	872	10.6
20代以下	376	4.6	北陸	130	1.6
30代	1368	16.6	近畿	1540	18.7
40代	2633	31.9	中国	339	4.1
50代	2241	27.1	四国	229	2.8
60代	1206	14.6	九州・沖縄	523	6.3
70代以上	432	5.2			

### CONTENTS

- 若い女性はロングヘアが好み/地毛を活かしたヘアスタイルの人が85.4%
- 髪の毛に関する悩み 男性の1位は「薄毛」、女性の1位は「クセ毛」
- 目指すイメージは男性「さっぱり」、女性「女らしい」
- 「スタイリングは3分以内！」 41.8%
- スタイリング剤はムースが人気/女性の1位は「スプレー」
- スタイリング剤購入の決め手は「価格」がダントツ
- 好きなスタイリング剤ブランド第1位は男性「ギャツビー」、女性「リーゼ」

### 調査項目

- ・髪の長さ、ヘアスタイル、目指しているイメージ
- ・髪に関する悩み
- ・ヘアスタイリングについて(使用道具、スタイリング時間)
- ・ヘアスタイリング剤について(使用種類、使用時の不満、購入の決め手)
- ・好きなスタイリング剤について(好きなブランド、その理由)

若い女性はロングヘアが好み/地毛を活かしたヘアスタイルの人が85.4%

■髪の長さ

現在の髪の長さを探った結果、【男性】では「坊主・短髪など」が最も多い49.2%、次いで「ショートヘア(耳が隠れる程度)」46.8%となった。  
【女性】では、最も多かったのは「ミディアムヘア(肩につく程度)」38.3%、次いで「ショートヘア(耳が隠れる程度)」32.8%、「ロングヘア」27.2%となった。

性年代別の回答では、ほとんどの男性が「坊主・短髪など」「ショートヘア(耳が隠れる程度)」と回答しているが、【男性-20代以下】で「ミディアムヘア(肩につく程度)」と回答した人が9.4%存在していた。

一方女性では、年代が上がるにつれて「ミディアムヘア(肩につく程度)」「ロングヘア」の割合が減っており、【女性-70代以上】で「ロングヘア」と回答した人は1.5%であった。しかし、【女性-20代以下】では46.8%と4割を超える回答となっており、若い年代の女性ほどロングヘアを好んでいると思われる。

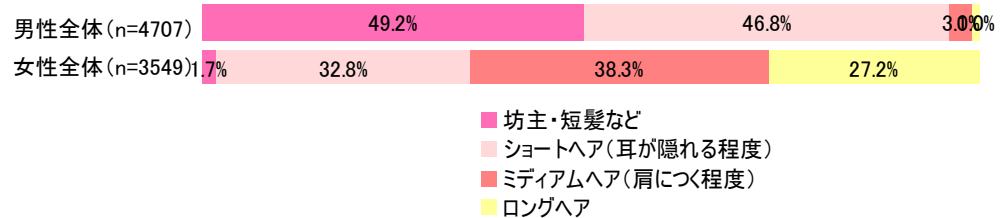
■ヘアスタイル

ヘアスタイルの状態を探った結果、「ストレート(地毛)」が最も多く66.1%であった。次いで多かったのは「ウェーブヘア(地毛)」19.3%であり、「ウェーブヘア(パーマ)」8.0%、「ストレート(パーマ)」4.5%と続いた。  
「ストレート(地毛)」と「ウェーブヘア(地毛)」を合わせた【地毛】が85.4%であり、実に8割以上の人が自然な状態を活かしたヘアスタイルにしている事が分かる。

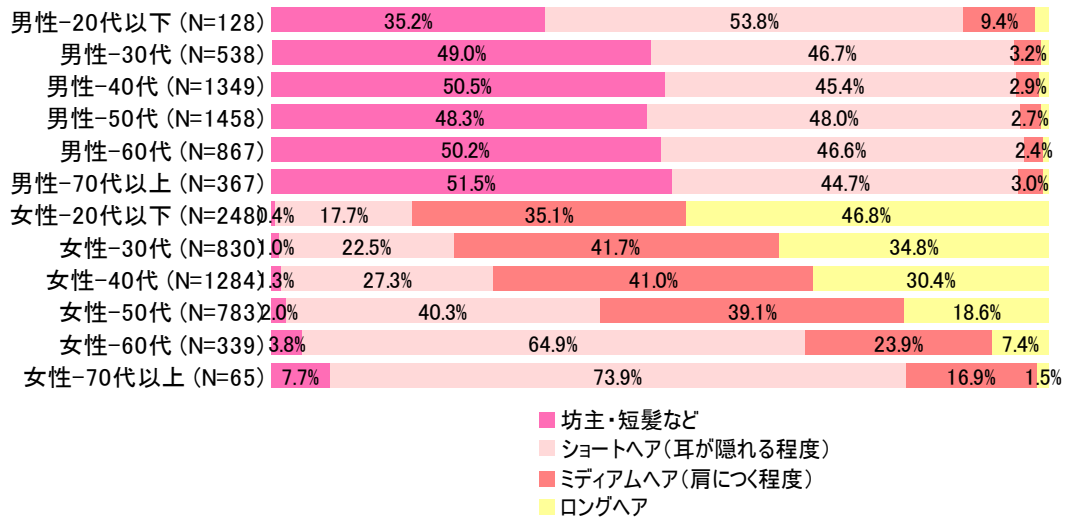
対象者: 全員 N=8,256

あなたの現在のヘアスタイルを教えてください。(単一回答)

◆男女別



◆性年代別



対象者: 全員 N=8,256

あなたのヘアスタイルはパーマやウェーブがかかっているなど、どのような状態ですか。近いものをお選びください。(単一回答)



「その他」の自由回答より抜粋

スキンヘッド、スポーツ刈り、ストレート+ウェーブ・・・など

髪の毛に関する悩み 男性の1位は「薄毛」、女性の1位は「クセ毛」

■髪の毛に関する悩み

髪の毛に関する悩みについて尋ねたところ、最も多かったのは「クセ毛」31.3%であった。次いで多かったのは「薄毛」23.2%、「コシがない」17.7%、「パサつき」15.9%と続いた。

「その他」と回答した人は3.7%であり、その内容は「白髪」「抜け毛」「フケ・かゆみ」などであった。

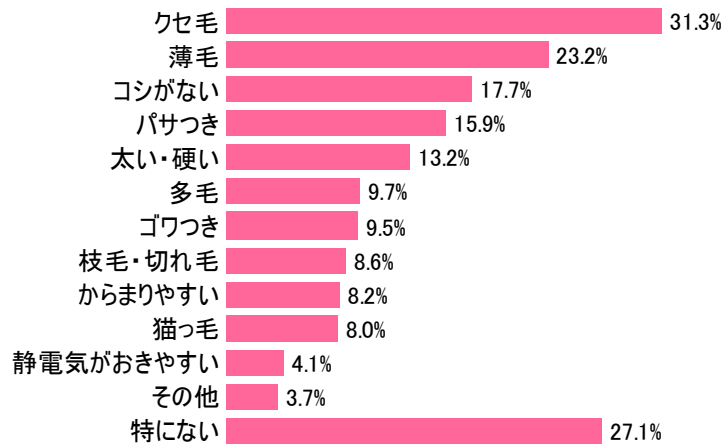
一方で、「特にない」と回答した人が27.1%存在した。

男女別では、【男性】のTOP5は1位「薄毛」29.3%、2位「クセ毛」22.3%、3位「コシがない」14.8%、4位「太い・硬い」8.3%、「猫っ毛」5.0%となった。【女性】のTOP5は1位「クセ毛」43.3%、2位「パサつき」30.7%、3位「コシがない」21.7%、4位「太い・硬い」19.6%、5位「多毛」17.4%となった。

対象者：全員

N=8,256

あなたは髪の毛に関する悩みがありますか？ 当てはまるものをお選びください。（複数回答）

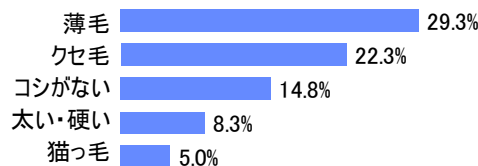


「その他」の自由回答より抜粋

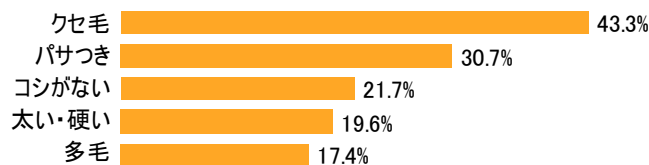
- 白髪
- 抜け毛
- フケ・かゆみ
- …など

◆男女別

【男性】TOP5



【女性】TOP5



## 目指すイメージは男性「さっぱり」、女性「女らしい」

### ■ 目指しているヘアスタイルのイメージ

男女別で、目指しているイメージについて尋ねたところ、

【男性】で最も多かったのは「さっぱり」20.8%であった。次いで多かったのは「さわやか」15.8%、「男らしい」15.3%、「きりっと」12.7%、「知的」11.4%と続いた。

【女性】で最も多かったのは「女らしい」37.4%であった。次いで多かったのは「さわやか」27.0%、「知的」22.5%、「さっぱり」22.0%、「かわいい」17.8%と続いた。

男女ともに「さわやか」「さっぱり」「知的」というイメージが上位5つに入っている。

【男性】特有のイメージには「きりっと」「男らしい」が入っており、【女性】特有のイメージには「女らしい」「かわいい」が入っていた。

【男性】が「男らしい」と男らしさを目指す割合は15.3%だったが、【女性】が女性らしさを目指す割合は37.4%と高い。

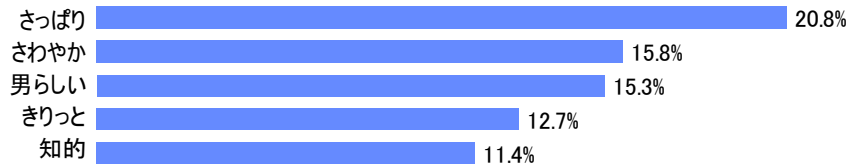
対象者：全員

N=8,256

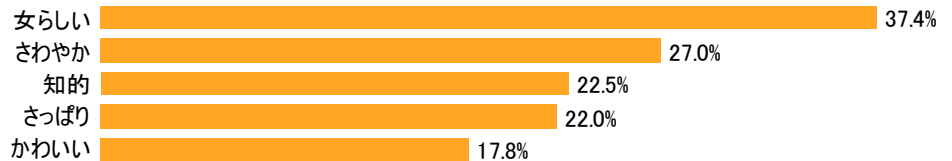
ご自身のヘアスタイルについて、目指しているイメージがあればお選びください。(複数回答)

#### ◆ 男女別

#### 【男性】 TOP5



#### 【女性】 TOP5



「スタイリングは3分以内！」 41.8%

■ヘアスタイリングにかかる時間

ヘアスタイリングにかかる時間について尋ねたところ、最も多かったのは「～3分くらい」41.8%であった。次いで多かったのは「～5分くらい」25.2%、「10分くらい」11.2%となった。およそ7割弱の人が5分以内でセットを終えているようだが、「30分以上」ヘアスタイリングに時間をかけている人も0.2%存在した。また、「(自分で)ヘアスタイリングはしない」と回答した人は17.2%存在した。

男女別に見てみると、【男性】では「(自分で)ヘアスタイリングはしない」と回答した人が24.4%おり、およそ1/4程度の人が自分ではヘアスタイリングをしていないことが分かった。一方で【女性】は7.6%と1割に満たない回答となっていた。

■スタイリングに使うもの

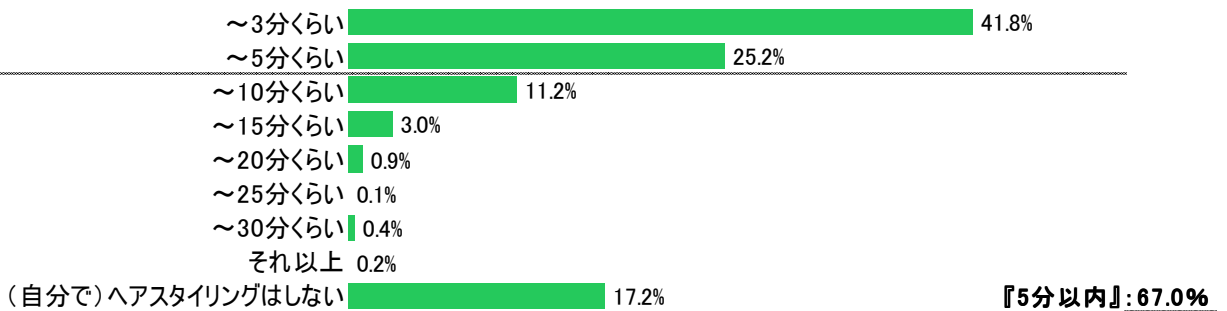
【自分でヘアスタイリングをする】と回答した人に、普段ヘアスタイリングで使っているものを尋ねた。最も多かったのは「ブラシ」50.3%であり、次いで多かったのは「ドライヤー」44.1%、「コーム(くし)」17.8%と続いた。「特に何も使っていない」と回答した人は16.9%存在した。

男女ともに最も使われているのは「ブラシ」であったが、【男性】では45.6%、【女性】では55.4%と10ポイント程度の開きがあった。さらに、「ドライヤー」では【男性】が37.5%、【女性】が51.3%と13.8ポイントもの開きがあった。最も男女間で差があったのは「ブラシ付きドライヤー」で、14.8ポイントの差が見られた。「特に使っていない」という回答では、【男性】が25.2%、【女性】が8.0%と17.2ポイントの差があった。

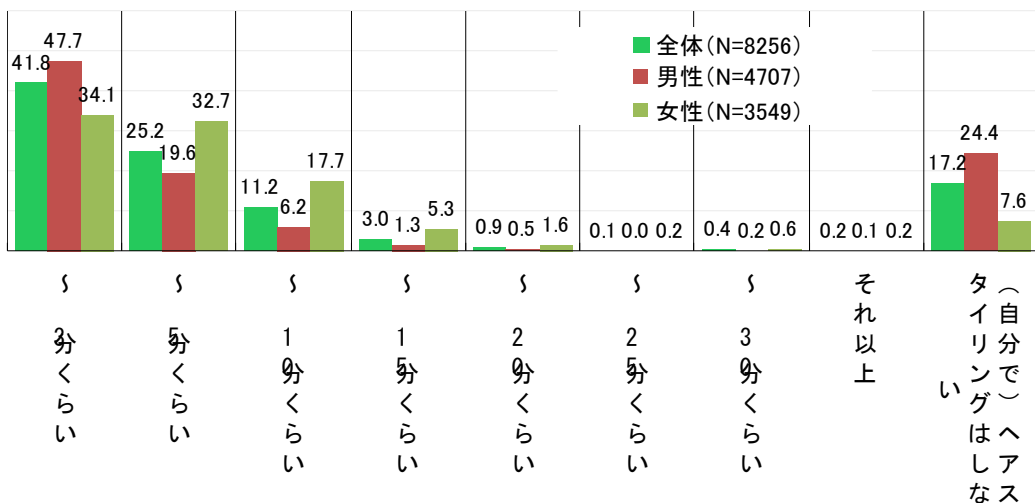
対象者: 全員

N=8,256

普段、ご自身で「ヘアスタイリング」にかかる平均時間はどのくらいですか。(単一回答)



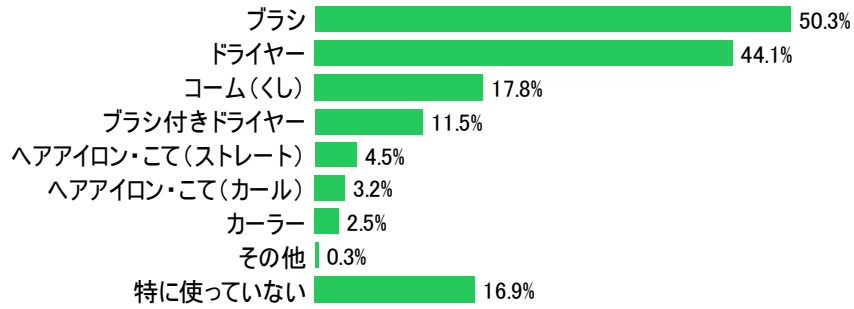
◆男女別



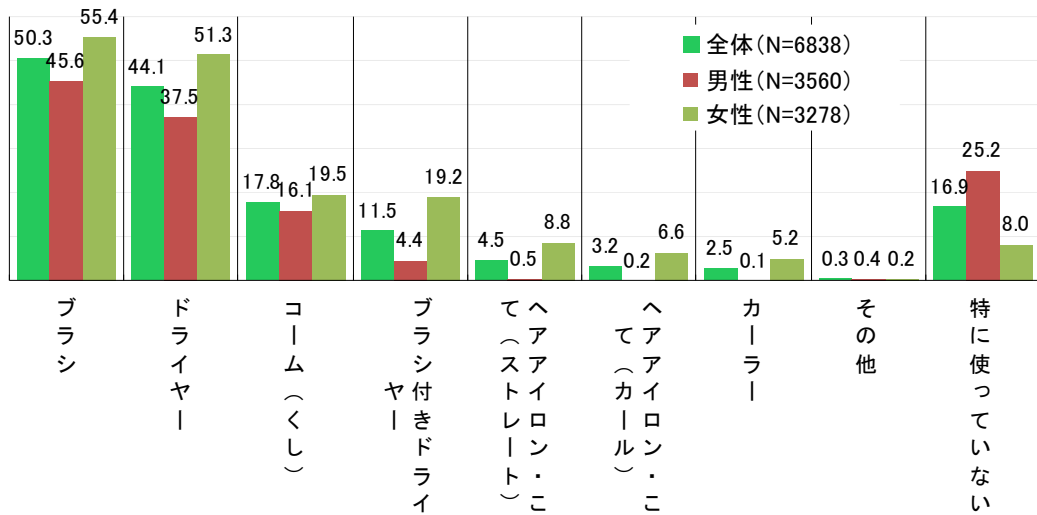
対象者：自分でヘアスタイリングをする人

n=6,838

あなたは普段、どのようなものを使ってスタイリングをしていますか。(複数回答)



◆男女別



## スタイリング剤はムースが人気/女性の1位は「スプレー」

### ■使っているスタイリング剤の種類

同じく【自分でヘアスタイリングをする】と回答した人に、普段使っているスタイリング剤の種類を尋ねた。

最も多かったのは「ムース・フォーム」16.2%であり、次いで多かったのは「スプレー」15.9%、「ワックス」13.0%、「ミスト・シャワー」7.4%、「オイル」7.2%と続いた。

【スタイリング剤を使う人】は全体の55.3%であり、【スタイリング剤を使わない人】は44.7%存在していた。

全体の回答では「ムース・フォーム」がトップだったが、【女性】のトップは「スプレー」21.0%であった。【男性】で「スプレー」と回答した人は11.2%であり、男女間では9.8ポイントの差が見られた。同様に男女間の差が大きかったのは「オイル」で、【男性】2.8%、【女性】12.0%であり、9.2ポイントの差が見られた。【男性】で「スタイリング剤は使わない」と回答した人は49.4%であり、ほぼ半数の人がスタイリング剤を使っていないことが分かる。

### ■使っているスタイリング剤の不満な点

【スタイリング剤を使っている】と回答した人に、普段使っているスタイリング剤の不満な点を尋ねたところ最も多かったのは「手や髪がベタベタする」28.4%であり、次いで「長時間もたない」22.1%、「思い通りにセットできない」16.7%、「匂いがきつい」5.8%、「詰め替え用がない」5.8%と続いた。

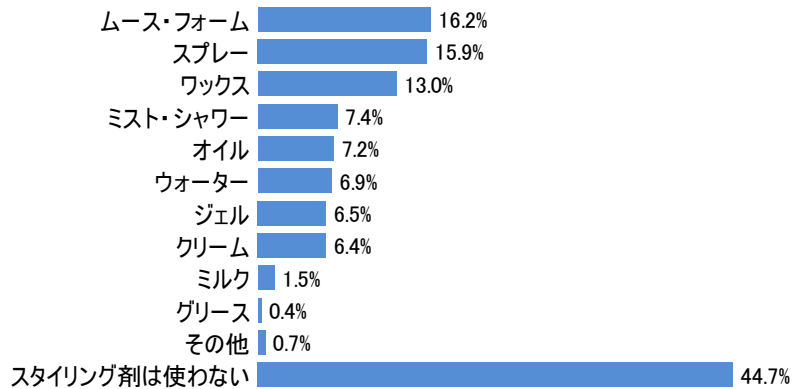
また、「その他(0.7%)」と回答した人の意見としては「香りの種類が少ない」「販売している店舗が少ない」などが挙げられた。

「特になし」と回答した人は44.7%存在した。

対象者：自分でヘアスタイリングをする人

n=6,838

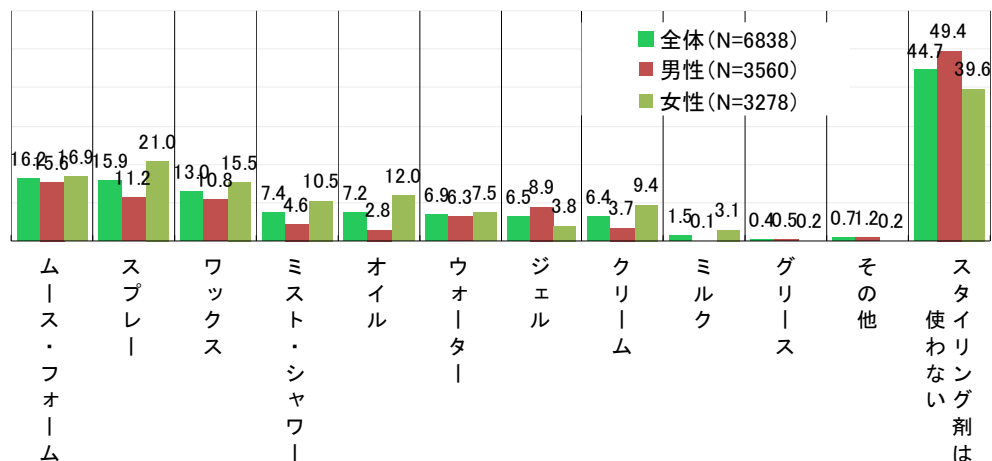
あなたが普段お使いのスタイリング剤の種類をお答えください。(複数回答)



### 「その他」の自由回答より抜粋

リキッド  
洗い流さないトリートメント  
ヘアトニック  
椿油  
…など

### ◆男女別

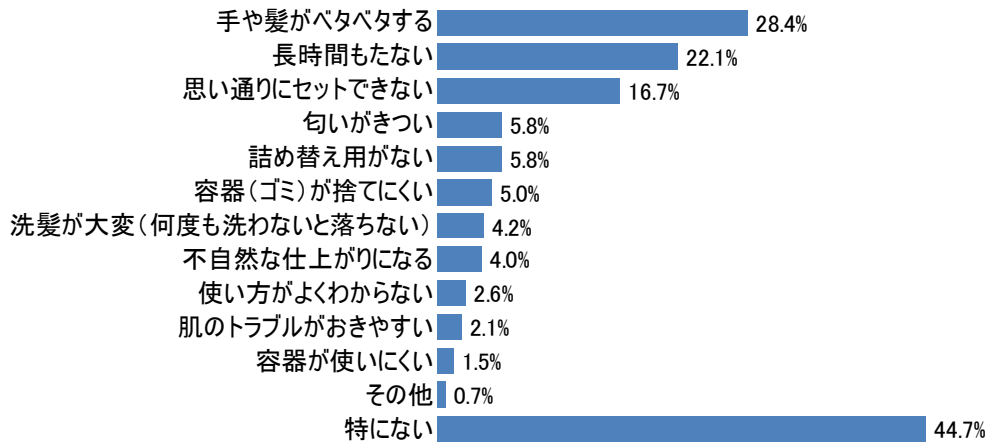




対象者：スタイリング剤を使っている人

n=3,784

普段お使いのスタイリング剤について、不満な点はありますか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋

香りの種類が少ない  
販売している店舗が少ない  
コストパフォーマンスがよくない  
価格が高い  
…など

## スタイリング剤購入の決め手は「価格」がダントツ

### ■スタイリング剤購入の決め手

同じく【スタイリング剤を使っている】と回答した人に、購入する際の決め手を尋ねたところ、最も多かったのは「価格」で52.2%と半数以上の人が回答した。次いで多かったのは「好きなメーカー・ブランドであること」24.0%、「容量」23.4%、「試供品を試してみても」14.7%、「パッケージの品質表示」9.5%と続いた。

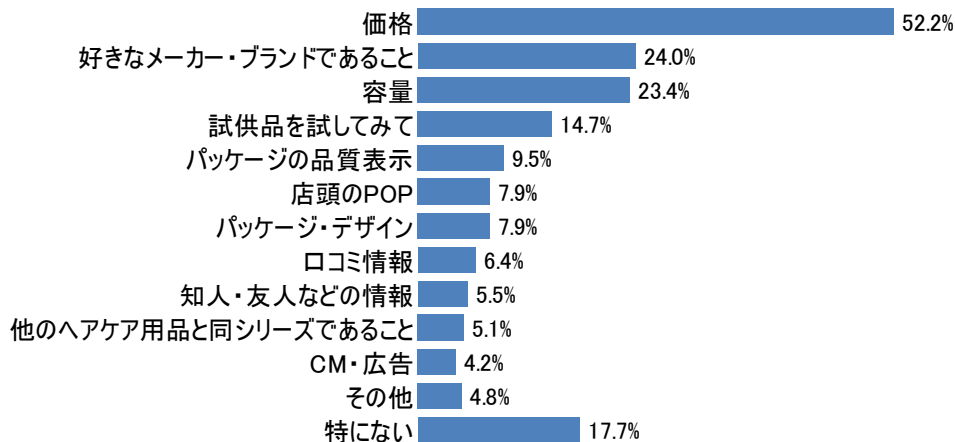
「その他(4.8%)」と回答した人の意見としては、「香りがよいかどうか」「無香料であること」などの香りに関することや、「美容師さんのオススメであること」などが挙げられた。

また、「特にない」と回答した人は17.7%存在した。

対象者：スタイリング剤を使っている人

n=3,784

新たにスタイリング剤を購入する際、どのようなことが決め手になりますか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋

香りがよいかどうか  
無香料であること  
美容師さんのオススメであること  
…など

## 好きなスタイリング剤ブランド第1位は男性「ギャツビー」、女性「リーゼ」

### ■好きなスタイリング剤のメーカー・ブランド

【男性】のトップは「ギャツビー(マンダム)」23.2%であり、2位の「uno(資生堂)」13.4%から10ポイント以上の差をつけての1位となった。3位以降は「サクセス(花王)」9.0%、「ルシードノルシード・エル(マンダム)」8.9%と続いた。

【女性】のトップは「リーゼ(花王)」7.1%であり、2位以降は「ケープ(花王)」6.9%、「ラックス(ユニリーバ)」4.9%、「サラ(カネボウ)」4.6%、「パンテーン(P&G)」4.3%と続いた。

【男性】の好きなブランドは1位の「ギャツビー(マンダム)」が他のブランドを大きく引き離してトップに立ったが、【女性】ではTOP10に入ったブランドがほぼ僅差である。

男性向けの商品は主だったものに票が集中し、女性向けの商品は大きなブランドが多数あり、人気が拮抗している状態である。

### ■好きなスタイリング剤の理由

【好きなスタイリング剤がある】と回答した人に、そのスタイリング剤を好きな理由を尋ねたところ最も多かったのは「使いやすい」43.4%であり、次いで「価格」33.7%、「使用感が良い」29.5%、「メーカー・ブランド」23.4%、「香りが良い」20.3%と続いた。

「その他(1.7%)」と回答した人の意見としては「使っているシャンプー・リンスなどと同じブランドだから」「環境に配慮しているから」「手に入れやすいから」などが挙げられた。

「特になし」と回答した人は3.9%存在した。

好きなスタイリング剤の理由について、「スタイリングの出来」よりも使いやすさや使用感が重視されているようである。

また、スタイリング剤を好きな理由をブランド別に見たところ、特徴的だったものは

【ルシードノルシード・エル(マンダム)】では「無香料である」31.3%、

【プロスタイル(クラシエ)】では「使いやすい」61.2%、「価格」61.2%、

【ケープ(花王)】では「使いやすい」52.8%、

【サラ(カネボウ)】では「香りが良い」53.1%、

【マシェリ(資生堂)】では「香りが良い」54.8%、「パッケージ・デザイン」22.6%、

【プロスタイル(クラシエ)】では「使いやすい」61.2%、「価格」61.2%、

【いち髪(クラシエ)】では「香りが良い」54.9%、「パッケージ・デザイン」15.5%、

【ナカノ(ナカノ)】では「使いやすい」57.1%であった。

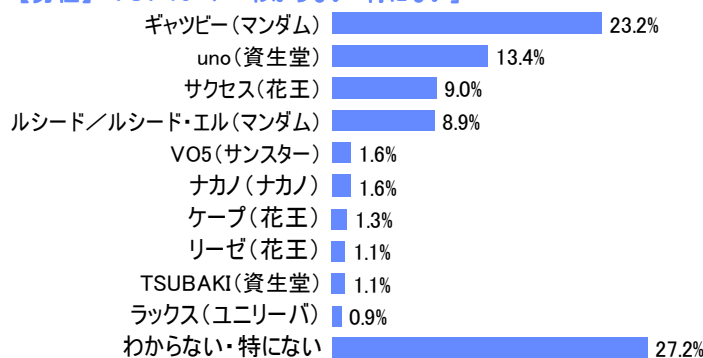
対象者：スタイリング剤を使っている人

n=3,784

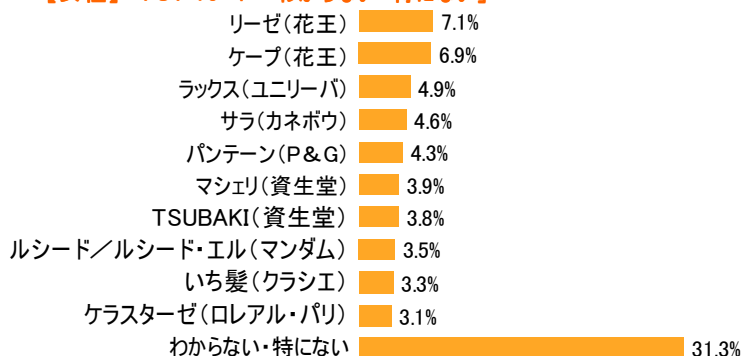
あなたはどのメーカー・ブランドのスタイリング剤がお好きですか。最も好きなものを1つお選びください。(単一回答)

#### ◆男女別(TOP10抜粋)

##### 【男性】TOP10 + 「わからない・特になし」



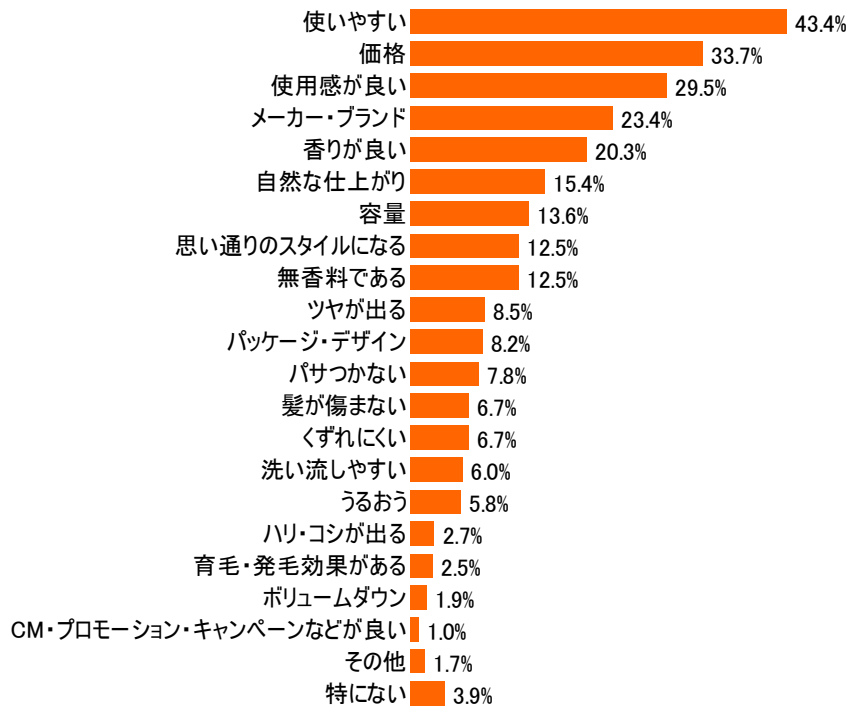
##### 【女性】TOP10 + 「わからない・特になし」



対象者：好きなスタイリング剤がある人

n=2,670

前問でお答えいただいたスタイリング剤を好きな理由は何ですか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋  
使っているシャンプー・リンスなどと同じブランドだから  
環境に配慮しているから  
手に入れやすいから  
…など

◆ブランド別

※集計データにつきましてはお問い合わせください。

#### ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

#### ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
<TEL> 03-5463-8255  
<代表者> 齊藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

#### ● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)  
TEL: 03-5463-8256 Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)