

ネットリサーチDIMSDRIVE
第320回公開調査
「紫外線・UV対策」に関するアンケート

2013年11月7日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「UV（紫外線）対策」についてアンケートを行い、紫外線対策状況、使用している日焼け止めのブランド・メーカーなどについてまとめました。

調査は2013年9月20日（金）～9月30日（月）にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター7,581人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/131107/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2013年9月20日～9月30日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 7,581人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				
性別	N	%	年代	N	%
男性	4500	59.4	10代	19	0.3
女性	3081	40.6	20代	287	3.8
			30代	1228	16.2
			40代	2371	31.1
			50代	2066	27.3
			60代	1141	15.1
			70代以上	469	6.2

CONTENTS

- もはや夏だけでは甘い？ 半数近くが「一年中通して」紫外線対策
- 紫外線対策を行う理由は「しみ・そばかす予防」のため…女性の8割以上
- 8割の人が、紫外線対策には「日焼け止め」使用
- 日焼け止めは「SPF・PA値が高いもの」。女性は使用感や肌への負担も重視
- 使用している日焼け止めブランド…1位「ビオレ」、2位「ニベア」、3位「アネッサ」
- 紫外線対策はばっちり？ 「充分出来ている」人はわずか1.8%
- 紫外線対策をしない理由は「面倒だから」が3割
- 「過去にもっとしておけばよかった」…後悔している人は46.4%

調査項目

・紫外線、UV対策の状況

（念入り度合い・対策をする季節・対策を行う理由・対策方法・紫外線対策をしない理由）

・日焼け止めについて

（日焼け止めのタイプ・意識していること（購入、使用について）・使用日焼け止めブランド・メーカー）

・紫外線、UV対策への評価と意識

（紫外線対策のバッチリ度：自己評価、もっと昔から対策をしておけばよかった：後悔度合、紫外線対策は何歳から行うべきか）

もはや夏だけでは甘い？ 半数近くが「一年を通して」紫外線対策

■紫外線対策状況

普段、紫外線対策を、「念入りに行っている」と回答した人が5.9%、「念入りではないが行っている」という人は36.9%で、『行っている』人は約4割であった。半数以上の57.2%の人が「行っていない」と回答している。ただ、性年代別にみると対策状況には大きく差がある事が分かる。

<性年代別>

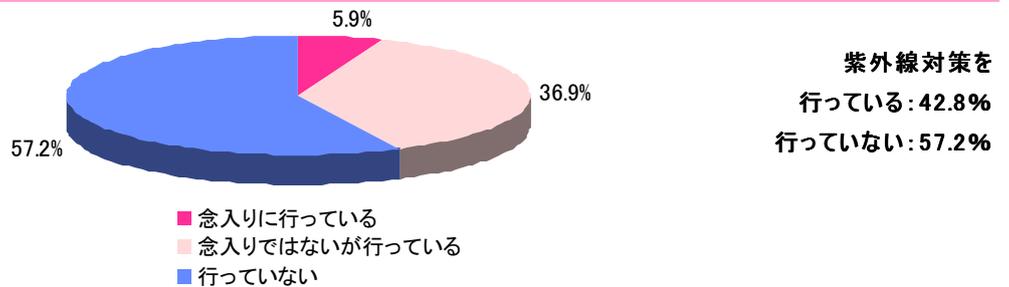
男性では、『行っている』という人は13~25%にとどまっている。一方、女性は7~8割程が『行っている』と回答。30~40代では8割を超えている。概ね50%以上の男女差がある。

■紫外線対策をする季節

紫外線対策をしている季節について、45.0%と半数近くの人が“一年を通して”と回答している。特定の季節のみ行っている人では、「春」22.8%、「夏」47.2%、「秋」16.2%、「冬」0.8%となった。年間を通して行っているか、そうでない人は夏だけ対策している人が多いことが伺える。

回答者: 全員 N=7,581

あなたは普段、UV(紫外線)対策を行っていますか。(季節は問いません)(単一回答)

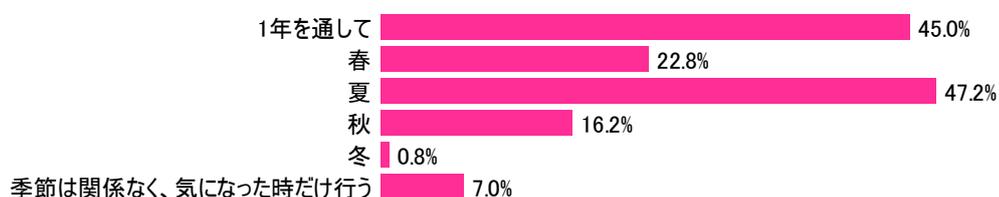


◆性年代別

性年代別	%			行っている	行っていない
	念入りに行っている	念入りではないが行っている	行っていない		
男性-20代以下(n=119)	5.0	20.2	74.8	25.2%	74.8%
男性-30代(n=503)	2.6	16.5	80.9	19.1%	80.9%
男性-40代(n=1270)	1.5	18.3	80.2	19.8%	80.2%
男性-50代(n=1374)	0.9	12.3	86.8	13.2%	86.8%
男性-60代(n=829)	1.0	17.1	81.9	18.1%	81.9%
男性-70代以上(n=405)	1.5	20.0	78.5	21.5%	78.5%
女性-20代以下(n=187)	11.2	63.7	25.1	74.9%	25.1%
女性-30代(n=725)	14.1	68.2	17.7	82.3%	17.7%
女性-40代(n=1101)	12.8	68.3	18.9	81.1%	18.9%
女性-50代(n=692)	12.7	66.8	20.5	79.5%	20.5%
女性-60代(n=312)	8.3	64.5	27.2	72.8%	27.2%
女性-70代以上(n=64)	10.9	61.0	28.1	71.9%	28.1%

回答者: 紫外線対策をしている人 N=3,249

UV(紫外線)対策は、1年のうちいつ行っていますか。(複数回答)



紫外線対策を行う理由は「しみ・そばかす予防」のため…女性の8割以上

■紫外線対策を行う理由

紫外線対策を行う理由については、「しみ・そばかすの予防」が73.3%で断トツである。
次いで「しわの予防」29.5%、「白い肌を保つため」29.3%、「肌が痛くなったり皮がむけたりするのを防ぐため」27.6%と続いた。

<男女別>

【男性】では、1位「しみ・そばかすの予防」40.3%、2位「肌が痛くなったり皮がむけたりするのを防ぐため」36.9%、3位「皮膚がんの予防」27.9%となった。

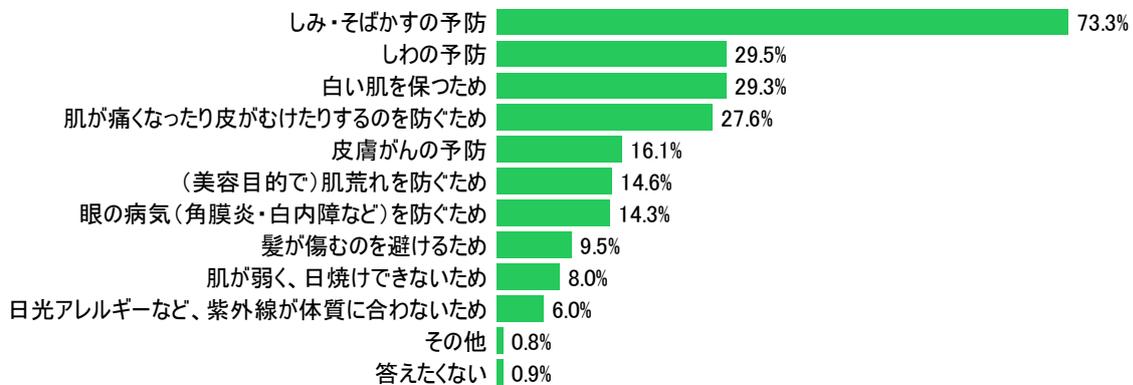
【女性】では、1位「しみ・そばかすの予防」84.1%、2位「白い肌を保つため」36.1%、3位「しわの予防」33.3%となった。
女性の8割以上が「しみ・そばかすの予防」のために努力をしているようだ。

女性が美容目的なのに対し、男性は病気の予防・痛みを防ぐためなど現実的だ。

回答者：紫外線対策をしている人

N=3,249

あなたがUV（紫外線）対策をおこなう理由は何ですか。（複数回答）

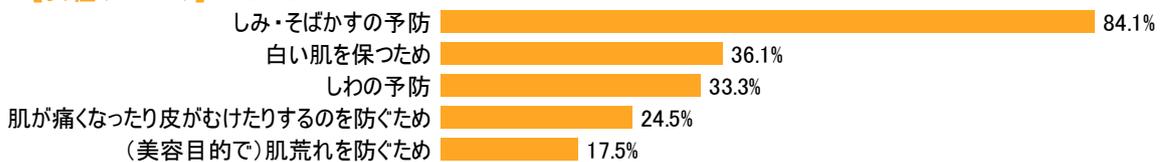


◆男女別 理由TOP5

【男性 (n=796)】 TOP5



【女性 (n=2453)】 TOP5



8割の人が、紫外線対策には「日焼け止め」使用

■紫外線対策の方法

行っている紫外線対策の方法は、「日焼け止めを使う」が80.1%と圧倒的。
次いで「帽子をかぶる」51.8%、「UVカット効果のある化粧品を使う」47.9%、「日傘をさす」42.2%と続いた。

<男女別>

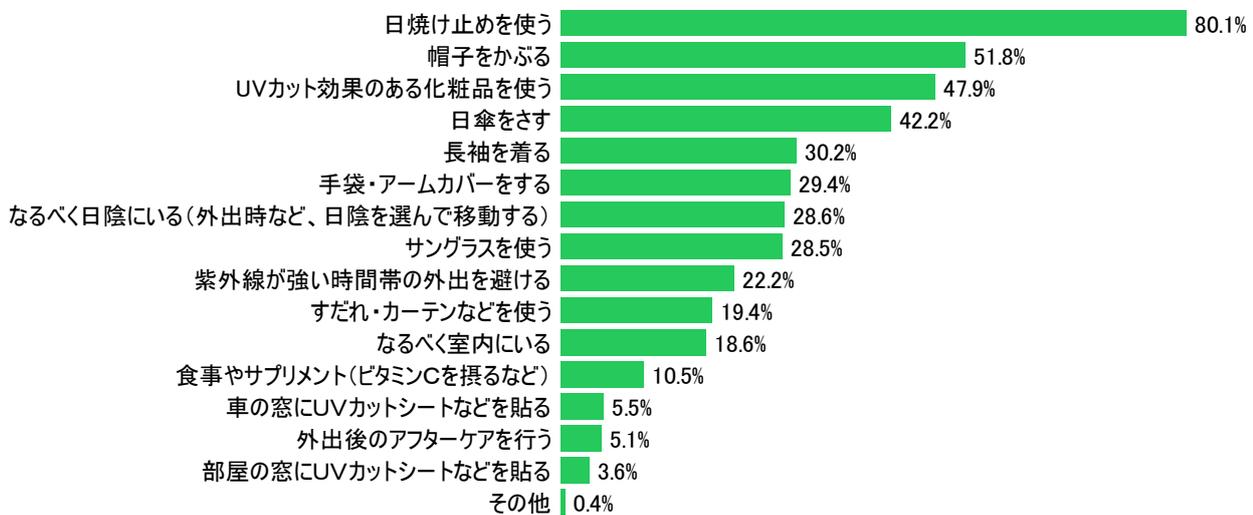
男女で使用しているアイテムの順位に大きな差がみられる。

【男性】のTOP5は、1位「日焼け止めを使う」68.2%、2位「帽子をかぶる」49.2%、3位「サングラスを使う」39.1%、4位「長袖を着る」27.1%、5位「なるべく日陰にいる」18.7%となった。

【女性】のTOP5は、1位「日焼け止めを使う」83.9%、2位「UVカット効果のある化粧品を使う」60.0%、3位「日傘をさす」54.1%、4位「帽子をかぶる」52.6%、5位「手袋・アームカバーをする」36.2%となった。

回答者：紫外線対策をしている人 N=3,249

あなたはどんなUV（紫外線）対策をしていますか。（複数回答）



◆男女別 理由TOP5

【男性 (n=796)】 TOP5



【女性 (n=2453)】 TOP5



日焼け止めは「SPF・PA値が高いもの」。女性は使用感や肌への負担も重視

■使用している日焼け止めのタイプ

使用している「日焼け止め」のタイプについては、「乳液」が最も多く64.5%、次いで「クリーム」18.6%、「ジェル」11.4%と続いた。

■日焼け止めについて意識していること

日焼け止めについて意識していることは、「SPF値が高い商品を選ぶ」が最も多く56.6%、「PA値が高い商品を選ぶ」45.3%、「肌への刺激が少ないものを選ぶ」42.5%、「べたつかない・べたつきにくいものを選ぶ」40.4%、「落としやすいものを選ぶ」22.6%、「汗や水に強いものを選ぶ」22.2%という順であった。

まずはSPF・PAといった「機能面」、その次に「使用感」という選び方をする人が多そうである。

また、SPFとPAの値に11.3pt差があるという事から、「SPF値は意識しているがPA値は考慮していない」という人がいることも予想される。

<男女別>

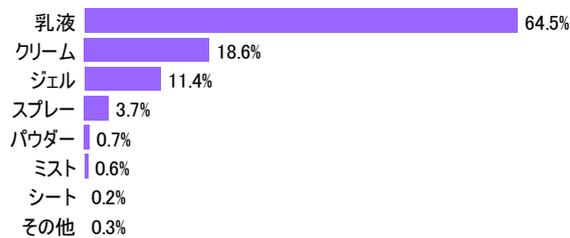
男女で日焼け止めを選ぶポイントに大きな差がみられる。

女性では、「肌への刺激が少ないものを選ぶ」48.3%、「べたつかない・べたつきにくいものを選ぶ」43.6%、「落としやすいものを選ぶ」26.2%が男性に比べて多く、女性は使用感や肌に負担が掛からないことなど、「肌が焼けない」こと以外のポイントも重視していることが分かる。

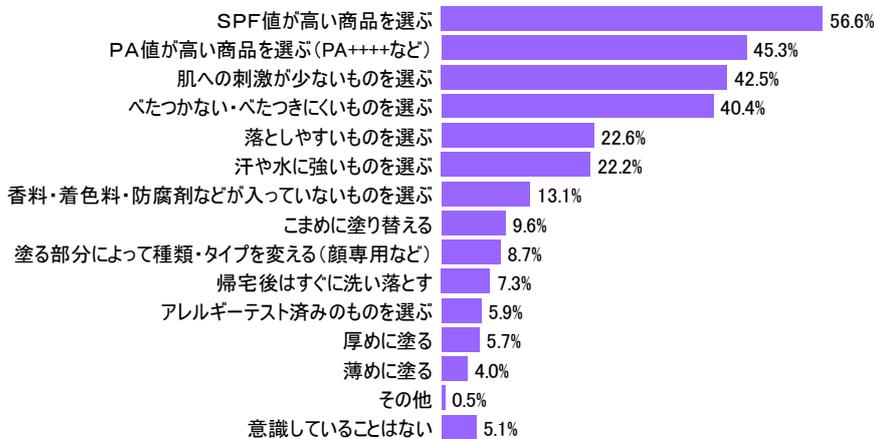
回答者：日焼け止め使用者

N=2,602

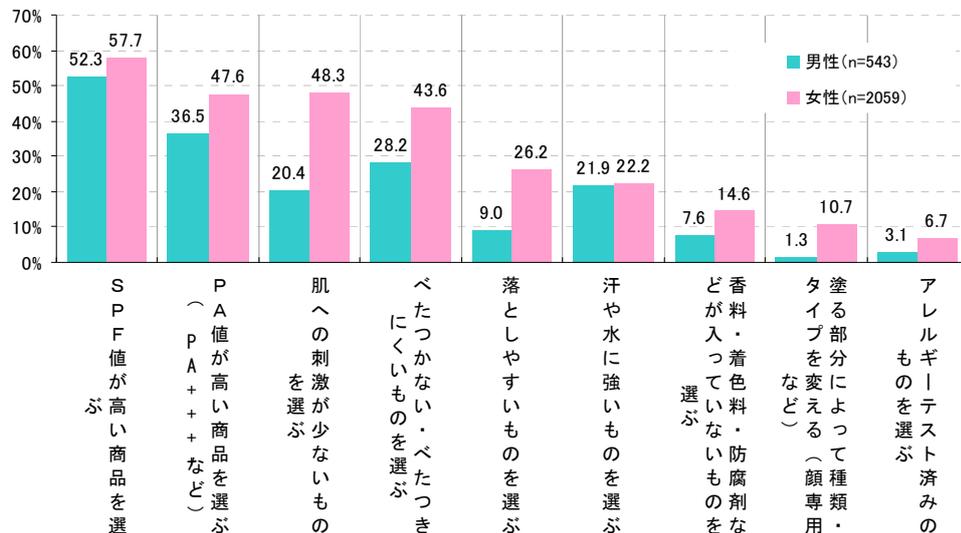
現在一番よく使用している日焼け止めのタイプをお答えください。(単一回答)



日焼け止めについて意識している事を教えてください。(複数回答)



◆男女別



使用している日焼け止めブランド…1位「ビオレ」、2位「ニベア」、3位「アネッサ」

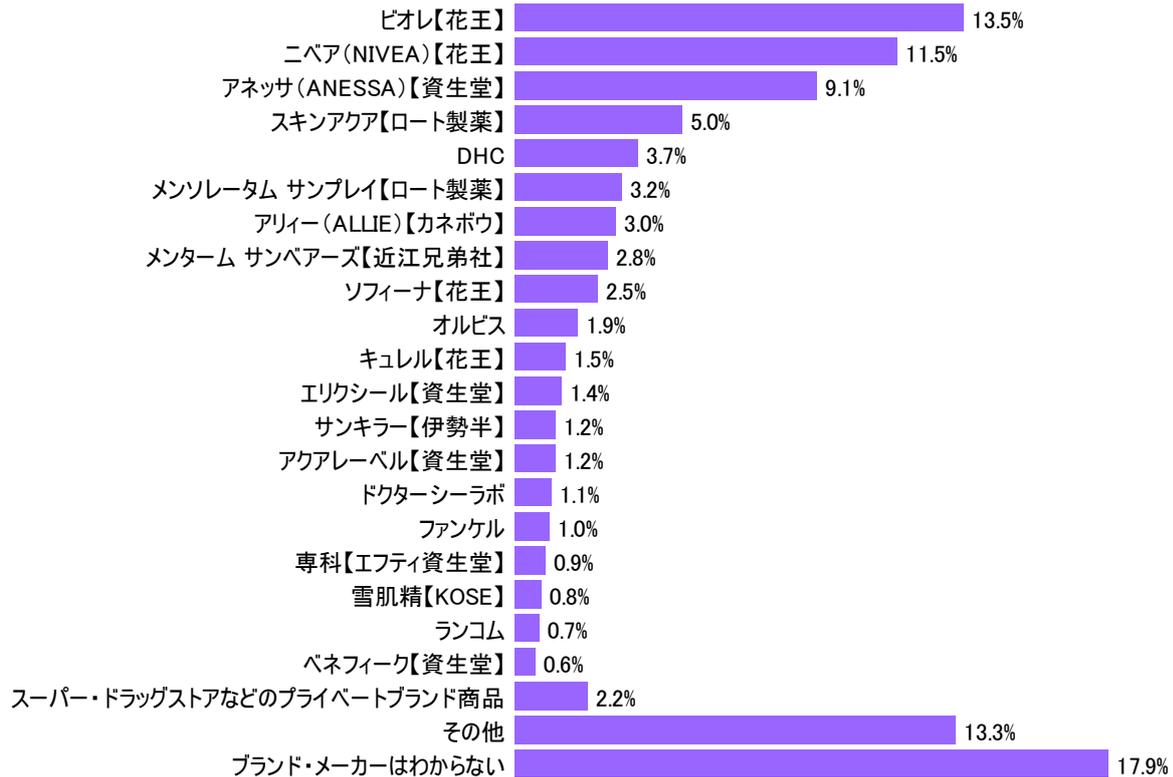
■使用しているブランド・メーカー

使用している「日焼け止め」のブランド・メーカーについては、「ビオレ【花王】」が最も多く13.5%、次いで「ニベア(NIVEA)【花王】」11.5%、「アネッサ (ANESSA)【資生堂】」9.1%、「スキンアクア【ロート製薬】」5.0%、「DHC」3.7%と続いた。「ブランド・メーカーはわからない」という人も17.9%存在している。

回答者：日焼け止め使用者

N=2,602

現在一番よく使用している日焼け止めのブランド・メーカーをお答えください。(単一回答)



紫外線対策はばっちり？ 「充分出来ている」人はわずか1.8%

■ 紫外線対策の充分度

ご自身の紫外線対策について、『出来ている(充分+まあまあ)』と回答した人は36.9%と4割以下であった。
「充分出来ている」人についてはわずか1.8%と、「紫外線対策はばっちり」とは言い難いようだ。

一方、『出来ていない(あまり+ほとんど)』と回答した人は25.2%であった。

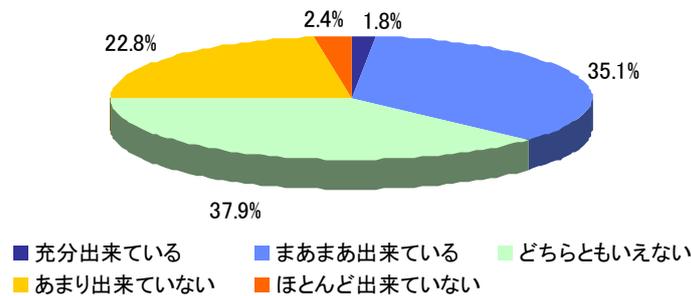
< 性年代別 >

女性では、年代が下がるにつれて『出来ていない』人の割合が多くなっており、【女性-20代以下】では35.0%と3分の1以上である。

回答者：紫外線対策をしている人

N=3,249

ご自身の紫外線対策はどのくらい出来ていると思いますか。(単一回答)



◆ 性年代別

性年代別	%					出来てい る	出来てい ない
	充分出来ている	まあまあ出来ている	どちらともいえない	あまり出来ていない	ほとんど出来ていない		
男性-20代以下 (n=30)	16.7	33.4	33.3	13.3	3.3	50.1%	16.6%
男性-30代 (n=96)	3.1	47.9	27.1	18.8	3.1	51.0%	21.9%
男性-40代 (n=251)	2.0	33.5	43.8	18.3	2.4	35.5%	20.7%
男性-50代 (n=182)	4.4	34.1	37.9	22.0	1.6	38.5%	23.6%
男性-60代 (n=150)	0.7	38.0	36.0	22.0	3.3	38.7%	25.3%
男性-70代以上 (n=87)	0.0	40.2	42.6	17.2	0.0	40.2%	17.2%
女性-20代以下 (n=140)	1.4	38.6	25.0	30.0	5.0	40.0%	35.0%
女性-30代 (n=597)	1.2	31.3	38.7	26.3	2.5	32.5%	28.8%
女性-40代 (n=893)	1.7	34.0	38.2	23.9	2.2	35.7%	26.1%
女性-50代 (n=550)	1.6	36.5	37.0	22.4	2.5	38.1%	24.9%
女性-60代 (n=227)	1.8	37.9	40.9	18.1	1.3	39.7%	19.4%
女性-70代以上 (n=46)	2.2	32.6	45.6	19.6	0.0	34.8%	19.6%

紫外線対策をしない理由は「面倒だから」が3割

■ 紫外線対策をしない理由

紫外線対策をしていない人の、その理由については、「面倒だから」が最も多く29.4%であった。次いで「日焼けしても気にならないから」20.2%、「UV(紫外線)対策をしなくても良いと思うから」12.7%、「お金がかかるから」10.2%、「ついつい忘れてしまう」8.2%と続いた。

< 男女別 >

【男性】では、1位「面倒だから」26.2%、2位「日焼けしても気にならないから」21.5%、3位「UV(紫外線)対策をしなくても良いと思うから」14.2%となった。しかし、「とくに理由はない」という回答が43.4%と最も多かった。

【女性】では、1位「面倒だから」48.6%、2位「ついつい忘れてしまう」22.0%、3位「お金がかかるから」14.0%となった。

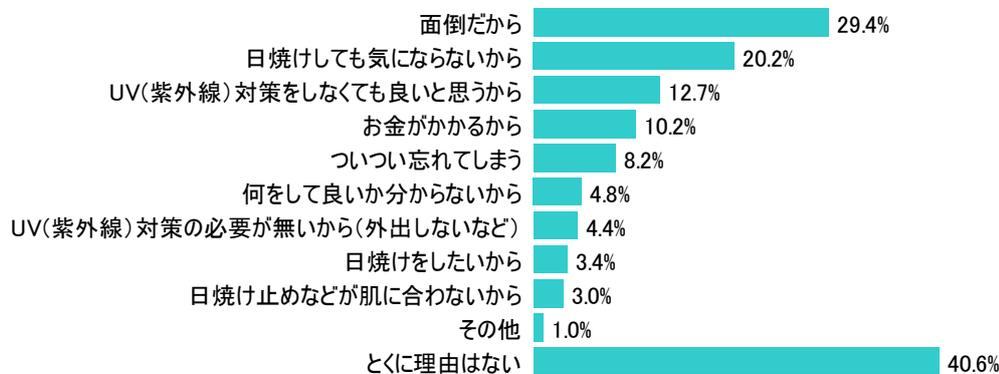
男性は、特に理由もなく、そこまで紫外線対策を意識していないと思われる。

一方、女性では「紫外線対策は必要だと思うけれど、つい・・・」という人が多いようだ。

回答者：紫外線対策をしていない人

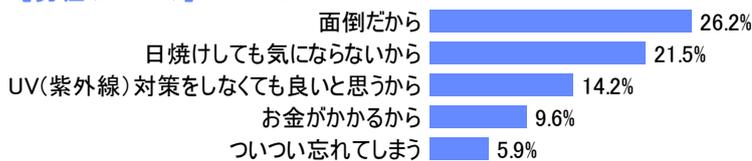
N=4,332

あなたが紫外線対策をしていないのはなぜですか。(複数回答)

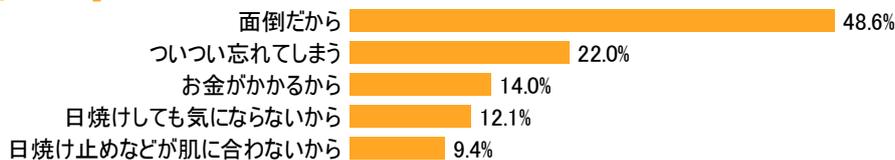


◆ 男女別 理由TOP5

【男性 (n=3704)】 TOP5



【女性 (n=628)】 TOP5



「過去にもっとしておけばよかった」・・・後悔している人は46.4%

■過去の紫外線対策について

ご自身の過去の紫外線対策について「もっとしておけば・・・と思いますか」と尋ねたところ、「強く思う」15.7%、「やや思う」30.7%で、後悔している人は46.4%と約半数であった。

■紫外線対策は、何歳から必要？

紫外線対策を始める必要があると思う年齢は、「0歳」が最も多く15.7%であった。以下、「16～19歳」12.6%、「20～24歳」10.8%、「小学生」9.9%、「中学生」8.5%と続いた。

「0歳」を除いては、屋外で活動する機会の増える学生や20代前半などの若いうちから対策が必要だと思っていることが分かった。

一方で、「紫外線対策は必要ない」という回答も23.1%存在している。

<過去の後悔度別>

「過去にもっとしておけば・・・」と【強く思う】人では、「0歳」から必要と回答した人が29.0%と3割を占める。

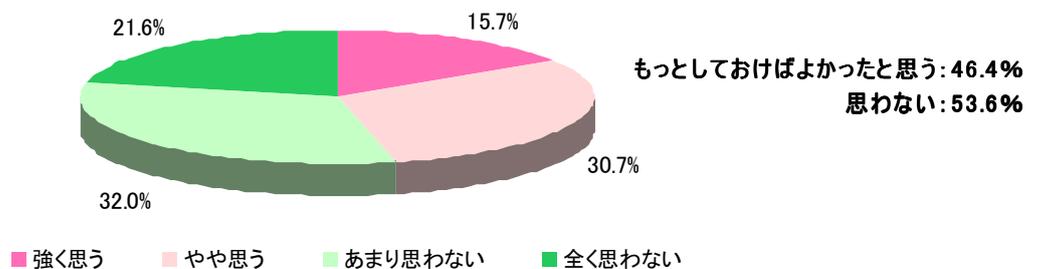
『0～19歳』と回答した人は86.9%と、ほとんどの人が10代以下から必要だと思っていることが分かった。

後悔している人ほど、出来るだけ早い年齢から対策が必要だと感じているようだ。

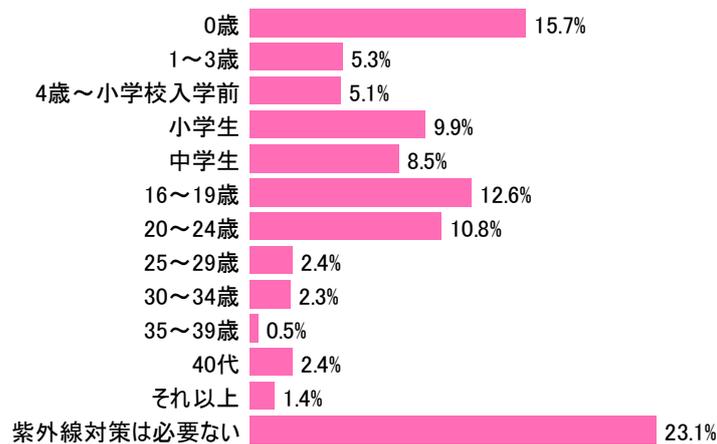
回答者：全員

N=7,581

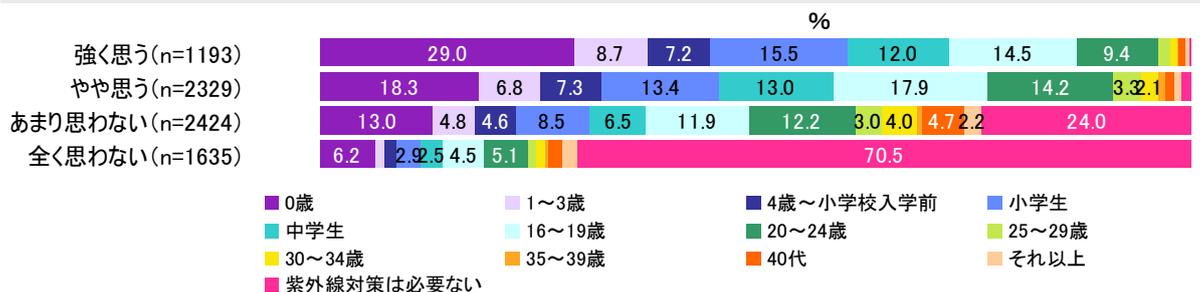
あなたご自身について、「過去にもっと、紫外線対策をしておけば良かったな」と思いますか。(単一回答)



UV(紫外線)対策は、何歳から必要だと思いますか。(単一回答)



◆「過去にもっとしておけば・・・」後悔度別



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp