

ネットリサーチDIMSDRIVE
第324回公開調査
「洗濯」に関するアンケート

2013年12月17日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVE（ディムスドライブ）では、「洗たくと衣類用洗剤」についてアンケートを行い、普段の洗濯機の使い方、洗濯洗剤の銘柄ブランド、ブランドごとの評価の違い等についてまとめました。2013年11月15日～29日にかけて実施。DIMSDRIVEモニター7,941人の回答結果です。

量も汚れ具合も違い、家庭ごとに様々である洗濯事情。どのように洗濯をする人が多いのでしょうか。洗剤ランキングでは、意外にも？粉タイプの強さが浮き彫りになりました。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/131217/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2013年11月15日～11月29日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 7,941人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				

性別	N	%
男性	4602	58.0
女性	3339	42.0

同居人数	N	%
1人	1175	14.8
2人	2366	29.9
3人	1997	25.1
4人	1629	20.5
5人以上	774	9.7

年代	N	%
10代	18	0.2
20代	315	4.0
30代	1268	16.0
40代	2529	31.8
50代	2145	27.0
60代	1205	15.2
70代以上	461	5.8

配偶者	N	%
いる	5245	66.0
いない	2696	34.0

CONTENTS

- 自宅の洗濯機は「たて型」…70.8% 「ドラム式」は23.6%
- 2割がデリケートな衣類を「洗濯機」で洗たく
- 32.4%が分数やすすぎ回数を「自分好みに設定」、残り湯使用は51.4%
- 意外？ デリケートな衣類を洗う人の「デリケート衣類用洗剤」使用率は62.4%
- 粉タイプ強し！ 愛用洗濯洗剤は「アタック 高活性バイオEX（粉）」、「ニュービーズ（粉）」
- 「汚れ落ち」・「泡切れ」には7割前後が満足。ボールドは「香り」評価高い
- 洗濯洗剤への重視ポイントは「汚れ落ち」「価格」「抗菌防臭」の順。パッケージ重視は僅か
- 少量での汚れ落ちに不安？ 濃縮タイプなのに、ついつい多めに入れてしまう…

自宅の洗濯機は「たて型」…70.8% 「ドラム式」は23.6%

■洗濯の頻度

衣類の洗濯頻度（自分で洗濯）は、【回答者全体】では「ほぼ毎日」と回答した人が32.4%で最も多い。
ただ、男女別にみるとその頻度にはかなり差がある。

「ほぼ毎日」と回答した割合は、【女性】は54.1%と半数を超えたのに対し、【男性】は16.7%と2割に満たない。
男性は女性に比べて頻度が低く、『自身が洗濯をする割合』は70.9%と7割である。
女性の『自身が洗濯をする割合』は96.6%と全員に近い値であった。

■洗濯機のタイプ

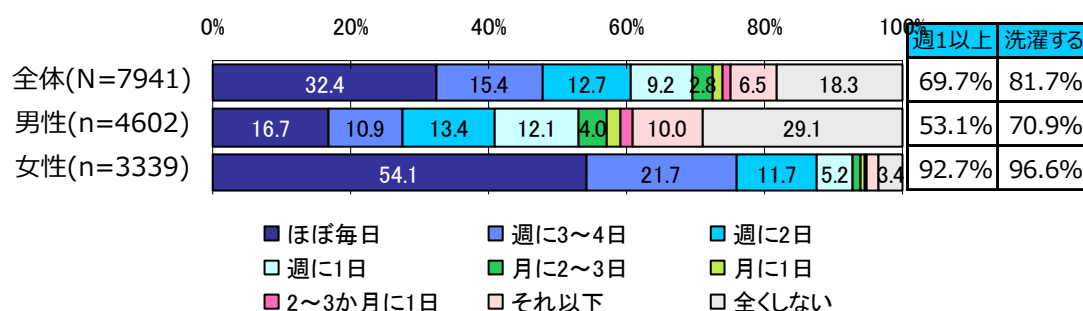
（自分が洗濯をする・しないに関わらず）“自宅で使用している洗濯機のタイプ”は、
「たて型 全自動洗濯機（乾燥機能ナシ）」が45.8%と半数近くを占めた。
次いで「たて型 洗濯乾燥機」25.0%と続き、『たて型』使用者は70.8%と多い。

『ドラム式』は23.6%であった。

回答者：全員

N=7,941

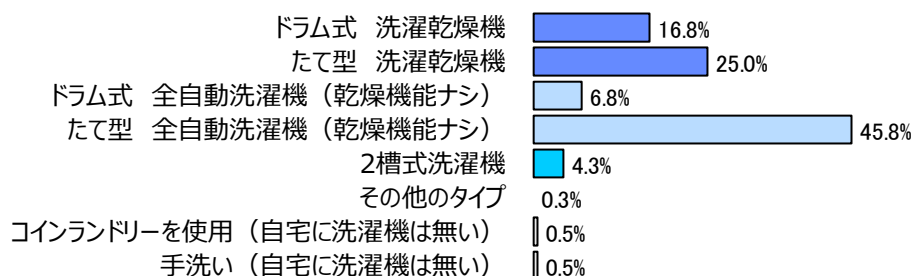
あなたは、普段、どのくらいの頻度で「衣類の洗濯」をしていますか。（あなたご自身が行う洗濯について）（単一回答）



回答者：全員

N=7,941

ご自宅で最も使用している「洗濯機のタイプ」はどれですか。（単一回答）



2割がデリケートな衣類を「洗濯機」で洗たく

■よく洗濯する汚れもの

よく洗濯するものの種類を尋ねた。

「一般的な衣類」が87.1%で最多、次いで「タオル類」76.1%と続く。「ジーンズ・デニム」は47.2%、「Yシャツ」は36.3%であった。

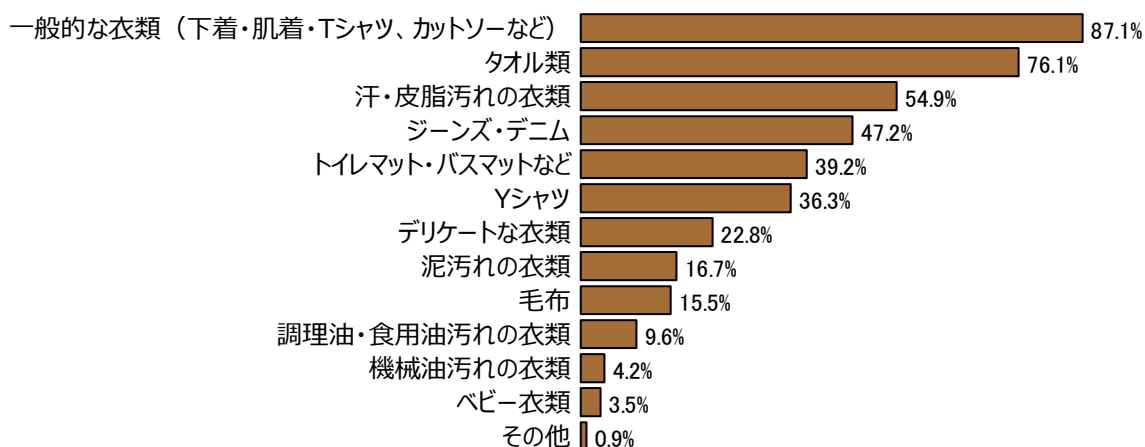
また、2割超の22.8%が、『洗濯機で「デリケートな衣類」を洗っている』と回答している。

“汚れもの”については、「汗・皮脂汚れの衣類」が最も多く54.9%、「泥汚れの衣類」16.7%、「調理油・食用油汚れの衣類」9.6%、「機械油汚れの衣類」4.2%と続いた。

回答者：自分で洗濯をし、自宅の洗濯機を使用している人

n=6,428

よく洗濯するものはなんですか。（複数回答）



32.4%が分数やすすぎ回数を「自分好みに設定」、残り湯使用は51.4%

■よく設定するコース・モード

「おまかせ・自動コース」が68.8%と圧倒的で、よく使われているコースである。

「自分で設定コース」は32.4%が回答し、3割は予め組まれたプログラムではない、オリジナルの洗い方をしていることがわかる。

以下、「スピードコース」10.3%、「ソフト洗い」7.9%と続いた。

＜よく洗うもの別、自動以外のコース選択＞

汚れ別に見ると、

【機械油汚れ】…「自分で設定」、「つけおき洗い」、「しっかり洗い」、「毛布コース」の値が、他の汚れものよりも高く、強力に洗いたい人が多い。

【調理油・食用油汚れ】…「自分で設定」、「ソフト洗い」、「毛布コース」、「ドライコース」、「スピードコース」の値が他の汚れものよりも高く、幅広いコースで洗われていることが伺える。

【ベビー衣類】…「スピードコース」の値が他の汚れものよりも高く、“少ない汚れだが、量が多く頻繁”という状況が現れているように思われる。

【デリケート衣類】…「ソフト洗い」、「ドライコース」の値が他の汚れものよりもかなり高い。

■すすぎの回数

すすぎの回数については、

「2回（注水）」が最も多く34.8%、次いで「2回」15.3%と続いた。

回数別にみると『1回』20.7%、『2回』50.1%、『3回』10.0%という分布である。

注水有無では、『注水アリ』54.7%、『注水ナシ』26.1%と、注水をしながらすすいでいる人の方が多いことがわかった。

■残り湯の使用

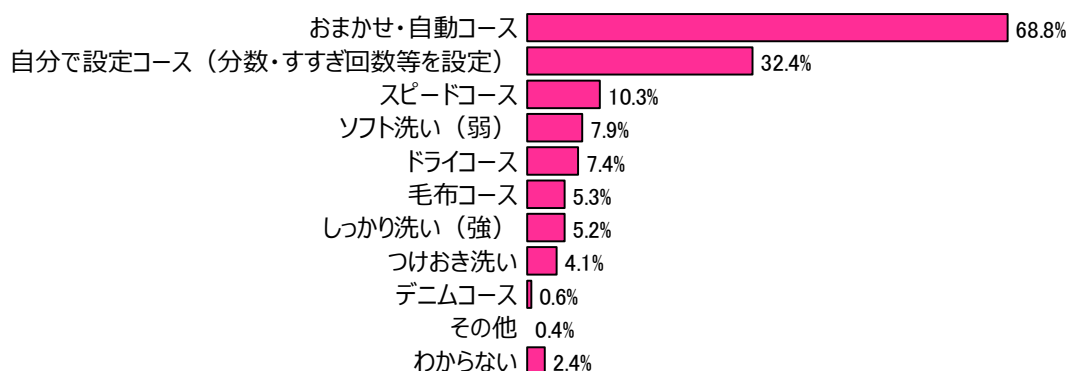
残り湯の使用については、「毎回使う」23.9%、「よく使う」13.8%、「たまに使う」13.7%で、『残り湯を使う』人は51.4%、半数であった。

一方「使わない」と回答した人は48.6%である。

回答者：自分で洗濯をし、自宅の洗濯機を使用している人

n=6,428

洗濯機で洗濯する際、よく設定する「コース」・「モード」は何ですか。（複数回答）



◆よく洗うもの別、自動以外のコース選択

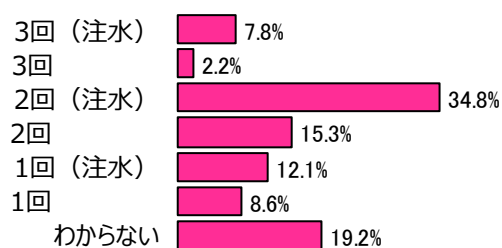
	自分で設定	つけおき洗い	しっかり洗い（強）	ソフト洗い（弱）	毛布コース	ドライコース	スピードコース
全体	32.4	4.1	5.2	7.9	5.3	7.4	10.3
泥汚れの衣類	33.7	6.8	7.5	7.1	8.0	8.5	12.2
機械油汚れの衣類	48.1	11.9	13.4	7.5	10.1	9.7	15.3
調理油・食用油汚れの衣類	44.6	9.6	9.9	13.8	13.7	13.8	17.7
汗・皮脂汚れの衣類	36.7	5.4	6.3	10.0	7.2	9.7	12.0
ベビー衣類	36.1	8.8	7.0	8.4	6.2	9.7	18.1
デリケートな衣類	43.3	6.9	9.5	20.8	13.6	21.9	15.2

※縦方向に見て、他のコースよりも値の高いものにピンク色付け

回答者：自分で洗濯をし、自宅の洗濯機を使用している人

n=6,428

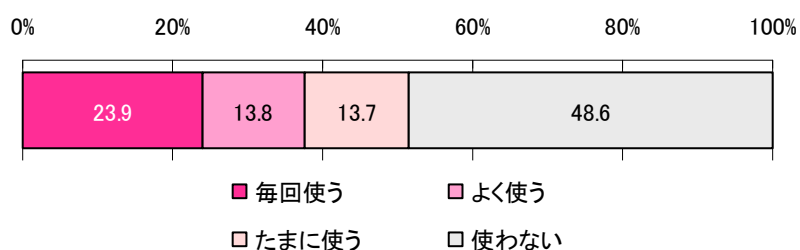
洗濯機で洗濯する際、【すすぎ】は何回に設定することが多いですか。



回答者：自分で洗濯をし、自宅の洗濯機を使用している人

n=6,428

洗濯機で洗濯する際に、残り湯を使うことはありますか。（単一回答）



使う：51.4%
 使わない：48.6%

意外？ デリケートな衣類を洗う人の「デリケート衣類用洗剤」使用率は62.4%

■洗濯時に使うアイテム

洗濯機で洗濯する際に使用するもの（洗剤など）については、「洗濯用洗剤」は93.7%と9割以上が回答し、ほとんどの人が使っていた。「柔軟仕上げ剤」は56.5%と半数強、「衣料用 漂白剤」は32.1%、「デリケート衣類用洗剤」は26.3%、「部分洗い用洗剤」は16.2%であった。

「のり剤」を使用している人は1.9%と僅かである。

＜よく洗うもの別＞

【機械油汚れ】・【調理油・食用油汚れ】・【ベビー衣類】・【デリケートな衣類】では【泥汚れ】や【汗・皮脂汚れ】に比べて、「部分洗い用」の値が高い。

また、ベビー衣類を除いて「漂白剤」の使用率も高めである。

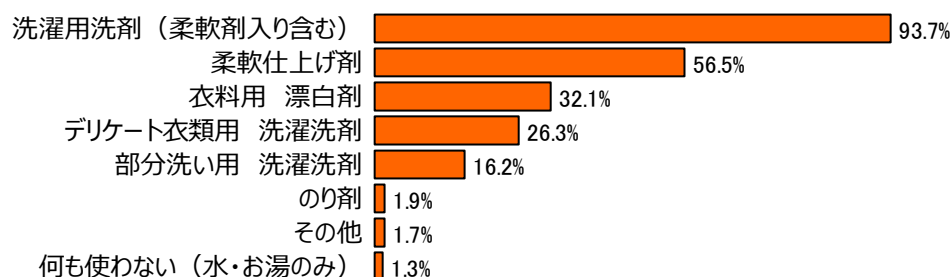
【デリケート衣類】…デリケートな衣類を洗う人の「デリケート衣類用洗剤」使用率は62.4%と、少々意外な結果である。

「柔軟剤」は他の汚れものよりも使用率が高い。

回答者：自分で洗濯をし、自宅の洗濯機を使用している人

n=6,428

ご自宅の洗濯機で洗濯をする際に、使っている物をお選びください。（複数回答）



◆よく洗うもの別、使用アイテム

	洗濯用洗剤	デリケート用	部分洗い用	柔軟剤	漂白剤	のり剤	その他	何も使わない
全体	93.7	26.3	16.2	56.5	32.1	1.9	1.7	1.3
泥汚れの衣類	92.8	28.7	21.6	57.2	33.9	2.7	1.6	1.4
機械油汚れの衣類	91.0	36.2	30.2	60.8	41.4	4.1	2.6	1.1
調理油・食用油汚れの衣類	95.3	46.2	29.1	69.9	43.4	4.4	3.1	0.5
汗・皮脂汚れの衣類	95.4	32.6	21.3	62.7	39.2	2.5	1.7	0.9
ベビー衣類	95.2	37.9	27.3	68.3	39.2	4.0	2.6	0.0
デリケートな衣類	94.8	62.4	31.0	76.3	50.9	4.6	1.7	0.5

※縦方向に見て、他のアイテムよりも値の高いものにピンク色付け、低いものはブルー色付け

粉タイプ強し！ 愛用洗濯洗剤は「アタック 高活性バイオEX（粉）」、「ニュービーズ（粉）」

■最も使用している洗濯用洗剤の銘柄

最も使用している「洗濯用洗剤」の銘柄を尋ねたところ、

「アタック 高活性バイオEX（粉）」が9.2%と最も回答が多かった。

次いで「ニュービーズ（粉）」7.2%と続き、上位2銘柄が『粉洗剤』という結果である。

2～5番目は僅差で、3位「アタック Neo 抗菌EXパワー」7.1%、4位「アタック 高浸透バイオジェル」と「アリエール サイエンスプラス」で6.8%である。

【ボールド】で最も多かったのは「ボールド（液体）」5.9%（6位）、【トップ】で最も多かったのは「トップ NANOX」5.4%（7位）であった。

<ブランド別：まとめ>

5つのブランドをまとめた割合では…【アタック】が最も多く27.5%であった。

【トップ】は24.8%、【アリエール】は11.8%、【ニュービーズ】は11.1%、【ボールド】は10.5%という値だった。

<よく洗うものの別：TOP3銘柄>

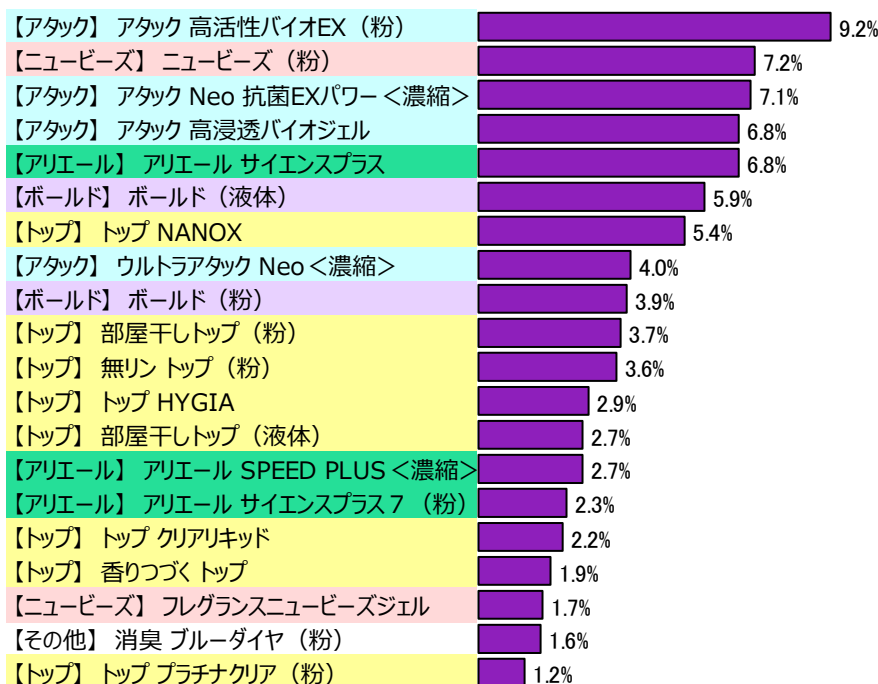
よく洗うものの別では、下記表のような結果である。

回答者：洗濯時に洗濯用洗剤を使用している人

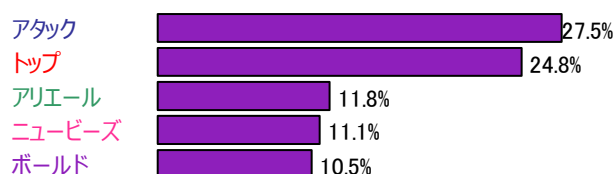
n=6,020

最も使用している「洗濯用洗剤」のブランドはどれですか。（単一回答）

◆上位20銘柄を抜粋



◆5ブランド別



◆よく洗うもの別、銘柄TOP3

	1位	2位	3位
泥汚れ	【アタック】 高活性 バイオEX（粉）	【アリエール】 サイエンスプラス	【ボールド】 （液体）
機械油汚れ	【アリエール】 サイエンスプラス	【アタック】 高活性 バイオEX（粉）	【ボールド】 （液体）
調理油・ 食用油汚れ	【アリエール】 サイエンス プラス	【アタック】Neo 抗菌EXパワー ＜濃縮＞	【アタック】 高浸透 バイオジェル
汗・皮脂汚れ	【アタック】 高活性 バイオEX（粉）	【アタック】Neo 抗菌EXパワー ＜濃縮＞	【アリエール】 サイエンス プラス
ベビー衣類	【アタック】 高浸透バイオジェル	【トップ】 NANOX	【アタック】Neo 抗菌EXパワー ＜濃縮＞
デリケート	【アリエール】 サイエンスプラス	【アタック】Neo 抗菌EXパワー ＜濃縮＞	【アタック】 高浸透 バイオジェル

「汚れ落ち」・「泡切れ」には7割前後が満足。ボールドは「香り」評価高い

■愛用銘柄の評価

最も使用している洗濯用洗剤について、【汚れ落ち】・【泡切れ】・【香り】・【価格】など、10の項目における評価を尋ねた。
 (「とても良い」・「まあ良い」→良い評価)

＜全銘柄での値＞

最も満足度が高かった項目は「汚れ落ち」71.5%で、7割が『良い』と回答
 次いで「泡切れのよさ」69.7%、「防臭」61.4%、「価格」57.9%と続いた。
 ほとんどの項目は半数以上が満足しているが、「繊維が劣化しにくい」48.3%、「節水・時間短縮」48.1%は半分以下である。

＜5ブランド比較＞

評価の高い項目がブランドごとに違い、ブランドの特色が現れる結果となっている。

【アタック】・【トップ】・【アリエール】の3ブランドでは、「汚れ落ち」が最も評価が高く、次いで「泡切れのよさ」、「防臭」と続いた。
 4番目に評価の高い項目は【アタック】・【アリエール】では「白さ・色・柄キープ」で、【トップ】は「価格」である。
 上記3ブランドについては、評価の高い項目の傾向は似ているが、全体的に【アタック】・【アリエール】は【トップ】よりも値がやや高い。

【ニュービーズ】は、上位2項目は、【アタック】などと同じで「汚れ落ち」「泡切れ」であるが、
 3番目に「価格」が評価されており、価格面をポイントに使用している人も多いことがうかがえる。

【ボールド】は、他4ブランドとは傾向が異なり、「汚れ落ち」は2番目、「泡切れのよさ」は3番目である。代わりに「香り」の評価が最も高い。
 香りが評価されて使用されていることがわかる結果である。

回答者：洗濯時に洗濯用洗剤を使用している人

n=6,020

その「洗濯用洗剤」について、下記の項目にはどの程度満足していますか。（各：単一回答）

◆5ブランドにおける、「良い評価」の値比較

	全体	アタック	トップ	アリエール	ニュービーズ	ボールド
1.汚れ落ち	71.5	74.6	71.6	76.1	70.8	69.3
2.泡切れのよさ	69.7	72.7	71.0	72.6	67.4	68.8
3.防臭	61.4	61.4	62.2	66.8	60.2	67.8
4.白さ・色・柄キープ	55.7	59.0	53.8	60.3	56.9	57.5
5.繊維が劣化しにくい	48.3	49.1	48.0	49.9	45.8	51.8
6.肌への優しさ	53.5	53.1	50.6	53.5	52.9	59.4
7.香り	56.4	52.0	54.4	58.3	59.1	73.9
8.節水・時間短縮	48.1	52.5	49.8	50.4	41.8	46.6
9.ボトル・パッケージのデザイン	53.0	53.5	54.2	55.7	52.2	59.2
10.価格	57.9	55.8	55.5	59.7	67.1	60.5

＜選択肢＞
 とても良い
 まあ良い
 どちらともいえない
 あまり良くない
 全く良くない

	最も評価が高い項目
	2番目
	3番目
	4番目
	5番目

洗濯洗剤への重視ポイントは「汚れ落ち」「価格」「抗菌防臭」の順。パッケージ重視は僅か

■洗濯洗剤への重視ポイント

「洗濯用洗剤」に重視するポイントを、1位～5位まで選んでもらった。

<最も重視するポイント：1位>

「汚れ落ち」が最も重視されており61.8%で圧倒的である。

次いで「価格」16.5%、「抗菌・防臭」5.5%、「香り」3.8%、「肌への優しさ」3.1%である。

<1～5位：合計>

「汚れ落ち」は89.9%の人が重視ポイントに選び、最も重視されている。

次いで「価格」64.6%、「抗菌・防臭」51.4%、「白さ・色・柄キープ」47.3%、「香り」32.4%と続いた。

【1位】において7番目であった「白さ・色・柄キープ」が総合では4番目となっており、『すぐく重視しているわけではないが大事なポイントである』ことが伺える。

【節水・時間短縮】に関連する項目では、「すすぎの回数が少なくて済む」24.5%、「節水」16.8%と、汚れを落とす機能に比べると重視されていない。

また、近頃華やかなデザインが増えている“パッケージ”に関しては、「ボトル・パッケージデザイン」を選んだ人は3.2%と少ない。

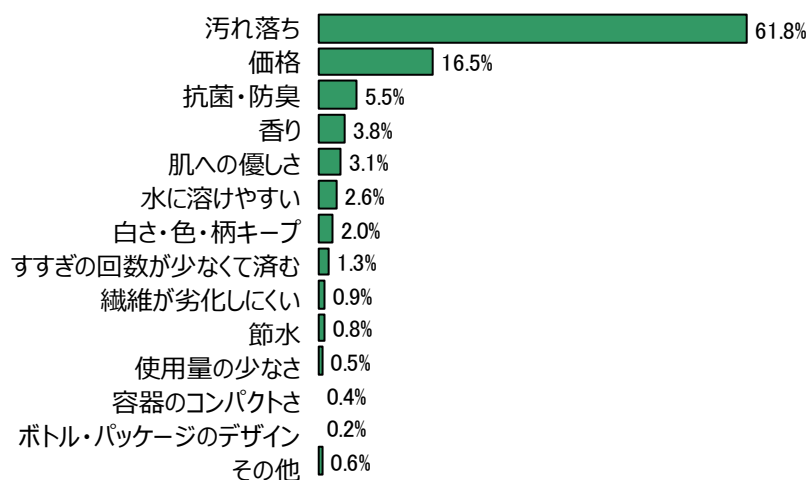
しかし【フレグランスニュービーズ Neo】を使用している人は 10.1%が選ぶなど、パッケージを重視して選ばれている銘柄もあるようだ。

回答者：洗濯時に洗濯用洗剤を使用している人

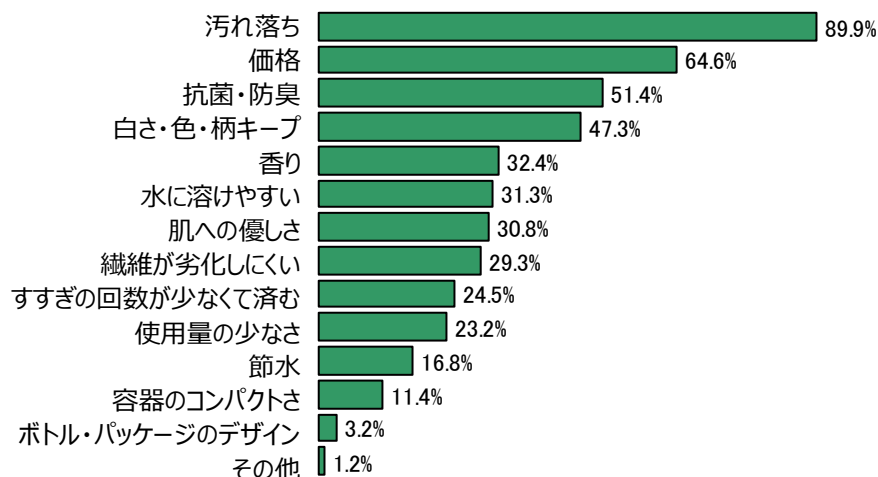
n=6,020

「洗濯用洗剤」に重視するポイントを、1位～5位までお選びください。（上位から5つ選択）

◆1位に選ばれた項目



◆1位～5位：合計



少量での汚れ落ちに不安？ 濃縮タイプなのに、ついつい多めに入れてしまう…

■コンパクトタイプ洗剤について

濃縮（コンパクト）タイプの洗濯用洗剤について、

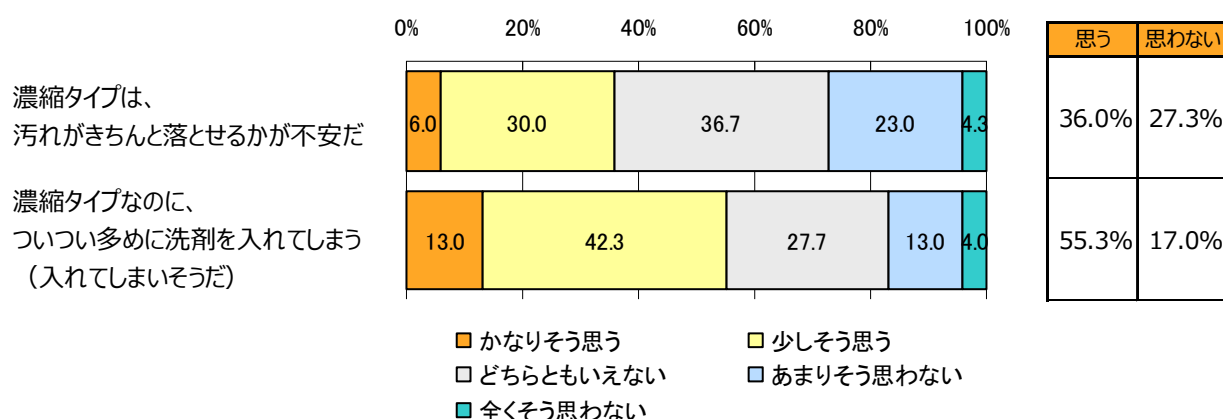
【汚れがきちんと落とせるかが不安だ】と回答した人は36.0%と3割以上が汚れ落ちに不安を感じている。また、
【濃縮タイプなのに、ついつい多めに洗剤を入れてしまう（しまいそうだ）】と感じている人は55.3%と半数を超えた。

少量で済むことに不安を抱いてしまう人も多いことがわかる。

回答者：洗濯時に洗濯用洗剤を使用している人

n=6,020

「濃縮タイプ（コンパクトタイプ）」の洗濯用洗剤について、あなたの考えに当てはまるものをお選びください。（単一回答）



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、
全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案
までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポート
しています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp