

ネットリサーチDIMSDRIVE
第352回公開調査
「歯ブラシの再利用」に関するアンケート

2014年12月12日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「歯ブラシ」についてアンケートを行い、歯ブラシのストック、再利用の仕方、年末年始の歯ブラシ交換等についてまとめました。

調査は2014年11月19日～11月28日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター5,973人から回答を得ています。（うち、歯ブラシを使用者4,967人）

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2014/141212/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査
調査期間	2014年11月19日～11月28日
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 5,973人 (うち、歯ブラシ使用者4,967名)
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）

性別	N	%	年代	N	%
男性	3606	60.4	10代	9	0.2
女性	2367	39.6	20代	173	2.9
			30代	814	13.6
			40代	1766	29.6
			50代	1773	29.7
			60代	988	16.5
			70代以上	450	7.5

TOPICS

- オーラルケア、女性はフロスやリンスなどのアイテム、男性は電動歯ブラシで。
- 歯ブラシのストックは「2～3本」未婚者の3割弱は歯ブラシのストックを置かず
- 年末年始に歯ブラシを替える人は45.6%
- 7割の人が使用済み歯ブラシを再利用。水回りの掃除から、仔猫のブラッシングまで
- 使用済みの歯ブラシは、大掃除に活躍。69.5%が「大掃除に歯ブラシ使う」

オーラルケア、女性はフロスやリンスなどのアイテム、男性は電動歯ブラシで。

■ 歯ブラシの使用率

“何で歯を磨くか”について、最も多かったのは「電動ではない歯ブラシ」83.2%である。歯磨きアイテムとして定番の歯ブラシだが、83.2%と8割台にとどまった。

次いで「歯間ブラシ」24.6%、「電動・音波振動歯ブラシ」22.8%と続いた。

「デンタルリンス」は12.3%と1割である。

<男女別>

「電動ではない歯ブラシ」は女性の方が使用率が高く、男性79.1%・女性89.4%である。一方「電動・音波振動歯ブラシ」は男性の方が使用率が高く、男性25.9%・女性18.1%である。

男性は4人に1人が電動歯ブラシを使っている事が分かった。

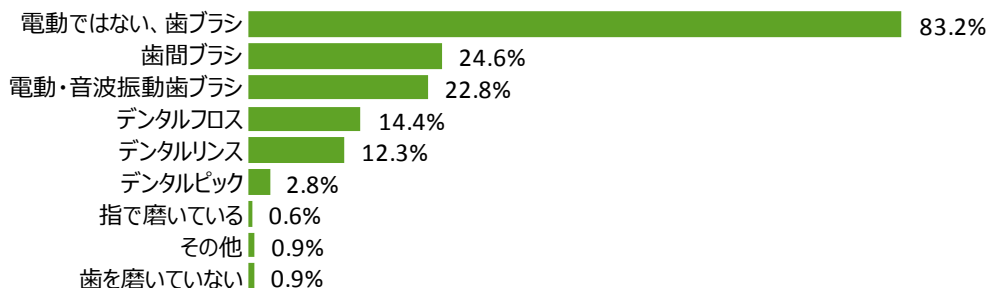
「歯間ブラシ」・「デンタルフロス」・「デンタルリンス」など、歯ブラシ以外のアイテムは女性の方が使用率が高い。

女性は色々なアイテムで口内ケアしているのに対し、男性は電動歯ブラシでケアをする人が多い事が伺える。

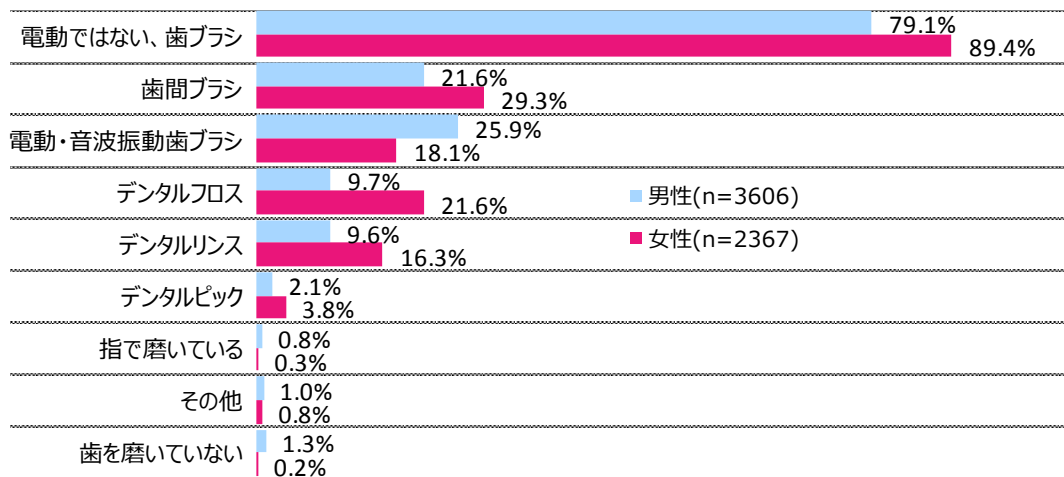
回答者：全員

N=5,973

あなたは、ふだん何を使って歯を磨いていますか。（複数回答）



◆ 男女別



歯ブラシのストックは「2～3本」 未婚者の3割弱は歯ブラシのストックを置かず
■歯ブラシ購入場所

※ここからは、電動歯ブラシを除いた、「一般的な歯ブラシ」についてのデータです

歯ブラシ使用者に、「歯ブラシの購入場所」をたずねたところ、「ドラッグストア」が圧倒的で69.7%、2番目に多い「スーパーマーケット」31.7%の倍以上の値となった。3番目は「ホームセンター」14.5%である。

「歯科医院/病院」で購入する人は5.2%、「ネット通販」で購入する人は3.8%である。

■歯ブラシの価格

「100円～150円未満」の歯ブラシを購入する人が最も多く28.5%、次いで「150～200円未満」23.6%、「200円～300円未満」19.0%、「100円未満」16.4%と続いた。

■ストック本数

自分用歯ブラシのストック本数については「0本」と、ストックを置かない人が21.7%と2割を超える。ストックを置く人は73.9%であった。

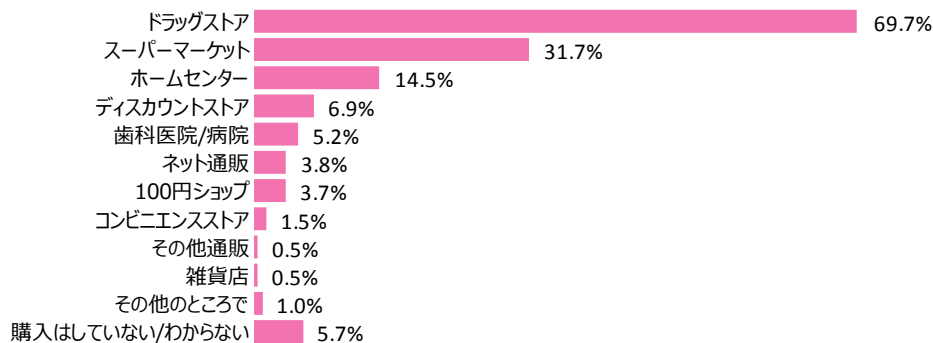
ストックの本数は「2～3本」33.3%、「1本」24.4%と、半数強の57.7%が『3本以内』で収まっている。

<未既婚別：ストックを持たない人の割合>

未既婚別に「0本」の割合を見ると、【既婚者】は19%なのに対し、【未婚者】は28.4%と3割近い。単身者が多く、余分なストックを置かない…という事が要因として考えられそうである。

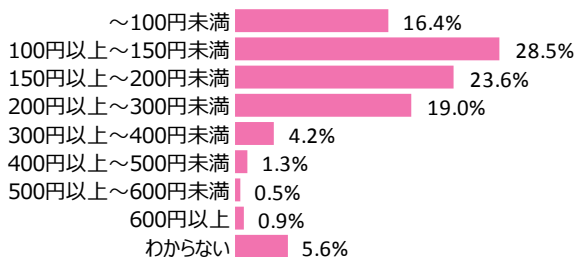
回答者：（電動ではない）歯ブラシ使用者 n = 4,967

あなたは「歯ブラシ」を、どこで購入していますか？（複数回答）



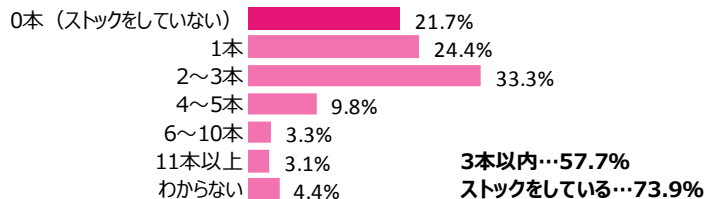
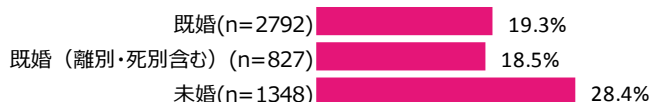
回答者：（電動ではない）歯ブラシ自己購入者 n = 4,685

「歯ブラシ」1本にける金額はいくらですか？（単一回答）



回答者：（電動ではない）歯ブラシ使用者 n = 4,967

「替えの歯ブラシ」のストックは何本していますか？（ご自身用として）（単一回答）


◆未既婚別「0本」の回答


年末年始に歯ブラシを替える人は45.6%

■ 年末年始に、歯ブラシも一新？

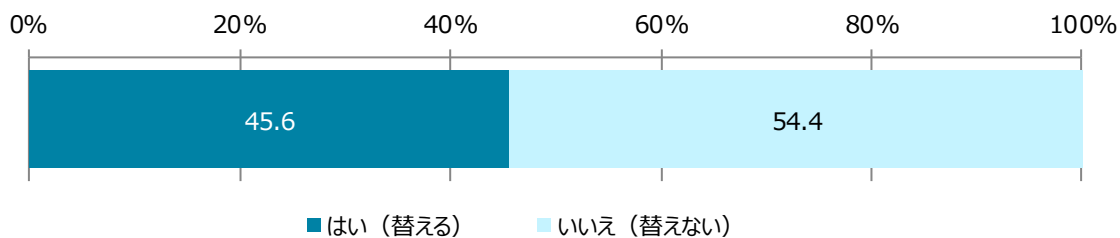
年末年始に歯ブラシを替えるかどうかについては、「替える」45.6%、「替えない」54.4%で、「替えない」派の方がやや多かったが、半数近くは年末年始のタイミングで新しい歯ブラシにするようである。

<未既婚別>

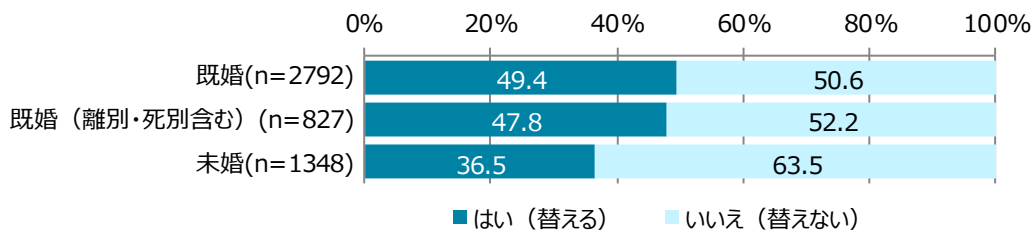
「替える」と回答した割合は、【既婚者】は48%だが、【未婚者】は36.5%と、歯ブラシを替えない人が6割以上に上る。

回答者：（電動ではない）歯ブラシ使用者 n = 4,967

あなたは、この年末年始のタイミングに、「歯ブラシ」を替えますか？（単一回答）



◆ 未既婚別



7割の人が使用済み歯ブラシを再利用。水回りの掃除から、仔猫のブラッシングまで

■ 古い歯ブラシの再利用

使用済みの古い歯ブラシの“再利用”をする人の割合は69.8%、7割近くに上った。多くの人が、歯ブラシを再利用して活用している。

■ 歯ブラシ再利用の「用途」

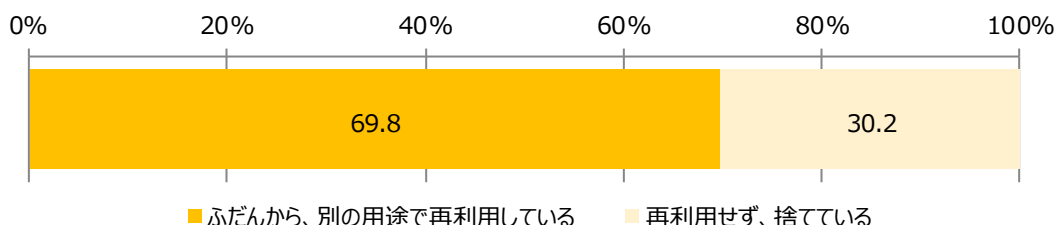
再利用の用途については、「掃除（洗面台）」60.8%、「掃除（キッチン）」53.1%、「掃除（お風呂）」51.3%と続き、『水回りの掃除』に使用する人が多いようである。中でも、歯を磨く場所である「洗面台」が最も高く、新しい歯ブラシに切り替えたとき、前の歯ブラシで洗面台を掃除する…というシチュエーションもうかがえる結果である。

■ 回答者お勧めの、歯ブラシ再利用法

回答者に、“おすすめの歯ブラシ再利用法”を自由回答で尋ねたところ、「オートバイ・自転車のチェーン掃除」、「印鑑の掃除」、「観葉植物の葉を洗う」、「水槽の掃除」、「絨毯の髪の毛を集める」といった掃除が挙げられた。他、「仔猫のブラッシング」、「足の指・爪洗い」・「プラモデルのつや消し感」といった用途が挙げられた。

回答者：（電動ではない）歯ブラシ使用者 n = 4,967

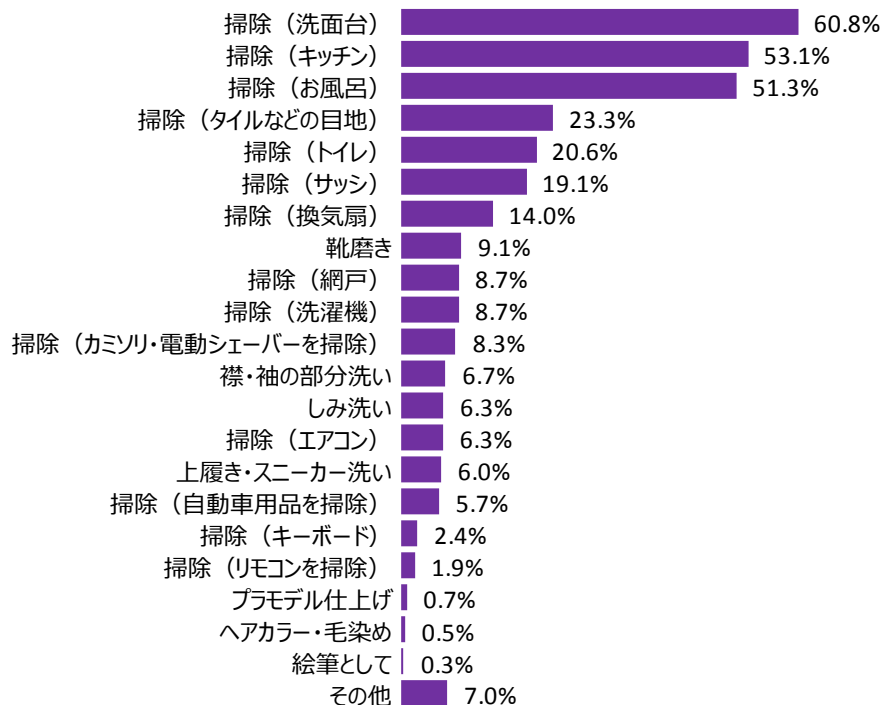
（使い古して）使用済みの歯ブラシを、再利用していますか。（単一回答）



回答者：歯ブラシを再利用している人

n = 3,467

使用済みの歯ブラシを再利用する際、どのような用途で使っていますか？（複数回答）



回答者：歯ブラシを再利用している人

n = 3,467

上記の選択肢以外で、オススメの使い方がありましたら、お教えてください。（自由回答）

<回答抜粋>

- 【掃除に】**
- オートバイ・自転車のチェーン清掃
 - コーヒーメーカーの部品を洗浄するときに重宝している。
 - 印鑑の掃除
 - ゴルフクラブ（アイアン）の掃除
 - お墓のお掃除
 - ほうれん草など根元の泥を水で洗い流すときに使います。
 - 観葉植物の葉をあらう
 - 金魚の水槽の掃除。
 - 時計のバンドの掃除
 - 書道の硯を洗うのに使います。
 - 絨毯の上の髪の毛を集める
- 【ペットに】**
- ペットのハミガキ用
 - 犬がかじる
 - 仔猫のブラッシング
- 【体に】**
- 足裏マッサージ 風呂での足のゆび・爪洗い
 - 虫さされの際に掻く 足裏のツボを刺激
 - 爪磨き
- 【その他】**
- 農機具の油落としに使う。
 - プラモデルのつや消し感

使用済みの歯ブラシは、大掃除に活躍。69.5%が「大掃除に歯ブラシ使う」

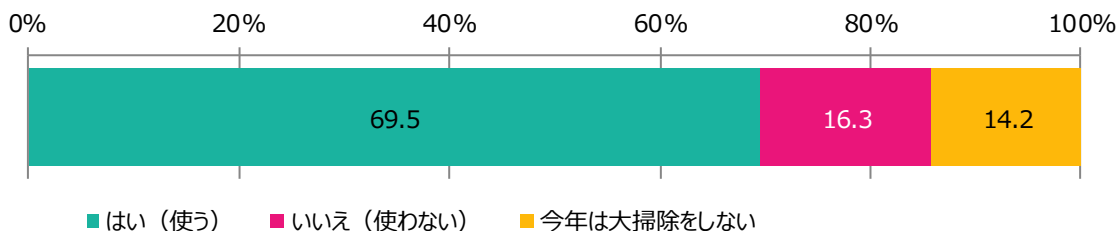
■大掃除に歯ブラシを使う？

今年2014年の大掃除に、使用済み歯ブラシを「使う」人の割合は69.5%と7割である。
歯ブラシを使わない人は16.3%、「大掃除をしない」人は14.2%である。

回答者：歯ブラシを再利用している人

n=3,467

あなたは、今年の「大掃除」に、使用済み歯ブラシを使いますか？（単一回答）



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『D I M S D R I V E』は、
全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを
提供する、
マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆D I M S D R I V E ホームページ
<http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 〒140-8547 東京都品川区南大井5-19-8

<TEL> 03-5764-3281

<代表者> 斉藤 義弘

<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムドライブ事務局)
TEL: 03-5764-3281 Email: timely@dims.ne.jp