

ネットリサーチDIMSDRIVE 第178回公開調査
『旅の予約』に関するアンケート

2008年9月8日
インターワイヤード株式会社

楽しい旅行、素敵な宿やホテルに出会えると嬉しいものです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「国内旅行の宿泊予約」についてアンケートを行い、予約方法や利用している旅行情報サイトなどについてまとめました。

調査は2008年5月14日(水)～5月22日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,862人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2008/080908>

目次

- 過去1年に「宿泊を伴う国内旅行」をした人は65.3%、「海外旅行」は14.3%
- 6割が宿泊先を「自分」で決定
- 宿泊先を決める際の情報源はネットが圧倒的。「ホテルのHP」5割、「旅行情報サイト」4割
- 3割近くが「パソコンの旅行情報サイト」で宿泊予約。「携帯電話のインターネット」では当日予約が約3割
- 旅行代理店で予約をした理由は「プラン・特典の良さ」、「良い宿・部屋を勧めてくれた」から
- 宿泊予約をした旅行情報サイトは「楽天トラベル」37.0%、「じゃらんnet」33.1%が圧倒的
- 旅行情報サイトは「行き先から絞り込んで」検索。重視する情報は、やはり「価格」
- 「お得」、「限定」のフレーズに惹かれる・・・価格の安さと特別感

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査				
調査期間	2008年5月14日(水)～5月22日(木)				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,862人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				

性別	N	%
男性	4467	45.3
女性	5395	54.7

年代	N	%
10代	100	1.0
20代	1413	14.3
30代	3400	34.5
40代	2982	30.2
50代	1368	13.9
60代以上	599	6.1

職業	N	%
会社役員・経営者	225	2.3
会社員	3855	39.0
自営業	648	6.6
パート・アルバイト	1229	12.5
公務員	337	3.4
自由業	259	2.6
専業主婦(主夫)	2156	21.9
学生	259	2.6
定年退職	183	1.9
無職	497	5.0
その他	214	2.2

調査項目

- ・過去1年間に行ったレジャー
- ・宿泊した施設ジャンル
- ・行先・宿泊先を決める際に参考にした情報
- ・予約方法とその理由
- ・旅行情報サイトでの検索の仕方
- ・宿泊施設の紹介で「惹かれるフレーズ」
- ・何泊の国内旅行か
- ・宿泊先を選んだ人
- ・何日前に予約をしたか
- ・利用した旅行情報サイトとその理由
- ・旅行情報サイト内で重視する宿泊施設の情報

過去1年に「宿泊を伴う国内旅行」をした人は65.3%、「海外旅行」は14.3%

■過去1年間に行ったレジャー

過去1年に行ったレジャーを尋ねたところ、「宿泊を伴う国内旅行」と回答した人は65.3%であった。
「宿泊を伴う海外旅行」は14.3%という結果であった。

■何泊の国内旅行？

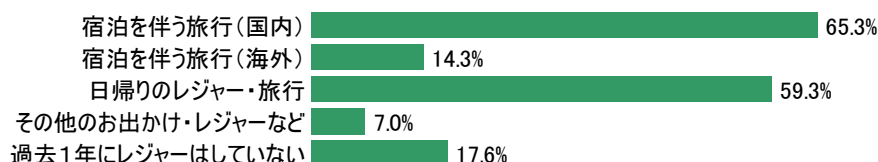
過去1年に宿泊を伴う国内旅行をした人に「(最近の旅行について)何泊の旅行でしたか」と尋ねたところ、「1泊」53.2%、「2泊」28.8%、「3泊」10.7%という結果であった。

■どんなところに？

宿泊した場所については、「民営の宿泊施設(ホテル・旅館・ペンションなど)」が圧倒的で81.7%であった。
次いで「友人、知人、親戚の家」14.9%、「公営の宿泊施設(国民宿舎など)」5.4%と続いた。

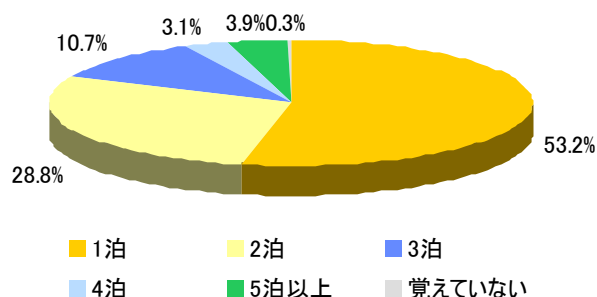
全員に伺います。 N=9862

あなたが過去1年間に行なったレジャーをお選びください。(複数回答)

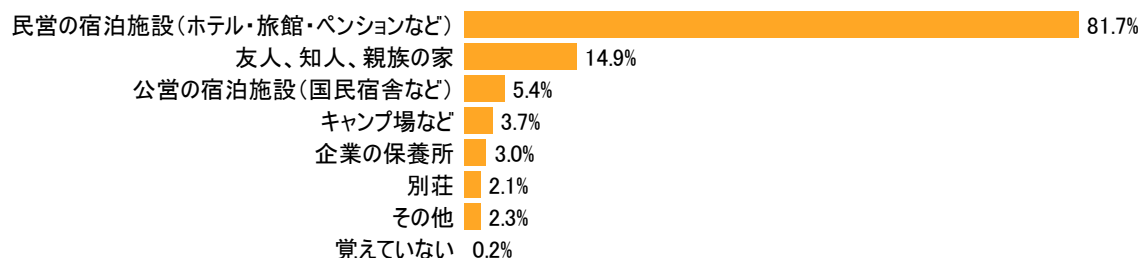


過去1年に、宿泊を伴う国内旅行をした方に伺います。 N=6441

その旅行は何泊でしたか。(単一回答)



どんなところに宿泊しましたか。(複数回答)



宿泊先を決める際の情報源はネットが圧倒的。「ホテルのHP」5割、「旅行情報サイト」4割

■行先を決める際に参考にしたもの

行先を決める際に参考にしたものを尋ねたところ、「パソコンのホテルのHP」が最も多く43.4%、次いで「パソコンの旅行情報サイト」40.0%、「パソコンのインターネット(その他)」31.4%と続いた。

上位3つまでをインターネットが占めている。「携帯電話のインターネット」は1.5%とわずかであった。

4番目以降は、「旅行雑誌」23.9%、「知人・友人・家族など」21.8%、「ガイドブック」16.4%と続いた。

■宿泊先を決める際に参考にしたもの

宿泊先を決める際に参考にしたものについても、「パソコンのホテルのHP」が最も多く54.3%、「パソコンの旅行情報サイト」40.9%、「パソコンのインターネット(その他)」31.1%と続いた。

「パソコンの旅行情報サイト」、「パソコンのインターネット(その他)」は、【行先】と【宿泊先】で同じ位の値だったが、「ホテルのHP」については、【宿泊先】の方が10ポイント以上多く、半数を超えている。

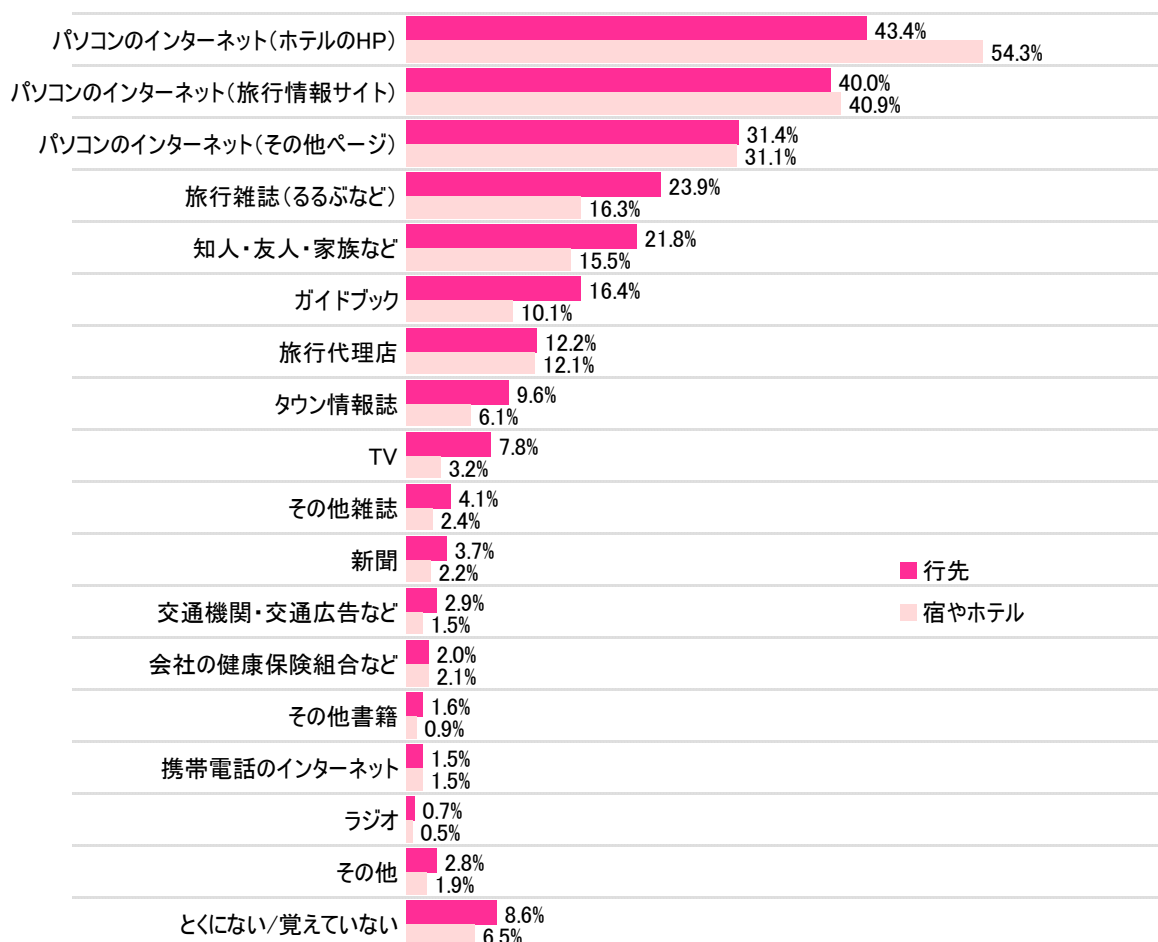
また、【行先】と【宿泊先】では、「ガイドブック」と「旅行代理店」の順位が違っており、

【宿泊先】は「旅行代理店」の方が上位であった。

自分、家族、友人などが選んで、公営・民営の宿泊施設に泊まった方に伺います

N=4858

行き先、また、宿泊する宿やホテルなどを決める際に、参考にしたものは何ですか。(複数回答)



3割近くが「パソコンの旅行情報サイト」で宿泊予約。「携帯電話のインターネット」では当日予約が約3割

■予約方法

予約方法については、「旅行情報サイト」が最も多く29.8%と3割近くを占めた。次いで「ホテルのHP」18.4%、「宿泊先に直接電話・FAX」17.9%、「旅行代理店で」12.0%と続いた。
“宿泊先を決める際に参考にした情報”では「ホテルのHP」の方が多く回答されたが、予約では「旅行情報サイト」の方が多く回答されている。

＜年代別「旅行情報サイト」、「ホテルのHP」、「宿泊先に直接」、「旅行代理店で」の回答＞

すべての年代で「旅行情報サイト」が最も多い。20代では「ホテルのHP」12.4%よりも「宿泊先に直接」17.3%の方が多く、60代以上では「旅行情報サイト」23.5%と、「宿泊先に直接」23.2%の割合はほぼ同じだった。

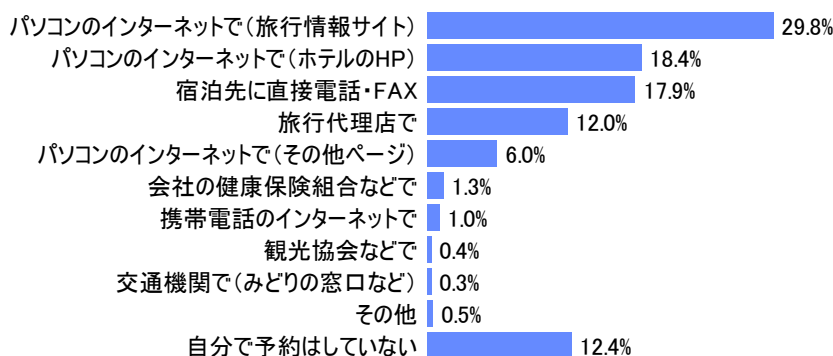
＜予約方法別、何日前に予約したか＞

【PCのネット】で、【代理店】・【会社の組合】で申し込んだ人は「当日」と回答した人は僅かだったが、【携帯電話のインターネット】は29.1%と3割近く、【観光協会など】は47.1%と半数近くが「当日」と回答している。

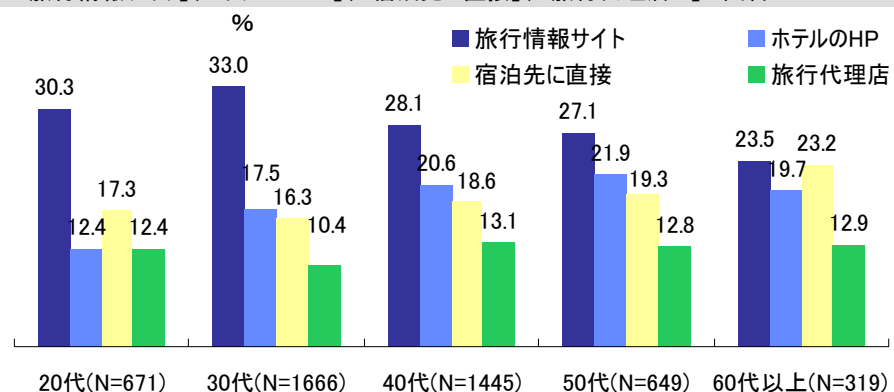
予約をした人に伺います。

N=4776

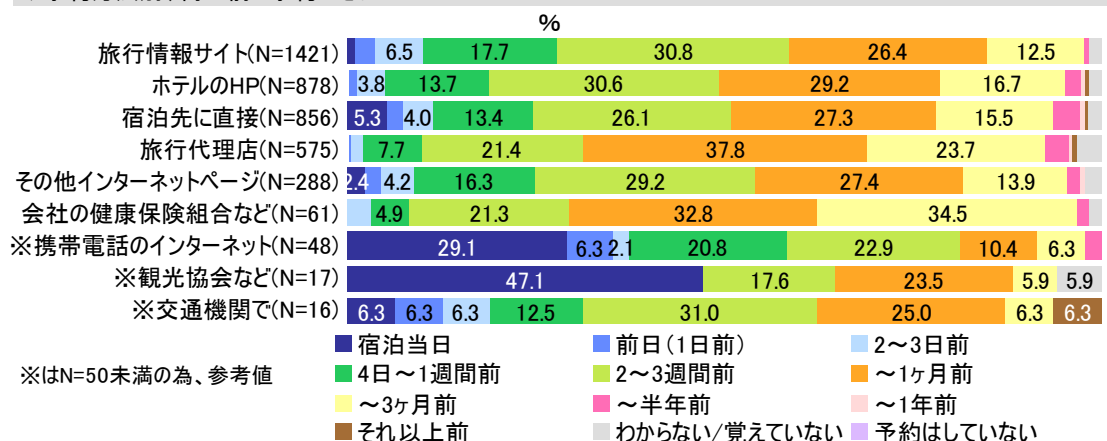
宿泊する宿・ホテルなどはどんな方法で予約をしましたか。(単一回答)



◆年代別の「旅行情報サイト」、「ホテルのHP」、「宿泊先に直接」、「旅行代理店で」の回答



◆予約方法別、何日前に予約したか



旅行代理店で予約をした理由は「プラン・特典の良さ」、「良い宿・部屋を勧めてくれた」から

■その方法で予約をした理由

その方法で予約した理由については、「価格が安かったから」51.3%が半数を超えて多かった。

次いで「予約が簡単だったから」34.1%、「プラン・特典が良かったから」33.6%、「確実に予約できた/できそうだったから」20.8%と続いた。

「個人情報の管理がしっかりしていそうだったから」は1.1%と僅かであった。

「探しやすい、検索しやすいから」は10.1%と1割程度で、それほど重要視はされていないようだ。

＜予約方法別＞

予約方法別にみると、【旅行代理店】以外の方法では、「価格が安かった」が最も多く回答されており、特に【会社の健康保険組合】では8割が回答している。

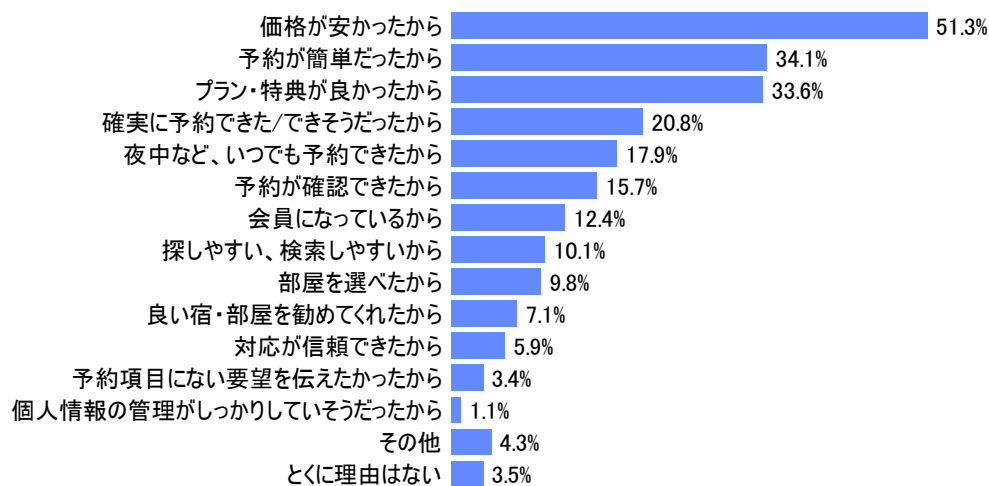
【旅行代理店】は「価格が安かった」36.7%よりも「プラン・特典が良かった」40.3%の方が高くなっている。

また、「良い宿・部屋を勧めてくれた」は【旅行代理店】が14.4%で最も高い。【ホテルのHP】は「部屋を選べたから」14.9%が1割を超え、多かった。

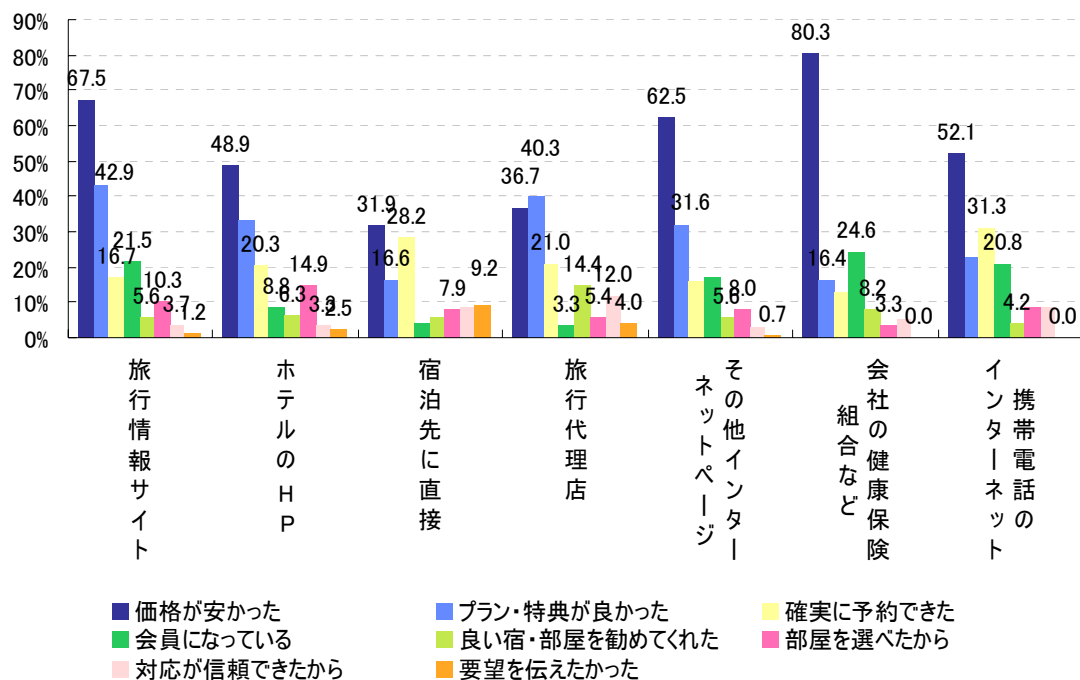
“自分で”予約をした人に伺います。

N=4186

なぜ、その方法で予約をしたのですか。（複数回答）



◆予約方法別



宿泊予約をした旅行情報サイトは「楽天トラベル」37.0%、「じゃらんnet」33.1%が圧倒的

■予約に利用した旅行情報サイト

最近の宿泊予約について、どの旅行情報サイトを利用したかについては、「楽天トラベル」が37.0%で最も多く、次いで「じゃらんnet」33.1%と続いた。上位2サイトが圧倒的で、3番目に多かった「Yahoo!トラベル」は6.8%となっている。

■そのサイトで予約をした理由

なぜその旅行情報サイトで予約をしたかについては、「以前に利用したことがあるサイトである」が58.6%と最も多く、半数を超えた。次いで「会員になっている」46.0%と続き、「価格の安さ・割引率」37.9%よりも多かった。一度利用、登録したサイトを、その後も利用しているということが伺える。また、「検索がしやすい・使いやすい」25.0%よりも「信頼・安心できるサイトである」25.3%の方が、僅かだが多く回答されている。

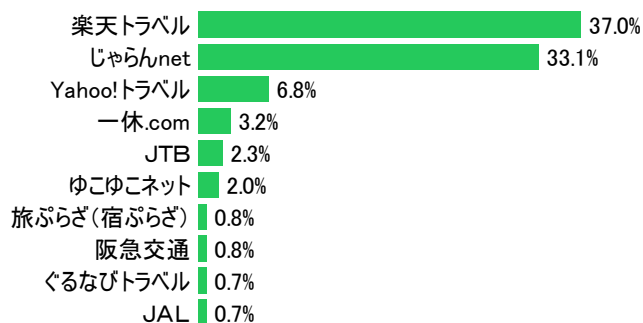
＜サイト別＞

- 楽天トラベル・・・「会員になっている」、「マイル・ポイントが貯まる」は5サイト中最も高い数値。
 じゃらんnet・・・「検索がしやすい」、「お客様の声」、「宿・ホテルの数」は5サイト中最も高い。
 一休.com・・・「宿泊プランが良い」は半数超。
 JTB・・・「信頼・安心できる」、「価格の安さ」、「良い宿・ホテルがある」も最も高い。
 「信頼・安心できるサイトである」が「価格」や「会員になっている」よりも高い数値。
 「良い宿・ホテルがある」も高い。

「旅行情報サイト」で宿泊予約をした人に伺います。

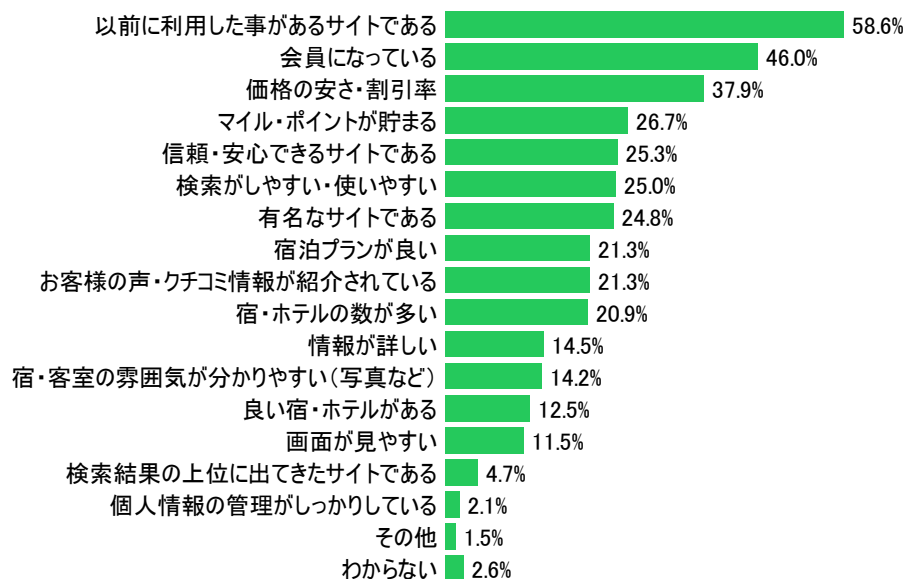
N=1421

どの旅行情報サイトで予約をしましたか。（単一回答）

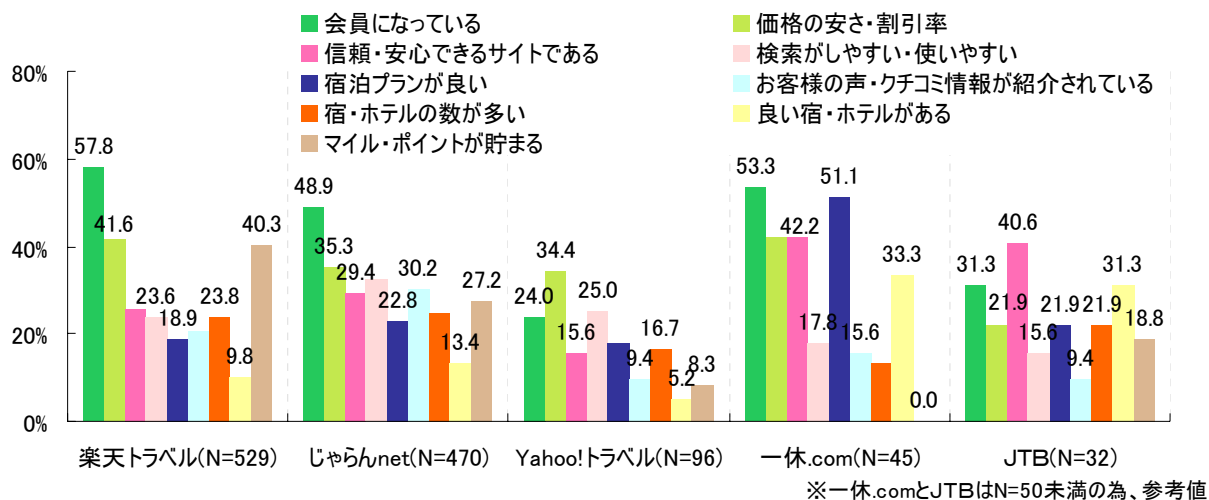


※上位10サイトのみ表示しています

その旅行情報サイトで予約をしたのはなぜですか。（複数回答）



◆上位5サイトの比較



旅行情報サイトは「行き先から絞り込んで」検索。重視する情報は、やはり「価格」

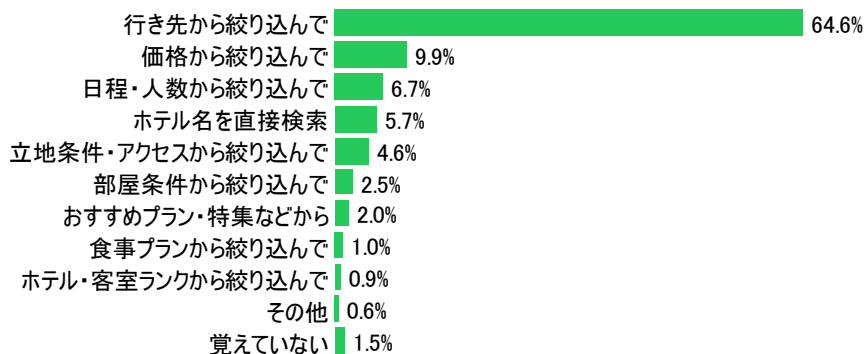
■旅行情報サイト内での検索の仕方

旅行情報サイトを利用する際、どのように検索するか、その方法を探ねたところ、「行き先から絞り込んで」64.6%が圧倒的で、2番目に多かった「価格から絞り込んで」は9.9%と1割に満たない結果となった。

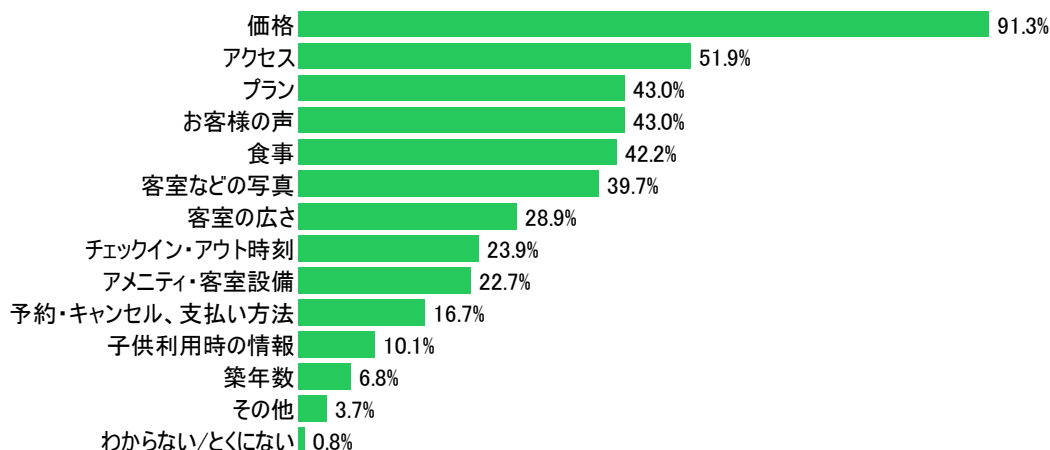
■宿・ホテルの情報について重視する点

旅行情報サイト内の「宿・ホテルの情報」について、重視して見る項目を探ねたところ、「価格」が91.3%と9割以上に上り、圧倒的だった。2番目に多い「アクセス」は51.9%と半数を超えた。以下、「プラン」43.0%、「お客様の声」43.0%、「食事」42.2%、「客室などの写真」39.7%と続いた。

その旅行情報サイトでは、主に、どのようにして宿・ホテルなどを探しましたか。(単一回答)



旅行情報サイトに掲載されている宿・ホテルなどの情報について、重視して見る項目は何ですか。(複数回答)



「お得」、「限定」のフレーズに惹かれる・・・価格の安さと特別感

■惹かれるフレーズ

旅行情報サイトで宿・ホテルを紹介する際のフレーズについて、「惹かれるもの」を選んでもらったところ、最も人気があったのは「お得」56.3%であった。

次いで「格安」50.1%と続き、価格の安さを感じるフレーズに惹かれる人が多いことが伺える結果となった。

また、4番目は「限定」32.3%、5番目は「特典付」31.8%と、「特別」を感じさせるフレーズも人気があるようだ。

<男女別>

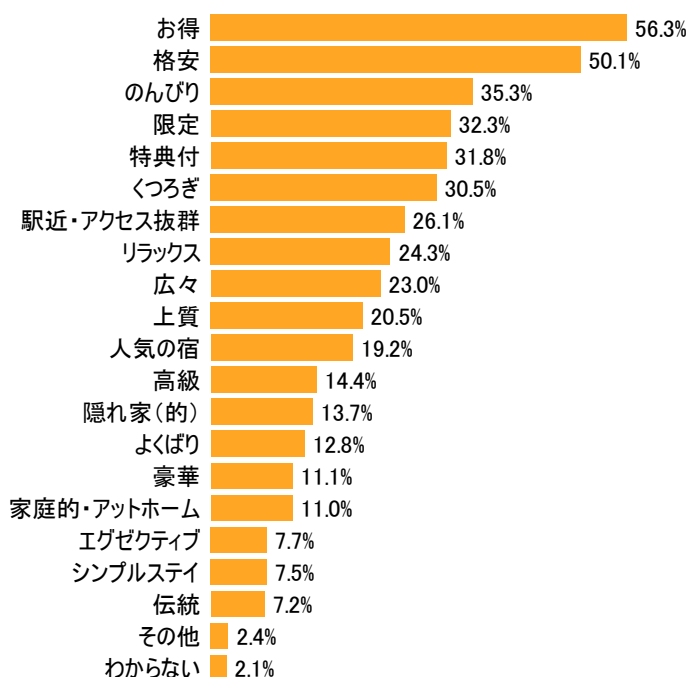
「格安」のみ、女性48.8%よりも男性51.7%の方が多かった。それ以外の項目では女性の方が多く回答している。

男女差の大きい、女性の方が10%以上多かった項目は、「お得」、「限定」、「特典付」、「人気の宿」、「よくばり」であった。

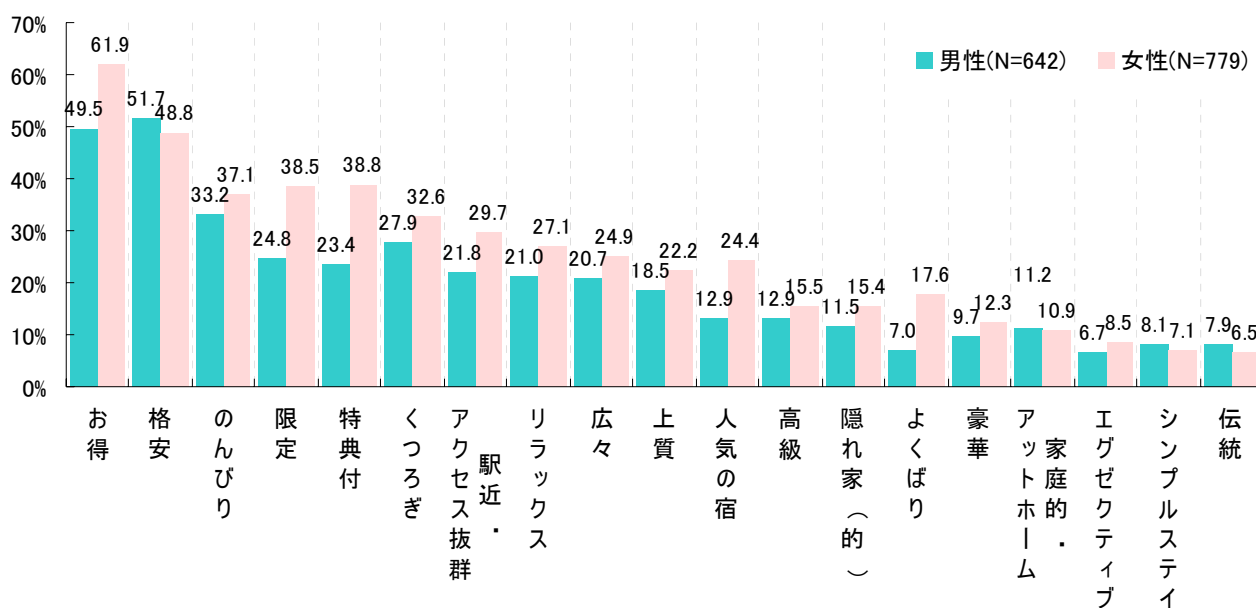
「旅行情報サイト」で宿泊予約をした人に伺います。

N=1421

旅行情報サイトで宿・旅館・ホテルを紹介する際のフレーズについて、あなたが惹かれるものはどれですか。（複数回答）



◆男女別



■ ネットリサーチのDIMS DRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMS DRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定や新製品需要調査など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMS DRIVE ホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

◆ TimelyResearch <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMS DRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMS DRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦
TEL:03-5463-8256 E-mail: timely@dims.ne.jp