

ネットリサーチDIMSDRIVE
第207回公開調査
『電子マネー』に関するアンケート2009

2009年10月27日
インターワイヤード株式会社

様々な生活シーンで登場するようになった電子マネー。利用者も増え、利用頻度も高くなりつつあるようです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「電子マネー」についてアンケートを行い、各電子マネーの認知率や利用、ポイント交換などについてまとめました。

調査は2009年7月8日(水)～7月23日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,799人から回答を得ています。

電子マネーに関する調査は、2005年12月、2007年6月、2008年7月に続き、第4回目です。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/091027/>

CONTENTS

- 電子マネーの認知度、「WAON」は12ポイント、「nanaco」は4ポイント上昇
- 電子マネー利用率は62.1% 昨年比プラス5.7ポイントで年々増加
- メイン利用の電子マネー、Edyは6地域で1位、関東はSuica、東北と四国はWAON
- 電車・バス利用者はSuica、よく行くお店で使うWAON・nanacoなど、生活パターンに合わせて電子マネーを選択
- 電子マネー利用頻度は上昇。「週1回以上利用」は1割増
- 貯まったポイントはどうしてる？ 交換・還元経験がある人は3割
- セキュリティへの不安は、5.7ポイント減少

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2009年7月8日(水)～7月23日(木)	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,799人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにCURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	4960	50.6
女性	4839	49.4

年代	N	%
10代	92	0.9
20代	1129	11.5
30代	3152	32.3
40代	3139	32.0
50代	1578	16.1
60代以上	709	7.2

地域	N	%
北海道	444	4.5
東北	497	5.1
甲信越	255	2.6
関東	4381	44.7
東海	1028	10.5
北陸	185	1.9
近畿	1746	17.8
中国	393	4.0
四国	217	2.2
九州・沖縄	653	6.7

調査項目

- ・各電子マネーについて(認知率、利用率、メイン利用電子マネー)
- ・メイン利用電子マネーについて(利用理由、利用場所、利用頻度、1回の利用金額)
- ・電子マネーに対する不満
- ・ポイントの交換、還元について(経験、ポイントの交換先)

電子マネーの認知度、「WAON」は12ポイント、「nanaco」は4ポイント上昇

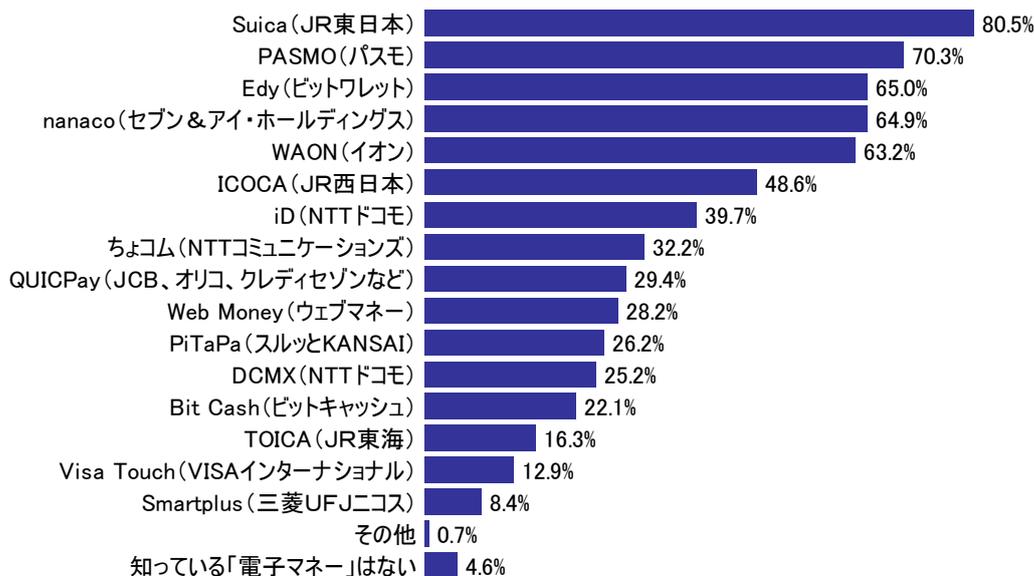
■電子マネーの認知度

電子マネーの認知率は、「Suica」80.5%、「PASMO」70.3%、「Edy」65.0%、「nanaco」64.9%、「WAON」63.2%と続いた。2008年7月の調査と比べると、「Suica」、「PASMO」、「Edy」の認知率はほぼ同じで、「nanaco」は昨年60.8%→64.9%と4.1ポイント上昇、「WAON」は昨年50.6%→63.2%と、12.6ポイント上昇した。

全員に伺います。

N=9799

あなたをご存知の電子マネーはどれですか。(複数回答)



電子マネー利用率は62.1% 昨年比プラス5.7ポイントで年々増加

■現在利用している電子マネー

電子マネーのいずれかを認知している人の“現在利用している電子マネー”は、「Suica」26.1%、「Edy」21.4%、「PASMO」12.8%、「nanaco」10.7%、「WAON」7.1%と続いた。

2008年7月の調査では「nanaco」10.7%、「WAON」7.1%とnanacoの方が回答が多かったが、今回は「WAON」13.7%、「nanaco」13.3%とほぼ同じ値で、WAONの方がやや高くなっている。

<回答者全員での電子マネー利用率>

回答者全員での利用率で見ると、今回は62.1%と6割を超え、昨年調査の56.4%よりも5.7ポイント上昇している。2007年調査では45.9%となっており、年々増加している。

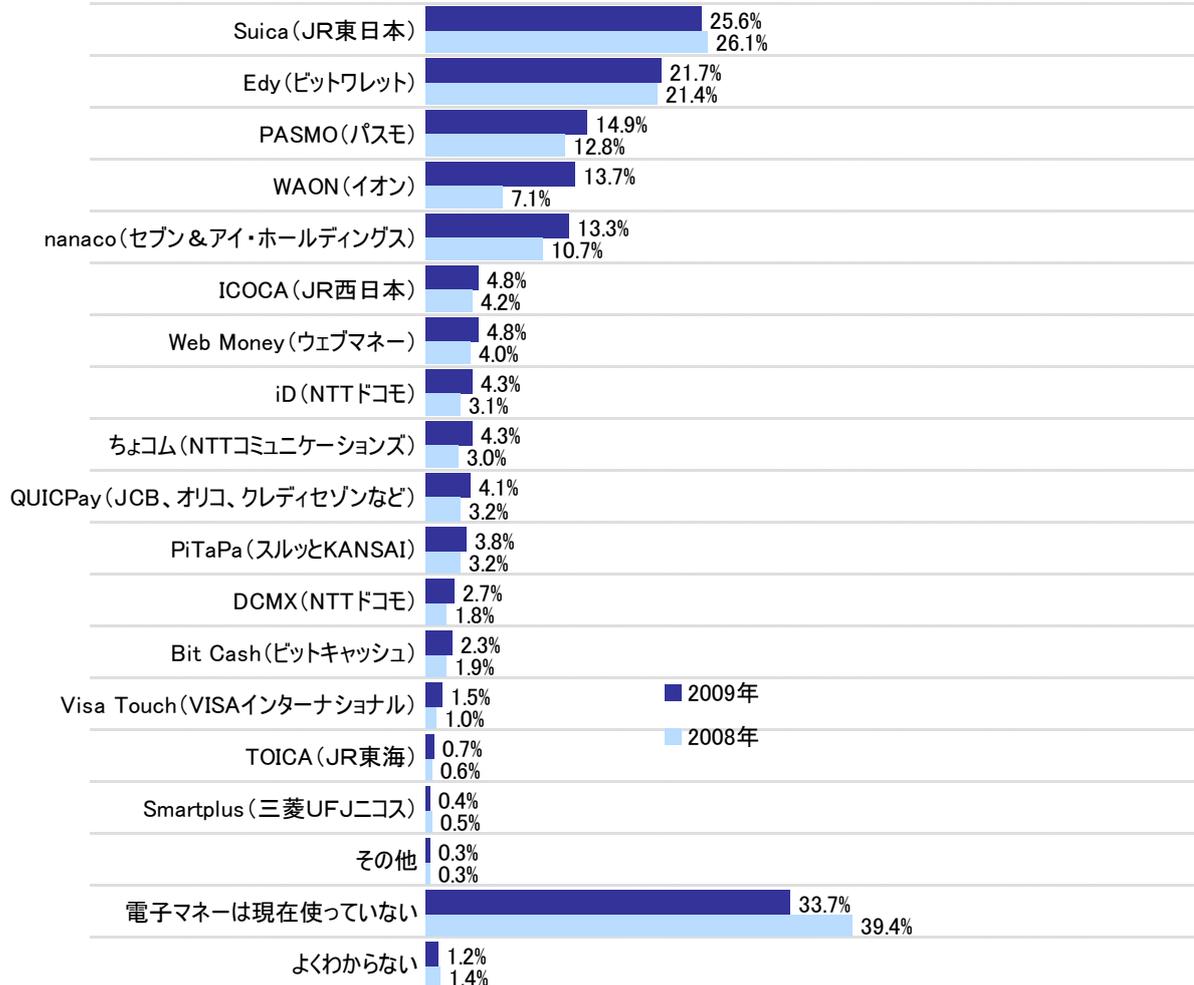
<地域別、電子マネー利用率>

電子マネーの利用率が最も高かったのは【関東】の76.9%、次いで【近畿】55.0%、【北海道】53.4%、【東北】50.5%と続いた。関東の値が飛びぬけて高い。

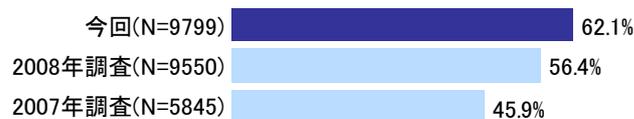
知っている電子マネーがある人に伺います。 N=9350

あなたが現在利用している電子マネーはどれですか。(複数回答)

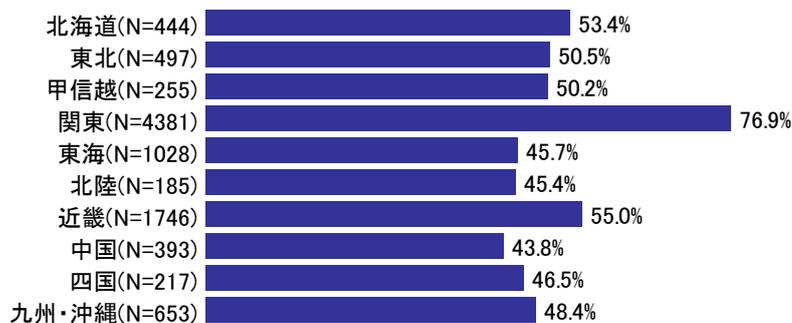
※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆回答者全体での電子マネー利用率



◆地域別 電子マネー利用率



メイン利用の電子マネー、Edyは6地域で1位、関東はSuica、東北と四国は「WAON」

■主に利用している電子マネー

電子マネー利用者の、「主に利用している電子マネー」は、「Suica」22.0%、「Edy」17.5%、「PASMO」12.2%、「WAON」11.8%、「nanaco」9.0%と続いた。

利用率は「nanaco」と「WAON」は同じぐらいの値だった事から、nanacoよりもWAON利用者の方がメイン利用割合が高いことが伺える。

<地域別>

東北と中国で、「WAON」が3位→1位とランクアップしている。「Suica」は関東では変わらず1位だが、その他の地域では順位が下がっている。

「Edy」は6地域で1位となっている。また、全ての地域で5位以内にランクインしている。

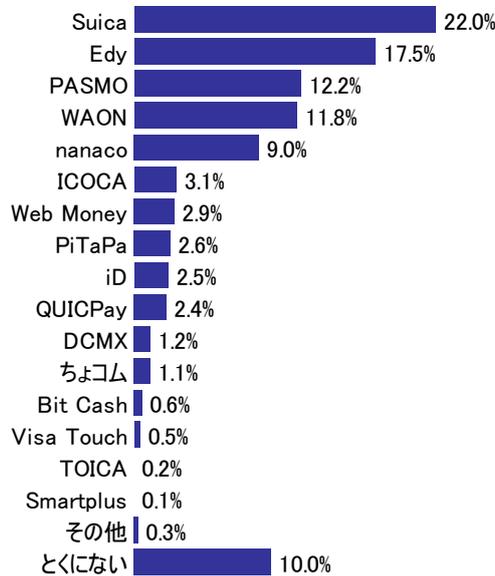
昨年近畿で1位だった「PiTaPa」は今回は3位となり、「Edy」が1位、「ICOCA」が2位となった。

電子マネーを利用している人に伺います

N=6090

現在、主に利用している電子マネーはどれですか。(単一回答)

※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



◆地域別

<今回:2009年7月>

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=237)	nanaco	WAON	Edy	WebMoney	Suica
東北(N=251)	WAON	Edy	Suica	nanaco	WebMoney
甲信越(N=128)	Edy	nanaco	WAON	Suica	PASMO
関東(N=3370)	Suica	PASMO	Edy	nanaco	WAON
東海(N=470)	Edy	WAON	nanaco	QUICPay	WebMoney
北陸(N=84)	Edy	WAON	iD	QUICPay	WebMoney
近畿(N=961)	Edy	ICOCA	PiTaPa	WAON	nanaco
中国(N=172)	WAON	Edy	nanaco	ICOCA	iD WebMoney
四国(N=101)	Edy	WAON	WebMoney	iD・ちょコム・DCMX	
九州・沖縄(N=316)	Edy	WAON	nanaco	WebMoney	iD

<昨年:2008年7月>

	1位	2位	3位	4位	5位
北海道(N=186)	nanaco	Edy	WAON	WebMoney	iD
東北(N=183)	Edy	Suica	WAON	nanaco	WebMoney
甲信越(N=100)	nanaco	Edy	Suica	WAON	QUICPay
関東(N=3245)	Suica	PASMO	Edy	nanaco	WAON
東海(N=340)	Edy	WAON	nanaco	QUICPay	Suica
北陸(N=63)	Edy	WAON	Suica	iD	QUICPay WebMoney
近畿(N=788)	PiTaPa	ICOCA	Edy	WAON	nanaco
中国(N=154)	Edy	nanaco	WAON	ICOCA	iD
四国(N=75)	Edy	WAON	WebMoney	iD・Bit Cash・DCMX	
九州・沖縄(N=255)	Edy	WAON	nanaco	WebMoney	ちょコム

電車・バス利用者はSuica、よく行くお店で使うWAON・nanacoなど、生活パターンに合わせて電子マネーを選択

■メイン利用電子マネーの、利用理由

その電子マネーを主に利用している理由”については、「電車やバスの乗車にも利用できるから」41.5%が最も多く、次いで「よく行くお店などで使えるから」35.2%、「チャージ(入金)が便利だから」29.9%、「ポイント・マイル・特典が貯まりやすいから」23.9%、「使える場所/お店が多いから」19.2%と続いた。

<メイン利用電子マネー別>

Suica、Edy、WAON、nanacoについて、上位5項目を見てみると、

【Suica】は「電車やバスの乗車にも利用できるから」が88.6%と断トツ。また、3位は「定期券を持っているから」26.8%となっている。

【Edy】【WAON】【nanaco】は「よく行くお店などで使えるから」が最も多く、とくに【nanaco】では62.1%と6割、【WAON】では71.5%と7割を超える。

Suicaは「電車・バスの乗車」、nanaco、WAONは「よく行くお店で使う」など、生活パターンに合わせて、メイン利用の電子マネーを選んでいることが伺える。

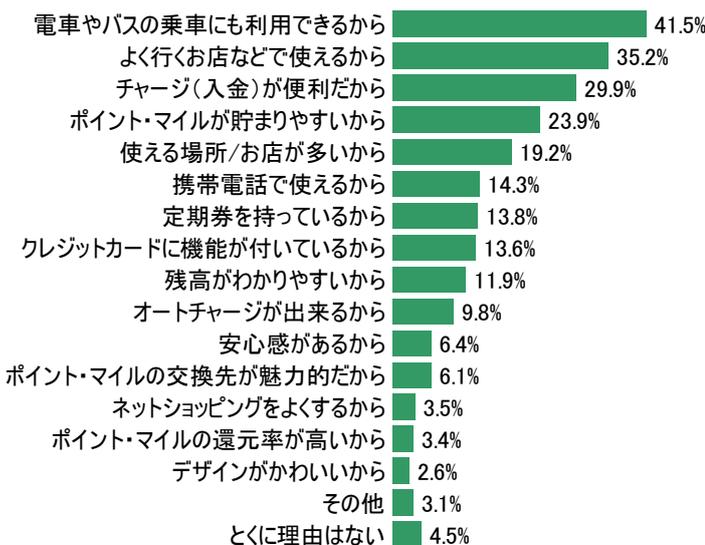
【Edy】は「使える場所/お店が多い」が32.1%とほかの電子マネーよりも高い値となっている。また、「携帯電話で使えるから」も30.1%と3割を超える。

「ポイント・マイルが貯まりやすい」の割合は、【WAON】の45.9%が最も高い。

おもに利用している電子マネーがある人に伺います。

N=5479

その電子マネーを主に利用しているのはなぜですか。(複数回答)



◆電子マネー別

	Suica		Edy		WAON		nanaco	
1位	電車やバスの乗車にも利用できるから	88.6%	よく行くお店などで使えるから	48.2%	よく行くお店などで使えるから	71.5%	よく行くお店などで使えるから	62.1%
2位	チャージ(入金)が便利だから	35.8%	チャージ(入金)が便利だから	35.5%	ポイント・マイルが貯まりやすいから	45.9%	ポイント・マイルが貯まりやすいから	39.7%
3位	定期券を持っているから	26.8%	ポイント・マイルが貯まりやすいから	33.3%	チャージ(入金)が便利だから	33.8%	チャージ(入金)が便利だから	35.4%
4位	クレジットカードに機能が付いているから	19.6%	使える場所/お店が多いから	32.1%	オートチャージが出来るから	13.8%	使える場所/お店が多いから	24.3%
5位	使える場所/お店が多いから	19.3%	携帯電話で使えるから	30.1%	使える場所/お店が多いから	13.5%	残高がわかりやすいから	16.9%

電子マネー利用頻度は上昇。「週1回以上利用」は1割増

■電子マネーを利用する場所

主に利用している電子マネーについて、利用する場所を尋ねたところ、「コンビニエンスストア」47.9%、「キヨスク・エキナカのお店」27.0%、「自動販売機」25.4%、「スーパーマーケット」19.9%、「駅ビル」12.9%と続き、昨年調査と同じ順番であった。

■電子マネーの利用頻度

利用頻度は、「週に1~3回」が31.0%で最も多かった。

『週に1回以上』利用する人は48.3%と、昨年の38.7%と比べて+9.6ポイント。利用頻度が高くなっていることが伺える。

■1回の利用額

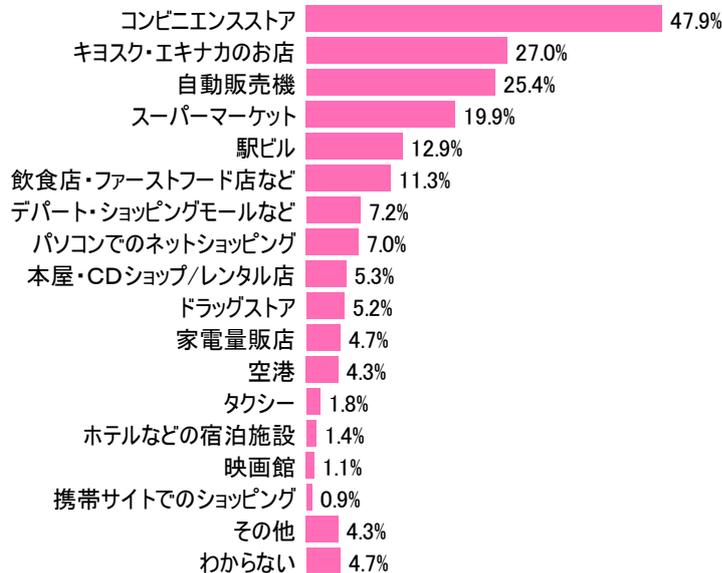
1回の利用額については、「~500円」38.1%、「~1,000円」32.5%となり、70.6%が『1,000円以下』と回答した。

おもに利用している電子マネーがある人に伺います。

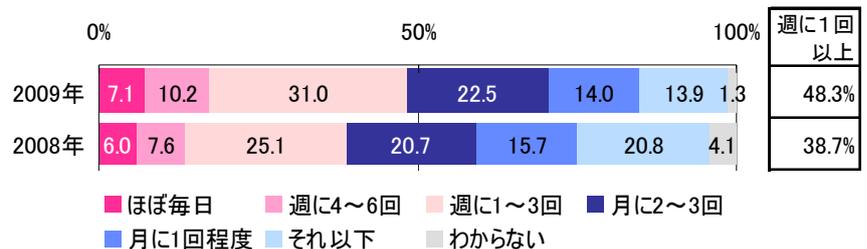
N=5479

その電子マネーはどのような場所で利用していますか。(複数回答)

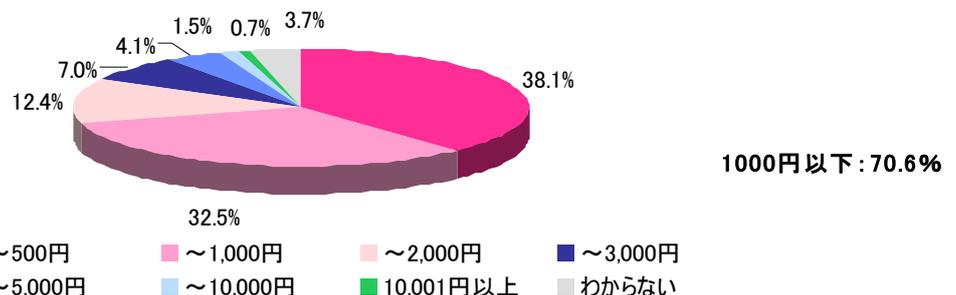
※定期券での利用・切符類の購入は除きます。



その電子マネーはどのくらいの頻度で利用していますか。(単一回答)



その電子マネーは1回の利用で、いくらぐらい使うことが多いですか。(単一回答)



貯まったポイントはどうしてる？ 交換・還元経験がある人は3割

■貯まったポイントの交換・還元経験

貯まったポイントの交換・還元の経験については、経験が「ある」人は32.3%と3割だった。

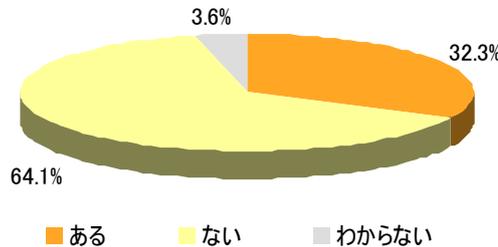
<メイン利用電子マネー別>

「ある」人の割合が最も高かったのは【nanaco】60.3%で6割を超えた。次いで【WAON】55.6%、【iD】39.7%と続く。

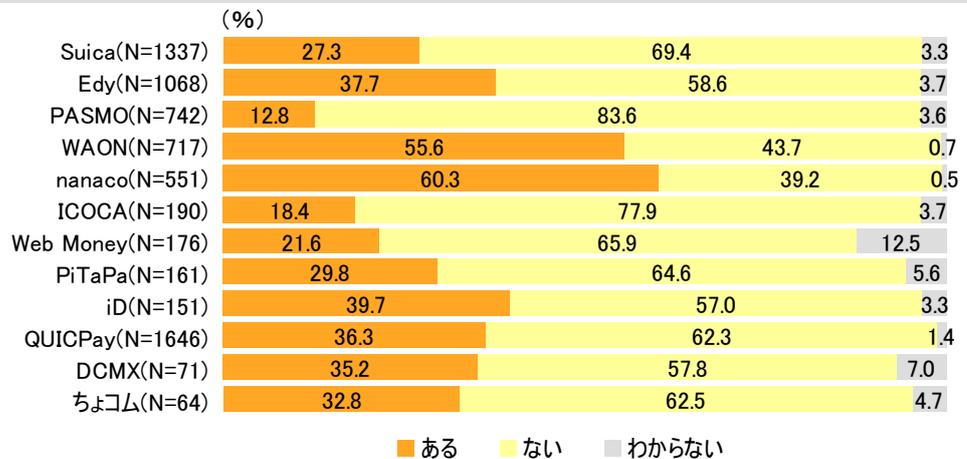
■貯まったポイントの交換先

ポイントの交換先については、「その電子マネーに還元」が65.0%で圧倒的だった。次いで「提携先の電子マネーやポイントに還元」18.6%となっており、電子マネーに還元する人が多い。以下、「マイルに交換・還元」16.7%、「携帯電話のポイントに交換」4.9%と続いた。

電子マネーを利用している人に伺います N=6090
 これまでに、貯まった電子マネーのポイント(WAONポイント、Suicaポイントなど)を、還元・交換した事がありますか。(単一回答)



◆最も使用している電子マネー別



電子マネーのポイントを交換・還元した事がある人に伺います N=1967
 貯まった電子マネーのポイントは、どんなものに還元・交換しましたか。(複数回答)



※ その電子マネーに還元 (Suicaポイント→Suica電子マネーなど)
 ※ 提携先の電子マネーやポイントに交換 (Suicaポイント→WAON電子マネー、Yahoo!ポイントなど)

セキュリティへの不安は、5.7ポイント減少

■電子マネーの不満な点

電子マネーについて“不満な点”を尋ねたところ、「残金が分かりにくい」が38.2%で最も多かった。

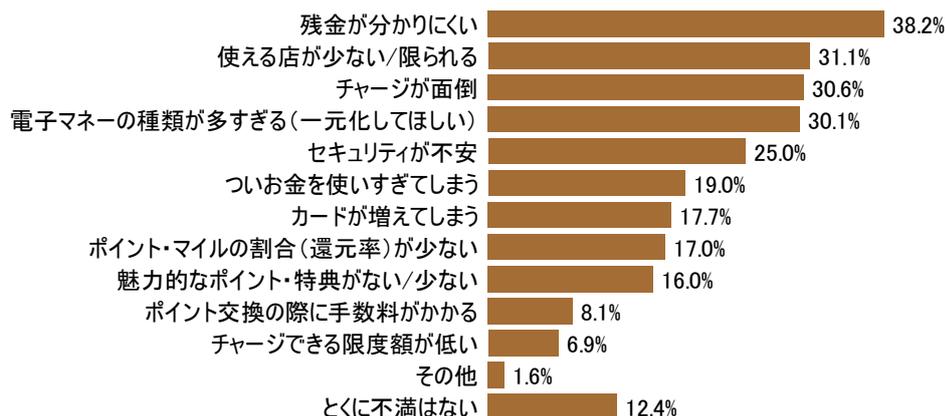
次いで「使える店が少ない/限られる」31.1%、「チャージが面倒」30.6%、「電子マネーの種類が多すぎる(一元化してほしい)」30.1%、「セキュリティが不安」25.0%と続いた。

「セキュリティが不安」は昨年よりも5.7ポイント減少している。

電子マネーを利用している人に伺います

N=6090

電子マネーについて、不満な点はなんですか。(複数回答)



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

<TEL> 03-5463-8255

<代表者> 齊藤 義弘

<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社

DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp