

ネットリサーチDIMSDRIVE
第251回公開調査
『スマートフォン』に関する調査

2011年10月18日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「スマートフォン」についてアンケートを行い、利用状況やスマートフォンの魅力、今後の購入/買い替え意向などについてまとめました。

調査は2011年5月11日～5月26日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター11,893人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2011/111018/>

CONTENTS

- スマートフォン所有率...男性15.5%、女性8.8% 3人に1人が『一般ケータイとの2台持ち』
- スマートフォンの利用キャリアは「ソフトバンク」が断トツ
- スマートフォンのケース・カバー使用率は7割以上 20代では約8割
- 「スマートフォンは、“パソコンのように”使える「便利さ」が魅力」
- 『一般携帯電話』は電話として。『スマートフォン』は電話を超え、多岐にわたる利用法
- スマートフォン非所有者の約3割は購入意向ナシ、一方所有者は半数以上が買い替え意向アリ
- スマホをまだ持っていない人が購入したいのは・・・「Android」43.1%、「iPhone」34.1%
- スマートフォン購入をためらう理由は？ 「興味が無い」「本体価格・ランニングコストが高い」

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2011年5月11日～5月26日	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 11,893人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	6663	56.0
女性	5230	44.0

年代	N	%
10代	76	0.6
20代	895	7.5
30代	2910	24.5
40代	3897	32.8
50代	2492	21.0
60代以上	1623	13.6

職業	N	%
会社役員・経営者	351	3.0
会社員	4647	39.1
自営業	990	8.3
パート・アルバイト	1374	11.6
公務員	440	3.7
自由業	323	2.7
専業主婦(主夫)	2063	17.3
学生	190	1.6
定年退職	410	3.4
無職	913	7.7
その他	192	1.6

調査項目

- ◆スマートフォン所有状況(所有の有無、キャリア、機種、使用歴)
- ◆カバー・ケース使用状況
- ◆スマートフォンの魅力
- ◆普段利用する機能(一般携帯電話との比較)
- ◆スマートフォン導入・買い替え意向
- ◆未所有者:スマートフォンをかうならこの機種
- ◆未所有者・非購入意向者:スマートフォン購入をためらう理由

スマートフォン所有率…男性15.5%、女性8.8% 3人に1人が『一般ケータイとの2台持ち』

■スマートフォン所有率

所有している携帯電話・PHSを尋ねたところ、「一般の携帯電話・PHS(スマートフォン以外)」の所有率は81.3%、「スマートフォン」の所有率は12.5%であった。「持っていない」は10.4%であった。(携帯電話所有率89.6%)

「スマートフォン」所有者の内訳をみると、「一般の携帯電話・PHSとスマートフォン両方所有」の人が33.3%となっており、3人に1人は一般の携帯電話も所有している『2台持ち』である事がわかった。

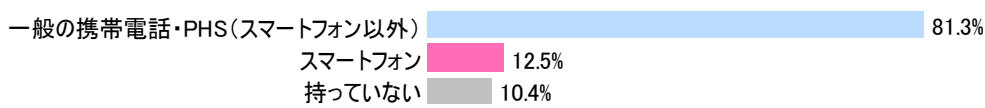
<性年代別>

スマートフォンの所有率は、【男性】15.5%、【女性】8.8%と6.7ポイントも男性の方が高い。特に所有率が高いのは【男性20代】22.3%、【男性30代】22.2%で2割以上である。スマートフォンの所有率は男女ともに年代が若くなるほど高くなっている。

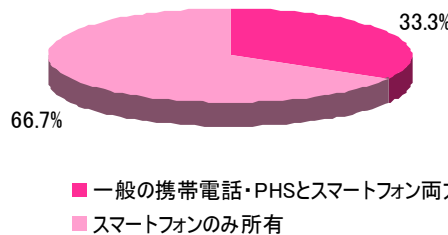
全員に伺います。

N=11893

あなたが持っている携帯電話・PHSを全てお選び下さい。(複数回答)



スマートフォン所有者は…



■性年代別

※10代はn数が少ない為省略

	0%	50%	100%	スマホ 所有率	
男性全体(n=6663)	5.6	9.9	74.1	10.4	15.5%
男性-20代(n=314)	10.8	11.5	70.4	7.3	22.3%
男性-30代(n=1234)	7.5	14.7	69.0	8.8	22.2%
男性-40代(n=2143)	7.4	10.5	72.3	9.8	17.9%
男性-50代(n=1695)	4.1	9.3	76.8	9.8	13.4%
男性-60代以上(n=1242)	4.5		79.6	14.7	5.7%
女性全体(n=5230)	4.6		80.9	10.3	8.8%
女性-20代(n=581)	5.0	10.5	78.1	6.4	15.5%
女性-30代(n=1676)	2.6	7.6	81.7	8.1	10.2%
女性-40代(n=1754)	2.5	2.2	80.8	11.8	7.4%
女性-50代(n=797)	4.5		81.0	13.2	5.8%
女性-60代以上(n=381)	3.4		82.4	13.4	4.2%

スマートフォンの利用キャリアは「ソフトバンク」が断トツ

■ 利用キャリア

『スマートフォン』の利用キャリアについては、「ソフトバンク」54.6%が断トツで多く半数以上、次いで「ドコモ」25.3%、「au」14.3%であった。「ソフトバンク」は、「iPhone」のシェア拡大が大きく影響しているといえる。

『一般の携帯電話・PHS』については、「ドコモ」45.6%が最も多く、次いで「au」31.1%、「ソフトバンク」21.4%であった。

■ スマートフォンの使用機種名

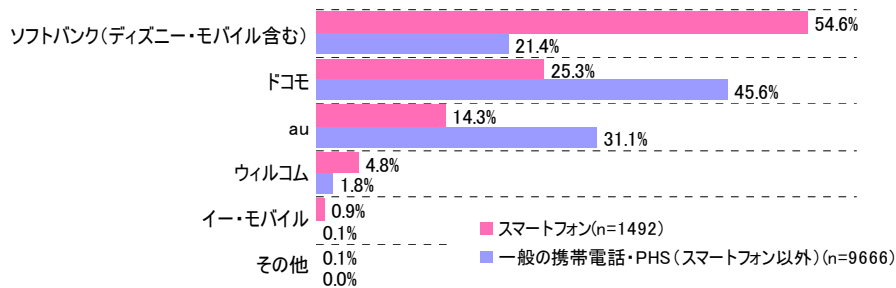
使用しているスマートフォンの機種は、「iPhone4」が最も多く24.7%であった。次いで、「iPhone3GS」15.5%、「iPhone3G」「IS03」6.5%、「Xperia SO-01B」6.0%、「REGZA Phone T-01C」5.6%であった。1～3位の「iPhone4」「iPhone3GS」「iPhone3G」と26位の「iPhone」0.3%を合わせた『iPhoneシリーズ』合計すると、47.0%と約半数を占めている。

iPhoneシリーズ以外では、auでは「IS03」が最も多く、ドコモでは「Xperia SO-01B」である。

■ スマートフォンの使用歴

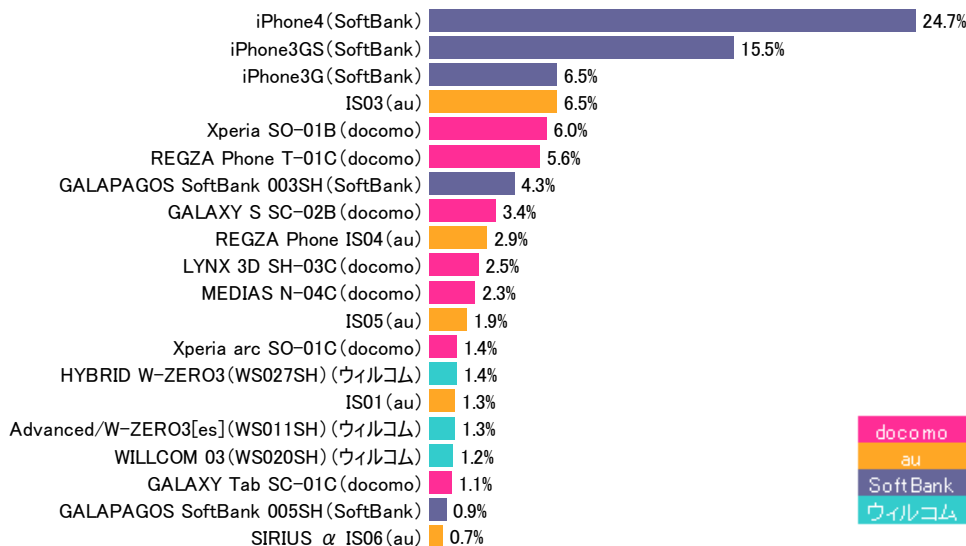
スマートフォンを持っている人に「使用している期間（現在使用している機種だけではなく、スマートフォン自体の使用歴）」を尋ねたところ、最も多かったのは「3ヶ月未満」23.6%、次いで「1年～2年未満」21.2%、「半年～1年未満」20.4%であった。

「一般の携帯電話・PHS」または「スマートフォン」を持っている人の方に伺います。 N=10661
どのキャリアを利用していますか？（単一回答）
※複数所有している方は最も使用頻度の高い1台についてお答え下さい。

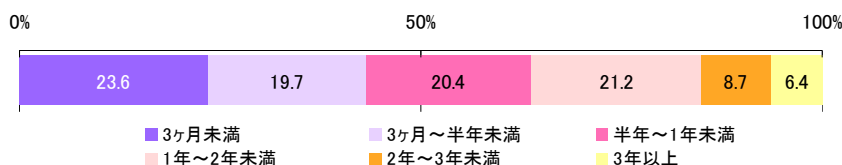


「スマートフォン」を持っている方にお伺いします。 N=1492
スマートフォンの機種名を教えてください。（単一回答）
※前問で選ばれた最も使用頻度の高い1台についてお答え下さい。

※上位20位のみ表示



スマートフォンを使用している期間はどの位ですか？（単一回答）
※現在使用している機種だけではなく、スマートフォン自体の使用歴でお答えください。



スマートフォンのケース・カバー使用率は7割以上 20代では約8割

■スマートフォンのケース・カバー使用率

スマートフォン所有者にケース・カバーを使用しているか尋ねたところ、「使用している」73.9%、「使用していない」26.1%と7割の人は使用している事が分かった。

<年代別>

年代別にみると、使用率が最も高いのは【20代】81.2%と8割以上であった。次いで【30代】75.3%、【50代】74.7%、【40代】72.5%で30代～50代は7割以上と高い割合であるが、【60代以上】は62.1%と使用率が低い。

<iPhoneとそれ以外の機種比較>

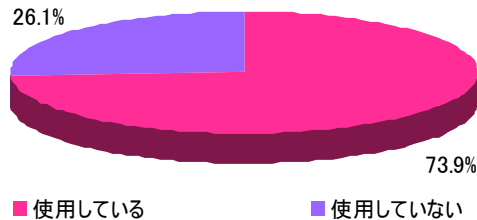
ケース・カバーの使用率について、iPhoneとそれ以外の機種で比較をしたところ、【iPhoneシリーズ】では86.2%とかなり高い。【iPhone以外の機種】では63.0%であった。

【iPhoneシリーズ】では、【iPhone4】89.4%が最も高く、【iPhone3GS】85.3%、【iPhone3G】78.4%という結果であった。

「スマートフォン」を持っている方にお伺いします。

N=1492

スマートフォンにケース・カバーは使用していますか？（単一回答）



■年代別：ケース/カバー使用率

※10代はn数が少ない為省略



■iPhoneとそれ以外の機種 比較



「スマートフォンは、“パソコンのように”使える「便利さ」が魅力」

■スマートフォンの魅力

“スマートフォンの魅力は何ですか？”の回答として最も多かったのは、「パソコンのインターネットサイトが見られる」70.0%であった。次いで「パソコン機能が使える」62.7%、「自由にアプリが追加できる」55.4%、「タッチパネルで操作ができる」48.1%、「パソコンのEメールアドレスが使える」45.9%と続いた。

今までの携帯電話と異なり、“パソコンのように使える便利さが魅力”と感じている人が多いようである。

<年代別>

全体で1位の「パソコンのインターネットサイトが見られる」と2位の「パソコン機能が使える」については、それほど大きな年代の差は無い。「自由にアプリが追加できる」を魅力と感じている割合については、【40代】が62.3%と他の年代に比べ高いが、【60代以上】は39.1%と非常に低い。

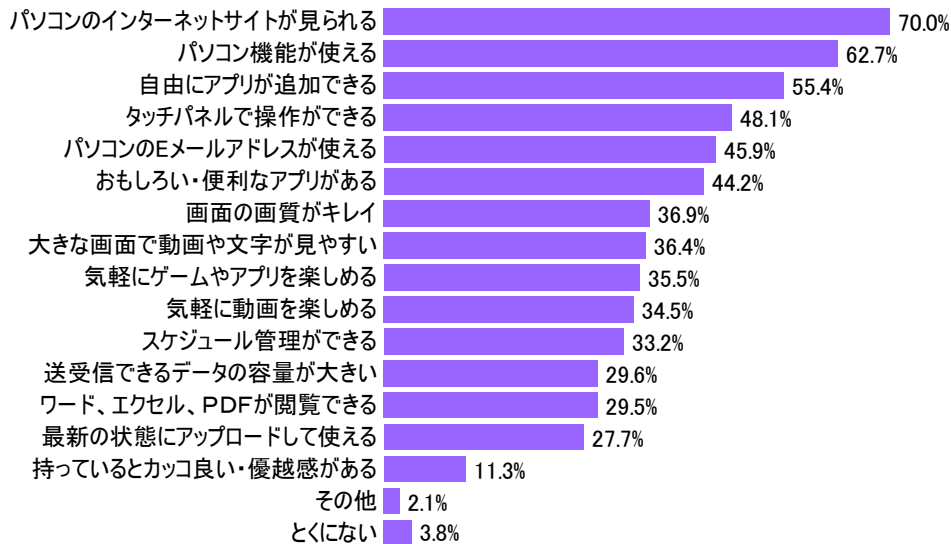
「パソコンのEメールアドレスが使える」については、【60代以上】が59.8%と割合が高く全体よりも13.9ポイントも高い。年代が高くなるほど魅力と感じている人が多くなる傾向がある。

「おもしろい・便利なアプリがある」については、年代が低くなるほど魅力と感じている人が多くなる傾向がある。

「スマートフォン」を持っている方にお伺いします。

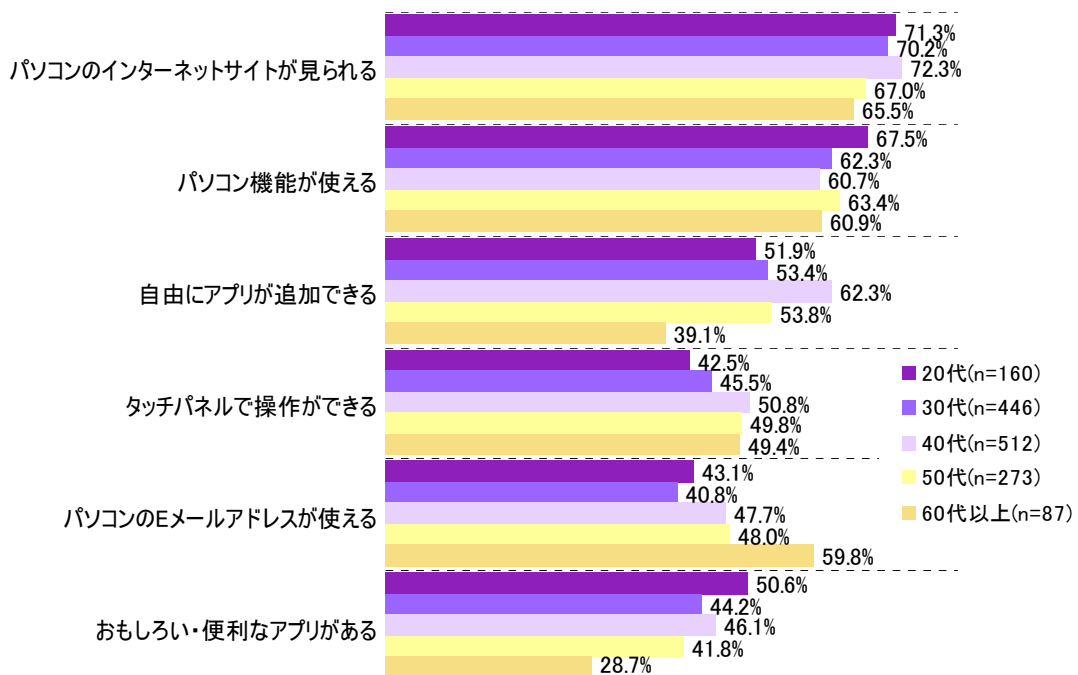
N=1492

スマートフォンの魅力は何ですか？（複数回答）



■年代別

※10代はn数が少ない為省略



『一般携帯電話』は電話として。『スマートフォン』は電話を超え、多岐にわたる利用法

■ 普段利用するものは？

「一般の携帯電話・PHS」「スマートフォン」における、“普段利用する機能”を尋ねた。

『スマートフォン』…

最も多いのは「メール」91.4%、次いで「インターネット検索」86.5%、「通話」83.6%、「カメラ・動画撮影」73.9%であった。

『一般の携帯電話・PHS(』…

最も多いのは「通話」96.3%、次いで「メール」92.7%、「カメラ・動画撮影」67.6%、「インターネット検索」41.7%であった。

『スマートフォン』の方が『一般の携帯電話・PHS』よりも全体的に“利用している”と回答した割合が高く、利用が多岐にわたっている。特に差が顕著に表れたのは、「インターネット検索」「アプリ/ゲーム」「動画視聴」で、『スマートフォン』と『一般の携帯電話・PHS』に40ポイント以上も差があった。

ただし、「通話」に関しては『一般の携帯電話・PHS』の方が12.7ポイント高かった。

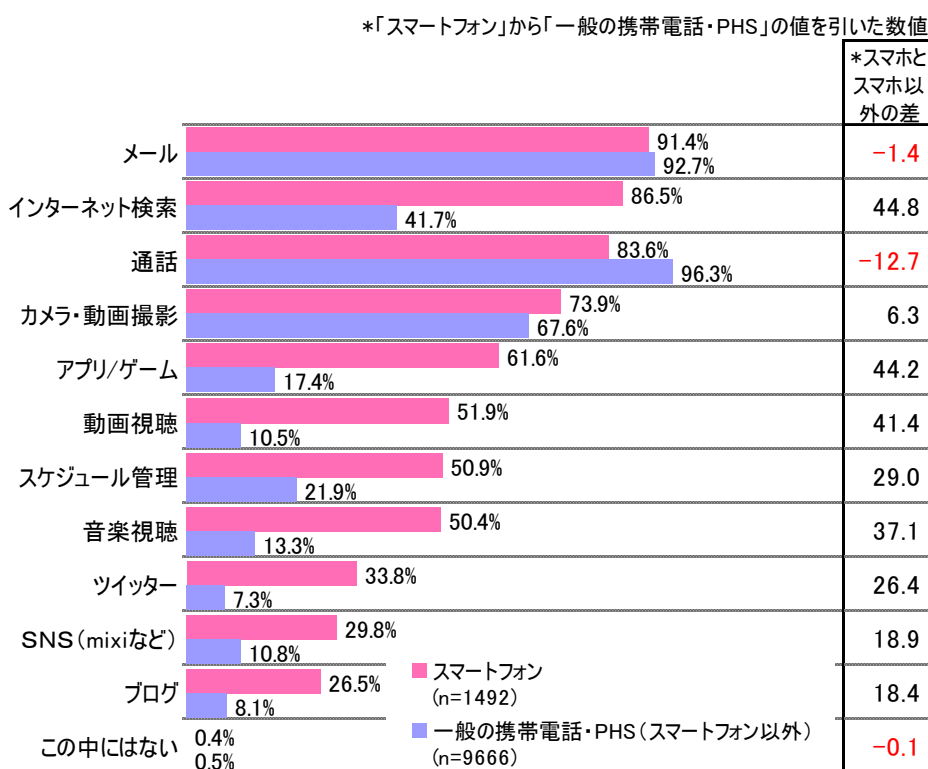
『一般の携帯電話・PHS』は、本来の“電話”として。

一方で『スマートフォン』は、電話の範疇を超えた“身近なおとも”として、活躍しているようである。

「一般の携帯電話・PHS」または「スマートフォン」を持っている人の方に伺います。

N=10661

あなたがお持ちの携帯電話・PHSで、普段利用するものを全てお選びください。(複数回答)



スマートフォン非所有者の約3割は購入意向ナシ、一方所有者は半数以上が買い替え意向アリ

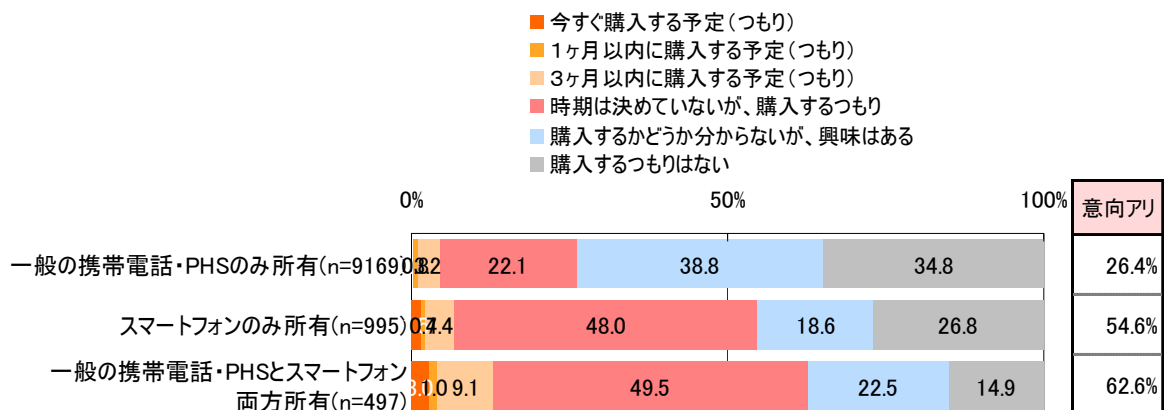
■今後の購入/買い替え意向

“今後(新たに)、スマートフォンを購入/買い替えたいと思いますか？”と尋ねてみたところ、【一般の携帯電話・PHSのみ所有者】では『意向アリ』と回答した人は26.4%と3割に満たなかった。「購入するつもりはない」が34.8%と、『意向アリ』よりも割合が高い。

一方、スマートフォン所有者のうち【スマートフォンのみ所有】では54.6%と半数以上、【一般の携帯電話・PHSとスマートフォン両方所有】では62.6%と買い替え意向が高い結果となった。

スマートフォン利用者は、よりスマートフォンの良さを知っている…という事が伺えるデータであった。

「一般の携帯電話・PHS」または「スマートフォン」を持っている人の方に伺います。 N=10661
今後(新たに)、スマートフォンを購入/買い替えたいと思いますか？(単一回答)



スマホをまだ持っていない人が購入したいのは・・・「Android」43.1%、「iPhone」34.1%

■購入したいスマートフォンは？

スマートフォンを持っていない人に“どのスマートフォンが欲しいか”を尋ねたところ、「Android」43.1%が最も多く、次いで「iPhone」34.1%、「GALAXY」14.5%であった。

<現在の利用キャリア別>

現在「一般の携帯電話・PHS」で利用しているキャリア別にみると、【au利用者】は「Android」が65.9%、【ソフトバンク利用者】は「iPhone」が63.1%と6割の人が同キャリアのスマートフォンを選択しているが、【ドコモ利用者】については、「Android」36.5%、「iPhone」27.6%、「GALAXY」25.5%と他のキャリアのスマートフォンと大きな差が無かった。

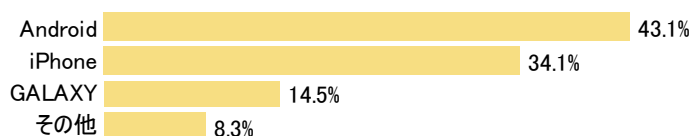
■購入したい理由

スマートフォンを持っていない人が“購入したいと思う理由”として最も多かったのは、「パソコン機能が使える」54.9%、次いで「パソコンのインターネットサイトが見られる」49.8%、「タッチパネルで操作ができる」35.8%、「パソコンのEメールアドレスが使える」35.3%であった。

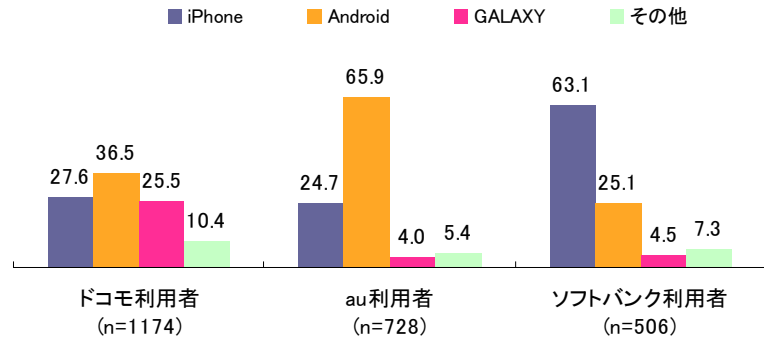
所有者に尋ねた“スマートフォンの魅力”の設問では、1位「パソコンのインターネットサイトが見られる」、2位「パソコン機能が使える」と順位が逆であった。

また、“スマートフォンの魅力”設問の3位だった「自由にアプリが追加できる」は、ここでは7番目であった。所有前には期待していなかったが、実際に利用してみて魅力と感じた点であると言えるのかも知れない。

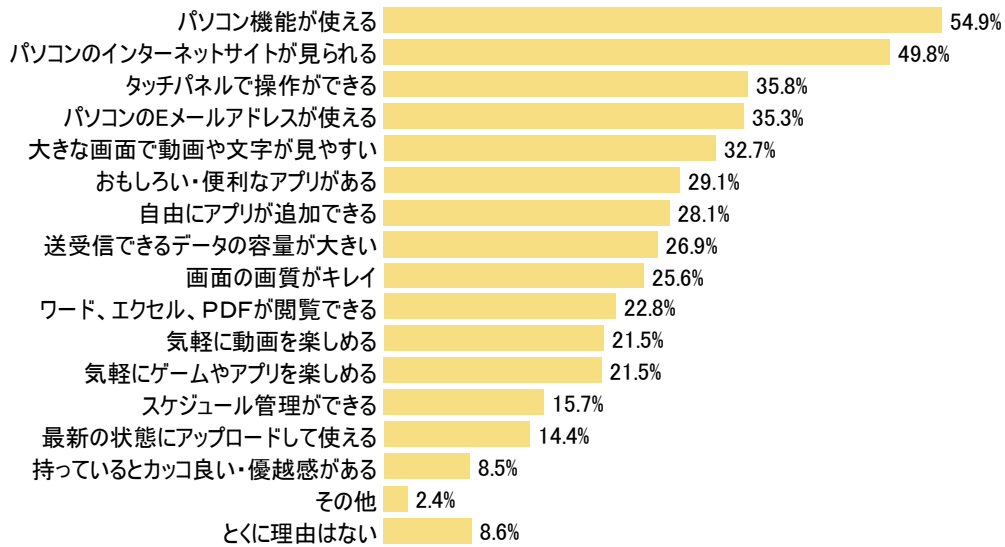
スマートフォンを「購入したい」と回答された方にお伺いします。(スマートフォン非所有者のみ) N=2432
どのスマートフォンを最も購入したいですか？(単一回答)



■現在の利用キャリア別



スマートフォンを購入したいのはなぜですか？（複数回答）

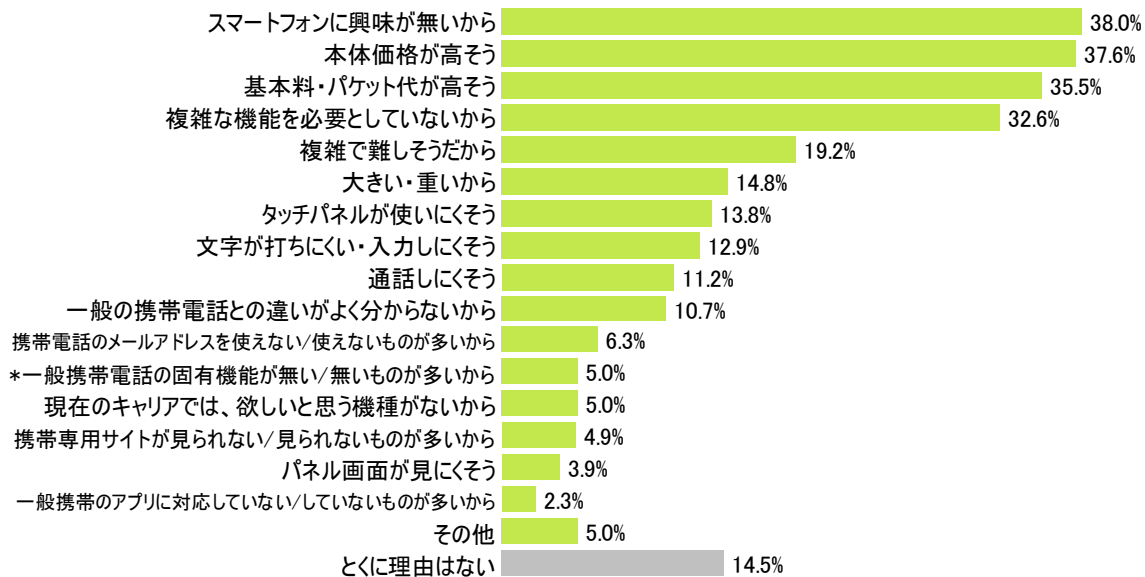


スマートフォン購入をためらう理由は？ 「興味が無い」「本体価格・ランニングコストが高い」

■スマートフォンを購入したいと思わない理由

スマートフォンを「購入するつもりはない」と回答した人にその理由を尋ねたところ、最も多かったのは「スマートフォンに興味が無いから」38.0%、次いで「本体価格が高そう」37.6%、「基本料・パケット代が高そう」35.5%、「複雑な機能を必要としていないから」32.6%で、ここまでは全て3割以上であった。スマートフォンへの“興味のなさ”と、“価格面”での要素が大きいようだ。

スマートフォンを「購入するつもりはない」と回答された方にお伺いします。(スマートフォン非所有者のみ) N=3190
スマートフォンを購入したいと思わないのはなぜですか？スマートフォンを購入したいと思わないのはなぜですか？(複数回答)



*一般携帯電話の固有機能…ワンセグ、赤外線通信、おサイフケータイなど

■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムドライブ事務局)
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp