ネットリサーチDIMSDRIVE
第322回公開調査
「生理用品」に関するアンケート

2013年11月29日
インターワイヤード株式会社

Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、
「生理用品」についてアンケートを行い、使用している生理用品の種類・ブランド、選ぶ際の重視点などについてまとめました。

調査は2013年10月18日（金）～10月30日（水）にかけて実施し、
DIMSDRIVEモニター7,919人から回答を得ています。

調査結果の詳細
http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/131129/

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査
調査期間	2013年10月18日～10月30日
調査対象者	DIMSDRIVEモニター　7,919人
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）

性別	N	%
男性	4664	58.9
女性	3255	41.1

配偶者	N	%
いる	5264	66.5
いない	2655	33.5

年代	N	%
10代	17	0.2
20代	313	4.0
30代	1253	15.8
40代	2474	31.2
50代	2167	27.4
60代	1219	15.4
70代以上	476	6.0

CONTENTS

- ナプキンの使用率68.0%、おりものシートは4割以上
- ナプキンの人気ブランド、上位3アイテムを『ソフィ』が占める
- ナプキン購入の決め手は『吸水量』と『肌への負担』
- 布ナプキンは『フェリシモ』が人気/選ぶ理由は「肌への優しさ」・「化学物質への心配」
- タンポンは「吸水力の高さ」と「交換の手間の少なさ」がポイント
- おりものシートの人気は『ソフィ』・『サラサーティ』・『ロリエ』
- 男性が頼まれて生理用ナプキン購入、経験者は4.2%
- 生理用品への不満は「漏れ」「肌への触れ方」「テープについて」など

調査項目

【女性向け】
・生理用品使用有無（ナプキン・布ナプキン・タンポン・おりものシート・吸水パッド）
・ナプキンについて（購入使用ブランド・使用ブランドを選ぶポイント）
・布ナプキンについて（購入使用ブランド・布ナプキンを使う理由）
・タンポンについて（購入使用ブランド・タンポンを使う理由）
・おりものシートについて（購入使用ブランド）
・生理用品に対する不満・要望（自由回答）
【男性向け】
・女性に頼まれて購入することがある生理用品
・頼まれて生理用品を買いに行く際に当てはまること（あるある）

Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

ナプキンの使用率68.0%、おりものシートは4割以上

■生理用品の使用率

女性に対して、「現在、自分自身用に生理用品を購入・使用しているかどうか」を尋ねたところ、『ナプキン』では68.0%、『布ナプキン(洗って繰り返し使用できるタイプのもの)』5.3%、『タンポン』21.6%、『おりものシート(パンティライナー)』45.4%、『吸水パッド』は5.9%の人が購入・使用していると回答した。

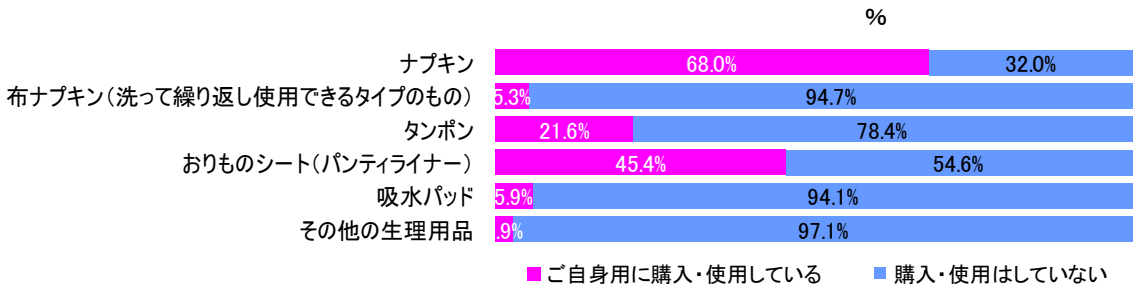
最も多かったのは『ナプキン』で、7割近くの人が購入・使用している。次いで多かったのは『おりものシート(パンティライナー)』で、4割以上の購入・使用率であった。『タンポン』は2割程度の人が購入・使用している。
『布ナプキン』『吸水パッド』はともに5%程度の購入・使用率であった。

また、『ナプキン』、『タンポン』、『おりものシート』について、年代別に見てみたところ、『ナプキン』では「20代以下(85.8%)」「30代(92.2%)」「40代(92.3%)」が9割弱購入・使用していると回答しているが、「50代」では34.2%になり、「60代(1.9%)」「70代以上(3.1%)」では5%未満となっている。
『タンポン』では「20代以下(21.5%)」「30代(29.6%)」「40代(30.5%)」において2～3割程度の購入・使用率である。
『おりものシート』では「20代以下(43.4%)」「30代(56.4%)」「40代(55.8%)」において4～5割程度の購入・使用率である。

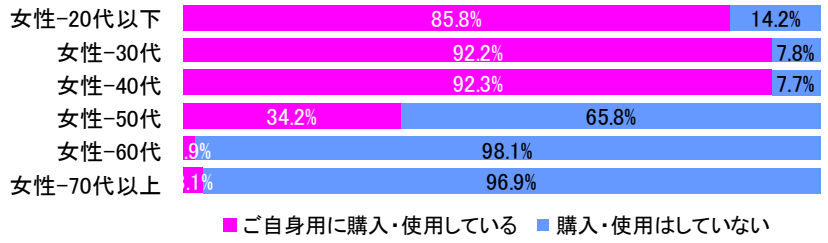
上記3つの商品について、30代～40代の購入・使用率が最も高い傾向にある。

回答者:女性 N=3,255

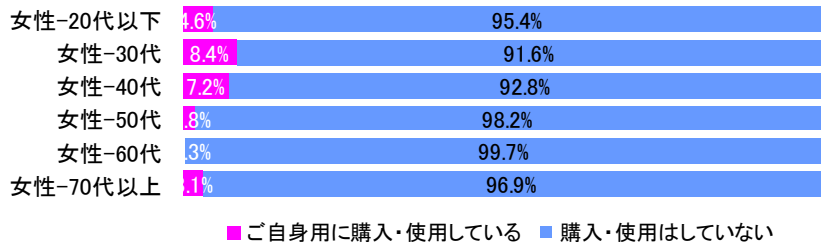
現在あなたはご自身用に、生理用品を購入し、使用していますか。(単一回答)



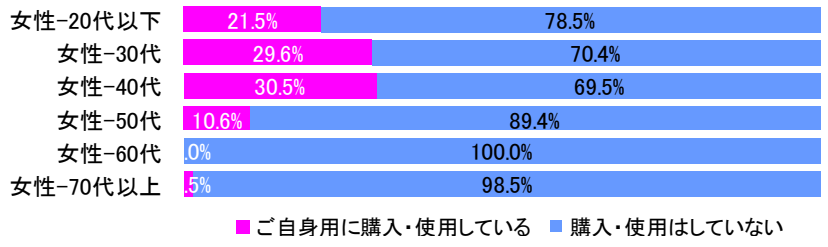
◆年代別:ナプキン



◆年代別:タンポン



◆年代別:おりものシート



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

ナプキンの人気ブランド、上位3アイテムを『ソフィ』が占める

■購入・使用しているナプキンのブランド

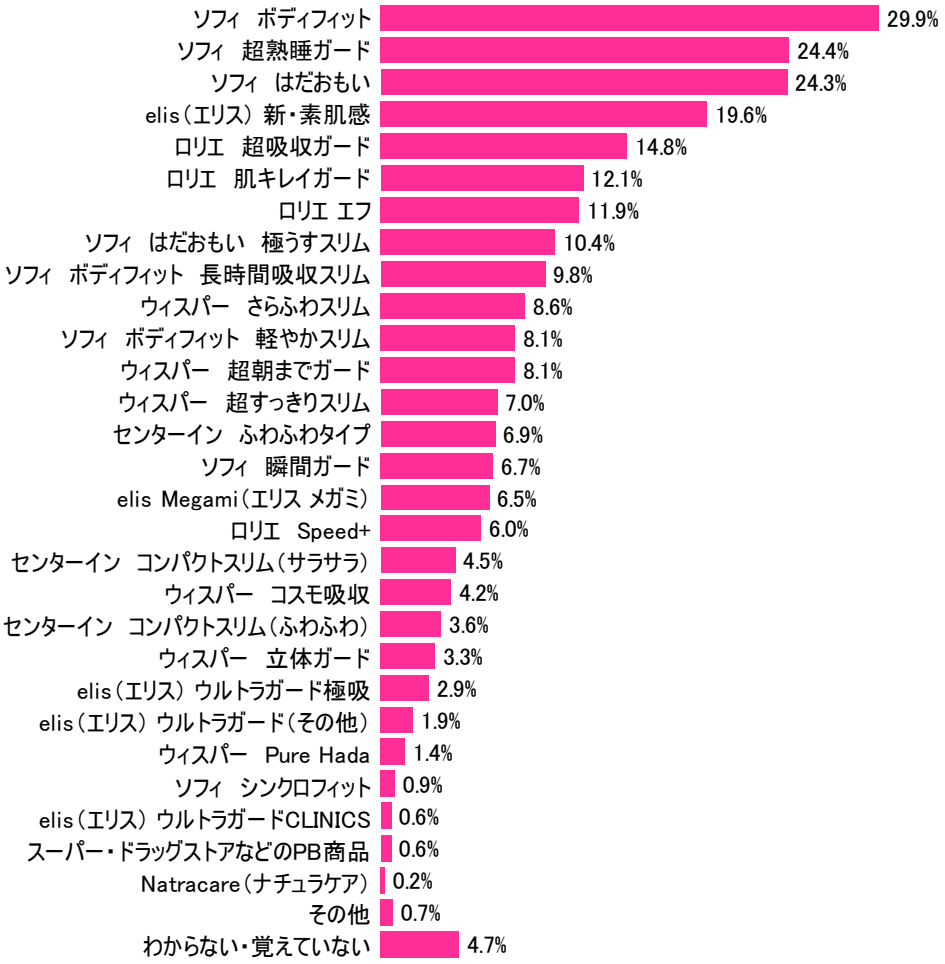
ナプキンを購入している人に対して、「購入・使用しているナプキンのブランド」を尋ねたところ、最も多かったのは『ソフィ　ボディフィット』の29.9%であった。
次いで多かったのは『ソフィ　超熟睡ガード』24.4%、『ソフィ　はだおもい』24.3%と『ソフィ』シリーズが上位3位までを占めた。
4位以下は『elis（エリス）新・素肌感』19.6%、『ロリエ　超吸収ガード』14.8%、『ロリエ　肌キレイガード』12.1%、『ロリエ　エフ』11.9%、『ソフィ　はだおもい　極うすスリム』10.4%となった。

上位には肌への負担が少ないタイプのものや、夜用の中でも安心感や吸水量の多さをウリにしたものが多く挙がっていた。

年代別では、TOP3に入ったブランドはほぼ同じだが、「50代」だけやや順位が変わった。
また、「30代」では第3位に『elis（エリス）』が入っているのが特徴であった。

回答者：ナプキンを購入している人　N=2,215

あなたが購入・使用しているナプキンのブランドをお答えください。（複数回答）



◆年代別　TOP3（60代以上はN数が少ないため省略）

	1位	2位	3位
20代以下	ソフィ ボディフィット	ソフィ 超熟睡ガード	ソフィ はだおもい
30代	ソフィ ボディフィット	ソフィ 超熟睡ガード	elis 新・素肌感
40代	ソフィ ボディフィット	ソフィ 超熟睡ガード	ソフィ はだおもい
50代	ソフィ はだおもい	ソフィ ボディフィット	ソフィ 超熟睡ガード

Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

ナプキン購入の決め手は『吸水量』と『肌への負担』

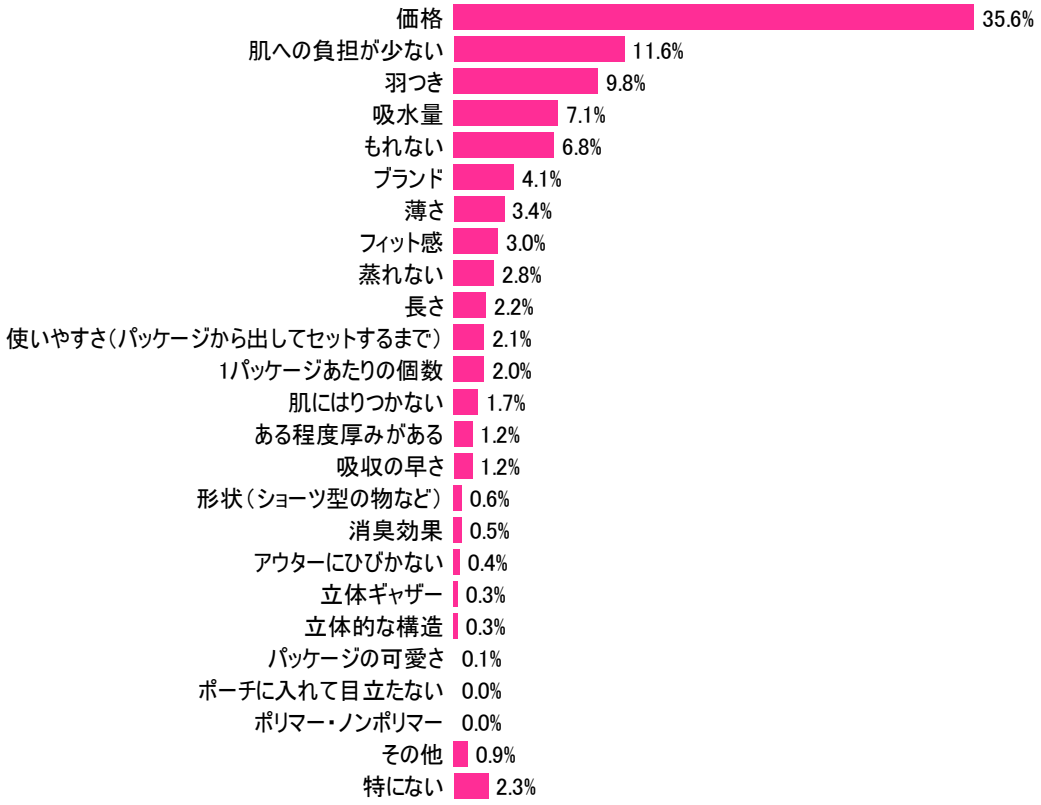
■ナプキンを購入する際の重視点

また、「ナプキンを購入する際に最も重視する点」について尋ねたところ、最も多かったのは『価格』35.6%であった。
以降は『肌への負担が少ない』11.6%、『羽つき』9.8%、『吸水量』7.1%、『もれない』6.8%と続いた。

最も重視されているのは『価格』であったが、『肌への負担が少ない』ことや『吸水量』など、よく購入されているブランドとの関連性も見られた。

回答者：ナプキンを購入している人 N=2,215

あなたがナプキンを選ぶ際に最も重視する点をお答えください。（単一回答）



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

布ナプキンは『フェリシモ』が人気／選ぶ理由は「肌への優しさ」・「化学物質への心配」

■購入・使用している布ナプキンのブランド

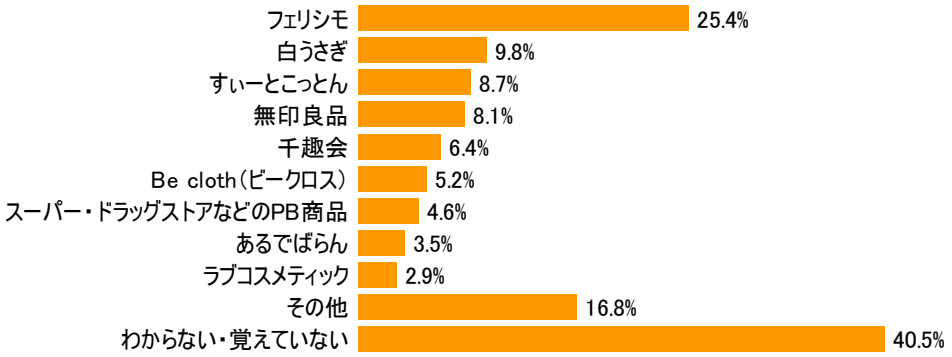
布ナプキンを購入・使用している人に対して「購入・使用しているブランド」を尋ねたところ、『フェリシモ』25.4%が最も多く、およそ1/4の人が回答した。
次いで『白うさぎ』9.8%、『すぃーとこっとん』8.7%、『無印良品』8.1%などが挙げられた。
一方で、『わからない・覚えていない』と回答した人が40.5%存在しており、ブランドについてはあまり意識されていないとも言えるようである。

■布ナプキンの使用理由

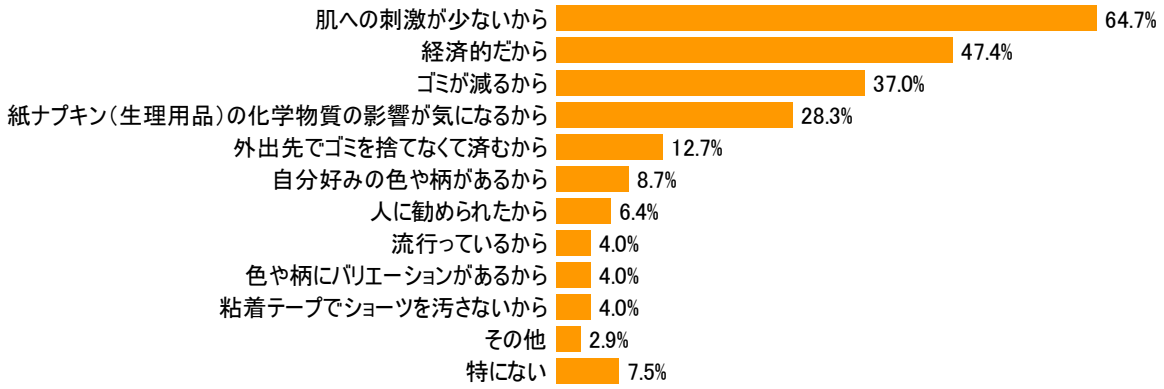
「布ナプキンを使っている理由」については、最も多かったのは『肌への刺激が少ないから』64.7%であった。
次いで、『経済的だから』47.4%、『ゴミが減るから』37.0%、『紙ナプキン（生理用品）の化学物質の影響が気になるから』28.3%、『外出先でゴミを捨てなくて済むから』12.7%となった。

最も多かった『肌への刺激が少ないから』では6割以上の人が、第4位の『紙ナプキン（生理用品）の化学物質の影響が気になるから』でも3割程度の人が回答していることから、自分の体に気を遣う人たちが布ナプキンを選んでいる可能性が考えられる。
また、『経済的だから』『ゴミが減るから』などのエコ志向も窺える結果となった。

回答者：布ナプキンを購入している人 N=173
あなたが購入・使用している布ナプキンのブランドをお答えください。（複数回答）



回答者：布ナプキンを購入している人 N=173
あなたが布ナプキンを使っている理由をお答えください。（複数回答）



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

タンポンは「吸水力の高さ」と「交換の手間の少なさ」がポイント

■購入・使用しているタンポンのブランド

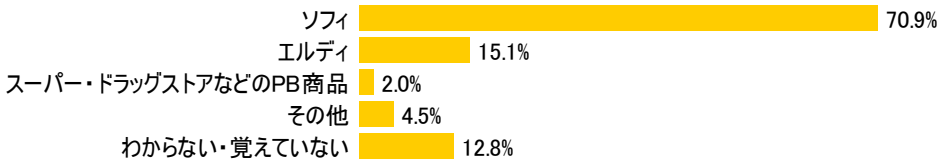
タンポンを購入・使用している人に対して「使用しているブランド」を尋ねたところ、最も多かったのは『ソフィ』で70.9%と圧倒的であった。
以下『エルディ』15.1%、『スーパー・ドラッグストアなどのPB商品』2.0%、『その他』4.5%となった。
『わからない・覚えていない』と回答した人は12.8%存在した。

■タンポンの使用理由

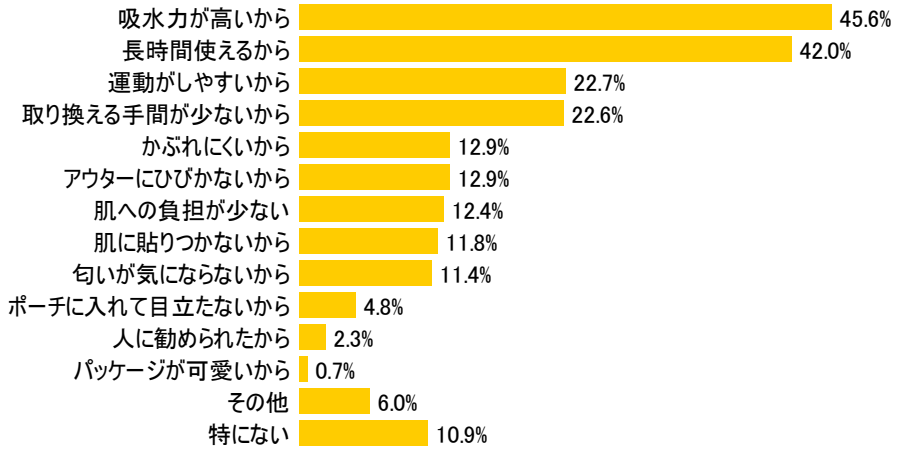
同じく、「タンポンを使っている理由」を尋ねたところ、最も多かったのは『吸水力が高いから』45.6%であった。
次いで、『長時間使えるから』42.0%、『運動がしやすいから』22.7%、『取り換える手間が少ないから』22.6%、『かぶれにくいから』と『アウターにひびかないから』が同率で12.9%となった。

『肌への負担が少ない』12.4%、『肌に貼りつかないから』11.8%と、肌に関する項目は全体の1割強の人が回答していたが、割合としてはあまり高くなく、「吸水力の高さ」や「長時間使えること」など【安心感】や【交換する手間が少ないこと】などが重要視されている結果が窺える。

回答者：タンポンを購入している人 N=704
あなたが使用しているタンポンのブランドをお答えください。（複数回答）



回答者：タンポンを購入している人 N=704
あなたがタンポンを使っている理由をお答えください（複数回答）



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

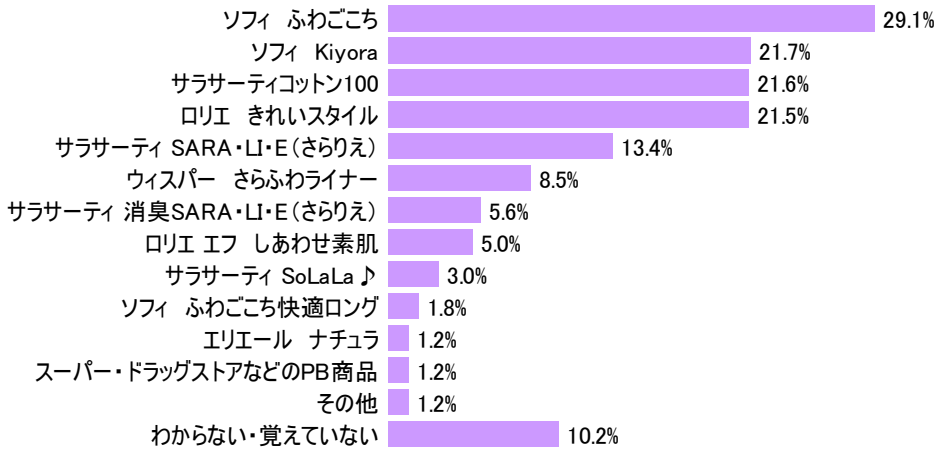
おりものシートの人気は『ソフィ』・『サラサーティ』・『ロリエ』

■購入・使用しているおりものシートのブランド

おりものシートを購入・使用している人に対して「使用しているブランド」を尋ねたところ、最も多かったのは『ソフィ　ふわごこち』29.1%であった。
以下『ソフィ　Kiyora』21.7%、『サラサーティコットン100』21.6%、『ロリエ　きれいスタイル』21.5%、『サラサーティSARA・LI・E』13.4%となった。
ナプキンでも使用率の高かった『ソフィ』シリーズがおりものシートでも上位に挙がっている。

回答者：おりものシートを購入している人　N=1,477

あなたが使用しているおりものシートのブランドをお答えください。（複数回答）



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

男性が頼まれて生理用ナプキン購入、経験者は4.2%

■男性の生理用品購入率

男性に対して、「家族や恋人など、他の人に頼まれて生理用品を購入することがあるかどうか」を尋ねたところ、「購入することがある」と回答した人は、『ナプキン』4.2%、『布ナプキン（洗って繰り返し使用できるタイプのもの）』1.3%、『タンポン』1.2%、『おりものシート（パンティライナー）』1.7%、『吸水パッド』1.6%、『その他の生理用品』1.0%となった。

■生理用品を購入する際に気になること

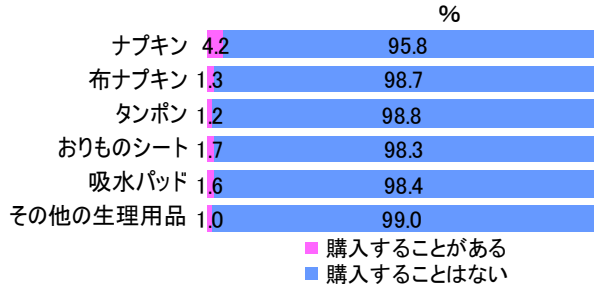
他の人に頼まれて生理用品を購入することがあると回答した男性に対して、「頼まれて生理用品を購入する際に当てはまること」を尋ねた。
その結果、最も多かったのは『抵抗なく買える』42.9%であった。およそ4割程度の男性は特に抵抗なく購入することができるようである。

一方で、『恥ずかしい』と回答した人は29.8%、『まじまじと商品を手に取る事が躊躇される』は21.0%、『商品が無い場合など、店員に聞きづらい』は14.7%存在していた。

また、『目当ての（指示された）商品が見つからず、時間がかかる』と回答した人は27.4%、『ブランドやサイズ、用途の違いが分かりにくい』は23.4%、『サイズなどで区別がつかず、間違ったものを購入したことがある』は17.1%と、不慣れな買い物に戸惑う男性も多いようである。

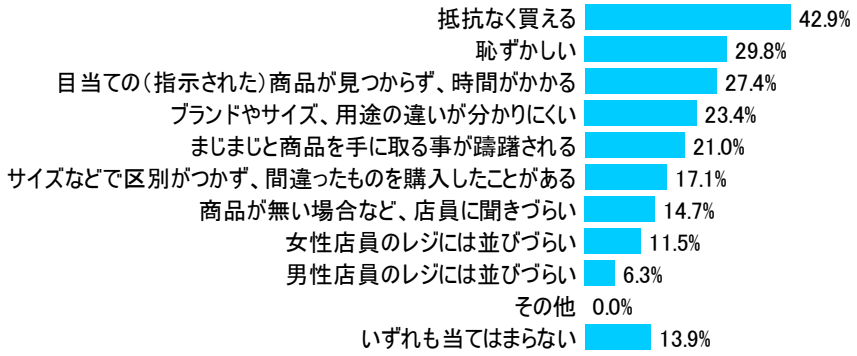
回答者：男性　N=4,664

家族や恋人など、他の人に頼まれて、次の「生理用品」を店舗で購入することはありますか。（単一回答）



回答者：頼まれて生理用品を購入している人　N=252

頼まれて「生理用品」を購入する際に、当てはまる事があればお選びください。（複数回答）



Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

生理用品への不満は「漏れ」「肌への触れ方」「テープについて」など

■生理用品に対する不満・要望

生理用品に対する不満点や改善してほしいと思っている点を自由回答で尋ねた。
「ない」という人も多かったが、改善してほしいと思っている女性はかなり多い。内容も多岐にわたり、詳細であった。
毎月使用する頻度の高さ、肌に触れるというデリケートなアイテムであることから、利用者も色々と思うところがあるようである。

＜多かった回答＞

・漏れ、ムレ、ニオイに関する回答、
・貼りつく、フィットしない、といった「肌への触れかた」に関する回答、
・開封時の音、持ち歩き等の「パッケージ」に関する回答、
・長さ、厚み、に関する回答、
・テープに関する回答、
・よれることに関する回答

が多かった。
「肌への触れかた」については、”お尻にくっつく”、”お尻に食い込む”などのお尻に関するコメントが多く、
「テープ」については、羽がらみの回答が多い。

おりものシートに関しては、
厚み、幅を広げてほしいという要望が目立った。

回答者：生理用品を使っている人	N=2501
あなたがお使いの「生理用品」（ナプキン・タンポン・その他）について、不満な点や改善してほしい点などがありましたらお答えください。（自由回答）	

★自由回答より抜粋★

・漏れ、ムレ、ニオイに関する回答

こじゃれた形にすると横モレするので変なカットは付けないで欲しい。
ナプキン内蔵の使い捨てパンツを、短パンの形にしてもらえたら、もっと経血の漏れを防げると思うので、作ってほしい
何を使用しても蒸れるので、絶対蒸れないものが欲しい
夜の伝い漏れ。羽の部分を血液が伝わって下衣を汚してしまう。
いい香りのものが増えるといいなと思います
デオドラント効果が高いとよい。
経血を吸い取った表面の湿った感じをもう少し軽減してほしい。

・貼りつく、フィットしない、といった「肌への触れかた」に関する回答

ナプキンの肌にあたる感触の進化があまり感じられない。布ナプキンの使い心地が好きだが、外出する時にはやはり躊躇してしまう。
ふわふわ感がほしい。
お尻に挟まって破れてワタが出てる時がある。どうにかして欲しい。
夜用などの長めの商品の場合、どうしてもお尻のあたりがもたついて不快です。

・長さ、厚み、に関する回答

うつ伏せで寝るので前も長くしてほしい
一般的な昼用の長さは21センチくらいのものが多いですが、それでは短かすぎるので25センチのものを選んでいます。
25センチくらいのナプキンが多いといいなと思います。
おりものシートも短い。幅がせまい。ほんの少しでいいので、もう少し大き目だと嬉しいです。
長いタイプでも薄いものがもっとあると良い。
超薄型タイプは、持ち歩きやすいが、吸収力が普通のタイプより弱い気がする。
薄くて幅の広いものが欲しい

次のページへ続く

Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.

・開封時の音、持ち歩き等の「パッケージ」に関する回答

替えるときに音がしない製品がほしい
ショーツから剥がす時のベリベリ音が、公衆トイレで恥ずかしいので改善できたら嬉しいです。
パッケージを開けるときの音が響かないと嬉しい。
個包装の見た目がいかにもナプキンという感じがするので、持ち歩きの際に気を遣う。
持ち歩きが、、。さりげなく使える包装はないものか。

・テープに関する回答

おりものシートの個包装にテープ（くるんで捨てる用）をつけて欲しい
テープがショーツに残るときがある。しっかり固定はしてほしいがはがしやすくしてほしい
一回テープを間違えた位置やナプキンにつけると破けたり取れなかったりするのがいや。

・よれることに関する回答

下着に装着する前に粘着部分がよれてしまうことがあるのでがっしりしていてほしい。
薄型だとよれる
肌がかゆくなる。つけているとよれてしまうので、縦に折り目があれば少しはましになるのでは？
包装を外す時に、よれて他にひっついてしまう。

■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、
全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ　http://www.dims.ne.jp/

■インターワイヤード株式会社について■

＜所在地＞　東京都品川区東品川2-2-25　サンウッド品川天王洲タワー3F
＜TEL＞　03-5463-8255
＜代表者＞　斉藤　義弘
＜事業内容＞ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社　DIMSDRIVE事務局（ディムスドライブ事務局）
TEL：03-5463-8256　　Email：timely@dims.ne.jp

Copyright ©2013,INTERWIRED.CO.,LTD.ALL Rights Reserved.