

Press Release

【報道関係各位】

日清フーズ「青の洞窟」25th
Anniversaryキャンペーン広報事務局



2020年11月16日

日清フーズが イタリア オンライン旅行を企画！ ご自宅での“非日常体験”をプレゼント！

美しい景観が楽しめる「イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験」など
豪華景品が当たる！『「青の洞窟」25th Anniversaryキャンペーン』を
本日11月16日(月)より実施します!!
URL : <https://aodo-campaign.jp/>

日清フーズ株式会社

日清フーズ株式会社（本社：東京都千代田区 取締役社長：小池 祐司）は、「青の洞窟」発売25周年を記念し、長年ご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて、第一弾の施策として2020年11月16日（月）～12月31日（木）までの期間に「青の洞窟」ブランドの製品の購入者を対象とした『「青の洞窟」25th Anniversaryキャンペーン』を実施します。全国の小売店、インターネットショッピングサイトにて、「青の洞窟」ブランドの製品を400円(税込)以上ご購入いただき、ご応募いただいた方の中から抽選で500組1,000名様（1組2名様）に「イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験」をプレゼントします。ご自宅で「青の洞窟」ならではの「特別な体験」を楽しんでいただける機会をご提供します。「青の洞窟」ブランドは、常温のパスタ・パスタソースや冷凍パスタなど、ご家庭で本格的なイタリアンを手軽に味わえる発売25年を迎えた人気シリーズです。本キャンペーンは、対象製品を買って抽選で当たる、クローズド型キャンペーンとなります。

このキャンペーンでしか体験できない“オリジナル旅行プラン”をご用意！



■ オンライン旅行を体験されたお客様の声

- いつか行ってみたいと思っていた場所の絶景を、オンラインで見ることが出来たととても感動しました。
- ライブ感が高く、その場の雰囲気を感じ取れる内容だった。中継先のガイドさんが丁寧に説明してくれるので、現地の魅力が十分伝わった。
- 現地のお店の方との会話、周りの人々の声、当日の雰囲気など「現場」を感じる事ができた。中継先と繋がっている感じがしました。

(出典：ベルトラ株式会社)

海外旅行に行きにくい今、オンライン旅行体験が増加傾向にあります。オンラインでも非日常体験を楽しみたいという「新しい価値観」を提供するため、オリジナルで企画した旅行内容となり、このキャンペーンでしか体験できない特別な内容となっております。

※ご当選されたお客様には、オンライン旅行体験にご参加いただくまでに必ずパソコンやスマートフォン、タブレットにZoomのアプリケーションをインストールしていただく必要がございます。

※オンライン旅行体験に伴う、通信料金はお客様のご負担となります。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響で、オンライン旅行体験の実施時期については変更となる場合がございますので、ご了承ください。

■ キャンペーン詳細情報はこちらからご確認いただけます。

URL : <https://aodo-campaign.jp/>



当選景品概要

「青の洞窟」ブランドの開発担当者から『キャンペーン企画経緯』について

日清フーズ「青の洞窟」ブランドは、今年25周年を迎えました。“欲深い大人の濃厚イタリアン”をテーマとした「手軽で本格的な味わいを食卓へ」という想いをお届けし、お客様がご満足いただける製品開発を追求してきました。

今回、オリジナルのオンライン旅行体験ツアーを企画し、選べる2コース（各約1時間のオリジナルオンラインツアー）をご用意しています。少しでも「青の洞窟」ブランドを通じて、ご自宅でも「特別な体験」をご提供できないかという考えの末、本キャンペーンを企画しました。

選べる2コース

イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験／抽選で500組1,000名様（1組2名様）

Aコース（水の都コース）

「青の洞窟」発売25周年記念

ベネチア&青の洞窟（カプリ島）を巡るスペシャルオンラインツアー

●ベネチアでゴンドラ体験（ライブ）



「水の都」の異名を持つイタリア北部の街ベネチアを、名物のゴンドラに乗って水上観光します。ゆったりとした水の流りに任せて移り変わる景色をガイドの解説とともに楽しんでください。また体験中にクイズを出題し、リアルタイムで日本人ガイドとコミュニケーションを図ることによりインタラクティブな旅行体験をお楽しみいただけます。

●ゴンドリエの生歌とアコーディオン演奏（ライブ）



ゴンドラと言えば、船を操縦するゴンドリエの生歌が有名です。ベネチアの街に響き渡るような美しい歌声をお楽しみください。

●ナポリ市場、卵城（カステロ・デル・オーボ）（ライブ）



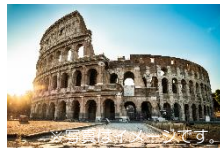
ナポリでは現地ならではの市場を巡り、地元の野菜や魚をご紹介します。サンタルチア地区の美しい海岸通りに建つお城、カステロ・デル・オーボをご鑑賞いただけます。卵城でお馴染みのこのお城は、もともとはローマの軍人、ルクルスという方が建てた別荘であり、建物の歴史と共に現地の日本人ガイドが丁寧に説明します。

Bコース（歴史体験コース）

「青の洞窟」発売25周年記念

ローマ&青の洞窟（カプリ島）を巡るスペシャルオンラインツアー

●コロッセオ、フォロ・ロマーノ（ライブ）



かつては市民の娯楽の一つとして、円形闘技場で多くの闘いが行われ、その独特な外観から古代よりローマ市民を魅了してきた歴史的建造物コロッセオ。また、フォロ・ロマーノは約2000年前の古代ローマ遺跡。その歴史を逸話と共に詳しくご案内します。

●トレヴィの泉（ライブ）



古代ローマ時代の皇帝アウグストゥスの命により、ヴィルゴ水道から水を引いて造られた泉が起源。ポーリア宮殿の壁を背後に、中央に水を司る海神ネプチューン（ポセイドン）、左に豊饒の女神ケレス（デメテル）、右に健康の女神サルース（ヒュギエイア）がそびえる巨大なバロック彫刻の傑作を、コイントスの言い伝えを交えながらご鑑賞いただけます。また体験中にクイズを出題し、リアルタイムで日本人ガイドとコミュニケーションを図ることにより、インタラクティブな旅行体験をお楽しみいただけます。

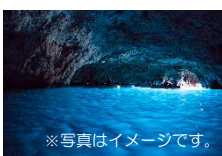
●世界遺産アマルフィ（ライブ）



人気があるにも関わらず、通常の旅行では地理的になかなか行けない場所として人気の高いアマルフィを観光します。街並みと地元の食材店を散策しつつ、美しい景観とともに歌手の生歌プレゼントも！現地の雰囲気と海洋リゾート地の陽気な世界観をお楽しみください。

●青の洞窟（カプリ島）（特別収録映像）

Aコース/Bコース 共通



※写真はイメージです。

最後に巡るのはイタリアの有名観光スポット、青の洞窟（カプリ島）です。ブランド名と同じ事もあり、ここは外せない観光スポットです。

南イタリアの強い日差しが透明度の高い海水を通して洞窟内に入るため、不思議な青い洞窟となるといわれています。

青の洞窟（カプリ島）への行き方や、実際に洞窟に入る時のドキドキ感、そして洞窟内に広がる神秘的な美しい景観を日本人ガイドの説明と共に、特別収録映像でご体験いただけます。

【はずれた方が対象のWチャンス賞：「青の洞窟」発売25周年オリジナルQUOカード（500円分）／抽選で500名様】

●はずれた方が対象のWチャンス賞

「青の洞窟」発売25周年オリジナルQUOカード（500円分）

「青の洞窟」発売25周年を記念して、オリジナルQUOカードを制作しました。QUOカードを入れている台紙は、フォトスタンドとしてもご使用いただけます。大切なお写真を飾るなどして、お楽しみください。



※写真はイメージです。

Press Release

【報道関係各位】

日清フーズ「青の洞窟」25th
Anniversaryキャンペーン広報事務局

2020年11月16日

【キャンペーン概要】

「青の洞窟」ブランドの製品を400円(税込)以上ご購入いただいたレシートまたはご購入明細を写真に撮って、キャンペーン専用サイト(<https://aodo-campaign.jp/>)からご応募ください。また、ご購入製品の中に「青の洞窟」ブランドの冷凍食品が含まれている場合、当選確率が2倍になります。
応募者の中から抽選でご自宅にいながら楽しめる「イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験」やオリジナルQUOカードが総勢1,500名様に当たります。

<キャンペーン期間(対象レシート・ご購入明細有効期間)>

2020年11月16日(月)～2020年12月31日(木)

<応募期間> 2020年11月16日(月)～2021年1月7日(木) 23時59分まで

<景品> ■イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験 抽選で500組1,000名様(1組2名様)

■はづれた方が対象のWチャンス賞:「青の洞窟」発売25周年 オリジナル QUOカード 抽選で500名様

<抽選・当選発表> ■イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験 / ご当選者様にEメールにてご連絡します。

■はづれた方が対象のWチャンス賞:「青の洞窟」発売25周年 オリジナル QUOカード / 景品の発送をもって当選者の発表にかえさせていただきます。

<お問い合わせ先> 「青の洞窟」25th Anniversaryキャンペーン事務局 e-mail: aodo_campaign@cp-jimukyoku.net

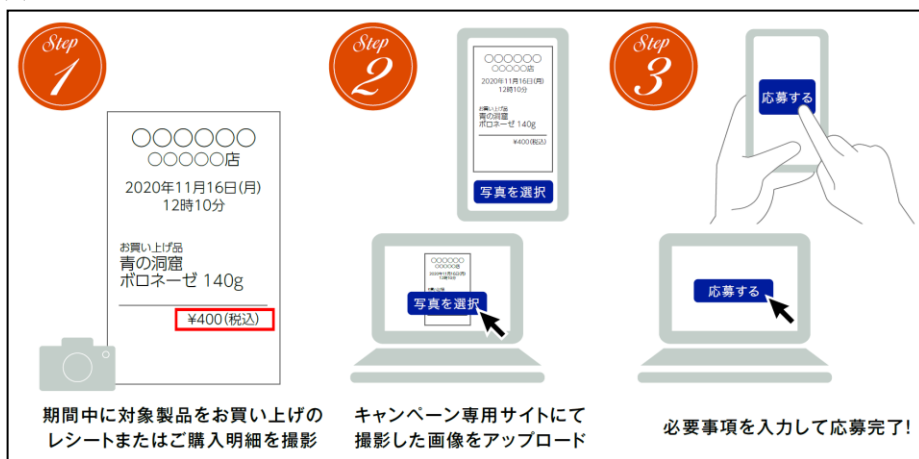
2020年11月16日(月)～2021年3月15日(月)(土・日・祝日・年末年始 2020年12月29日(火)～2021年1月4日(月)を除く)
お問い合わせへの回答にはお時間をいただくことがあります。

【応募方法】(WEBもしくはスマートフォンでの応募となります)

「青の洞窟」ブランドの製品を400円(税込)以上ご購入いただいたレシートまたはご購入明細を写真に撮って、キャンペーン専用サイトからご応募ください。キャンペーン期間中、複数枚のレシート合算でもご応募いただけます。また、ご購入製品の中に「青の洞窟」ブランドの冷凍食品が含まれている場合、当選確率が2倍になります。

本キャンペーン専用サイト(URL: <https://aodo-campaign.jp/>)にアクセスしていただき、必要事項「氏名、年齢、性別、郵便番号、住所、電話番号、メールアドレス、購入した店名(インターネットショッピングサイト名)」、ご希望のコースを入力し、アンケートにご回答の上、レシートまたはご購入明細を撮影し、画像をアップロードしてご応募ください。1回につき1口のご応募とさせていただきます。

※通信料金はお客様のご負担となります。



<店舗でのお買い上げの場合>

「購入した店名・購入時刻・購入対象製品・対象製品購入金額」が分かるように、レシートを撮影してください。

<インターネットショッピングサイトでのお買い上げの場合>

「インターネットショッピングサイト名・購入日・購入時刻・購入対象製品・対象製品購入金額」が分かるように、ご購入明細(ご注文確定時のメールなど)を撮影してください。

<キャンペーン応募時の推奨環境>

●スマートフォン

iPhone5以降 (OS: iOS9.0以降、ブラウザ: Safari、Chrome)

Androidスマートフォン (OS: Android4.4以降、ブラウザ: Chrome)

※上記対環境に含まれる場合でも、OSのバージョンやお客様のご使用環境によっては、ご利用いただけない場合がございます。

●ブラウザの設定

JavaScript: ON

Cookie: ON

※パソコンからのご応募も可能です。 ※フィーチャーフォンでのご応募はできません。

※画像の対応形式はjpg、jpeg、png、gifです。 ※一部の機種、ブラウザアプリによっては、ご利用できない場合がございます。

※1枚のレシートまたはご購入明細に複数の対象製品の購入が記載されている場合でも1口のご応募となります。

※カード番号等の個人情報が記載されているレシートは、その部分を切り取るか、塗りつぶしてください。「会員番号」「有効期限」「クレジットカード番号」などの個人情報が記載されている部分は、本キャンペーン応募に必要ありません。

※レシートまたはご購入明細有効期間は、2020年11月16日(月)～2020年12月31日(木)に発行されたもののみとなります。

※同一レシートまたはご購入明細でのPC・スマートフォンでの重複応募は全て無効となります。

<本資料に関するお問い合わせ先>

日清フーズ「青の洞窟」25th Anniversaryキャンペーン広報事務局

(カーツメディアワークス内) 担当: 木下・諏訪・佐藤

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-15-8 宮益ONビル 4F

TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: contact@kartz.co.jp