

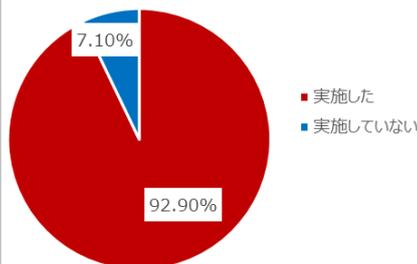
コロナ禍により急増！ WEB面接を勝ち抜くには？ WEB・対面を同時に対策！『面接試験〈出るところ〉対策』発売



株式会社高橋書店（本社：東京都豊島区、代表取締役：高橋秀雄）は、2020年12月15日（火）に、『受かる！ 伝わる！ 面接試験〈出るところ〉対策』（渡部幸・著 1,100円＋税）を全国の書店・オンラインストアで発売しました。

本書は、従来の対面面接だけでなく、今後さらに増えると思込まれているWEB・オンライン面接にも完全対応。面接方式を問わずしっかりアピールができるようになる一冊です。

WEB面接の実施状況



2020年にWEB面接を実施した企業は92.9%!! 来年以降も活用する傾向

- 9割強の企業がWEB面接を実施
→その内6割強の企業が最終面接までWEB面接を活用
- 「対面の面接より学生の評価が難しい」と回答した企業は6割を超える
→学生側も伝え方を工夫することが重要と考えられる
- 一方で、地方の学生へのアプローチが容易になったという回答も
- 来年度以降も、8割近くの企業が「積極的に活用したい」と回答

（経団連「2021年度入社対象 新卒採用活動に関するアンケート結果—コロナ禍における採用活動の状況と今後の見込み—」<https://www.keidanren.or.jp/policy/2020/080.pdf>より）

2020年は、コロナウイルスの影響でオンラインを活用した採用活動が急増し、来年以降も増加する見込みです。本書はWEB面接ならではの伝え方のポイントを解説しているため、周りの学生に差をつけられます。

類書初！ WEB面接のポイントが動画で見られる

巻頭特集・第一章では、心理学やコーチングも学が著者が、気持ちのいい仕草や話し方などの押さえておきたいポイントを解説。対面面接でのマナーはもちろん、WEB面接ならではの気をつけたいポイントやトラブル対応についても説明しています。

- ① 初めて受ける人が悩むポイントを解説
- ② 写真だけで分かりづらいニュアンスは動画で確認できる



文章と動画で

面接の流れがしっかりつかめる！！

面接官目線でCHECK!!
WEB面接の流れ

WEB面接当日の開始から終わりまでの流れを、面接官の目線からどう見えるかを押さえながら見ていきましょう。

1 背景の片付け

WEB面接は、PCの設置や面接で使うツールへのアクセス、動作確認から始まります。画面に映り込む背景は自宅の部屋で問題ありませんが、きちんと片付けて、カーテンなど**シンプルなもの**が映る場所を準備しておきましょう。

2 バーチャル背景を使用する場合

バーチャル背景が使用できるソフトもあります。宇宙や外国の絶景などはせず、会議室などの**シンプルな背景**にしましょう。バーチャル背景を使う場合、入室前にツールへの登録が必要です。

point 1
QRコードから動画へアクセス！

point 2
●面接官からみたポイントを解説
●NG例とOK例を写真で比較

【当リリースに関するお問い合わせ先】株式会社 高橋書店 広告・広報部（担当：内藤）

TEL：03-5957-7061 FAX：03-5957-7079

〒170-6014 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 14F MAIL：k_koukoku@takahashishoten.co.jp

同じエピソードでも印象が変わる！ 良い印象を与える伝え方を解説

就活生の中には、面接で、部活動での入賞経験や留学経験など派手なエピソードを話さなければと思い、そういった経験がないことに悩んでいる人も多くいます。しかし、伝え方次第で効果的なアピールになるエピソードは多くあります。

従来の面接対策書	本書
OK 例と NG 例がかけ離れている	同じエピソードで OK 例と NG 例を比較
「派手なエピソードの方がアピールできる」という思い込みの一因に	どのように伝えと適切なアピールができるか分かる！！

最低限押さえたいポイントを解説

まずイマイチ回答をチェック

イマイチ回答と同じエピソードでグッド回答を解説

あなたの強みはなんですか

ここを押さえる

- まず「強み」から伝える
- なぜそう言えるのか、具体例を使って根拠を説明する

イマイチ回答

私はテニスサークルで3年間努力をしていました。大学からテニスを始めたこともあり、最初は大会のメンバーに選ばず悔しい思いをして、やめようと思ったこともありましたが、続けることができました。そのときの経験が今も励みになっていると思います。

イマイチ回答のフィードバック

- 結論の「強み」はわかりやすく冒頭に！
面接官にわかりやすいように、まず質問されていることについて結論を伝えよう。
- 根拠となる具体例に、実際の数字ややり方を入れる
なぜ続けることができたのか、どんな努力をしたのか、もっと説明しよう。
- どのような思いで行動したか、自分の思いも伝える
具体的な行動だけでなく、「なぜ努力しようと思ったのか」について伝えることも大切。
- 経験から学んだことについても話す
事例だけで終わらないようにしよう。自分の気づきや得たことも話そう。
- 企業で生かせることと結びつける
応募している企業で強みをどう生かせるか、アピールするようにしよう。

同じエピソードがこんなによくなる！

グッド回答

私の強みは①自分から課題を見つけ、粘り強く取り組み続けることです。この強みをテニスサークルの活動で身につけました。

- ①新しいことをしたいと思って、大学に入ってからテニスを始めたこともあり、最初はあまり上達しませんでした。
- ②「せっかく始めたのだから、大会に出られるまでにはなろう」と目標を持って取り組みました。サークル活動にはすべて出席し、③毎回自主練習としてボール打ちを300回ブラスしました。また、先輩にお借りして、動画を撮ってフォームの欠点を教えてもらい、改善できるよう工夫しました。

この努力を1年半続けた結果、2年生の秋には、学外のサークルも含め30団体に参加する大会に出場できるようになりました。サークルメンバーの3分の1しか参加できない大会なので、とてもうれしかったです。

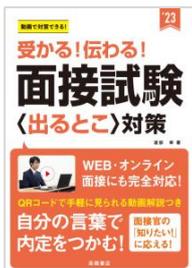
- ④この経験から「課題を見つけ粘り強く努力を続ければ克服できるようになる」ということを学びました。
- ⑤御社の仕事の中でも強みを生かし、自分から小さな目標や課題を見つけ、行動し続けたいと思っています。

(1分10秒)

イマイチ回答のどこを掘り下げると良くなるか、5つのポイントで解説
→自分の回答と照らし合わせて確認できる

「Good！」部分は応用も効くので要チェック！

第2章以降は、自己PRや志望動機などを質問例ごとに解説。テーマごとに「話し方のコツ」を掲載し、自分のエピソードと照らし合わせて回答を作成できます。効率的にポイントを理解し、自信をもってアピールできるようになれる一冊です。



書誌情報

『受かる！ 伝わる！ 面接試験〈出るところ〉対策』

著者：渡部 幸

価格：1,100円＋税

体裁：A5判、160ページ／ISBN：978-4-471-50033-7

【当りリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社 高橋書店 広告・広報部 (担当：内藤)

TEL：03-5957-7061 FAX：03-5957-7079

〒170-6014 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 14F MAIL：k_koukoku@takahashishoten.co.jp