

## 世界初の特許技術を活用した自動パーソナライズ機能付き ワイヤレスイヤホン『NuraLoop(ニューラループ)』

### 11月20日(金)より、先行販売開始

～特許技術を活用したテクノロジーで耳の音響反射を分析し、“オーダーメイドサウンド”を実現～

オーディオブランド NURA HOLDINGS PTY LTD (本社：豪州 ビクトリア州、CEO：ドラガン・ペトロヴィッチ) は、自動パーソナライズ機能付きワイヤレスイヤホン『NuraLoop (ニューラループ)』を販売します。

本商品は、2020年11月20日(金)より、クラウドファンディングサービス「Campfire」にて先行販売し、同年12月20日(日)より、Amazonにて本格販売を予定しています。

・キャンペーンページ： <https://nura.jp>



Nuraシリーズは、新生児の聴力検査に用いる技術を応用し、耳の特性を分析。最も聴きやすい周波数に音を自動調節することで、使用者の聞こえ方に最適な音質を提供します。今回発売の新商品は、米国のクラウドファンディングサービス「Kickstarter」で180万ドル(約1億9000万円)の資金調達に成功した『Nuraphone』の機能をそのまま残し、よりコンパクトな形状で展開したBluetoothイヤホンです。

### ■ 『NuraLoop』の特徴について

#### ポイント① 世界に一つだけの“オーダーメイドサウンド”を作る世界初のテクノロジー！

NASAで利用されるものと同等の高感度マイクと特許技術(\*1)を活用することで、「音響放出(OAE)(\*2)」を自動測定し、聴力の感度を自動分析します。また、使用者に聞きやすい音の周波数をソフトウェアが学習することで、自分だけに最適な音を提供します。

スマートフォンアプリ「Nuraアプリ」の操作によって、反響(没入)レベルを設定でき、更に自分好みのサウンドへ調整しながら深みのある音を楽しむことができます。

\*1：聴覚刺激によるパーソナライゼーションに関する特許(US 9,497,530、US 9,794,672、WO2017040327、US 10,154,333)

\*2：音に反応して内耳から返ってきた反響音(エコー)のこと。新生児の聴力検査にも利用されている技術のひとつ。

#### ポイント② アクティブノイズキャンセリング機能とソーシャルモードを搭載。

アクティブノイズキャンセリング機能によって、外部の騒音を打ち消すため、騒音のある環境でも高品質な音楽を静かな環境で楽しむことができます。

また、外部の音を適度に拾うソーシャルモードを搭載しており、

耳元のダイヤルをタップするだけでイヤホンを外すことなく、周囲の音や会話を聞くことができます。

#### ポイント③ ワイヤレス使用はもちろん、有線での使用にも対応可能！

付属の磁気接続型アナログケーブルを使用することで、ワイヤレスイヤホンを有線のイヤホンとしても利用可能です。これにより、ゲーム機などBluetoothに対応していない機器でも使用することができます。

#### ポイント④ 連続16時間の使用が可能！耳から外すと自動的に電源がOFFになる機能も。

フル充電することによって最大で16時間以上のワイヤレスリスニングが出来、10分間の充電で約2時間の利用が可能です。また、バッテリーの消費を抑えるため、自動オン/オフ機能を搭載しており、耳からNuraLoopを外すと電源がオフになります。



▲充電/有線切り替え部分  
※アタッチメントの変更により可能

## ■「Nuraアプリ」について

Nuraシリーズでは独自の聴カプロフィールを作成するためのガイドをはじめ、プロフィールの切り替え、低音などのサウンド調整、TouchDialsやソーシャルモードの設定をすることができるNura独自のアプリケーションを提供しています。

※ iOS 9.3以降とBluetooth®、Android 5.0以降とBluetooth® で利用可能



## ■「BOOSTER STUDIO by CAMPFIRE」に出展中！

CAMPFIREが提供するクラウドファンディングを通じて誕生したプロダクトや、リテールストアに展開前のプロダクトなどを展示する「渋谷PARCO」1Fにあるショールーム「BOOSTER STUDIO」にNuraphone及びNuraLoopを出展しています。Nuraが作り出す特別なサウンドを体験してください！

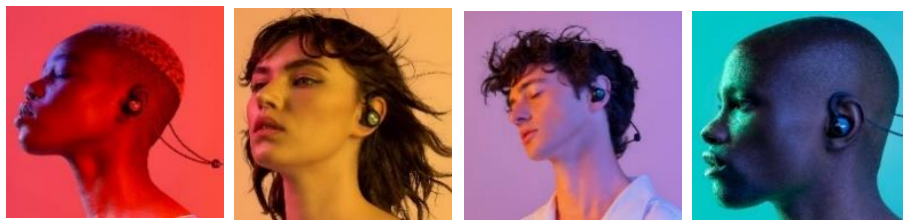
・参考サイト：<https://booster.studio/>



**BOOSTER STUDIO**  
by CAMPFIRE

### 【『NuraLoop』概要】

- ・通信規格/対応コーデック：Bluetooth®5/ aptX HD
- ・連続使用時間：16時間以上
- ・防水等級：IPX3 (イヤホン部分はIPX4)
- ・重量：25g
- ・発売日：Campfire：2020年11月20日(金)～2020年12月19日(土)  
Amazon：2020年12月20日(日)
- ・価格：オープンプライス 市場想定価格：27,280円(税込)  
Campfireでは特別価格、期間限定で先行販売



### 【『Nuraphone』概要】

- ・通信規格/対応コーデック：Qualcomm® aptX™ HD Bluetooth, aptX, aptX HD
- ・連続使用時間：20時間
- ・重量：329g
- ・価格：¥55,000(税込)
- ・販売URL：<https://www.amazon.co.jp/nuraphone-Bluetooth-Headphones-Personalized-Cancellation/dp/B076X4KH11>



### 【NURA HOLDINGS 会社概要】

- ・設立：2016
- ・Co-founder & CEO：Dragan Petrović
- ・所在地：オーストラリア、メルボルン
- ・HP：<https://www.nuraphone.com/>  
<受賞履歴>
- ・Consumer Electric Show(CES)：Best of Innovation Award・Red Dot：Best of the Best・SXSW：の Music and Audio Innovation Award 等

 **nura**