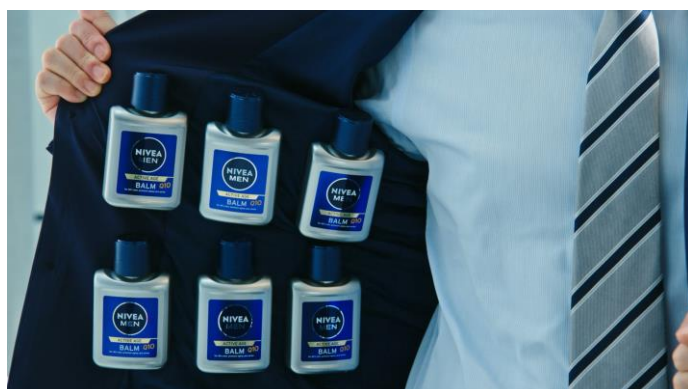


2024年11月27日(水)AM4:00

有吉弘行さん、速水もこみちさんがCM初共演！ ニベアメン新TVCM『撮影の合間』篇公開 ニベアメン“ガチ勢”の有吉さんに速水さん困惑！？

12月1日(日)より放映開始 | 有吉さんと速水さん「来年の漢字」がまさかの被りで爆笑！？

ニベア花王株式会社（東京中央区、代表取締役社長：岩崎昌哉）は、お笑いタレントの有吉弘行さん、俳優の速水もこみちさんが出演する「ニベアメン アクティブエイジ」シリーズの新TVCM『撮影の合間』篇を、2024年12月1日(日)から全国にて放映開始します。



ニベアメン新TVCM『撮影の合間』篇について

「ニベアメン アクティブエイジ」は、40歳からのお肌が気になる男性をターゲットとしたエイジングケア*1シリーズで、男性用フェイスクケア市場で9年連続累計売上No.1*2を記録しています。

新しいTVCM『撮影の合間』篇では、有吉弘行さんと速水もこみちさんがニベアメンの魅力を伝えます。有吉さんは50歳、速水さんは40歳という節目の年齢を迎えており、有吉さんは長年にわたりニベアメンと同じくトップを走り続ける存在として、速水さんはニベアメンをスタートしてさらに輝きを増す40歳代表として、CMにご出演いただきました。

新CMの舞台は撮影の合間、速水さんが休憩中の有吉さんに話しかけるシーンから始まります。有吉さんのアクティブな働きぶりに、「変わらないっすね！」と驚きを隠せない速水さん。それに対し有吉さんは「スキンケアとかやってる？」と尋ね、速水さんは「最近ははじめました！」とニベアメンを使っていることを伝えます。しかし、有吉さんは「いいね！俺も、ニベアメン！」と嬉しそうな表情で、勢いよく片方のスーツの内側にびっしり並べられたニベアメンを見せつけます。有吉さんのニベアメン“ガチ勢”っぷりに速水さんは「ああ…」とたじたじに。キメポーズ&キメ顔でニベアメンをアピールしつつ、最後は、実は有吉さんのスーツのもう片方の内側にもニベアメンがずらっと並べられていたことに速水さんが驚くというコミカルなシーンで締め括られます。

*1 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるケア

*2 インテージ SRI+ 男性用フェイスクケア市場 2016年11月～2024年10月シリーズ別累計売上金額

■ニベアメン新TVCM概要

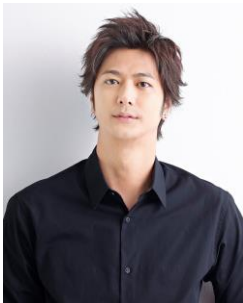
タイトル	: ニベアメン『撮影の合間』
出演	: 有吉弘行、速水もこみち
放送開始	: 2024年12月1日(日)
放送エリア	: 全国
URL	: http://youtube.com/watch?v=8BvtBXxkQBQ

出演者プロフィール



有吉 弘行 (ありよしひろいき)

1994年4月に猿岩石を結成し2004年3月に解散。
現在は各局で冠番組をもち、合計13本のレギュラー番組をかかえている。
映画やCM出演のほか著書も多数あり、マルチな才能を発揮し、多方面で活躍している。



速水 もこみち (はやみもこみち)

1984年8月10日生まれ 東京都出身。
2002年 俳優デビュー。ドラマ「ごくせん 第2シリーズ」(日本テレビ系)で話題となり、第30回エランドール賞・新人賞受賞。映画『ラフROUGH』で映画初主演を務め、『第30回日本アカデミー賞』新人俳優賞を受賞。現在、「緊急取調室」(テレビ朝日系)シリーズにレギュラー出演中。また、かねてより好きだった料理の世界でも才能を発揮し、情報番組内にて料理コーナーを担当。多くのレシピ本を出版し、キッチングッズの監修なども手掛ける。
2020年には銀座三越にて自身の料理の世界観をアートとして展示する展覧会「速水もこみち FoodTrip 料理の世界展」を開催。

撮影エピソード

撮影中は、さまざまなトーンでのセリフの指示に対して、難なく応えていく有吉さんと速水さんが印象的でした。スーツの中に並んだニベアメンを見せつけるシーンでは、ニベアメンが揺れてしまう中、有吉さんはうまく商品を見せられるように何度もスーツを開く練習をしていました。速水さんの「変わらないっすね！有吉さん」というセリフに対し、有吉さんが「そお？スキンケアとかやってる？」と掛け合うシーンでは、カットがかかると同時に、自分の放ったセリフに思わず照れながら笑ってしまう有吉さん。二人の爽やかな関係性が垣間見えました。



Q. ニベアメンの新CMの依頼がきたときの感想を教えてください。

有吉：長年ニベア使ってきた甲斐があったなという感じですね。

速水：僕、日頃から、健康とか美容は意識はしてはいるつもりなんですけど、40歳になりより意識が強くなっていったタイミングでお話しをいただいたので、うれしかったですね。

Q. キャッチコピーは「はじめよう、ニベアメン」ですが、今年新しく始めたことがあれば教えてください。

有吉：子供が生まれたから子育てですかね。それが一番大きい。いや楽しいですよ、口が裂けてもしんどいとは言えません。楽しいです。人間らしくなっていく感じがかわいいね、徐々にね。手を振ったりね。笑ってくれたりするとき。

速水：僕はデイキャンプをはじめました。料理人の人たちと一緒にやったりすることがあるんですけど、やっていくうちにこういうのが必要だなというのが出てくるので。気づいたらキャンプグッズが。恐ろしいですね。

有吉：わかるわかる。収集癖あるもんね。結構好きだよ。道具がね。

Q. 40歳を振り返って体の変化は感じましたか。

有吉：めっちゃ腰痛いですよ。そりゃランニングすれば腰もやりますし、歩いても腰痛いですし、子供抱いてりゃ腰痛いですし、とにかく腰！腰をなんとか取り替えたいくらいですね。

速水：僕も同じなんですけど(笑)料理を作るときに一般のキッチンスタジオとかだと、僕だとちょっと小さいので、お辞儀した状態で作らなきゃいけない。もう負担が。

速水：あと、二度寝ができない。

有吉：あ、わかる。あんまりロングで寝れなくなってくるよね。

速水：そうなんです。あれおかしいな、アラームが鳴る前に起きちゃったみたい。

有吉：わかるわかる。5時、まあ8時まで寝たいと思うけど、5時で起きちゃうんだよね。

速水：早い！

Q. 40歳は仕事などどう過ごすのがいいでしょうか。

有吉：なんかこう、がむしゃらに頑張ってた時期超えて、少し楽しめるような感じかなと思うけど。だから思い切ってこういろいろ楽しんでやるのが大事なと思いますね。血走ったって感じよりはね。少し余裕もってね。

有吉：趣味を仕事にするのがいいよね。今植物とか園芸が好きで。好きが高じて園芸の番組とかやらせてもらうようになって。そういうのが一番楽しいね。

速水：僕は何も変わってなくて。20代とか30代の時に見てた40代の人って、イキイキしてバリバリ仕事をし、でも遊ぶときは遊ぶし、時間の使い方がすごく上手だなんていう印象はあったんですけど。いざ自分が40代に入ったときには何にも変わってなくて、相変わらずアメコミのフィギュアを今でも集めるっていう。

有吉：それでいいんだと思うけどね。

Q. 若い時に考えていた理想の自分と、今の自分の違いは？

有吉：まさか自分が50歳になってニベアのCMやらせてもらえるとは絶対思ってないし、子供ができるなんて思ってなかった。まったく想像していた自分とは違いますが、思っていたよりは楽しく過ごせているなと思うからよかったなと思っています。

速水：理想と現実がうまく噛み合わないときもあったりすると思うんですけど。僕は本当に子供の頃から心から料理が好きで、それを今でもやらせていただけているというのはありがたいですね。

Q. 今年2024年振り返って、どんな一年だったかを漢字一文字をお願いします。

(有吉さんが「育」、速水さんが「食」)

有吉：食育みたいになっちゃった。

速水：食育になりましたね、すごいですね。

有吉：「育」。僕はやっぱり子供生まれたので、結構育てている。植物も結構育てて。子供と植物と、あと犬までいて。全部いろいろ育ててばっかりだなんて感じ。もう本当にくたくたになりますけど、充実感あって、すごい楽しい50歳になっているなという感じがします。

速水：「食」。僕はやっぱり食を通じて結構いろんな出会いだったりとか、新しい発見とかもあったりするので、これかなと。

Q. 来年の目標を漢字一文字をお願いします。

(お二人とも「食」を出し、漢字が被ったことに爆笑)

有吉：「食」。俺もこうなっちゃったよ(笑)。もこみちくんじゃないけど、食事関係の仕事、仕事っていうか、料理とか勉強してみたいなと思って。

速水：「食」は変わらず、ただ本当はもう一文字入れられるなら、美味しいで美食と入れたいなと。

有吉：すばらしい。

■ニベア花王 新TVCM ニベアメン『撮影の合間』篇 (15秒)



NA)
はじめよう
ニベアメン



有吉さん)
ニベアメン



速水さん)
変わらないっすね
有吉さん！



速水さん)
ああ



有吉さん)
そお？



有吉さん)
スキンケアとか
やってる？



NA)
40歳からの



速水さん)
最近
はじめました！



スキンケア



有吉さん)
いいね



ニベアメン
アクティブエイジ



有吉さん)
俺も



「ニベアメン アクティブエイジ」シリーズについて

男性用スキンケアブランド「ニベアメン」は2002年に発売を開始（当時は「ニベアフォーメン」名），“男性の肌悩み”に合わせた商品を提案し続け、なかでも「ニベアメン アクティブエイジ」シリーズは男性用フェイスクケア市場で9年連続売上 No.1*1と多くの方にご愛顧いただいております。「アクティブエイジ」は40代以上の肌悩みを持つ男性をターゲットとしたシリーズで、発売開始時から男性に向けたエイジングケア*2商品として、1つのアイテムで「ハリを与える」、
「乾燥による小じわを目立たなくする*3」、「シミ予防*4」を提案、また、ノンアルコールタイプ、ベタつかない使用感、無香料と男性が使いやすい処方、化粧水、乳液、クリームのラインナップをそろえています。



*1 インテージ SRI+ 男性用フェイスクケア市場 2016年11月～2024年10月シリーズ別累計売上金額

*2 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるケア

*3 効能評価試験済み

*4 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

CMのスクリーンショットや切り出しはご遠慮ください。

静止画についてはPR事務局より提供する画像をご使用ください。