



洗顔料でスキンケアまで1ステップ 『ニベアメン アクティブエイジ ワンステップケア』

ニベア花王株式会社(社長・岩崎昌哉)は、2025 年 11 月 8 日、男性用フェイスクア市場にて 9 年連続累計売上 No.1^{*1} シリーズ「ニベアメン アクティブエイジ」より、『ワンステップケア』を新発売いたします。

普段お使いの洗顔料にかえて洗うだけで、うるおいスキンケアまで 1 ステップになるニベアメンの新提案^{*2}です。いつもの洗顔で「①皮脂・汚れを洗い流す」、「②うるおいを与えかさつきを防ぐ」、「③ヒゲ剃り後の肌を整える」、「④乾燥による小じわを目立たなくする^{*3}」の 4 つのケア効果を備えています。

*1 インテージSRI+ 男性用フェイスクア市場 2016年1月～2024年12月シリーズ別累計売上金額

*2 ニベアメンブランドにおいて

*3 効能評価試験済み



1. 発売のねらい

ニベアメンは化粧水・乳液といったフェイスクア品から洗顔料やシェービング、リップケア、日やけ止めまでご提案している男性用スキンケアブランドです。男性ならではの肌にまつわる様々なニーズにお応えすべく商品をラインナップしています。

この度発売する『ワンステップケア』は、「化粧水・乳液のようなスキンケアも始めたいけど手を伸ばしづらい」「年齢に合わせて洗顔を見直そうかな」といった方に向けたご提案です。

男性の化粧水・乳液等のフェイスクア品使用率は伸長傾向にありますが、それでも全体の 30%にとどまります。(2025 年 3 月ニベア花王調べ 男性用・共用カテゴリ合算 15-69 歳男性 n=1200)。フェイスクア品を使っていない方に、なぜ使わないのかその理由を尋ねると、「面倒だから」が最も多く 34%に上りました。他にも「手間や時間がかかりそう」など、そもそも使うこと自体にハードルを感じていることがわかります(2025 年 3 月ニベア花王調べ フェイスクア品過去非使用者 15-69 歳男性 n=436)。

それらのニーズにお応えするため、この度「ニベアメン」から、普段お使いの洗顔料にかえて洗顔するだけで、スキンケアまで1ステップの『ニベアメン アクティブエイジ ワンステップケア』を新発売いたします。

『ニベアメン アクティブエイジ ワンステップケア』は、肌なじみの良い、泡立たない乳液タイプの洗顔料です。ポンプ 2 押し分を手に取り、ぬれた顔全体になじませてあとは水やお湯で洗い流すだけ。



日々の洗顔で「①皮脂・汚れを洗い流す」、「②うるおいを与えかさつきを防ぐ」、「③ヒゲ剃り後の肌を整える」、「④乾燥による小じわを目立たなくする*3」の4つのケアを叶えます。うるおい成分として、コエンザイム Q10*4・グリセリン、また、L システイン・アルギニン・コラーゲン・BG 配合。洗顔からスキンケアまで1ステップで完了する、日々のお手入れに取り入れやすい新しいスキンケア提案*2です。ベタつかず、肌にスーッとなじむ使い心地です。

*2 ニベアメンブランドにおいて

*3 効能評価試験済み

*4 ユビキノン

2. 商品名／内容量／価格

商品名	ニベアメン アクティブエイジ ワンステップケア
タイプ／内容量	本体/150ml つめかえ用/130ml
価格	メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2025 年 11 月 8 日／全国

4. 商品特長

AROUND40 からの先回りの予防ケア*5

普段の洗顔料にかえて使うだけ

洗顔料でスキンケアまで 1 ステップ



本体

つめかえ用

<使い方>

顔を軽くぬらし、適量(ポンプ 2 押し程度)を顔全体になじませた後、洗い流してください。



よりしっとりとした使用感がお好みの場合は、乳液として洗い流さずにお使いいただくこともできます。その場合は、ヒゲ剃りや洗顔をしてタオルドライした後、適量(ポンプ 1 押し程度)を手に取り、顔全体になじませてください。

※「ニベアメン アクティブエイジ ワンステップケアの使い方」動画はこちら

<http://youtube.com/watch?v=RhX7bqjKCGI>

- 泡立たない乳液タイプの洗顔料です。
- 余分な皮脂・汚れを洗い流します。
- 肌にハリ・ツヤを与え、乾燥による小じわを目立たなくします*³。
うるおい成分
コエンザイム Q10*⁴・グリセリン配合
L システイン・アルギニン・コラーゲン・BG 配合
- べたつかず、肌にスーツとなじむ、なめらかな乳液。
- ノンアルコールタイプ。ヒリヒリ感のない、やさしい使い心地。
- 微香性
- 毎日のお手入れに。ヒゲ剃り後もお使いいただけます。

*³ 効能評価試験済み

*⁴ ユビキノン

*⁵ うるおいを与え、カサつきを防ぐ

5. 「ニベアメン アクティブエイジ」シリーズ 商品ラインナップ

アクティブエイジシリーズは 2015 年に発売を開始し、翌 2016 年には男性用フェイスケア市場累計売上 No.1 を獲得。以来 9 年連続累計売上 No.1*¹ と多くの方にご愛顧いただいている男性向けエイジングケア*⁶ シリーズです。

左から

- | | |
|--------|------------------------------------|
| ●ローション | 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジローション XA【医薬部外品】 |
| ●バーム | 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジバーム XA【医薬部外品】 |
| ●クリーム | 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジクリーム XA【医薬部外品】 |



40 歳からのエイジングケア*6 として、「シミを防ぐ(メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ)」、「乾燥による小じわを目立たなくする*3」、「ハリを与える」を提案。さっぱり化粧水タイプ、しっとり乳液タイプ、とてもしっとりクリームタイプと 3 種類を揃え、お好みの使用感で使っていただけます。

●集中ケアクリーム

販売名：ニベアメン薬用アクティブエイジ集中ケアクリーム【医薬部外品】



シリーズ唯一の集中ケアアイテムです。有効成分「ナイアシンアミド」配合。1 本でシミ対策*7 はもちろん、シワ改善もする集中ケア。いきいきとしたすやかな肌に保つクリームです。

●マルチケアクリーム

販売名：ニベアメン薬用アクティブエイジマルチケアクリーム【医薬部外品】



これ 1 塗り*8。嬉しい 5 つの効果。2 つの有効成分配合で、カミソリ負けを防ぎ、シミを予防します*7。また、肌にハリを与え、ベタつかずスーッとなじむ使い心地です。テクカリにくい自然な仕上がりは、化粧水や乳液等のフェイスクア品を使っていない方や、これからエイジングケア*6 を始めたいとお考えの方にも使いやすい商品です。

*1 インタージェSRI+ 男性用フェイスクア市場 2016年1月～2024年12月シリーズ別累計売上金額

*3 効能評価試験済み

*6 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるケア

*7 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

*8 適量(直径1cm程度)

〈お客さまのお問い合わせ〉花王株式会社 相談窓口 電話 0120-165-699