



皮膚科学研究に基づいたスキンケアブランド
「Eucerin(ユーセリン)」から
プレミアムエイジングケア*¹ シリーズ新発売

100 年以上の歴史をもつグローバルブランドが、日本独自処方で登場

ニベア花王株式会社(社長・岩崎昌哉)は 2025 年 11 月 29 日、皮膚科学に基づいたスキンケアブランド「Eucerin(ユーセリン)」からプレミアムエイジングケア*¹ シリーズを新発売いたします。

「Eucerin(ユーセリン)」は、世界 80 か国以上で展開され、100 年以上の歴史をもつ皮膚科学研究に基づいたスキンケアのパイオニアブランドです。

この度、日本独自に処方を開発し、バクチオール EX*² を配合した美容液 『バクチライズセラム』など、計4アイテムを「HARI FILLER(ハリフィラー)」シリーズとして新発売いたします。

*¹ 年齢に応じたお手入れのこと

*² 純度99%ピュアバクチオール、グリセリン:保湿



1. 発売背景

このたびニベア花王は、「Eucerin(ユーセリン)」ブランドより世界中の人々の肌悩みに向き合い培った知見と、スキンケアに関わる皮膚の専門家などとの共創により、日本独自開発によるプレミアムエイジングケア*¹ シリーズを発売いたします。

肌悩みに関する調査によると、乾燥や肌荒れだけでなく、シワやハリなど見た目の変化をともしなう肌のお悩みは年齢を重ねるにつれて多くなり、特に「ハリのなさ」の悩みは 30 代から知覚される方が多くなる傾向にあります(2024 年 12 月花王調べ フェイス・メイク定点実態調査(女性_冬版) 15-79 歳女性 n=3000)。

そこで、「Eucerin」ブランドより「ハリ深度」*³ に着目した「HARI FILLER(ハリフィラー)」シリーズを発売いたします。キー成分として、純度 99%ピュアバクチオールを含むバクチオール EX*² を配合(トリプルスキンプライマーを除く)。湧き上がるようなハリを肌に与え、お手入れの手ごたえを感じていただけます。

*1 年齢に応じたお手入れのこと

*2 純度99%ピュアバクチオール、グリセリン:保湿

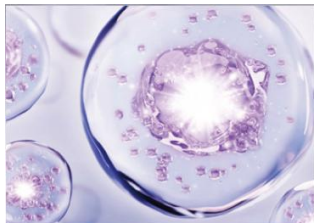
*3 ハリについて肌表面だけでなく角層まで考えること



Eucerin HARI FILLER シリーズの特長

「ハリ深度」*3に着目したシリーズ。肌の角層深部に着目した研究開発で、肌に必要な成分を見極めて配合しています。肌にハリ・うるおいを与える成分が角層深部まで浸透・拡散。うるおいを巡らせます。湧き上がるようなハリを与えて、うるおったハリつや肌へ導きます。

*3 ハリについて肌表面だけでなく角層まで考えること



バクチオールEX

純度99%ピュアバクチオール、
グリセリン:保湿

バクチライズセラム、バクチライズ
ローション、バクチライズ
クリームに配合



独自開発成分
モイストアクセル

ユビキノン、3-ヒドロキシ酪
酸Na、クレアチン、アセチル
ヘキサペプチド-8、加水分解
ヒアルロン酸、エクトイン、グリ
セリン

バクチライズセラム、バクチラ
イズローション、バクチライズ
クリームに配合



モイストリペア
コンプレックス

アセチルヒドロキシプロリン、
クチナシ果実エキス、カンゾウ
根エキス、BG

トリプルスキンプライマー、
バクチライズセラム、バクチラ
イズローション、バクチライズ
クリームに配合



独自開発成分
スキンリファイン

リンゴ酸、乳酸桿菌/セイヨ
ウナシ果汁発酵液、コハク酸、
ゲンノショウコ花/葉/茎エキス、
ゲットウ葉エキス、BG:皮ふ
柔軟

トリプルスキンプライマーに
配合

※画像はすべてイメージ

Eucerin ブランドムービー

<http://youtube.com/watch?v=V5XAajCod2k>

2. 商品概要

商品名	ユーセリン ハリフィラー バクチライズセラム＜美容液＞
内容量・価格	40ml(本体、つけ替え同量) 本体 8,000 円(税込 8,800 円)、つけ替え 7,500 円(税込 8,250 円)
商品特長	純度 99%ピュアバクチオールを含むバクチオール EX^{*2} 成分をシリーズ内最高濃度配合。 クイックインジェクション技術^{*4} 採用、瞬時に肌に広がり角層深部まで浸透します。湧き上がるようなハリつや肌へ。 ●角層深部まで浸透する独自開発美容成分 モイストアクセル^{*5} 配合 ●厳選成分モイストリペアコンプレックス^{*6} 配合 ●乾燥による小じわを目立たなくする^{*7} *7 効能評価試験済 ●アレルギーテスト済み すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません ●気分満ちるヒーリングブーケの香り



商品名	ユーセリン ハリフィラー トリプルスキンプライマー＜ふき取り化粧水＞
内容量・価格	180ml(本体、つけ替え同量) 本体 3,000 円(税込 3,300 円)、つけ替え 2,800 円(税込 3,080 円)
商品特長	スキンケアの最初に使う、1 本で 3 つの機能を搭載した、コットンでふき取るタイプの美容導入液。 古い角質オフ メラニンを含む古い角質や余分な皮脂をオフ 皮ふ柔軟 独自開発の皮ふ柔軟成分スキンリファイン^{*8} 配合 肌にうるおいを与え柔らかくほぐします キメ整肌 キメを整え次に使うスキンケア品のなじみアップ ●厳選成分モイストリペアコンプレックス^{*6} 配合 ●乾燥による小じわを目立たなくする^{*7} *7 効能評価試験済 ●アレルギーテスト済み すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません ●気分満ちるヒーリングブーケの香り



商品名	ユーセリン ハリフィラー バクチライズローション＜化粧液＞
内容量・価格	150ml(本体、つけ替え同量) 本体 4,000 円(税込 4,400 円)、つけ替え 3,800 円(税込 4,180 円)
商品特長	乳白の濃密とろみ化粧液が角層深部に浸透してとどまり、肌のすみずみまでうるおいで満たします。 ふっくら、ハリに満ちたもっちり肌に。 ●純度 99%ピュアバクチオールを含むバクチオール EX^{*2} 配合 ●角層深部まで浸透する独自開発美容成分モイストアクセル^{*5} 配合 ●厳選成分モイストリペアコンプレックス^{*6} 配合 ●乾燥による小じわを目立たなくする^{*7} *7 効能評価試験済 ●アレルギーテスト済み すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません ●気分満ちるヒーリングブーケの香り



商品名	ユーセリン ハリフィラー バクチライズクリーム＜クリーム＞
内容量・価格	40g(本体、つけ替え同量) 本体 6,000 円(税込 6,600 円)、つけ替え 5,500 円(税込 6,050 円)
商品特長	モイストリフト処方採用、キメの凹凸細部まで密着し、角層深部まで集中保湿。全方位にもっちりとしたハリを与え、肌を引き締めます。 肌をぐっと引き上げるように塗布するのがおすすめです。 ●純度 99%ピュアバクチオールを含むバクチオール EX^{*2} 配合 ●角層深部まで浸透する独自開発美容成分モイストアクセル^{*5} 配合 ●厳選成分モイストリペアコンプレックス^{*6} 配合 ●乾燥による小じわを目立たなくする^{*7} *7 効能評価試験済 ●アレルギーテスト済み すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません ●気分満ちるヒーリングブーケの香り



*2 純度99%ピュアバクチオール、グリセリン：保湿

*4 ナノエマルジョン化したバクチオールEX(保湿)とマイクロゲルの組み合わせにより、角層への浸透を高めた技術

*5 ユビキノン、3-ヒドロキシ酪酸Na、クレアチン、アセチルヘキサペプチド-8、加水分解ヒアルロン酸、エクトイン、グリセリン

*6 アセチルヒドロキシプロリン、クチナシ果実エキス、カンゾウ根エキス、BG

*8 リンゴ酸、乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液、コハク酸、ゲンノショウコ花/葉/茎エキス、ゲットウ葉エキス、BG：皮ふ柔軟

3. 使用方法

お手入れステップ

STEP 1	ふき取り化粧水 HARI FILLER TRIPLE SKIN-PRIMER ハリフィラー トリプルスキンプライマー		洗顔後、コットンに適量(直径約2.5cm)を含ませ、顔全体をやさしくふき取ってください。
STEP 2	美容液 HARI FILLER BAKUCHIRISE SERUM ハリフィラー バクチライズセラム		適量(ポンプ2プッシュ)を手のひらに取り、顔全体にやさしくなじませてください。
STEP 3	化粧液 HARI FILLER BAKUCHIRISE LOTION ハリフィラー バクチライズローション		適量(直径約2cm)を手のひらに取り、顔全体にやさしくなじませてください。
STEP 4	クリーム HARI FILLER BAKUCHIRISE CREAM ハリフィラー バクチライズクリーム		化粧液や化粧水・乳液などで肌を整えた後にお使いください。 適量(パール粒1個分)を指に取り、額、鼻、あご、両頬の5点にのせた後、顔全体にやさしくなじませます。

4. 「Eucerin(ユーセリン)」ブランドとは

100 年以上の歴史をもつ、ドイツ発祥の皮膚科学に基づいたスキンケアのパイオニアブランド。

80 か国以上の人々の肌に寄り添い続け、フェイスクアをはじめ、ボディケアや UV アイテムなど多岐に渡る製品を展開。

“Life-changing power of dermatological skincare”をブランドパーパスに、様々な成分や心地よい処方の開発を通して、乾燥をはじめとするさまざまな肌悩みに効果的にアプローチすべく、日々研究を重ねています。



ブランド誕生の頃のドイツでの研究風景



ユーセリン初の製品

5. 発売日／流通

2025 年 11 月 29 日／@cosme SHOPPING、@cosme TOKYO、@cosme OSAKA、@cosme NAGOYA、@cosme STORE 一部店舗にて発売開始。

6. 「Eucerin」ブランドサイト・公式 SNS

ブランドサイト

<https://eucerin.jp>

Instagram



https://www.instagram.com/eucerin_jp/

〈お客さまのお問い合わせ〉花王株式会社 相談窓口 電話 0120-256-272