

岩田剛典さん初出演、「汗に、ニオイに、予防発想。」

8 x 4 M E N 新 TVCM 「自分をだせる」 篇 4月2日(木)放映開始

"予防発想"の8 x 4 M E Nでカラダの汗とニオイを1日ブロック！

岩田さん「タンクトップ1枚で絵描きに没頭」ありのままにいられる瞬間を告白

ニベア花王株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：岩崎昌哉）は、アーティスト・俳優として幅広く活躍する岩田剛典さんが出演する男性用制汗デオドラントブランド「8 x 4 M E N（エイトフォーメン）」の新TVCM「自分をだせる」篇を、2026年4月2日（木）より全国にて放映開始いたします。8 x 4 M E Nシリーズの新タグラインである「汗に、ニオイに、予防発想。」のもとに、汗に関する悩みにお応えしていきます。



新 TVCM : (<https://www.youtube.com/watch?v=I00JtIOgb9U>)

■ 「8 x 4 M E N」新コミュニケーション「汗に、ニオイに、予防発想。」

「8 x 4 M E N」は、新たなタグラインに「汗に、ニオイに、予防発想。」を掲げ、「汗を気にせず、自分をだせる。」のメッセージとともに、汗やニオイに悩んでいる方々を応援してまいります。

この新しいブランド体験を伝えるため、アーティスト・俳優として多忙な日々を送りながら、常に爽やかで挑戦的な姿勢を崩さない岩田剛典さんを起用した新TVCM「自分をだせる」篇を4月2日（木）より放映。CMソングは岩田さんが書き下ろした新曲であり、ブランドの爽快感を一層鮮やかに彩ります。また、TVCMに加え、SNSでもお楽しみいただける縦型・横型それぞれのショート動画も展開。「8 x 4 M E N」を使ったことによる爽快感と、汗をブロックする爽やかで前向きな日常を、岩田さんを通じて発信いたします。

さらに、新コンセプトを象徴する新商品として、瞬感極冷な使用感の「アイスミントの香りデオドラントスプレー」や、密着力の高い「デオドラントパテ」も登場。「8 x 4 M E N」は、「汗に、ニオイに、予防発想。」を新タグラインに掲げ、幅広いラインナップを通じ、多くの人の汗やニオイの悩みにお応えしてまいります。

■新 TVCM 概要

本 CM は、岩田さんが「8 x 4 M E N ロールオン」を手に取り、朝の身支度を整えるシーンからスタート。「汗に、ニオイに、予防発想。” 8 x 4 M E N」、 「朝塗るだけ、1日ワキ汗ブロック！」というナレーションとともに、日中をいきいきと過ごす姿をテンポよく映し出します。

ラストは「汗を気にせず、自分をだせる。」というメッセージで締めくくられ、書き下ろし楽曲「MAKE IT」の軽快なリズムが、CMの世界観とブランドの爽快感を引き立てます。朝のひと塗りから始まる自信あふれる姿とともに、汗を気にせず、ありのままの自分で過ごす一日を描いています。



<TVCM 情報>

タイトル : 8 x 4 M E N TVCM「自分をだせる」篇 (15 秒)

放映開始日 : 2026 年 4 月 2 日 (木)

音楽タイトル : 岩田剛典「MAKE IT」

YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=l00JtIOgb9U>

Q. 初出演となる8 x 4 MENのCMでしたが、ご出演や撮影の感想をお聞かせください。

学生時代、体育の授業時に使うなど必ずバッグに忍ばせてきたので、慣れ親しんだ商品のCMに出演できると聞いたときは本当に嬉しかったです。撮影では、商品の持つ爽やかさを自分らしく表現することにこだわりました。このCMをきっかけに、実際に手に取ってくださる方が一人でも多くいれば嬉しいです。

Q. ロールオンを使うシーンとスプレーを使うシーン、それぞれ演技で意識したポイントはありましたか？

ロールオンもスプレーも、どちらも非常に爽快な使用感なので、撮影ではその場に実際に風が吹いているような爽やかさを意識して演じました。商品が持つ清涼感を視覚的にも体感していただきたいです。

Q. CMタイトル「自分をだせる」篇にちなみ、岩田さんが「ありのままの自分」でいられるのはどんな時ですか？

気を張らずに自分をさらけ出せる仲間との時間や、一人で家で過ごす時間が僕にとっての「ありのまま」ですね。特に自宅では、昔から続けている絵を描くことに没頭していて、深夜に一人でキャンバスに向き合っている時間は好きです。描く時は全身に絵具が飛ぶので、CMで着ているようなタンクトップ1枚か、時には上裸で。もう5、6年ほど、このスタイルで描き続けています。

Q. CM内では「いつでも爽快」というセリフがありますが、岩田さんが最近「爽快！」と感じた出来事を教えてください。

やはりソロツアーで手ごたえのあるライブができた時は「爽快！」っていう気分になりますね。自分流の爽快リフレッシュ方法は、海外に行ってインスピレーションを受けることです。今はアフリカに1番行きたいですね。エジプトでピラミッドを見たり、サファリで多くの動物に触れてパワーを貰いたいです。もっと身近なところでは、「山奥のサウナ」にハマっています。都内のサウナもよく行くんですけど大自然に囲まれた中でのサウナは格別ですね。

Q. 今回のCMで岩田さんの楽曲『MAKE IT』が使われていますが、この楽曲を制作された時のお気持ちや、楽曲に込めた想いを聞かせてください。

聴くだけで前向きになれるような、爽やかなポジティブ pops になっています。特に、サビで繰り返す「MAKE IT」というフレーズはキャッチーなので注目してほしいです。

この楽曲には「どんな状況でも、自分で道を切り開ける」というメッセージになっています。新しいことに挑戦しようとしている方や、ちょっと迷っている時に聴いてもらいたいですね。朝の通勤時間や、何かを始める前のタイミングで聴いてもらえると嬉しいです。

Q. 新商品である8 x 4 MENデオドラントスプレー アイスマントは「瞬感極冷な使用感」が特長ですが、使用してみた感想を教えてください。また、どんな時に使いたいと感じましたか？

吹きかけた瞬間にスーッと冷感が広がって、洋服の蒸れや暑さを感じたときに気持ちがいいです。ダンスのリハーサル後や移動の多い日は汗やニオイが気になる瞬間が多いのですが、何かに集中していると意外と自分

では汗に気づかないこともあるので、朝の外出前やライブ前のケアに使いたいです。全身に使えてサラッと感が続くのも心強いですね。

Q. 4月といえば新生活の季節ですが、8 x 4 M E Nの予防発想にちなみ、新生活を始める方々に「これさえやっておけば安心」というようなアドバイスと、新生活を迎える皆さまにエールをお願いします。

ファーストインプレッションで半分くらいその人の印象が決まるので、あくまでも自分らしく、身だしなみだけはキチンと整えておくことは大切だと思います。そして、自分のお気に入りのアイテムを1つ身に纏っておくと自信にもなると思います。

また、新しい環境に飛び込んだりチャレンジすることにタイミングは無いと思います。結局は自分が全て選択するので、常にタイミングは今です。ぜひ充実した新生活をお送りください。

■コンセプトムービー概要

コンセプトムービーでは、“予防発想”を掲げる「8 x 4 M E N」の新たな発進を象徴した約1分の特別ムービーです。岩田剛典さん出演の新CMをはじめ、新商品「デオドラントスプレー アイスミント」の“瞬感極冷な使用感”体験や、新剤型「デオドラントパテ」を紹介し、ブランドの進化と広がりをご覧いただけます。



6秒のショート広告では、瞬感極冷な使用感「アイスミントの香りデオドラントスプレー」を使用し、冷感に驚きながらもその心地よさに思わず笑みがこぼれる岩田さんの表情が見どころ。見るだけで涼しくなるCMをぜひお楽しみください。

<WebCM 動画>

新 TVCM :

<https://www.youtube.com/watch?v=l00JtIOgb9U>

バンパー広告 (6秒) :

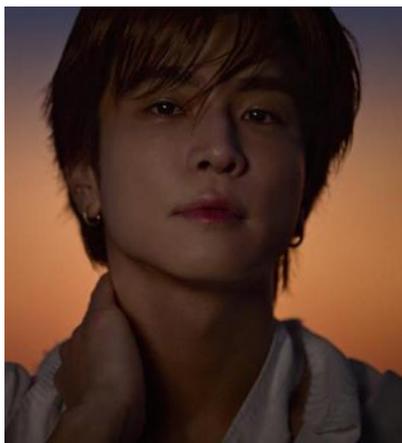
<http://youtube.com/watch?v=zWROwa1BN2I>

縦型動画 :

<http://youtube.com/watch?v=ZuGeVHGJIJP8>



■出演者プロフィール



岩田剛典（いわた たかのり）

1989年3月6日生まれ。LDH JAPAN 所属。

2010年三代目 J SOUL BROTHERS でデビューし、2021年ソロアーティストとして活動開始。単独ツアーを成功させ、2025年からユニバーサル・ミュージックと提携、飛躍を目指す。

2025-2026年にアジアツアー開催。韓国オーディション番組ではプロデューサーを務め、レギュラー放送に参加。俳優としても、ドラマ、映画、配信等、数々の話題作に出演、東京国際映画祭では、観客賞受賞。

日本旅行業協会やラクロス協会のアンバサダーも務め、多方面で活躍中。

■“予防発想”の「8 x 4 MEN」商品ラインナップ

「8 x 4 MEN」は、ワキや足など身体のニオイのお悩みに対して、「汗に、ニオイに、予防発想。」のタグラインのもとに、汗やニオイに関する悩みにお応えするブランドとして、ロールオン、スプレー、パフで塗り込むパテ、ボディウォッシュなど多様なラインナップをご用意しています。

【8 x 4 MEN（エイトフォーメン） ロールオン 60ml】

ワキの汗・ニオイが気になる方に

■商品特長

- ・ 汗・ニオイ 長時間ブロック！ロールオンタイプのデオドラント。
- ・ 剤がワキでこすれても肌に強力密着。こすれても制汗・殺菌成分を肌に留める「摩擦耐久処方」。
- ・ 液体の剤がワキ毛を越えて肌に密着。
- ・ ビッグボールだから塗りやすい。男性のワキの下にぴったりフィットするビッグボール採用。
- ・ ひんやり速乾！忙しい朝にもサラッとベタつかない使い心地。



■香りのラインナップ

無香料 / スマートシトラス / フレッシュソープ

【医薬部外品】わきが（腋臭）、皮ふ汗臭、制汗

【8 x 4 MEN (エイトフォーメン) デオドラントスプレー 150g】

カラダの汗・ニオイが気になる方に

■商品特長

- ・ 男の汗・ニオイを長時間ブロック
- ・ ワキはもちろん、背中など手が届きにくい部位にも使いやすい、スプレータイプの制汗デオドラント
- ・ 消臭カプセル（酸化亜鉛混合物V）配合。防臭力がズーっと続く
- ・ ベタつき抑え、爽快サラサラ。瞬感極冷な使用感
- ・ 皮脂吸着パウダー（基剤）配合。ベタつき抑え、サラサラ肌
- ・ つけた瞬間爽快、クールな使用感



■香りのラインナップ

アイスミント / フレッシュソープ / スマートシトラス / 無香性

【医薬部外品】皮ふ汗臭、わきが（腋臭）、制汗

【8 x 4 MEN (エイトフォーメン) デオドラントパテ 25g】

ワキガが気になる方に

■商品特長

- ・ 本気の汗ケア。朝1回塗って夜までニオわせない。パフで塗り込む制汗パテ。
- ・ 1日サラサラ★持続 ★高吸汗・高吸湿ドライパウダー配合（基剤）
- ・ ニオイ菌を殺菌して防臭
- ・ Wの有効成分 制汗成分：焼ミョウバン※1 殺菌成分：I P M P※2
配合 ※1 乾燥硫酸アルミニウムカリウム ※2 イソプロピルメチルフェノール
- ・ パフで湾曲したワキに塗り込める
- ・ 柔らかパテがワキ毛を越えて、毛穴まで入り込み密着
- ・ 清涼成分（メントール）配合
- ・ 無香性



【医薬部外品】わきが（腋臭）、皮ふ汗臭、制汗