

男性用UV市場拡大につき拡販！テカらない男の日やけ止め ニベアフォーメン UVプロテクター 発売

ニベア花王(社長・小茂田直樹)は、2013年3月23日、男性用スキンケアブランドの「NIVEA FOR MEN(ニベアフォーメン)」から、男性用日やけ止め『ニベアフォーメン UVプロテクター』を発売いたします。

ニベアフォーメンは、男性用スキンケアブランドとして、男性の肌研究にもとづき、さまざまな肌悩みにきめ細かく応えるラインナップで、男性の肌と生き方をサポートすることをコンセプトとしています。

この度、ニベア花王は男性用UV市場拡大を見込み、2011年から展開する『ニベアフォーメン UVプロテクター』を約2倍に拡販することを目標として、全国にて展開いたします。男性用日やけ止め市場は、昨年2012年シーズンには金額で前年比128%、数量では150%と大きく拡大しております。※1

この背景として、男性の紫外線意識拡大が挙げられます。ニベア花王の調査によると、2011年の男性の日やけ止め使用率は23.8%で、5割前後の男性が紫外線防止に対する意識があることがわかっています。※2

『ニベアフォーメン UVプロテクター』は、強烈な紫外線までしっかりカットするSPF50+、PA+++の日やけ止めです。汗や水にも落ちにくく、野外でスポーツをする時や長時間外で活動する機会が多い男性の肌をきちんと守ります。また、皮脂コントロール成分(シリカ)を配合しているので、皮脂によるテカリやベタつきを長時間抑えます。ベタつかず白残りしないサラツとしたつけ心地で、気持ちよくご使用いただけます。

ニベア花王は、『ニベアフォーメン UVプロテクター』の拡販により、男性の紫外線防止に対する意識に応え、男性フェイスケア用品の市場において、更なるシェア拡大を目指してまいります。

※1 全国小売店パネル調査 ※2ニベア花王調べ(2ページ目資料参照)

商品
特長

強烈紫外線までカット&テカリを長時間防ぐ
SPF50+ PA+++



【商品概要】

商品名：ニベアフォーメン UVプロテクター

内容量：30ml

希望小売価格：オープン価格

発売日：2013年3月23日(土)

【ニベアフォーメン UVプロテクター商品特長】



強力効果 : 強烈紫外線までしっかりカットする、**SPF50+、PA+++**。
汗や水にも落ちにくく、レジャーやスポーツ時など
日差しの強いときもきちんと肌を守ります。

テカリ防止 : 皮脂コントロール成分(シリカ)配合。
皮脂によるテカリ・ベタつきを長時間抑えます。

- ・保湿成分(ヒアルロン酸・リピジュア®※)配合。日やけによる肌の乾燥を防ぎます。
- ・日常の色々なシーンでも使いやすい、ベタつかず白残りしないサラツとした感触。
- ・爽やかなクールシトラスの香り

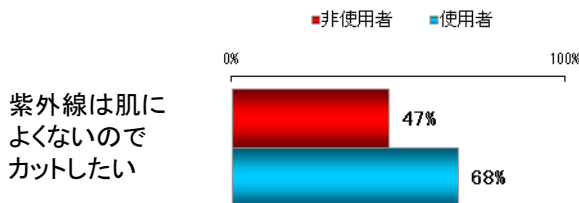
※ポリクオタニウム-51

【参考資料:男の日やけ止めに関する実態】

◆紫外線への意識

日やけ止め非使用者も紫外線への意識は高い

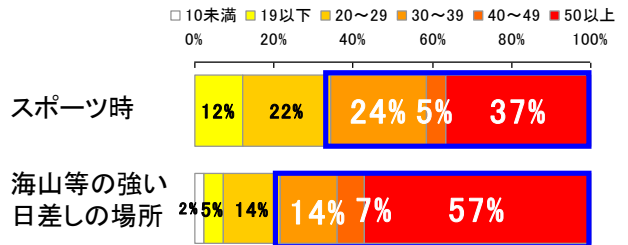
ニベア花王調べ: 男性N=150



◆必要だと思うSPF値

レジャーシーンではSPF50以上を好む男性が多い

ニベア花王調べ: 男性日やけ止め使用者 N=150



ニベアフォーメンについて

ニベアフォーメンは、男性のさまざまな肌悩みにきめ細かく応えるラインナップで男の肌と生き方をサポートする「男の本格スキンケアブランド」です。独バイヤスドルフ社が1986年に立ち上げ、日本ではニベア花王が2002年から販売。世界60カ国以上で展開しており、グローバルの男性スキンケア市場でNo.1のシェアを誇っています。(ユーロモニター2011年調べ)

