



## これひとつで 全身うるおう。 『ニベアメン クリーム』 新発売

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2017年9月23日、男性用フェイスクリーム市場で2年連続売上No.1\*1「ニベアメン」より、『ニベアメン クリーム』を新発売いたします。ベタつかず肌にスーッとなじむ、のびのよいクリームで、顔や首元、体、手、足まで全身に使えます。ヒゲそり後にも使えます。肌のカサつきが気になりながらも、“スキンケアを行なうことが面倒だ”、“やり方がわからない”という男性に向けたニベアメンの新しいご提案です。

\*1 インテージ SRI 男性用フェイスクリーム市場 2015年1月~2016年12月 ニベアメンブランド(売上金額)



※開封時

### 1. 発売のねらい

男性用スキンケアブランド「ニベアメン」は2002年の日本発売開始より(発売時「ニベアフォーメン」名)、“男性の肌悩み”に合わせた商品を提案し続け、男性用フェイスクリーム市場で2年連続売上No.1\*1と、多くの方にご愛顧いただいております。

男性用のスキンケア品の使用率は増加傾向にありますが、日常的に使用されている方は、フェイスクリームで14%、体や手はそれぞれ2%ほどで、まだそれほど多くありません\*3。スキンケア品を使っていないと答えた方にその理由を尋ねると、「面倒くさいから」が65%と突出していました\*2。一方、男性の肌悩みに関する調査では、3割の方が「乾燥・カサつき」に悩んでいると答えています\*3。

肌の乾燥やカサつきが気になりながらも、ケアに至るには“面倒臭さ”を感じる方が多くいらっしゃる事がわかります。このたび、そのような男性に向けて、新商品をご提案いたします。

\*2 2017年ニベア花王調べ 15~64歳男性 N=107

\*3 2014年ニベア花王調べ 15~69歳男性 N=665

新発売する『ニベアメン クリーム』はこれ一つで顔から体まで全身使えるスキンケアクリームです。ドイツのバイヤスドルフ社で、100年以上の歴史を持つニベアクリームで培ったスキンケアクリームの知見を糧に、男性にとって使いやすい処方やデザインを新しく開発しました。ベタつかず、肌にスーッとなじむ、のびのよいクリームです。

馴染みのあるニベアの缶形状と、シンプルな使用方法で、男性スキンケア品のトライアルアイテムとして手に取りやすく使いやすい商品となっています。

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ニベアメン クリーム	75g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2017年 9月23日 / 全国

## 4. 商品特長

サラツとなじむ、全身うるおう。

全身の肌にうるおいを与え、カサつきを防ぐ、男のスキンケアクリーム

顔や首元、体、手、足など、全身のカサつきが気になる方に。

- 全身の肌にうるおいを与え、カサつきを防ぎます。グリセリン(うるおい成分)配合。
- ベタつかず、肌にスーツとなじむ、のびのよいクリーム。
- 微香性
- 毎日のお手入れに。ヒゲ剃り後にもお使いいただけます。

## 5. 参考情報

「ニベアメン」は、グローバルで展開されている男性用スキンケアブランドです。

日本では、ドイツのバイヤスドルフ社と技術提携し、日本の消費者のスキンケア習慣、肌質、製品ニーズなどに合わせて処方改良、製品開発を行なっています。日本で生活する男性の肌に心地よく、すこやかな肌を保つ製品づくりを追求しています。

『ニベアメン クリーム』は、2015年にヨーロッパを中心に発売され、現在世界約40カ国で販売されています。

2016年にドイツのデザインアワード「German Design Award」、2017年には世界の優れたデザインに贈られる「WPO - World Star for Packaging」を受賞しています。

