



朝 10 秒*1チャージでうるおい好印象肌へ！

『ニベアメン モーニング10』シリーズ新発売

*1 肌になじませる時間の目安

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2021年10月9日、男性用フェイスケア市場で6年連続売上 No.1*2の「ニベアメン」より、『ニベアメン モーニング10』シリーズを新発売いたします。好印象でいたいけれど朝は時間が無いという20-30代男性に向けて、“朝”・“手軽に”・“好印象”の新習慣を提案いたします。

*2 インテージ SRI+ 男性用フェイスケア市場 2015年1月~2020年12月 シリーズ別売上金



1. 発売のねらい

男性用スキンケア使用意向率は高いものの男性のフェイスケア使用率は約20%に留まり、未使用者の取り込みによってさらなる市場の拡大が見込まれます。(2020年ニベア花王調べ 20-50代男性 n=865)

中でも20代から30代男性については朝~日中の自分の印象を気にしており、日中の重要なシーンでこそ清潔感ある自分でいたいと感じていることがわかりました。また、20代から30代男性は打ち合わせ・リモート会議など「人と接するとき」に、「周囲にだらしがないと思われたくない」と意識する一方で、朝は忙しく時間や手間をかけずにケアしたいと感じております。(2020年ニベア花王調べ 20-30代男性 n=597 及び インタビュー調査 n=9)

そこでこのたび「ニベアメン」から朝10秒*1でうるおい好印象肌のケアができる『ニベアメン モーニング10』シリーズを発売いたします。一日の始まりの朝に、手間も時間もかけずにケアできるオールインワン*3スキンケアシリーズで、印象悩みに合わせて選べる3つのラインナップです。

*1 肌になじませる時間の目安

*3 1つで化粧水・乳液・美容液の保湿ケア

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ニベアメン モーニング 10	クリアジェル	100g
	トーンアップミルク	100ml
	オイリーブロックジェル	100ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2021年 10月9日 / 全国

4. 商品特長

すばやく浸透*⁴してベタつかない。印象悩みに合わせた3つのラインナップ。

【クリアジェル】 毛穴が目立ちにくい、ひきしまったうるおい肌に。

【トーンアップミルク】 顔色明るく*⁵印象アップ+うるおい。

【オイリーブロックジェル】 外出中もテカベタ防ぐ+うるおい。

*4 角層まで

*5 トーンアップパウダーによるメーキャップ効果

<消費者の方のお問い合わせ>

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 電話 0120-165-699