



## ミルククッション\*1で乾燥から肌を守る ニベアボディケアのベーシックライン 「ニベア スキンミルク」シリーズ刷新

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2018年9月8日、ニベアボディケアのベーシックライン「スキンミルク」シリーズ全3品を刷新します。「スキンミルク」シリーズは、ニベア花王株式会社創立(1971年)当時のロングセラーで、幅広い世代の方に支えられて、ボディケア市場で15年以上にわたり売上シェア No.1\*2をいただいております。

\*1 スキンミルクが乾燥から肌を守るクッションとなります

\*2 インテージ SRI ボディケア市場 2002年7月~2018年6月 シリーズ別金額シェア



### 1. 発売のねらい

「ニベア スキンミルク」は、ニベアクリームに次いで発売された商品で、のびがよく全身に塗りやすいボディミルクです。ニベアクリームと一緒にご使用になる方が多く、顔やかかと、ひじなどのポイント使いにはニベアクリームを、全身にはスキンミルクをと、使い分けされるケースが見られるのも特徴です。また、年代を問わずあらゆる世代の方に選ばれている商品で、ロングセラーながら、現在も売上数量、購入率ともに伸長しております。(2018年ニベア花王調べ)

2018年の今年、『ニベアクリーム』が日本発売50周年を迎えました。これを機に、ニベアボディケアのベーシックシリーズである「ニベア スキンミルク」のリニューアルを行ない、ニベアブランド全体のさらなる強化を図ってまいります。

このたび改良新発売する「ニベア スキンミルク」は、うるおい持続成分の浸透型\*3ヒアルロン酸・アルギニンを新配合し、スキンミルクが乾燥から肌を守るクッションとなって、肌のうるおいが奪われるのを防ぎます。角層深くまで浸透したうるおいが、すみずみまで行き渡り、一日長続きします。 \*3 角層まで

また、シリーズ3品全てのボトル色をニベアのブランドカラーである濃いブルーに統一いたします。ニベアブランドの信頼・安心・親しみといったイメージと品質感を、ニベアボディの基盤を担う商品のデザインに込めて表現し、消費者との絆をさらに深めてまいります。

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ニベア スキンミルク しっとり	120g/200g
ニベア スキンミルク さっぱり	200g
ニベア スキンミルク クリーミィ	200g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2018年 9月8日 / 全国

## 4. 商品特長

ミルクがクッションのように乾燥から肌を守り、うるおいが奪われるのを防ぎます。  
角層深くまで浸透したうるおいが、すみずみまで行き渡ります。

### ●うるおい持続成分

浸透型\*3 ヒアルロン酸・アルギニン配合 \*3 角層まで

### ●保湿成分

肌内部(角層)のセラミドのはたらきを補ってうるおいを保ち、すべすべの肌に保ちます。

さっぱり/しっとり : セラミド NG・トレハロース配合

クリーミィ : シアバター・セラミド NG 配合

○首筋・腕・足などの全身に。お顔にもお使いいただけます。

## 5. 新旧デザイン

〈旧〉デザイン



〈新〉デザイン



～スキンミルクは、肌質・使用感でお好みのものをお選びいただけます～

しっとり	さっぱり	クリーミィ
超乾燥肌～乾燥肌	乾燥肌～普通肌	乾燥肌
コクのあるミルク しっとりタイプ	さらっとしたミルク さっぱりタイプ	とろけるようなミルク クリーミィタイプ

＜消費者の方のお問い合わせ＞ 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 電話 0120-165-699