

NIVEA  
MEN

## AROUND40 からの 先回りの予防ケア\*<sup>1</sup> これ 1 塗り\*<sup>2</sup> 『ニベアメン アクティブエイジ マルチケアクリーム』

ニベア花王株式会社(社長・岩崎昌哉)は、2023年10月14日、男性用フェイスクリーム市場で7年連続累計売上 No.1\*<sup>3</sup>シリーズ「ニベアメン アクティブエイジ」より、『マルチケアクリーム』【医薬部外品】を新発売いたします。

そろそろ何かケアをしようと思いつつも、これまでフェイスクリーム品を使ったことがないため、「何を選んでよいかかわからない」、「どのようにお手入れしてよいかかわからない」、とお悩みの方にニベアメンがまずお勧めしたいのが、このマルチケアクリームです。「AROUND40 からの 先回りの予防ケア\*<sup>1</sup>」として、フェイスクリームが初めての方にも簡単にケアでき、また、使用感にもこだわりました。ベタつかず肌にスーッとなじみ、塗った後もテカらずマットな仕上がりです。

\*<sup>1</sup> うるおいを与え、カサつきを防ぐ

\*<sup>2</sup> 適量(直径約1cm程度)

\*<sup>3</sup> インテージSRI+ 男性用フェイスクリーム市場 2016年1月~2022年12月シリーズ別累計売上金額



## 1. 発売のねらい



インテージSCI 男性用フェイスクア市場 2022年1月~12月平均購入規模(×100人)(金額)

男性フェイスクア品の市場を年代別で見ると、40代の購入規模が最も大きく、次いで60代、50代、30代と続きます。30代から40代にかけて、購入規模が大きくボリュームアップしていることから、この年代でスキンケアに対する意識や関心が高まっていることが考えられます。

そこでニベア花王では40代に差し掛かる年齢、いわゆる“アラフォー”のフェイスクア未使用者に聞き取り調査を実施しました。

すると、この年代の方々は、シミやシワなどの具体的なお悩みはまだそれほど感じてはいないものの、年齢とともに肌悩みが変化してきたと感じるなど、自分の顔の肌へ意識が高まる時期となっていました。

そんな心持の“アラフォー男性”が何かフェイスクアを始めたいと考え始める時には、具体的なお悩みに対する対策ケアだけでなく、先回りケア\*1も求めています。(2022年3-9月 35歳~49歳男性 N=36 ニベア花王調べ)



そこで、そのような“アラフォー男性”特有のニーズに対し、ニベアメンから「AROUND40からの先回りの予防ケア\*1『ニベアメン アクティブエイジ マルチケアクリーム』【医薬部外品】」をご提案いたします。これ1塗り\*2。2つの有効成分配合で、カミソリ負けを防ぎ、シミを予防します\*4。また、肌にハリを与え、ベタつかずスーツとなじむ使い心地です。テカリにくい自然な仕上がりは、エイジングケア\*5を始めたいとお考えの方にお勧めの、エントリーケア商品に仕上がっています。

\*1 うるおいを与え、カサつきを防ぐ

\*2 適量(直径約1cm程度)

\*4 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

\*5 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるケア

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名	ニベアメン アクティブエイジ マルチケアクリーム 【医薬部外品】(販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジマルチケアクリーム)
タイプ／内容量	85g
価格	メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2023年10月14日／全国

## 4. 商品特長

これ1塗り。先回りの予防ケア\*1。  
与え続けろ、肌のハリ。マルチケアクリーム  
【医薬部外品】

- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。  
有効成分:トラネキサム酸配合
- 肌にハリ・ツヤを与え、乾燥による小じわを目立たなくします\*6。  
コエンザイム Q10\*7・タウリン・L システイン・アルギニン・コラーゲン(うるおい成分)配合
- うるおいを与え、カサつきを防ぎます。
- ベタつかず、肌にスーッとなじむクリーム。
- 微香性
- 毎日のお手入れに。ヒゲ剃り後もお使いいただけます。

\*1 うるおいを与え、カサつきを防ぐ

\*6 効能評価試験済み

\*7 ユビデカレノン



<使い方> ヒゲ剃り後や洗顔後に、適量(直径約1cm程度)を手にとり、顔全体になじませてください。

## 5. 「ニベアメン アクティブエイジ」シリーズ 他のラインナップ

アクティブエイジシリーズは2015年から発売。翌2016年には男性用フェイスクリーム市場累計売上 No.1 を獲得\*8し、以来多くの方にご愛顧いただいている男性向けエイジングケア\*5シリーズです。この度パッケージを刷新いたします。

\*5 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるケア

\*8 インテージSRI+ 男性用フェイスクア市場 2016年1月～12月シリーズ別累計売上金額

- ローション 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジローション XA【医薬部外品】
- バーム 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジバーム XA【医薬部外品】
- クリーム 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジクリーム XA【医薬部外品】

1つのアイテムで、「ハリを与える」、「乾燥による小じわを目立たなくする\*6」、「シミ防ぐ(メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ)」を提案。化粧水タイプ、乳液タイプ、クリームタイプと3種類を揃え、お好みの使用感で使っていただけます。

\*6 効能評価試験済み

- 集中ケアクリーム 販売名:ニベアメン薬用アクティブエイジ集中ケアクリーム【医薬部外品】

シリーズ初のポイントケア用商品です。有効成分「ナイアシンアミド」配合。1本でシミ対策\*4はもちろん、シワ改善もする集中ケア。いきいきとしたすこやかな肌に保つクリームです。

\*4 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

### 〈新パッケージ〉



ローション



バーム



クリーム



集中ケアクリーム

### 〈旧パッケージ〉



### 〈消費者の方のお問い合わせ〉

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 電話 0120-165-699