

日本のヘアケアが台湾を席卷！ emplir、台湾最大手EC「momo」でシャンプーカテゴリ売上1位 発売2ヶ月※でトップ獲得の快挙

株式会社MD（本社所在地：東京都港区、代表：石井 賢介）が展開する、髪の水分蒸発に着目したヘアケアブランド「emplir（アンプリール）」は台湾最大級のECモール『momo購物網』において、**2026年3月シャンプーカテゴリ売上ランキング第1位**を獲得いたしました。日本国内での実績に加え、アジア圏での需要拡大を目指した展開により、今回の売上トップ獲得に至りました。



■ momo購物網について

momo購物網とは、台湾最大級のECプラットフォーム。2005年にテレビショッピングから始まり、現在は、年売上518.3億元の新記録を樹立しました。コスメ、アパレル、家電、食品まで幅広い商品を取り扱っており、多くのブランドが公式旗艦店を出店しています。

momo

※momo購物網で販売開始してからの期間

商品ラインナップ



【モイストシリーズ】

- ・シャンプー
- ・トリートメント
- ・ヘアオイル



【スムーズシリーズ】

- ・シャンプー
- ・トリートメント
- ・ヘアミルク



【スペシャルケア】 プレミアムエッセンス

エッセンスはトリートメントの前！ライン使いで効果UP！

Amazon新着商品ランキング1位*^{※1}を獲得した「プレミアムヘアエッセンス」は、シャンプーとトリートメントの間に使用する「導入美容液」です。
シャンプー後、水気を切った髪にエッセンスを塗布し、洗い流さずにそのままトリートメントを重ね付けすることで、毛髪補修成分（ハマチン・加水分解ケラチン）を髪内部に閉じ込めます。サロンのシステムトリートメントのような工程を自宅で手軽に再現でき、カラーの持ちやハリ・コシの向上をサポートします。



STEP1
SHAMPOO

シャンプー後、髪の水気を軽く切ります。



STEP2
PREMIUM HAIR ESSENCE

本品適量（2～4プッシュ目安）を髪全体になじませてください。



STEP3
TREATMENT

洗い流さずにそのままトリートメントを重ねてなじませ、一緒に洗い流します。

※1ヘアケア・カラー・スタイリングの最新リリース新着ランキング（2025年10月28日時点）

* すべてのアンプリアルシリーズにご使用いただけます

* 必ず浴室内で使用し、壁や床に付着した場合には速やかに洗い流してください。

ブランド／企業情報

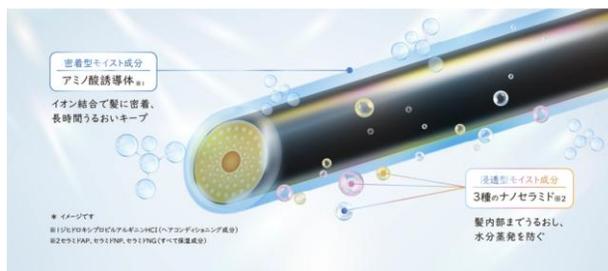
■ アンプリアルについて

アンプリアルは、時間の経過とともに進む「髪の水分蒸発」に着目し、広がり・パサつき・うねり・くせといった複合的な髪悩みにアプローチするヘアケアブランドです。

独自の“ウォーターベール”処方により、髪に密着してうるおいを長時間キープするアミノ酸誘導体と、髪のすみずみまでうるおいを浸透させるナノセラミドを配合。乾燥やカラー、熱、紫外線といった日常的なダメージから髪を守り、パサつきやごわつき、ダメージまで1本でケアします。

また、毎日使うものだからこそ髪へのやさしさを追求したこだわりのフリー処方*^{※1}となっており、朝の広がりが気になる日も、雨の日のうねりやすい日も。365日、どんなシーンでもうるおいに包まれた美しい髪へ導き、髪だけでなく心まで満たす存在を目指しています。

※1 シリコン、ラウレス硫酸、オレフィン、鉱物油、着色料



■ 株式会社MDについて

- ・会社名：株式会社MD
- ・代表者：石井賢介
- ・所在地：東京都港区新橋6-9-4 新橋六丁目ビル4階
- ・設立：2020年7月
- ・URL：<https://mktdemo.com/>