

【Duolingo JAPAN Report】

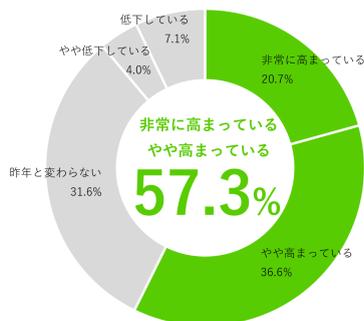
日本語話者向け韓国語コース開設2年記念

『Duolingo Kトレンド2023』発表

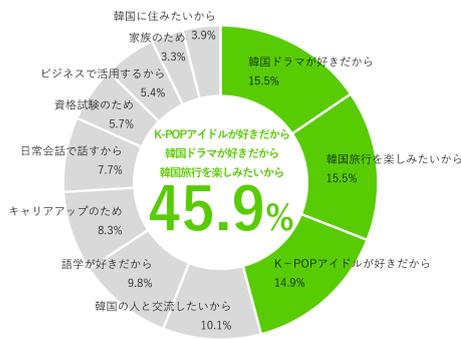
韓国語学習のモチベーションは、昨年に比べて2人に1人が向上！エンタメや旅行など『娯楽』がきっかけに

世界でもっともダウンロードされている無料語学アプリ「Duolingo」を提供するDuolingo, Inc. (本社所在地: Pittsburgh, USA, 以下Duolingo)は、2023年2月16日(木)に日本語話者向け韓国語コースをスタートして2周年を迎えました。2周年を記念し、Duolingoでは、韓国語を学習している人、または2023年に学習したいと思っている10代～50代の男女595人に韓国語と韓国カルチャーに関する調査を実施し「Duolingo Kトレンド2023」として発表。さらに、公式Twitterでは「#韓国語学んでやりたいこと」をつけて投稿するとプレゼントが当たるキャンペーンを実施するほか、2月19日(日)に韓国語コース2周年を記念して制作した号外を、公式キャラクターのDuoが配布するなど、韓国語学習に励む皆さんを盛り上げます。

Q1 韓国語学習のモチベーションは2022年に比べて高まっていますか？ (n=595)



Q2 その中でも、一番のモチベーションは何ですか？ (n=336)



調査サマリ

- Duolingoの韓国語コースは、2年でアクティブユーザー数が17倍に！世界でも韓国語の注目高まる
- 韓国語学習のモチベーションは昨年に比べて2人に1人が向上！根源となるのはエンタメと旅行
- 約3割が週3回以上韓国語学習を実施！学習している人のうち、2人に1人が1日あたり30分以上学習中
- 韓国語の習熟度は「全く分からない」が最も多いものの、20代は特に韓国語学習を熱心に行っている
- 韓国語学習は動画やアプリ、教本で独学がメイン、学習に使う金額は無料が3分の1に
- 20代の半数近くが週1回以上韓国語を使用！使用シーンは動画視聴と友人との会話がトップ2に
- よく使う韓国語は挨拶のほか、「ケンチャナヨ(大丈夫)」や「マシソヨ(おいしい)」など
- 約3人に1人が、韓国で最も魅力的なコンテンツは「食」と回答！キムチ、トッポギ、サムギョプサルがトップ3に
- 好きなK-POPアーティストは「いる」が61.8%！長期間活躍するアーティストが人気の傾向も

韓国語学習のモチベーションについて

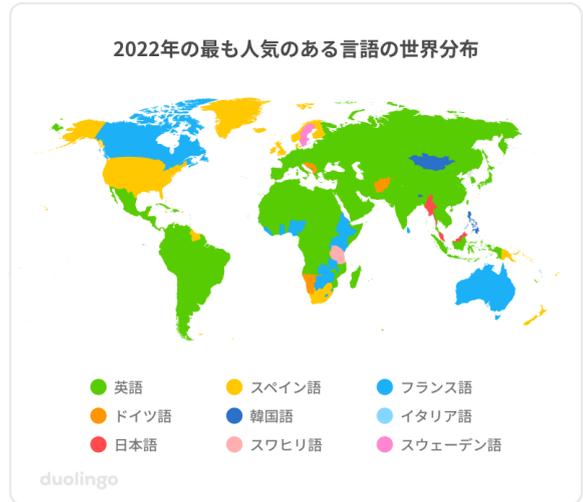
本調査では、韓国語学習を行っている人、または2023年に行いたいと思っている10代～50代の男女に韓国語に関する調査を実施しました。

1. Duolingoの韓国語コースは、2年でユーザー数が17倍に！

世界でも韓国語の注目高まる

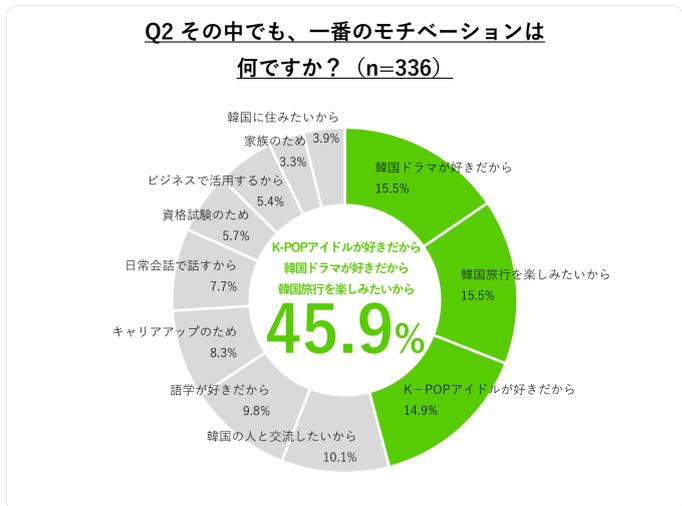
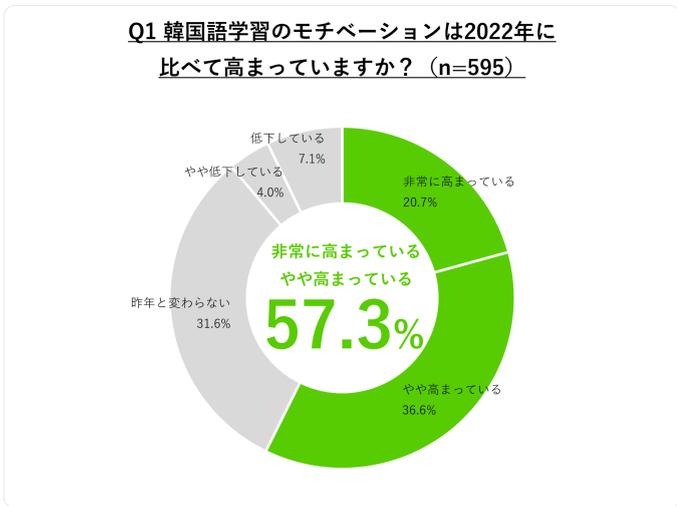
2021年2月16日に韓国語コースがスタートしてから、Duolingoでの韓国語学習者は2021年2月のローンチ時から比べて約2年で約17倍、日本のDuolingoアクティブユーザーの内、約22%が韓国語を学んでいる(※)など、韓国ブームの影響が見て取れます。(※)重複あり

Duolingoが2022年の年末に行った調査では、韓国語が世界的にも成長し続けていることが明らかに。韓国語はアルゼンチン・ドイツ・インドをはじめとする世界各国で最も急速に成長している言語の一つであり、中国・インド・日本・ベトナムでは最も人気のある学習言語のトップ5に入っています。



2. 韓国語学習のモチベーションは昨年に比べて2人に1人が向上！ 根源となるのはエンタメと旅行

「韓国語学習のモチベーションは昨年(2022年)に比べて高まっていますか？」という質問に対しては、20.7%が『非常に高まっている』、36.6%が『やや高まっている』と回答し、全体を通して韓国語学習へのモチベーションが高まっていることが見受けられました。その理由は、『韓国ドラマが好きだから』『韓国旅行を楽しみたいから』『K-POPアイドルが好きだから』の3つが半分以上を占めており、エンタメと旅行といった娯楽が語学学習へのモチベーションの根源となっていることが分かりました。



韓国語学習について

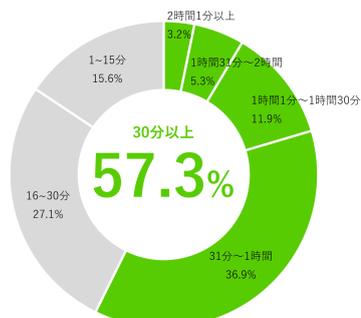
次に、韓国語学習に関する最新事情について調査を実施しました。

1.約3割が週3回以上韓国語学習を実施！学習している人の内、**2人に1人が1日あたり30分以上**学習中
韓国語学習に対するモチベーションがある人は現在、約3割が週3回以上語学学習を行っているほか、学習している人の中でも1日あたり30分以上学習している人が半数を超えており、非常に熱心に韓国語学習を実施している様子が見受けられました。

Q3 現在、どれくらいの頻度で韓国語学習を行っていますか？ (n=595)

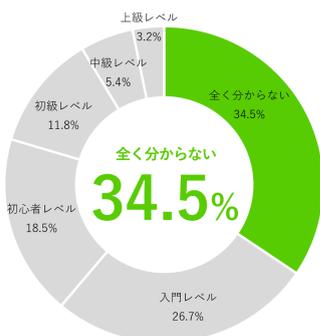


Q4 1日あたりどれくらいの時間を語学学習に充てていますか？平均的な時間をお答えください。(n=377)



2.韓国語の習熟度は「全く分からない」が最も多いものの、20代は特に韓国語学習を熱心に行っている
韓国語の現在のレベルは、10代、40代、50代では「全くわからない」が最も多くなりましたが、20代では「初心者レベル」が、30代では「入門レベル」が最も多くなり、20代が特に韓国語学習を熱心に行っている様子が伺えました。

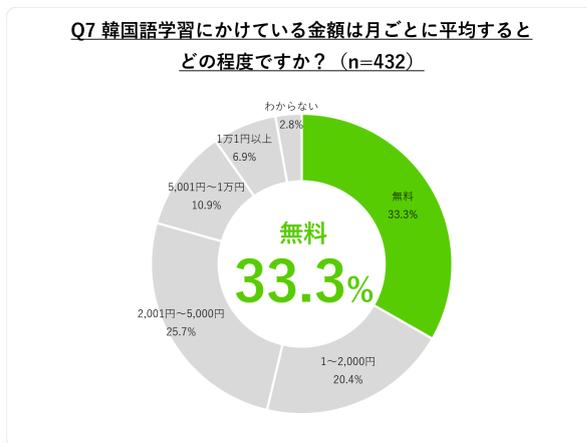
Q5 現在のあなたの韓国語習得レベルはどの程度ですか？ (n=595)



Q5 現在のあなたの韓国語習得レベルはどの程度ですか？(年代別)

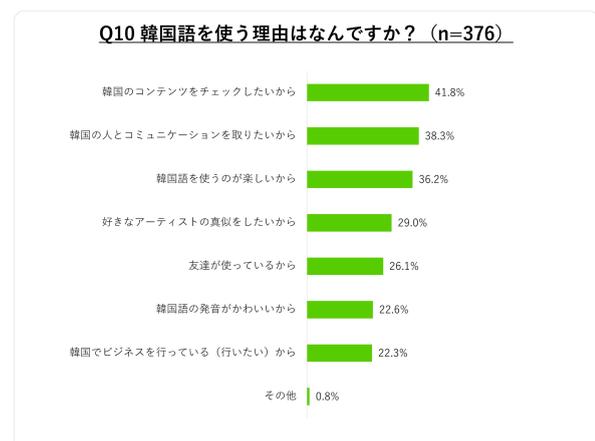
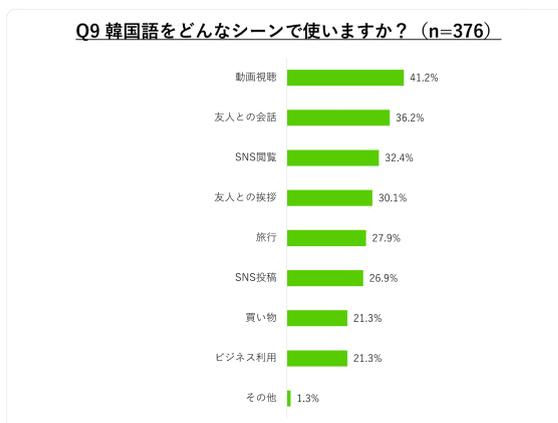
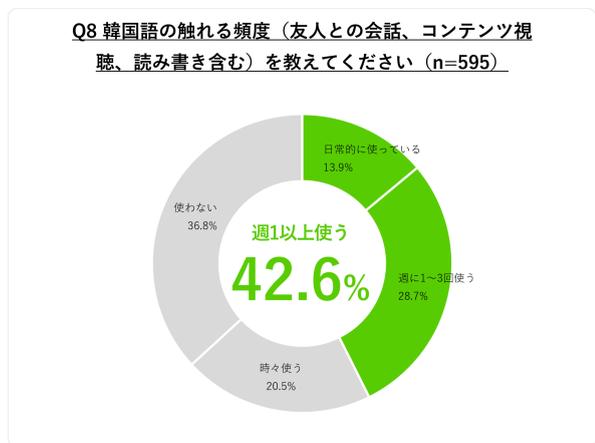


3.韓国語学習は動画やアプリ、教本で独学がメイン、学習にける金額は無料が3分の1という結果に「韓国語学習は何を活用して行っていますか？(複数回答)」という質問では、動画を使っている人が47.5%、アプリが45.6%、教本が36%となっており、オンラインレッスンや対面語学教室を圧倒的に抑える結果となりました。さらに、月ごとの韓国語学習にかけられている金額は3分の1が無料と回答し、5,000円以下が8割程度という結果に。比較的、自力でリーズナブルに学習する人が多い結果となりました。



韓国語の使用シーン、よく使う言葉

1.20代の半数近くが週1回以上韓国語を使用！使用シーンは動画視聴と友人との会話
 韓国語の使用頻度に関する質問では、40%以上が週1回以上韓国語に触れており、積極的に韓国語を使っている様子が見られました。中でも20代のうち49.2%、30代のうち33.1%が「週に1~3回」韓国語に触れると回答し、語学学習への熱の高まりが見られました。韓国語を使う人のシーンは、動画視聴と友人との会話トップ2を占めるほか、韓国語を使う理由は、「韓国のコンテンツを楽しみたい」と答えた人が41.8%、「韓国の人とコミュニケーションを取りたい」と答えた人が38.5%となっており、ビジネスや資格試験を目的に学習されることの多い傾向がある英語に比べて、娯楽を目的として学習している様子が見られました。



2.よく使う韓国語は挨拶のほか、「ケンチャナヨ(大丈夫)」や「マシヨ(おいしい)」など

韓国語の中でよく使う言葉に関するアンケートでは、「アンニョンハセヨ」や「カムサハムニダ」などのスタンダードな言葉がトップを占め、「ケンチャナヨ」「マシヨ」「チンチャ」など、日常的に汎用性が高い言葉もランクイン。会話の中で、韓国語を織り交ぜて楽しんでいる様子が伺えます。

最も好きな韓国グルメ TOP5

1位 アンニョンハセヨ (アンニョン) | こんにちは

2位 カムサハムニダ (ハムニダ) | ありがとう

3位 ケンチャナヨ | 大丈夫

4位 マシヨ | おいしい

5位 チンチャ | まじで?

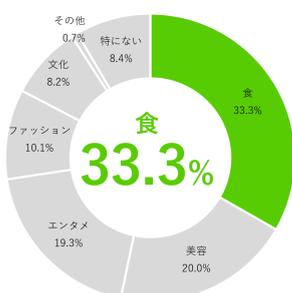
5位 オモニ | お母さん

韓国語学習者のKトレンドを調査

最後に、韓国語学習者の中のKトレンドを調査しました。

1.約3人に1人が韓国で最も魅力的なコンテンツは「食」！キムチ、トッポギなど日常グルメが上位に
韓国で最も魅力的だと感じているコンテンツに対する質問では、33.3%は「食」が占めました。最も好きな韓国グルメについてアンケートを行ったところ、キムチ、トッポギ、サムギョプサル、ビビンバ、キンパと、国内でも口にすることの多い韓国グルメがトップ5にランクインしました。そのほか、インスタ映えスイーツとして話題のトウカロンや、韓国発の激辛麺として知られるブルダック麺などもピックアップされました。

Q11 韓国で最も魅力的だと感じている
コンテンツは何ですか？ (n=595)



最も好きな韓国グルメTOP5

1位キムチ

2位トッポギ

3位サムギョプサル

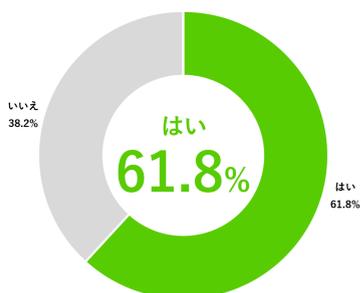
4位ビビンバ

5位キンパ

2.好きなK-POPアーティストは「いる」が61.8%！長期間活躍するアーティストが人気の傾向も

韓国語学習者の中で、好きなK-POPアーティストがいるか聞いたところ61.8%が「はい」と回答し、最も好きなアーティストはBTS、TWICE、SEVENTEEN、東方神起が3位までを占め、比較的長期間活動するアーティストが韓国語学習へのモチベーションに繋がっている様子が見受けられました。その後には、BLACKPINK、KARAと女性K-POPアーティストが続きました。

Q12 好きなK-POPアーティストはいますか？
(n=595)



最も好きなK-POPアーティストTOP5

1位 BTS

2位 TWICE

3位 SEVENTEEN

3位 東方神起

5位 BLACKPINK

5位 KARA

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象者: 10代～50代の韓国語学習に意欲のある男女595人

調査実施日: 2023年1月25日～2023年1月29日

※本調査結果をご利用いただく際は、必ずDuolingo調べと明記ください。

新大久保にDuo登場！？

韓国語コース2周年を記念し、公式Twitterでは「#韓国語学んでやりたいこと」で投稿をすると、「おうちを、魔法の暮らし空間に。」をコンセプトに展開する世界初の3in1プロジェクター「Aladdin X2 Plus」が当たるキャンペーンを開催します。さらに、2月19日(日)には新大久保の盛好堂前で、韓国語コース2周年を記念した号外を、公式キャラクターの「Duo」が配布するほか、2月16日～28日には韓国語コースで勉強してくれている方々の声を新大久保の大型ビジョンで放映するなど、韓国語を学習する方々を盛り上げます。



キャンペーン概要

【応募方法】

- ① Teitter公式アカウント(@Duolingo_Japan) をフォロー
- ② 投稿の画像下のボタン(#韓国語学んでやりたいこと)をタップ
- ③ ご自身の「韓国語を学んでやりたいこと」を書いてツイート

【応募期間】

2023年2月16日～2023年2月28日23:59まで

Duolingoについて

Duolingoは、世界中の誰もが楽しくアクセスできるように設計された無料のオンライン学習プラットフォーム。科学的に証明されたひとくちサイズのレッスンで、英語だけでなく、中国語、スペイン語、フランス語など、42言語、合計100種類以上のコースを提供しています。日本版では英語、中国語、韓国語、フランス語の4か国語を提供しており、今後学習可能な言語数を増やしていく予定です。

世界で最も人気のある語学アプリです。学習者同士で競い合う、ポイントを獲得してレベルアップなど、ゲーム感覚で学習できるように設計されています。また、リーディング、ライティング、リスニング、スピーキング練習すべてを含む1セットを約5分程度で受講できるため、外出先や忙しい人でも気軽に継続できる設計になっています。

さらに、Duolingo English Testを開発し、世界で4,000以上の教育機関で受け入れられている言語資格の認定オプションを、学習者が手ごろで便利に受験できる方法で提供しています。

Duolingo Official Website: <https://ja.duolingo.com/info>