

報道関係者各位
プレスリリース

2013年10月21日
PurpleCow 株式会社
代表取締役 柴田憲佑

デザイン特化型クラウドソーシングサービス『designclue』が クリエイティブ制作業務に最適化した企業向けパッケージの提供を開始 ～制作現場でクラウドソーシングのフル活用を実現へ～



様々なデザイン制作をコンペ形式で依頼できるクラウドソーシングサービス『designclue (<http://www.designclue.co>)』を運営する PurpleCow 株式会社 (<http://purplecow-inc.com/> : 本社 : 東京都港区、代表取締役 : 柴田憲佑) は、クリエイティブ制作業務の利用に最適化した企業向けクラウドソーシングサービス『designclue business<デザインクルー ビジネス> (<http://biz.designclue.co>)』の提供を開始し、ティザーサイトの公開と事前登録（先行招待）を開始致しました。

■新サービス提供の背景

～デザインに特化した国内唯一のクラウドソーシングサービスを提供している～

弊社では 2012 年 9 月より、国内外のデザイナー約 3,000 名が登録する、ロゴや名刺、スマートフォンのアプリアイコンなどのグラフィックデザインの制作を発注できるクラウドソーシングサービス『designclue』 (<http://designclue.co>) を提供してまいりました。リクルートメディアテクノロジーラボが主催する日本

最大級の Web 開発コンテストである『Mashup Awards 9』のロゴデザインを募集した際は、2 週間程度で 368 作品もの提案が集まりました。

それ以降も数多くの企業にご利用いただき、現在 1,000 社を超えるお客様に導入いただいております。

本サービス運用で得られた知見や登録デザイナーの技術力を、業務利用に最適化し企業様向けに提供することで、クリエイティブ制作の業務効率の向上に繋がると考え『designclue business』を立ち上げることとしました。

■『designclue business』の概要

～厳選したクリエイター世界中から厳選されたプロのクリエイターが制作を請け負います～

designclue business は、designclue に登録する 3,000 名を超えるクリエイターの中でも厳選された優秀なクリエイターのみを登録可能としており、彼らのポートフォリオ・過去の作品から、好みのクリエイターを見つけ 1 対 1 で制作を依頼することができるクリエイティブ制作プラットフォームです。

11 月上旬に、3D モデリングとインフォグラフィックの制作を開始し、順次取り扱いジャンルを拡大していきます。

■『designclue business』の特長

～Web 制作やゲーム開発・モノづくりなどクリエイティブに携わる方のためのサービス～

本サービスには、Web 制作業務やゲーム開発、モノづくり等のクリエイティブ業務に携わる企業様・チーム様にご活用いただけるよう、以下の特長があります。

特長 1. designclue に登録する 3,000 名から厳選したクリエイターのみが『designclue business』に登録しています

特長 2. 過去の作品からクリエイターを選択して、1：1 で発注できる仕組みです

特長 3. 納品までのフルサポートや、決済など企業利用に合わせたスキームとなっています

特長 4. 各クリエイティブのジャンルごとに最適な制作フローをオンラインプラットフォームで提供します

■PurpleCow 株式会社について（2013 年 10 月 1 日現在）

会社名：PurpleCow 株式会社

代表取締役：柴田憲佑

所在：〒106-0032 東京都港区六本木 4-11-4 六本木ビル 302

設立日：2012 年 6 月 5 日

資本金：18,182 千円（準備金含む）

URL: <http://purplecow-inc.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

PurpleCow 株式会社

TEL: 03-5413-3244

Email: info@designclue.co
