

報道関係者各位
プレスリリース

2015年3月26日

Crevo 株式会社
代表取締役 柴田憲佑

Crevo×HOME'S 共同調査レポート

YouTube 動画広告で複数の動画素材の配信はブランド認知に効果あり！

http://marketing.crevo.jp/case/next_videos_abtest/

日本最大級の動画制作プラットフォーム『Crevo (<https://crevo.jp>)』を運営する Crevo 株式会社（本社：東京港区、代表取締役：柴田憲佑、以下「Crevo」）は、総掲載物件数 No.1 の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上高志、東証第一部：2120、以下「ネクスト」）と、YouTube を活用した動画広告の A/B テストの共同調査を実施し、調査結果を報告いたします。調査結果は、Crevo が運営する動画マーケティング研究所 (<http://marketing.crevo.jp/>) に掲載しております。

■調査概要

調査は、5 種類の 15 秒動画を制作し、①から⑤までの動画を順番に配信するステップ動画広告（※1）の配信テスト及び、パターン A を字幕あり・ナレーションなしと、パターン B をナレーションあり・字幕なしの 2 パターンに分類し、合計 10 種類の動画を A と B に分けて配信する A/B テストを行いました。動画広告の企画・制作を Crevo が担当し、広告運用・分析をネクストが担当しました。

配信動画 URL：<https://crevo.jp/works/3220>

実施内容

①から⑤までの動画を順番に配信するステップ動画広告の配信テスト及び、パターン A を字幕あり・パターン B をナレーションありとして動画広告の A/B テストを合わせて実施

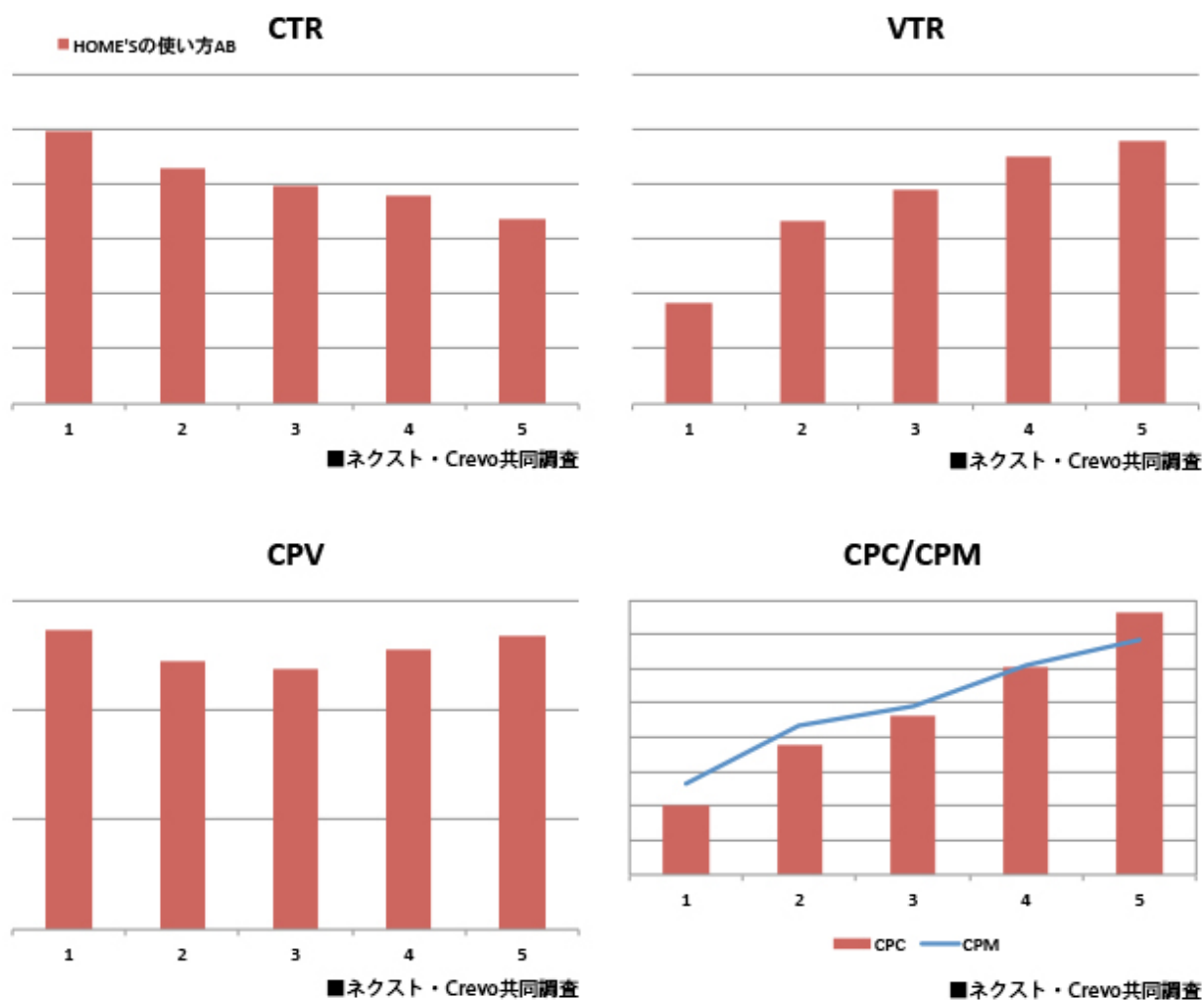


■調査結果

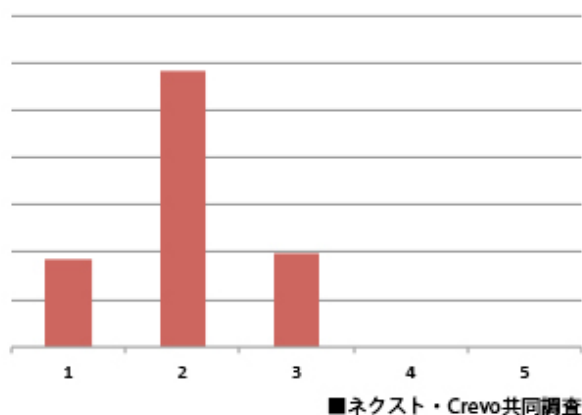
【調査結果サマリー（※一部抜粋）】

- 段階が進むごとに広告視聴率は伸び、広告 CTR は①に比べ⑤は約 30%下がった。
- CPC/CPM の高騰に対して CPV の変化はあまり見られなかった。
- 字幕ありの方が視聴されやすいが、ナレーションありの方がサイト滞在時間は長い傾向にあった。

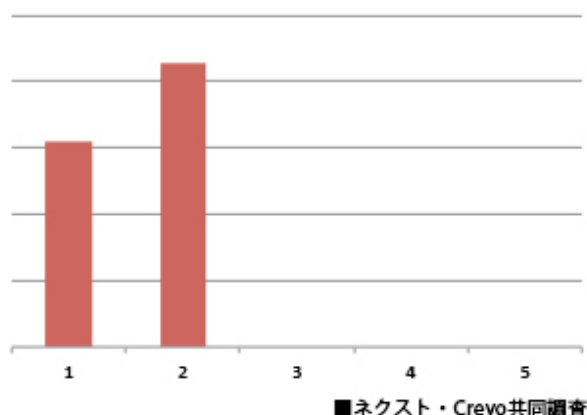
1) ステップ動画広告の配信テスト結果



詳細到達率



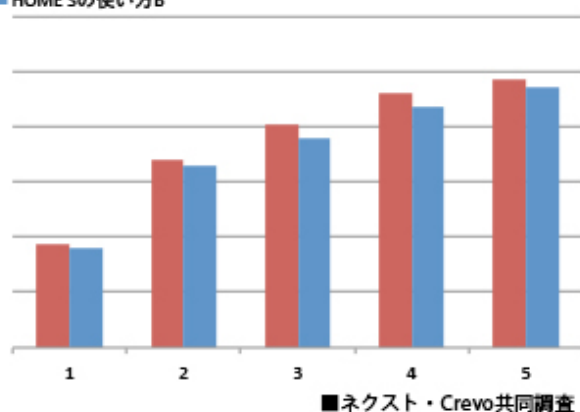
CVR



2) ナレーション有無・字幕有無の動画 A/B テスト結果

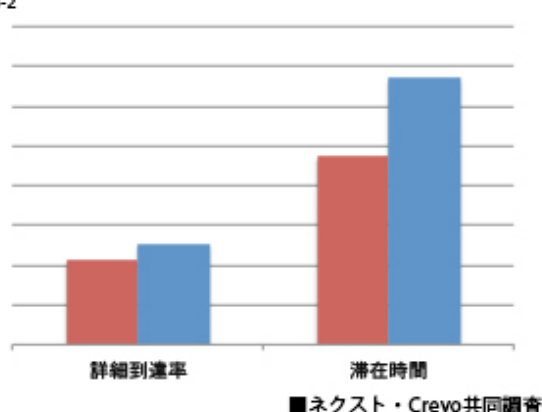
■ HOME'Sの使い方A
■ HOME'Sの使い方B

VTR



■ A-2
■ B-2

② 検索機能篇A/Bテスト



■ Crevo(クレボ)による考察

- 段階的に見せる配信方法は、段階が進むごとに広告視聴率は伸びるため、ブランディングや認知を目的とした場合、ストーリーを展開させたステップ動画広告は効果があると考えられます。
- 視聴継続率については、ナレーションありに比べ、字幕ありの方が高かった。ただ、サイト訪問後は、ナレーションありの視聴者の方は滞在時間が長く、詳細ページへの到達率も高かった。この結果から、字幕ありの場合は、動画視聴時に字幕を読むので視聴継続率は高く、理解度は高いと考えられる。一方、ナレーションありの場合は、音声だけで全ては理解できず、サイト訪問後に積極的に情報を集めようとするため、詳細到達率が高かったのではないかと考えられる。

■ 調査内容

期間：2015年1月21日から2015年2月14日まで

対象：YouTubeが提供する「TrueView インストリーム動画広告」の視聴者

配信方法：①から⑤までの5種類の動画を順番に見せるステップ配信及び、パターンAとBによるA/Bテスト配信を併用して実施

調査項目：YouTubeとHOME'Sサイトでの視聴者の動向を分けて調査

YouTube での指標：CTR, VTR, 再生 25%ごとの継続率, CPV, CPC/CPM

サイトでの指標：詳細到達率, CVR, 直帰率, 滞在時間

■クリエイティブ内容

【ステップ動画広告配信テスト】

①検索フロー篇

字幕 ○ ナレーション ×

A-①



字幕 × ナレーション ○

B-①



②検索機能篇

A-②

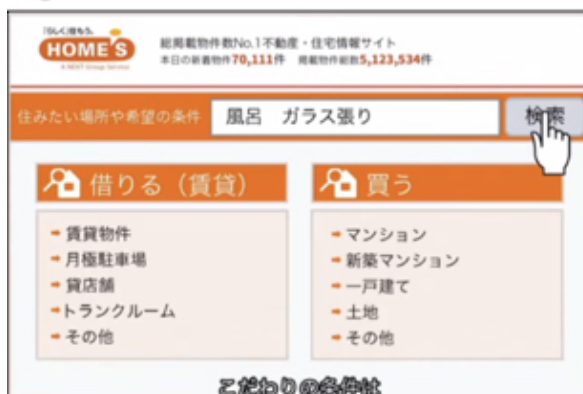


B-②

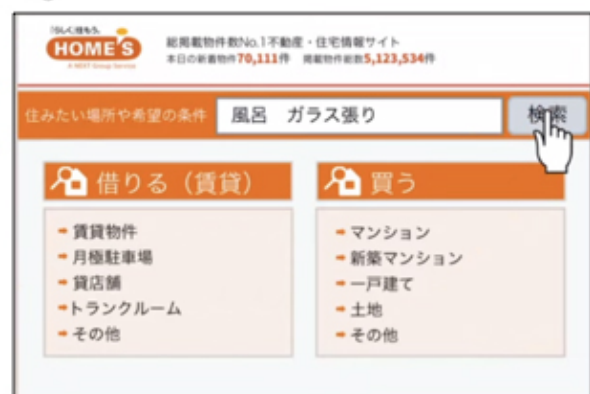


③検索タイプ篇

A-③



B-③



④デバイス篇

A-④



B-4



⑤メイン機能篇

A-⑤



B-⑤



【字幕・ナレーション有無による A/B テスト】

パターン A：字幕あり・ナレーションなし

配信動画 URL：<https://crevo.jp/works/3220>

パターン B：ナレーションあり・字幕なし

配信動画 URL：<https://crevo.jp/works/3221>

上記の調査に関するデータ・グラフの転載をご希望の方は、
下記担当者あてに電話、またはお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

※1 順番に違った広告を配信し、段階的に視聴者のブランドへの理解度を高めていく広告配信方法

■「HOME'S」の概要 URL：<http://www.homes.co.jp/>

「HOME'S」は、北海道から沖縄まで、全国約 512 万件（2014 年 11 月度平均）の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数 No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのト

レンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は“「らしく」住もう。”をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※フジサンケイビジネスアイ調べ（2014年3月31日掲載）

■株式会社ネクスト 会社概要（東証第一部：2120、URL：<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数 No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」、家具・インテリア EC サイト「HOME'S Style Market」等も運営しています。今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※フジサンケイビジネスアイ調べ（2014年3月31日掲載）

■Crevo の概要

「Crevo（クレボ）」は、観る、選ぶ、作る。動画のすべてが揃うプラットフォームです。その上で、サービス紹介や動画広告に最適なサービスを提供しています。国内外の優秀なクリエイター・ディレクターの登録が多数あり、高品質の動画を安価かつ効率的に制作することを可能とし、今まで高額な制作費により躊躇していたお客様でも、動画の制作がご依頼いただけます。

URL：<https://crevo.jp>

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/crevo.jp>

実績企業一覧



■動画マーケティング研究所の概要

Crevo の企画・運営による、動画マーケティングに関する情報メディアサイトです。同サイトでの情報発信を通じ、動画広告の配信・動画マーケティングの運営に関して知って得する情報を日々紹介していきます。より効果の高い動画マーケティングが可能になるようなメディアを目指しています。

URL : <http://marketing.crevo.jp/>

■運営会社について

会社名 : Crevo 株式会社 (旧 : PurpleCow 株式会社)

代表取締役 : 柴田憲佑

事業内容 : Crevo (<http://Crevo.jp>) の運営

所在 : 〒106-0032 東京都港区六本木 4-11-4 六本木ビル 302

URL: <http://crevo.tokyo>

【本件に関するお問い合わせ先】

Crevo 運営事務局

TEL: 03-5413-3245

Mail : info@crevo.jp

広報担当 : 柴田
