

英会話のGaba「社内コミュニケーションに関する調査」 ～ビジネスパーソン1,000名に社内のコミュニケーション事情を調査～

～～職場でのコミュニケーション状況～～

職場の人とコミュニケーションが『取れている』 85.2%

職場の人とコミュニケーションが取れていない人の 62.8%が「取りたい」
取れていない相手とのコミュニケーション意向 「上司」とは 47.9%、「経営層」とは 46.6%

～～ コミュニケーション活性化のために行われていること ～～

社内で行われている活性化策 1位「季節での飲み会・食事会」 50.0% 2位「部内で飲み会・食事会」 36.2%
社内コミュニケーション活性化策の実施率 77.7%、実施企業ほどコミュニケーション度 高

～～ 職場における相談相手と相談方法 ～～

職場に相談相手がいる 79.1%、相談相手人数の平均は 2.7 人

職場に相談相手がいない人 相談相手が「欲しい」52.6%と「いらぬ」47.4%が拮抗

職場の相談相手への相談方法 「(面と向かって)仕事の合間に」68.0%

女性は「お酒・食事をしながら」26.8%よりも「ランチをしながら」31.1%

相談方法で世代差 20代では「LINE」が 20.3%、30代以上は「LINE」より「メール」

～～ 職場のグローバル化状況と外国人社員とのコミュニケーション方法 ～～

「職場に外国人社員(または職員)がいる」22.5%、「自分の職場は、グローバル化していると思う」15.5%

職場の外国人社員とのコミュニケーション 「英語による会話」20.5%、「日本語による会話」74.2%

「翻訳アプリ・ソフトを利用」は 13.4%、「会話を避けメールで連絡」は 20.9%に

～～ 職場恋愛 ～～

社内恋愛はあり?なし? 48.3%が「あり」 / 社内恋愛でお付き合いしたことが「ある」 40.7%

「仕事を教えて/教わって」お付き合い お付き合い経験のある 20代女性の 25.8%、30代女性の 27.1%

～～ 社内コミュニケーションに関するビジネスパーソンの気持ち・考え ～～

職場のコミュニケーションは「仕事のやる気に影響」80.0%、「業績に影響」75.6%

本リリース内容の転載にあたりましては、

「英会話のGaba調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。

<http://www.gaba.co.jp/release/release141022.html>

■本リリースに関するお問い合わせ先

○広報・PR 事務局 株式会社ベクトル/曾根・溝口

【Tel】 03-6825-3020 【Mail】 gaba@vectorinc.co.jp

○株式会社 GABA マーケティング部門広報担当/南西(なんさい) 【Tel】 03-5338-5710 【Mail】 knansai@gaba.co.jp

Gabaマンツーマン英会話

Press Release

英会話の Gaba では、ビジネスパーソンが社内コミュニケーションをどのくらい取っているのか、職場ではコミュニケーションの活性化策は行われているのか、また、外国人社員とのコミュニケーションはどのように取っているのか(または取ろうと思うか)など、社内コミュニケーション事情を把握するため、全国の 20 歳～59 歳の男女ビジネスパーソンに対し、「**社内コミュニケーションに関する調査**」を実施いたしました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

調査結果

～～ 職場でのコミュニケーション状況 ～～

- ◆ **職場の人とコミュニケーションが『取れている』 85.2%**
- ◆ **職場の人とコミュニケーションが取れていない人の 62.8%が「取りたい」**
- ◆ **取れていない相手とのコミュニケーション意向 「上司」とは 47.9%、「経営層」とは 46.6%**

20 歳～59 歳の男女ビジネスパーソン 1,000 名(全回答者)に、職場のコミュニケーション状況を聞きました。

まず、職場の人と、どの程度コミュニケーションが取れているかを総合的に判断してもらったところ、「十分取れている」14.2%、「ある程度取れている」71.0%となり、それらを合計した『取れている(計)』は 85.2%でした。

また、コミュニケーションをとる相手別での状況を聞いたところ、『取れている(計)』は、【同じ部署の同僚】とは 92.0%、【同じ部署の部下】とは 87.8%、【同じ部署の上司】とは 82.7%、【異なる部署の社員(職員)】とは 60.4%、【経営層】とは 40.4%でした。

次に、職場の人とコミュニケーションが取れていないとしたビジネスパーソンに、コミュニケーションを取りたいか聞いたところ、「取りたい」は 62.8%、「取りたくない」は 37.2%となりました。

また、コミュニケーションを取りたいか相手別に聞いたところ、【同じ部署の同僚】とは 63.6%、【同じ部署の部下】とは 66.3%、【異なる部署の社員(職員)】とは 71.2%と、それぞれ6割から7割がコミュニケーション意向を示しましたが、【同じ部署の上司】とは 47.9%、【経営層】とは 46.6%となり、コミュニケーション意向を示したビジネスパーソンは半数に満たない結果となりました。

～～ コミュニケーション活性化のために行われていること ～～

- ◆ **社内で行われている活性化策 1 位「季節での飲み会・食事会」 50.0% 2 位「部内で飲み会・食事会」 36.2%**
- ◆ **社内コミュニケーション活性化策の実施率 77.7%、実施企業ほどコミュニケーション度 高**

全回答者(1,000名)に、社内コミュニケーションを活発にするために職場で行われていることを聞いたところ、最も多かったのは「季節での飲み会・食事会(花見や忘年会・新年会など)が開かれている」で 50.0%、次いで、「部内で飲み会・食事会が開かれている(季節イベントは除く)」36.2%、「レクリエーション(社内パーティーやボーリング大会など)が開かれている」20.5%、「コミュニケーションスペース(休憩スペースや娯楽スペースなど)が設置されている」16.7%、「定期的に社員旅行が実施されている」14.7%が続きました。

コミュニケーションツールについてみると、「イントラネット(社内掲示板など)が導入されている」は 14.3%、「グループウェア(サイボウズなど)が導入されている」9.3%、「社内SNSが導入されている」は 5.9%となりました。

また、「特になし」は 22.3%となり、そこから算出した社内コミュニケーション活性化策の実施率は 77.7%でした。

それでは、社内コミュニケーション活性化策の実施有無によって、職場の人とのコミュニケーション度に違いはあるのでしょうか。

社内コミュニケーション活性化策実施有無別に、職場の人とのコミュニケーション度をみると、実施層では、「十分取れている」16.2%、「ある程度取れている」72.5%となり、『取れている(計)』は 88.7%、非実施層では、「十分取れている」7.2%、「ある程度取れている」は 65.9%となり、『取れている(計)』は 73.1%でした。

～～ 職場における相談相手と相談方法 ～～

◆ **職場に相談相手がいる 79.1%、相談相手人数の平均は 2.7 人**

◆ **職場に相談相手がない人 相談相手が「欲しい」52.6%と「いらぬ」47.4%が拮抗**

全回答者(1,000名)に、職場の相談相手について聞きました。

まず、仕事のことで困った場合に相談できる相談相手の人数を聞いたところ、「0人」は20.9%、1人以上とした『相談相手がいる』ビジネスパーソンの割合は79.1%で、平均人数は2.7人となりました。

また、相談相手がない209名には、職場に相談相手が欲しいかどうか聞いたところ、「職場に相談相手が欲しい」52.6%、「職場に相談相手はいらぬ」47.4%となり、欲しい人といらぬ人とが拮抗する結果となりました。

次に、職場に相談相手がいる人に、その相談相手は誰か聞いたところ、「同じ部署の同僚」が最も多く56.4%、次いで、「同じ部署の上司」44.1%、「同じ部署の先輩」42.0%が4割台で続きました。

年代別にみると、20代では「同じ部署の先輩」が最も多くなり58.9%、30代では最多は「同じ部署の同僚」55.8%でしたが、僅差で「同じ部署の上司」52.4%が続きました。

◆ **職場の相談相手への相談方法 「(面と向かって)仕事の合間に」68.0%**

◆ **女性は「お酒・食事をしながら」26.8%よりも「ランチをしながら」31.1%**

◆ **相談方法で世代差 20代では「LINE」が20.3%、30代以上は「LINE」より「メール」**

それでは、仕事のことで困った場合、どのような方法で相談が行われているのでしょうか。

職場に相談相手がいる791名に、どのような方法で相談をしているか聞いたところ、最も多かったのは「(面と向かって)仕事の合間に」で68.0%、次いで、「(面と向かって)仕事の休憩中に」50.8%が5割で続き、「(面と向かって)仕事後に一緒にお酒・食事をしながら」25.4%、「(面と向かって)一緒にランチをしながら」22.8%が2割台で続きました。

男女別にみると、男性では「お酒・食事をしながら」が24.0%で「ランチをしながら」14.3%よりも高くなりましたが、女性では「ランチをしながら」が31.1%で「お酒・食事をしながら」26.8%よりも高くなりました。また、年代別にみると、20代では「(直接会わず)LINEで」が他の年代層に比べ高く20.3%となりましたが、「(直接会わず)メールで」は30代17.0%、40代17.8%、50代15.7%と30代以上では1割半だったのに対し、20代は7.1%と他の年代層に比べ低くなりました。

～～ 職場のグローバル化状況と外国人社員とのコミュニケーション方法 ～～

◆ **「職場に外国人社員(または職員)がいる」22.5%、「自分の職場は、グローバル化していると思う」15.5%**

◆ **職場の外国人社員とのコミュニケーション 「英語による会話」20.5%、「日本語による会話」74.2%**

「翻訳アプリ・ソフトを利用」は13.4%、「会話を避けメールで連絡」は20.9%に

海外クライアントとの連絡や同じオフィスの外国人社員とのコミュニケーション、また、社内の公用語が英語になるなど、社内で外国語によるコミュニケーションが必要になっているビジネスパーソンもいるのではないのでしょうか。

そこで、全回答者(1,000名)に、職場のグローバル化の状況を聞いたところ、「海外の企業や消費者と、仕事上のやり取りをすることがある」は13.6%、「職場に外国人社員(または職員)がいる」は22.5%、「海外の現地で採用活動を行っている」は11.0%でした。また、職場のグローバル化に対する意識を聞いたところ、「自分の職場は、グローバル化していると思う」は15.5%となりました。

次に、職場に外国人社員(職員)がいる225名に、どのようにして職場の外国人社員(職員)とコミュニケーションをとっているか聞いたところ、「よくする」と「時々する」を合わせた割合は、「英語による会話」は20.5%だったのに対し、「日本語による会話」は74.2%になりました。また、「翻訳アプリ・ソフト(※)を利用する」が13.4%、「英語を話せる同僚などに代わり

Gabaマンツーマン英会話

Press Release

に話してもらう」は 22.7%となりました。さらに、「会話を避け、主にメールで連絡をする」は 20.9%と 5 人に 1 人の割合となり、「メールなど英語の文書を翻訳ソフトで日本語に変換する」は 19.1%でした。

※自分が話した日本語を外国語に翻訳してくれるアプリ・ソフト

～～ 職場恋愛 ～～

◆ **社内恋愛はあり？なし？ 48.3%が「あり」**

◆ **社内恋愛でお付き合いしたことが「ある」 40.7%**

◆ **「仕事を教えて/教わって」お付き合い お付き合い経験のある 20 代女性の 25.8%、30 代女性の 27.1%**

社内でのコミュニケーションが、恋愛に発展するということもあるのではないのでしょうか。

そこで、全回答者(1,000 名)に、社内恋愛はありだと思うか、なしだと思うか聞いたところ、「あり」は 48.3%、「どちらともいえない」は 38.4%、「なし」は 13.3%でした。

次に、社内恋愛でお付き合いをしたことがあるか聞いたところ、「ある」は 40.7%、「ない」は 59.3%となりました。

そして、社内恋愛でお付き合いをしたことがある 407 名に、お付き合いが始まったきっかけを聞いたところ、「会社の飲み会・食事会で仲良くなって」45.2%が最も多く、次いで、「挨拶するうちに仲良くなって」23.1%、「仕事を教えていて/教わっていて」19.4%、「仕事の相談をしていて/されていて」16.0%、「同じプロジェクトに参加して」11.5%、「残業で一緒になって」10.1%が続きました。

性年代別にみると、40 代男性では「会社の飲み会・食事会で仲良くなって」が他の性年代層より高く 58.3%、20 代女性と 30 代女性では「仕事を教えていて/教わっていて」がそれぞれ 25.8%、27.1%と他の性年代層よりやや高くなりました。

～～ 社内コミュニケーションに関するビジネスパーソンの気持ち・考え ～～

◆ **職場のコミュニケーションは「仕事のやる気に影響」 80.0%、「業績に影響」 75.6%**

最後に、社内コミュニケーションに関する気持ち・考えを聞きました。

全回答者(1,000 名)に、社内コミュニケーションについて、自身の考え・気持ちがどの程度あてはまるか聞いたところ、「職場のコミュニケーションは、仕事のやる気に影響する」では、同意率(『そう思う(計)』、以下同様)は、80.0%、「職場のコミュニケーションは、業績に影響する」では 75.6%となりました。

また、現在の職場に対する満足度を聞いたところ、「現在の職場に満足している」に対する同意率は 43.3%でしたが、社内コミュニケーション度別にみると、十分取れている層では 74.0%、ある程度取れている層では 42.1%、取れていない層では 19.6%と、コミュニケーション度が高い層ほど、現在の職場に対する満足度も高くなりました。

Gabaマンツーマン英会話

Press Release

■■調査概要■■

- 調査タイトル：社内コミュニケーションに関する調査
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
全国の20歳～59歳の男女ビジネスパーソン
- 調査期間：2014年9月25日～9月30日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：合計1,000名（有効回答から性年代が均等になるように抽出）

（内訳）

男性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名

女性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名

- 協力調査会社：ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、
「英会話のGaba調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。

<http://www.gaba.co.jp/release/release141022.html>

- 会社名：株式会社 GABA
- 代表者名：代表取締役社長 増田 崇之
- 設立：2004年6月
- 所在地：東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー23階
- 業務内容：英会話スクール運営・英会話教材事業
- ホームページ：<http://www.gaba.co.jp/companyinfo/>



株式会社 GABA について

Gaba マンツーマン英会話は、一人ひとりの英会話習得目的にあったレッスンを提供できる「マンツーマン」に特化した英会話スクールです。各スクールにてカウンセラーが最適な学習方法をアドバイスするほか、パソコンや携帯電話からレッスンが予約できるシステムなどを用意し継続して学習できる環境をサポートしています。

お客様お問合せ先

0120-286-815(受付時間 平日 9:00～22:30/土日祝 9:00～22:00 ※受付時間外は、自動音声にて対応しております。)
www.gaba.co.jp

※GABA 表記のお願い・・・ご掲載頂く際には、社名は「株式会社 GABA」、事業名は「Gaba マンツーマン英会話」でお願いいたします。

■本リリースに関するお問い合わせ先

○広報・PR 事務局 株式会社ベクトル/曾根・溝口

【Tel】 03-6825-3020 【Mail】 gaba@vectorinc.co.jp

○株式会社 GABA マーケティング部門広報担当/南西(なんさい) 【Tel】 03-5338-5710 【Mail】 knansai@gaba.co.jp

私たちは大胆不敵な人生目標に挑む人々を応援します。 *Helping people achieve their most audacious life goals.*