

英会話のGaba 「今年の振り返りと来年の目標に関する調査2014」 ～ビジネスパーソン1,000名に今年の様子と来年に対する意識を調査～

～～今年一年の休日の過ごし方～～

20代のオフの過ごし方「スマホゲーム」でよく遊んだ **42.0%**

～～今年の自己投資状況～～

自己投資に取り組んだビジネスパーソンは **45.3%**
年収 800 万円以上では 61.9%、年収が高い層ほど自己投資に取り組んでいる傾向
自己投資の平均額(月額)は **18,488 円**

～～今年 4 月増税後の消費～～

今年の 4 月以降の **購買意欲「下がった」57.0%**
女性は「美容・ファッション関連」と「お菓子」、男性は「アルコール飲料」を買い控え

～～来年 2015 年の目標～～

ビジネスウーマンの来年の目標 **「美容度 UP・アンチエイジング」31.4%**

～～来年 2015 年に流行ると思うモノ～～

1 位「格安スマホ」38.6%、2 位「バーチャルリアリティ・ゲーム」26.1%、
3 位「シニア家電」22.2%
北陸・甲信越のビジネスパーソンによる流行るモノ予想「北陸新幹線」29.0%が 3 位に

本リリース内容の転載にあたりましては、
「英会話のGaba調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。
PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。
<http://www.gaba.co.jp/release/release141216.html>

■本リリースに関するお問い合わせ先

○広報・PR 事務局 株式会社ベクトル/菅根・溝口

【Tel】 03-6825-3020 【Mail】 gaba@vectorinc.co.jp

○株式会社 GABA マーケティング部門広報担当/南西(なんさい) 【Tel】 03-5338-5710 【Mail】 knansai@gaba.co.jp

調査結果

～～今年一年の休日の過ごし方～～

- ◆ 今年一年の休日の過ごし方「何もせずダラダラする」ことがあった 69.9%
- ◆ 休日はインドア派が多い!?「自宅で充実した時間を過ごす」ことがあった 76.6%
- ◆ 来年は多くしたい「積極的に外出する」81.7%

全国の20歳～59歳の男女ビジネスパーソン1,000名(全回答者)に、今年一年の休日は、どのようにして過ごしたかを聞いたところ、『あった(計)』(「よくあった」と「時々あった」の合計)は、「何もせずダラダラする」69.9%、「家事をする」69.9%、「自宅で充実した時間を過ごす(趣味、家族との時間など)」76.6%となりました。

また、来年の休日の過ごし方はどのようにしたいか聞いたところ、「自宅で充実した時間を過ごす(趣味、家族との時間など)」(多くしたい93.7%)、「積極的に外出する」(多くしたい81.7%)では大多数のビジネスパーソンが「多くしたい」と回答し、「家事をする」(多くしたい62.7%)でも過半数が「多くしたい」としました。

- ◆ 今年一年間、仕事以外でよくしたこと 1位「テレビ・DVDをみる」、2位「インターネットをする」
- ◆ 20代のオフの過ごし方「スマホゲーム」でよく遊んだ 42.0%
- ◆ オフタイム、年収800万円以上では「旅行」、「スポーツ」に費やす傾向

全回答者(1,000名)に、今年一年間、仕事以外でどのようなことをよくしたか聞いたところ、最も多かったのは「テレビ・DVDをみる」で53.3%、次いで、「インターネットをする」51.5%、「家族・子どもと過ごす」50.0%が続きました。

世代別にみると、20代では「友人・恋人と過ごす」50.4%のほか、「音楽をきく」44.4%や「スマホゲーム・ケータイゲームをする」42.0%、「漫画をよむ」34.0%、「SNSに投稿する・閲覧する」24.8%、「TVゲームをする」22.0%を挙げた割合が他の世代に比べ高くなりました。

また、年収別にみると、年収800万円以上の層では「旅行に行く」38.1%や「スポーツ・運動をする」28.6%、「新聞をよむ」21.4%、「スポーツを観戦する」19.0%を挙げた割合が他の年収層に比べ高くなりました。

～～今年目標～～

- ◆ ビジネスパーソンが今年立てた目標「貯金」、「年収UP」、「ダイエット」
- ◆ 「貯金」、「年収UP」を目標に立てたビジネスパーソンが昨年より大幅に増加
- ◆ 達成率が一番高かった目標は「自動車購入」44.3%

全回答者(1,000名)に、今年2014年、目標にしていたことを聞いたところ、「貯金」が最も多く47.9%、次いで、「年収UP」37.1%、「ダイエット」24.1%が続きました。

昨年の調査結果(※)と比べると、「貯金」(昨年35.9%、今年12.0ポイント上昇)と「年収UP」(昨年22.7%、今年14.4ポイント上昇)は、10ポイント以上の上昇という結果となりました。

※ビジネスパーソンの今年の振り返りと来年の目標に関する調査 2013 <http://www.gaba.co.jp/release/release131212.html>

次に、調査時点(2014年11月下旬～12月上旬)までに達成できた目標を聞いたところ、目標達成率が最も高かったのは「自動車購入」で44.3%、次いで、「親孝行」37.0%が続きました。他方、目標達成率が最も低くなった項目は「美容度UP・アンチエイジング」で12.1%、次いで、「結婚」13.2%、「男子・女子としての魅力UP」14.0%、「ダイエット」17.0%、「健康度UP」19.6%でした。

~~今年の自己投資状況~~

- ◆ 今年、自己投資に取り組んだビジネスパーソンは45.3%
- ◆ 年収800万円以上では61.9%、年収が高い層ほど自己投資に取り組んでいる傾向
- ◆ 自己投資の平均額(月額)は18,488円

今年、自己投資に取り組んだビジネスパーソンの割合をみると、「自己投資を行った」は45.3%となりました。
年収別にみると、年収が上がるにつれ「自己投資を行った」割合も高くなり、**年収600万円～800万円未満の層では54.2%、年収800万円以上の層では61.9%**となりました。

自己投資に取り組んだ453名に、どのようなことに取り組んだのかを聞いたところ、「読書」51.4%が際立って高くなりました。読書に続いたのは、「資格や試験(語学以外)のための勉強」21.6%、「業務スキルUPのための勉強」18.3%、「ビジネススキルUPのための勉強」15.5%、「情報交換の場への参加」12.6%、「資格や試験(語学)のための勉強」11.7%、「英会話」11.5%でした。

また、同じ453名に、ひと月の自己投資額(※)を聞いたところ、「1円～5千円未満」30.7%、「5千円～1万円未満」21.4%、「1万円～2万円未満」15.5%となり、平均は18,488円でした。

※会社からの補助は含めない

~~今年のやり残し~~

- ◆ ビジネスパーソンが今年やり残したこと「休日の充実」、「業務スキルUP」、「業務実績UP」
- ◆ 30代では、「ケータイ・スマホの買い替え」にやり残しを感じたのは16.0%

全回答者(1,000名)に、今年、仕事や生活のテーマで“やり残した”と感じるものを聞いたところ、「休日を充実させる」が最も多く34.4%、次いで、「業務スキルを上げる」30.3%、「業務実績を上げる」22.8%が続きました。

世代別にみると、「業務スキルを上げる」は若い世代ほど高く、20代では35.6%、30代33.2%、40代28.0%、50代24.4%となり、「ケータイやスマホの買い替え」は30代が16.0%と他の世代よりやや高くなりました。

~~今年4月増税後の消費~~

- ◆ 今年の4月以降の購買意欲「下がった」57.0%
- ◆ 女性は「美容・ファッション関連」と「お菓子」、男性は「アルコール飲料」を買い控え

今年4月に、消費税が5%から8%に上がりましたが、全回答者(1,000名)に、消費税増税後、購買意欲はどのように変化したか聞いたところ、『下がった(計)』は57.0%(「下がった」28.5%、「やや下がった」28.5%の合計)となりました。

次に、購買意欲が下がった570名が、今年の4月以降に買い控えたものをみると、最も多かったのは「衣類」で40.2%、次いで、「くつ・かばん」が36.1%でした。

男女別にみると、女性では「衣類」49.2%(男性30.3%)、「くつ・かばん」43.5%(男性28.0%)、「アクセサリー・貴金属」34.8%(男性19.2%)、「お菓子・アイスクリーム」34.1%(男性25.8%)、「化粧品・スキンケア商品」23.4%(男性7.0%)が男性より高くなり、男性では「アルコール飲料」23.6%(女性18.1%)が女性より高くなりました。

～～来年 2015 年の目標～～

- ◆ 来年の目標にしたいこと 1位「貯金」、2位「年収UP」、3位「ダイエット」
- ◆ ビジネスウーマンの来年の目標 「美容度UP・アンチエイジング」31.4%

全回答者(1,000名)に、来年2015年の目標にしたいことを聞いたところ、「貯金」52.6%が最も多く、次いで、「年収UP」40.8%、「ダイエット」26.7%、「健康度UP」26.0%、「人脈を広げる」19.7%が続きました。

男女別にみると、女性では「貯金」が62.0%と男性の43.2%に比べ高かったほか、「ダイエット」(女性35.0%、男性18.4%)、「健康度UP」(女性34.6%、男性17.4%)、「美容度UP・アンチエイジング」(女性31.4%、男性5.2%)でも男性に比べて高くなりました。

～～来年2015年のケータイ買い替え予定～～

- ◆ 「来年ケータイを買い替えようと思う」48.1%、ガラケーユーザーでは54.1%
- ◆ 買い替え意向のあるガラケーユーザーの20.0%が次も「ガラケー」
- ◆ 買い替え意向のあるスマホユーザーには「ガラケー」に替えるユーザーも!?

全回答者(1,000名)に、来年2015年、ケータイを買い替えようと思うか聞いたところ、「買い替えようと思う」48.1%、「買い替えようと思わない」51.9%と、買い替え意向あり派となし派が拮抗する結果となりました。

現在使っている端末別にみると、ガラケーユーザーの54.1%が「買い替えようと思う」に対して、スマホユーザーの58.1%は「買い替えようと思わない」となりました。

買い替え意向のある481名に、次はどのようなケータイにしたいか聞いたところ、「従来型携帯電話(ガラケー)」12.1%、「スマートフォン・Android」20.0%、「スマートフォン・iPhone」30.1%となりました。

現在使っている端末別にみると、ガラケーユーザーの20.0%は「従来型携帯電話(ガラケー)」と回答し、スマホユーザーでは、「スマートフォン・iPhone」40.1%が最も高く、「スマートフォン・Android」は19.3%となりました。また、スマホからガラケーへの変更を考えているビジネスパーソンもわずかにみられ、スマホユーザーの1.9%が「従来型携帯電話(ガラケー)」を挙げました。

～～来年2015年に流行ると思うモノ～～

- ◆ ビジネスパーソンの2015年に流行るモノ予想
 - 1位「格安スマホ」38.6%、2位「バーチャルリアリティ・ゲーム」26.1%、3位「シニア家電」22.2%
- ◆ 流行るモノ予想 自動車関連では「軽自動車SUV」、「FCV(燃料電池自動車)」が上位にランクイン
- ◆ 流行るモノ予想 食品・飲料関連でのトップは「第三の健康食品」
- ◆ 北陸・甲信越のビジネスパーソンによる流行るモノ予想 「北陸新幹線」29.0%が3位に

全回答者(1,000名)に、来年2015年に流行ると思うモノを聞いたところ、1位は「格安スマホ」(38.6%)、2位「バーチャルリアリティ・ゲーム」(26.1%)、3位「シニア家電」(22.2%)、4位「軽自動車SUV」(19.6%)、5位「第三の健康食品」(19.0%)となりました。

自動車関連は6位と7位にも登場し、6位は「FCV(燃料電池自動車)」(17.8%)、7位は「インテリジェントパーキングアシスト搭載車(縦列駐車や車庫入れのハンドル操作をアシスト)」(17.6%)でした。

食品・飲料関連では、5位の「第三の健康食品」のほか、12位に「プリン体0発泡酒」(14.1%)が登場しました。

また、来年3月14日に開業が予定されている「北陸新幹線」は全体では12.4%でしたが、北陸・甲信越に限ってみると29.0%と約3割になり、「格安スマホ」(48.4%)、「バーチャルリアリティ・ゲーム」(32.3%)に次いで3位となりました。

Gabaマンツーマン英会話

Press Release

■■調査概要■■

- 調査タイトル：今年の振り返りと来年の目標に関する調査 2014
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
全国の20歳～59歳の男女ビジネスパーソン
- 調査期間：2014年11月27日～12月1日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：合計1,000名（有効回答から性年代が均等になるように抽出）

（内訳）

男性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名

女性：20代125名/30代125名/40代125名/50代125名

- 協力調査会社：ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、
「英会話のGaba調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。
PDF版・グラフデータは、Gabaマンツーマン英会話ウェブサイトよりご覧いただけます。
<http://www.gaba.co.jp/release/release141216.html>

- 会社名：株式会社 GABA
- 代表者名：代表取締役社長 増田 崇之
- 設立：2004年6月
- 所在地：東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー23階
- 業務内容：英会話スクール運営・英会話教材事業
- ホームページ：<http://www.gaba.co.jp/companyinfo/>



株式会社 GABA について

Gaba マンツーマン英会話は、一人ひとりの英会話習得目的にあったレッスンを提供できる「マンツーマン」に特化した英会話スクールです。各スクールにてカウンセラーが最適な学習方法をアドバイスするほか、パソコンや携帯電話からレッスンが予約できるシステムなどを用意し継続して学習できる環境をサポートしています。

お客様お問合せ先 0120-286-815（受付時間 平日9:00～22:30/土日祝9:00～22:00 ※受付時間外は、自動音声にて対応しております。）
www.gaba.co.jp

※GABA表記のお願い・・・ご掲載頂く際には、社名は「株式会社 GABA」、事業名は「Gaba マンツーマン英会話」でお願いいたします。

■本リリースに関するお問い合わせ先

○広報・PR 事務局 株式会社ベクトル/曾根・溝口

【Tel】03-6825-3020 【Mail】gaba@vectorinc.co.jp

○株式会社 GABA マーケティング部門広報担当/南西（なんさい）【Tel】03-5338-5710 【Mail】knansai@gaba.co.jp

私たちは大胆不敵な人生目標に挑む人々を応援します。 *Helping people achieve their most audacious life goals.*