

Portant

NEWS RELEASE
報道関係各位

2020年11月10日
株式会社 SUBTRACTION

纏うほどに深まるプロダクトブランド 「Portant (ポータント)」 Debut

“近距離限定” ソリッドパフュームを公式WEBサイトにて11月15日(日)発売開始



株式会社 SUBTRACTION (サブトラクション/所在地:東京都渋谷区、代表:若松三菜子)は、“纏うほどに深まる”をコンセプトにしたプロダクトブランド「Portant (ポータント)」のデビューを決定、第一弾商品として“近距離限定”ソリッドパフューム(練り香水)の発売を公式オンラインにて11月15日(日)から開始します。

ブランド名「Portant」は、フランス語の纏う(porter)と沢山の方々の大切(important)なブランドになるようお願いをこめて名付けました。グラフィックデザイナーとして様々な商品の広告やパッケージデザインに取り組んできた若松が、長年共に仕事をしてきたパフューマー・喜覚(キカク)愛と組み、デザインと香りの世界を結び付け、深く時間を刻む“香り”をお届けしたいと思い創り上げたブランドです。

ブランド誕生のきっかけは、新しい生活様式が始まり人との距離が遠くなってきた今夏、久しぶりに会う人が開口一番に「いい香りがする、やっと会えたね」との言葉に、香りは“会う”と実感する一つのパーツであることを強く実感したことでした。友人、家族、大切な方と過ごす時間をもっと濃密にそして親密なものに、嗅げば嗅ぐほど引き込まれるような香りを創ってしまおう、そんな気持ちから「近距離限定」のソリッドパフュームを考えつきました。

ソリッドパフュームには「シークレットフラワー」と呼ばれるパフューマーが敢えて秘密にした花の香りをメインに構成。そこにジャスミンやスズラン、オレンジフラワーやヴァイオレット、イランイランなど多様なフローラルを少しずつ散りばめました。「どこか違和感の残る香りを作りたい」という喜覚の遊び心たっぷりの処方は、「メチルサリシレート」という天然のお花やシップに含まれる成分を主張させシャープな印象を創り上げると共に、次の瞬間には花々の香りが時間差で存在感を強め、柔らかい香りで肌に馴染み、上品に香りを纏う事ができます。“近距離限定”で大切な方へ香りを届けることを連想し、想いを込めました。

若松と喜覚の仕事を通じてワクワクする想いを、商品を通じてお届けしたいと想いを込めた商品です。今後の企画などにも是非、ご期待ください。

【商品概要】

商品名：ポータント ソリッドパフューム

内容量：30g

価格：4,950 円（税込）

販売：公式オンラインショップ (<https://portant.thebase.in>)

ブランドインスタグラム (https://www.instagram.com/portant_official/)

香りの特徴：

トップノートで訪れるクリアでシャープなシトラスノートは、日常のスイッチとして「自分の香り」を認識するために香りにあえてエッジを効かせ、ハートノートで感じられる表現豊かなフローラルノートには、いつも寄り添ってくれる個性豊かな友人達を思い浮かべて作り上げました。ムスクやサンダルウッド、ヴァイオレット、バニラの甘美なラストノートでは、大切な人と横並びで過ごす甘くゆったりとした時間を連想しています。



商品について：

調香に始まり、容器、パッケージ、製造まで全て国内にて行っています。

天然由来成分 92.5%の処方で作られたリッチなテクスチャー、妥協をしない高品質の原料からなるフレッシュな香り、mm 単位まで調整されたロゴデザイン、メタリックカラーの繊細で美しい容器などパフューマーとデザイナーがタッグを組み、確かな直観と嗅覚、そして本気の遊び心によって生まれました。

デビュー記念キャンペーン

デビューを記念し、先着 300 名様に香りをお楽しみいただけるムエットをご提供。

“香り”という表現を、言葉ではなく実際に体験いただきお手元に届いた際、ワクワクした気持ちになっていただけるようヴィジュアルにもこだわりました。クリアケースにカラフルなソリッドとムエットレターを制作。パフューマーから添えられた香りのレターと、デザイナーの遊び心たっぷりのフライヤーをお楽しみください。ブランドインスタグラムをフォロー、DM を頂いた方にプレゼントします。



【若松 三菜子 (わかまつ みなこ)】 プロフィール

グラフィックデザイナー兼フォトグラファー

デザイン事務所を経た後、独立し、2019 年 8 月に株式会社サブトラクションを設立。

企業のブランディングからディレクション、デザイン業務を含む広告デザインを中心に手がける。美容コスメ・飲食・商業施設・アパレル等、幅広い分野で企画に対して明快で印象を残すデザインを得意としています。

【喜覚 愛 (きかく あい)】 プロフィール

フランスで調香を学び、帰国後フレグランスメーカーでの勤務を経て独立。空間芳香に特化して活動を開始。代表作には大型テーマパークでの空間に合わせた香りの演出や、「BiSH」プロデューサーとして知られる渡辺淳之介のアパレルブランド「NEGLECT ADULT PATIENTS」のコレクションにてシーズンテーマに合わせた香りの再演出など。アーティストや企業からのコンセプトに合わせた香りの表現を得意とする。さらに、近年では香りの評価や表現方法のコンサルティング業務にも多数携わる。

<本件に関するお問い合わせ先>

リリースに関するお問い合わせ

サニーサイドアップ 担当：武田 takeda@ssu.co.jp

商品に関するお問い合わせ

株式会社 SUBTRACTION (サブトラクション) Email : portant@subtraction.jp