

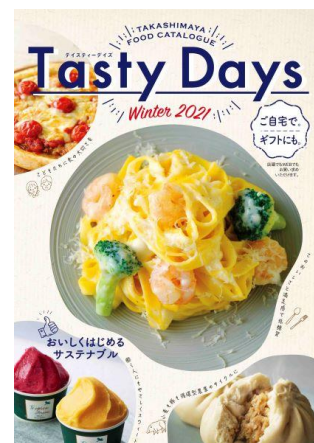
2021年 高島屋のお歳暮

高島屋オンラインストア:10月8日(金) 午前10時よりスタート

※販売期間等は商品によって異なります。「テイスティーデイズ」掲載商品は10月15日(金) 午前10時より承り開始

高島屋各店舗 (関東):10月27日(水)より順次「ばらのギフトセンター」スタート

お歳暮は、日頃からお世話になっている方へ1年の締めくくりとして、お礼の気持ちをあらわす贈り物。近年は、この時期ならではの限定品や、今だけ・ここだけの美味しいグルメが一堂に集まるシーズンイベントとして、ご自宅用ニーズやカジュアルギフトに利用される方も増えています。そうした中、高島屋の「テイスティーデイズ」(ご自宅用お歳暮カタログ)では、本年は新たにサステナブルフードを特集。SDGsへの注目が高まる中、「おいしくはじめる、サステナブル」をテーマとしたお歳暮ギフトをご提案してまいります。「テイスティーデイズ」に掲載の商品は全て、店頭と、高島屋オンラインストアにてお買い求めいただけます。



サステナブルフード特集 特徴的な商品の一例

※価格は消費税を含む総額で表示しています。写真は調理・盛り付けの一例です。

[1] おいしく食べて、環境が守れる。

つくる責任、使う責任に注目し、海や山への負荷軽減による“地球にやさしい”「アップサイクル」、「循環型農業」、「オーガニック認証」などをキーワードとした“おいしく食べて、環境が守れる”ギフトをご提案。

[2] 分け合うことで、みんなが豊かに。

貧困や飢餓の撲滅、働きがいと経済成長の両立に注目し、“おいしさも、生まれた利益もシェアする”ことで、みんなが豊かになれる、「フェアトレード」、「農福連携」、「開発援助」などをキーワードとしたギフトをご提案。

[3] 健康的な生活をおくるため、カラダが喜ぶ一歩。

すべての人が健康的な生活をおくるため、カラダが喜ぶ一歩として「スローカロリー」や「ヴィーガン」などをキーワードとしたギフトをご提案。

[4] 次世代を担う「高校生×ブランド」が、おいしさを追求

海や陸の豊かさの保護に注目したギフト。次世代を担う「高校生」が栽培・飼育・漁獲した食材を使い、おいしさを追求するブランドが、高島屋だけのお歳暮ギフトに仕上げました。

[1] おいしく食べて、環境が守れる。



アップサイクル 不要なものに新たな価値を加え、より良く生まれ変わらせる

<ショブレ> エラリー …4,644円

高島屋限定

割れてしまったメープル味の、サクサクのショートブレッドを土台生地に使用。リコッタチーズや生クリームのみろやかさに、レモンが爽やかなアクセントを添えています。(チーズケーキの長さ 約17cm)

代替肉 大豆など植物性の原材料を使い、肉の旨みや食感も持たせた食品

<菜道 -saido> 菜食ハンバーグセット …5,400円

東京自由が丘の人気ヴィーガンレストラン「菜道-saido」が、フルヴィーガンレシピのハンバーグを作り、洋風ソースを添えました。植物性の食材のみでありながらジューシーなハンバーグで、心も体も満たされます。



オーガニック認証 環境や生物への負荷を抑えて作られ、一定の基準を満たした食品

<新潟・加島屋> キングサーモン切身詰合せ …5,454円

バンクーバー島西海岸の入り江で天然に近い環境を整え、水揚げまでを厳格に管理し、カナダの Pro-cert Organic System Ltd の発行するオーガニック認証を取得。そのキングサーモンを切身にしました。



循環型農業 廃棄物を利用し、循環させて持続可能にする農業の仕組み

<エコ・フード> 緑茶豚のしゃぶしゃぶ用 …5,400円

高島屋限定

いわゆるフードロスと言われる食品残渣を乳酸発酵させた飼料と、茶殻を豚に与えています。茶殻に含まれるカテキンやビタミン類が、豚の健康に作用しています。また、豚から出た資源や廃棄物を活用してバイオマス発電（エネルギーに変換）を行う循環型農業を推進しています。豚から出た資源は発電プラントの中で分解され、肥料として近隣の水田や畑に提供しています。



【2】 分け合うことで、みんなが豊かに。

フェアトレード 公正な取引により、開発途上国の生産者や子どもたちの生活を支えます



<キャピタルコーヒー>

フェアトレードドリップコーヒー詰合せ …3,240円

高島屋限定

フルーティーさと酸味が特徴のエチオピア産と、重厚感のある甘みとコクを楽しめるグアテマラ産。フェアトレード認証（※）のコーヒー2種セット。

（※） Fairtrade International による「国際フェアトレード認証ラベル」

農福連携 働くことを通じて障がい者は自信や生きがいを、農家は担い手を得られます



<トロピカアミ> 奄美のジェラート …5,184円

高島屋限定

継続就労支援 B 型を取り入れている企業のもとで作られた、奄美の素材を使ったジェラート 4 種。“奄美の味と香り、心をそのまま”、南国気分を楽しめるセットです。

【3】健康的な生活をおくるため、カラダが喜ぶ一歩。

スローカロリー® 糖がおだやかに吸収され、満足が持続するスイーツ

<ブルミッシュ> ショコラブリュイ …3,780円 **高島屋限定**

チョコレートの生地、ラム酒が香るオレンジやレーズンなど6種類のフルーツやクルミを入れたケーキ。糖は、三井製糖のパラチノース®を使用。濃厚でリッチな味わいと、スローカロリーならではの“からだにやさしい”スイーツです。



ヴィーガン 乳製品や卵も含め、動物性食品を口にしない完全菜食

カールヴァーン デリカテッセン
<CARVAAN Delicatessen>

古代小麦のヴィーガンジェラートクッキー サンド …6,204円

動物性食品や白砂糖は使わず、古代穀物のスペルト小麦、カンボジアの花蜜を煮詰めた花蜜糖、豆乳やココナッツミルクを使用。植物性でも濃厚、リッチな味わいです。(花蜜ソイミルク、デーツ&カカオ、ヘーゼルナッツ、ピスタチオ、アーモンド、フィグ 各1個)



【4】次世代を担う「高校生×ブランド」が、おいしさを追求。



高校生×ブランド

高島屋限定

<三崎・羽床総本店> 海洋科学高校×羽床の漬魚4種 …5,400円

1ヶ月以上におよぶ遠洋航海実習により、日付変更線を越えた南洋で仲間と釣り上げた産卵前の脂ののったカジキを、味噌漬、粕漬、オイル漬、西京漬にしました。



高校生×ブランド

高島屋限定

<中央農業高校&皇朝> 神奈川県産豚肉点心セット …5,400円

食品循環資源飼料を使って、地球環境にやさしい養豚を続けています。生産者としての自覚を学び、毎日の管理も全員で行い、愛情を注いだおいしさです。



高校生×ブランド

高島屋限定

<梅守本店>

山辺高等学校のほうじ茶と赤大根を用いた手鞠寿司15個詰合せ …5,400円

奈良県大和高原の自然に囲まれた学校で栽培したほうじ茶を「ほうじ茶もなか寿司」に。皮も中身も赤い鮮やかな赤大根を「紅白華手鞠」のお寿司にしました。うめもりの手鞠寿司とともに楽しみいただけます。

“触れる動画” TIG 動画 お歳暮ギフトの“新たな買い方”をご提案

次世代動画テクノロジー「TIG」を活用した、デジタル上の

“新たな買い方”をご提案するスライド式モーション映像
「TAKASHIMAYA Sustainable Gifts」をスタートいたします。

「TIG」は、動画内に表示される商品画像に“さわれる部分”を設定し、その箇所をタップすると、情報をピックアップしたり、そのまま商品がご購入できるしくみです。(※)

映像の中では、「贈る相手」→「商品カテゴリー」→「(サステナブルで)大切にしたいこと」の順番で、それぞれのテーマからキーワードを選択すると、視聴者のお好みにあわせたオススメの“サステナブルなギフト”をご提案いたします。

(※) ご購入サイトは高島屋オンラインストアとなりますので、ご購入の際は会員登録が必要となります。

■「TAKASHIMAYA Sustainable Gifts」URL：

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/wintergift/sustainable.html>



※10月22日(金) 午前10時より公開

高島屋オンラインストア

高島屋オンラインストアでは、「テイスティーデイズ」や「お歳暮カタログ」掲載品はもちろん、オンラインストア限定品や独自特集として「これからの暮らしのギフト」「ご当地ギフト」などをテーマごとにご提案いたします。また、高島屋オンラインストアでご注文された方を限定に、「タカシマヤポイントプレゼント」や「抽選でカタログギフトプレゼント」などのお買上げ特典もご用意いたしました。

■お歳暮 URL：

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/wintergift/?utm_source=qr&utm_medium=pr&utm_content=2021&utm_campaign=wintergift

■承り期間：2021年10月8日(金) 午前10時～12月25日(土) 午前10時まで

※販売期間等は商品によって異なります。



2021 高島屋のお歳暮 “エコ届け”キャンペーン

※高島屋オンラインストア限定キャンペーン

コロナ禍の巣ごもり消費等を背景に、宅配便のご利用が増加しています。そうしたなか、高島屋オンラインストアでは、お歳暮ギフトの「配送ピークの分散化」「エコ包装の促進」を通じて環境や物流に優しい“エコ届け”を推進する「エコ届けキャンペーン」を初めて実施いたします。

■キャンペーン期間：

2021年10月8日(金) 午前10時～11月20日(土) 午前10時まで



※詳しくはこちら：

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/campaign_detail.html?campaignCd=000708&utm_source=qr&utm_medium=pr&utm_content=2021&utm_campaign=000708

- ① 上記の期間中、「2021 高島屋のお歳暮」特集に掲載の商品を税込 5,500 円以上(累計) お買い上げのお客様を対象に、お歳暮ギフトのお届けが集中する配送ピーク期間を避けた「11月30日までのお届け日」のご指定でご注文をいただいた方の中から抽選で“サステナブルギフト”等が当たる“エコ届け特典”をご用意いたしました。
- ② さらに W プレゼントとして、「11月30日までのお届け日」のご注文全てに「エコ包装」をご指定いただいた全ての方を対象に、高島屋オンラインストア・タカシマヤ通信販売サイトでご利用いただける送料無料クーポンを進呈します。

2021年 高島屋の歳暮 基本情報

- ・平均単価予想（店頭）：約 4,500 円（前年同様） ※高島屋 15 店舗
- ・カタログ掲載点数：約 2,000 点（前年同様） ※高島屋 15 店舗
うち、ローズギフト 1,300 点（前年同様）が日本全国送料無料
※高島屋 9 店（関東カタログ）の掲載点数。ローズギフトは、人気ブランドの
定番商品の中から、高島屋が厳選した商品を中心に業界最大規模で展開。
- ・ネット掲載点数：約 5,000 点予定
うち、期間中最大約 1,500 点が日本全国送料無料

「関東」各店の承り期間 一覧

店舗名(関東)	本年会期	前年会期
オンラインストア	10/8(金)午前10時～12/25(土)午前10時	10/9(金)午前10時～12/25(金)午前10時
日本橋店	11/3(水・祝)～12/22(水)	11/5(木)～12/23(水)
新宿店	11/5(金)～12/22(水)	11/5(木)～12/24(木)
玉川店	11/10(水)～12/22(水)	11/11(水)～12/22(火)
立川店	10/27(水)～12/21(火)	10/28(水)～12/22(火)
横浜店	11/5(金)～12/22(水)	10/29(木)～12/15(火)
大宮店	11/3(水・祝)～12/20(月)	11/4(水)～12/21(月)
柏店	11/2(火)～12/22(水)	11/5(木)～12/22(火)
高崎店	11/10(水)～12/23(木)	11/11(水)～12/25(金)
岐阜店	11/11(木)～12/20(月)	11/11(水)～12/20(日)

※各店ギフトセンターの会期に変更が生じる場合がございます。

※各店の会期については、最新の情報を各店ホームページにてご確認をいただけます。

以上