

「MUVEIL(ミュベール)」とコラボレーション 高島屋創業 190 周年を記念したローズちゃん

190th ローズちゃん チャリティー販売

【WEB 抽選販売、限定 1,000 体】

【WEB 抽選応募期間】

12月25日(土)午後5時→2022年1月5日(水)午後8時まで

※WEB サイトからご応募いただき、抽選にて販売いたします。

(ジェイアール名古屋タカシマヤ・いよてつ高島屋・JU 米子高島屋を除く)

【ご当選のお客様への販売期間】

2022年1月21日(金) → 31日(月)

※ご当選のお客様への販売は各店店頭となります

※期間中、当選ハガキをお持ちのうえ、希望された店舗にてご購入ください

※厳正なる抽選のうえ、ご当選のお客様には、1月20日(木)までにハガキにてご連絡いたします



高島屋創業 190 周年を記念して、高島屋のマスコット「ローズちゃん」とファッションブランド「MUVEIL (ミュベール)」がコラボレートした、「190th ローズちゃん」をチャリティー販売いたします。

ローズちゃん 1 体につき 500 円を、持続可能な社会の実現のために、特に支援を必要とする次世代の子どもたちをサポートする公益財団法人「あすのば」へ寄付させていただきます。

「190th ローズちゃん」(高さ約 25 cm)

販売価格:5,450 円 (商品代金 4,950 円、寄付金 500 円(非課税))

ご応募など詳しくは特設サイト「高島屋大創業祭」をご覧ください

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/190th/index.html>

※特設サイトは 12 月 25 日(土)午後5時～公開予定



高島屋のマスコットキャラクター『ローズちゃん』について

企業におけるマスコットキャラクターの先駆けのひとつとして、高島屋の『ローズちゃん』が誕生したのは1959年。百貨店がマスコットキャラクターを持つという、当時では大変珍しく、極めて斬新な発想で誕生して以来、『ローズちゃん』は、今日、国内外の高島屋の店頭飾られており、毎日お客様をお迎えしております。

これまで発表されたものは、200種類以上にのぼります。約60年間にわたり、それぞれの年の流行のファッション、日本中が沸いたスポーツイベント、ブームをよんだスポーツ、そして全国各地の高島屋のご当地モノまで、多種多様なデザインの『ローズちゃん』が生まれました。このたび高島屋創業190周年を記念して、「190thローズちゃん」を制作し、チャリティー販売をいたします。

「190th ローズちゃん」のデザインについて

ローズちゃんを囲む19輪のバラの花は190年を意味し、ローズちゃんが手に持つ1輪のバラは200年への希望を込めています。衣装デザインは、「MUVEIL(ミュベール)」とコラボレートしました。「MUVEIL」の代表的なモチーフでもあるイチゴ柄をあしらったボーダーのワンピースを着たローズちゃんです。



台座正面には、高島屋創業190周年キャッチフレーズ「人に、まちに、未来に」のメッセージがあしらわれています。

For you, our city, and our tomorrow

台座の背面には、高島屋創業190周年のロゴと、MUVEILのロゴがあしらわれています。

TAKASHIMAYA *190th* × MUVEIL

公益財団法人「あすのば」について

公益財団法人「あすのば」は、子どもの貧困対策推進のために活動をしています。「あすのば」は、「明日の場」であり、「US(私たち)」と「NOVA(新しい・新星)」という意味が込められています。子どもたちが「ひとりぼっちじゃない」と感じてほしい、そして、多くの人に子どもの貧困問題が他人事ではなく、自分事に感じてほしいという私たちでもあります。事業は、①調査・研究とそのデータなどに基づいた政策提言、②全国の支援団体の活動が持続し発展できるような支援団体への中間支援、③自立に向けた物心両面での子どもたちへの直接支援、の3本柱を担っています。

公益財団法人 *USNOVA*
あすのば
子どもの貧困対策センター
.....

以上