

## 高島屋のサステナブルな取り組み、循環型のものづくり

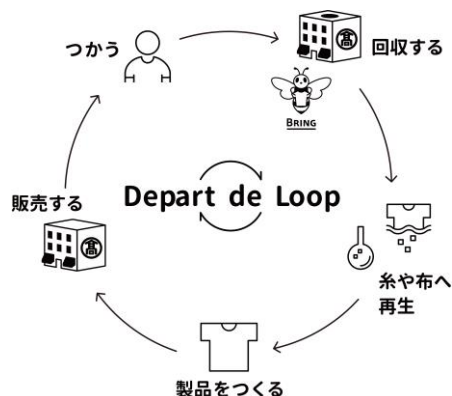
### 「再生し続ける服。」

### 環境に配慮した循環型商品の販売・回収をスタート



2021年6月2日(水) より 高島屋各店にて

日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店 ほか ※一部、展開のない店舗もございます  
 タカシマヤファッションスクエア／高島屋オンラインストア にて ※一部、取り扱いのない商品もございます



高島屋ではサステナブルな循環型社会の実現を目指した取り組みとして、「Depart de Loop」(デパート デ ループ) をスタートいたします。その一環として、BRING™(ブリング) (※) とパートナーシップを組み、循環型のものづくりを開始。再生繊維(再生ポリエステル)を使った服を販売し、長くご愛用いただいた後に回収。回収した服を繊維原料に再資源化して、何度でも新しい服に生まれ変わらせます。このたび環境に配慮した循環型商品「再生し続ける服。」として、旬なクリエイターズブランドとコラボレートしたサステナブルなTシャツをはじめ、紳士服、婦人服、子ども服、リビング用品など約60アイテムを高島屋各店とWEBにて販売いたします。

これらの商品は、お客様に長くご愛用をいただき、ご不要になった際は、高島屋のご購入店舗へお持ちいただくと、お買い上げ売場にて回収いたします。「販売」・「回収」・「再生」を繰り返す循環型商品として、商品にはオリジナルの縫込みタグを印としてつけております。



## 環境に配慮した「循環型商品」の一例

### 【クリエイターズコラボレートTシャツ】 ※4月28日(水)より先行販売

旬なクリエイターとのコラボレートで生まれた、オリジナルTシャツ。それぞれのファッションクリエイターによる、「ファッションで考えるサステナブルな未来」をテーマとしたTシャツが誕生しました。

再生ポリエステル糸(BRING Material™ ブリングマテリアル)(※)100%の真っさらな BRINGTシャツをベースに、サステナブルな社会に向けた、クリエイターそれぞれの思いをデザインで表現しました。

再生ポリエステル糸(BRING Material™ ブリングマテリアル)(※)を使った循環型のウェアは、技術の進歩により、速乾性などポリエステルの機能性はそのままに、ソフトな肌触りや快適な着心地も実現しました。



### 【コラボレートブランド】

「muller of yoshiokubo」(レディス・キッズ)、「yoshiokubo」(メンズ・キッズ)、  
「UJOH」(メンズ・レディス・キッズ)、「COOHEM」(メンズ・レディス)、「08sircus」(メンズ・レディス)、  
「BAUM UND PFERDGARTEN」(レディス)、「RELDI」(レディス)、「TAAKK」(メンズ)

各店販売ショップ:

「CS ケーススタディ」(メンズ) 「スタイル&エディット」(レディス) 「CSケーススタディキッズ」(キッズ)

muller of yoshiokubo



平和のシンボルといわれるハトのプリントで、サステナブルな世界への思いを表現。

11,000円 (レディス) 8,250円 (キッズ)

TAAKK



不規則に丸めた上からプリントを施して生まれたユニークな模様は、一枚ずつ異なる表情も魅力。

15,400円 (メンズ)

COOHEM



サイドに配したビビッドなニットテープは、アーカイブコレクションのデッドストック糸を使用。

8,800円 (レディス)

各ブランドのクリエイターそれぞれの思いについてインタビューをした動画を、高島屋のホームページ(右の二次元コード)にてご覧いただけます。



## 【レディス】

### デニムスタイルラボ



秋口まで長く活躍する半袖ニット。カーディガンとアンサンブルでお楽しみいただけます。

プルオーバー 12,100 円

「デニムスタイルラボ」

### スーツクローゼット



サラリと羽織れる軽量ジャケット。ノーカラーで、顔まわりをすっきりとした印象に。

ジャケット 35,200 円

「スーツクローゼット」

### KEISUZUKI



KEISUZUKI の人気ドレス「メヌエット」を、サステナブルな生地でご用意しました。

ドレス 58,300 円

「ドレスアップクローゼット」

## 【メンズ／リビング用品】

### MAURIZIO BALDASSARI (メンズ)



カジュアルなセットアップスーツで、ジャケットはリバーシブル仕様。パンツはウエストがゴム紐仕様になっているため、一日中快適。

ジャケット 64,900 円、パンツ 31,900 円

長袖カットソー 16,500 円

「マウリツィオ バルダサーリ」

### THE GIGI (メンズ)



首まわりをすっきり見せてくれるバンドカラーが今年らしいシャツ。パンツはショート丈で快適に。

シャツ 26,400 円

ショートパンツ 30,800 円

「サロン ル シック セレクト メンズ」

### D-STUDIO (リビング用品)



長めの着丈と、肩がこりにくいフィット感が特徴のジェンダーレスデザイン。丸いポケットと肩紐がアクセント。

男女兼用エプロン 7,700 円

「台所用品」

## 【新宿店・大阪店にて、POP UP SHOP & 衣料品回収キャンペーンを開催】

■会期:6月2日(水)~6月15日(火)

■場所:新宿高島屋 1階 ザ・メインスクエア / 大阪高島屋 3階 ローズパティオ

■回収対象: ご不要の衣料品

※素材、ブランド等不問。高島屋での購入品に限らず、回収いたします。

新宿店と大阪店で、「ファッションで考えるサステナブルな未来」をテーマとして旬なクリエイターとコラボレートした T シャツが一堂に揃う「POP UP SHOP」と、「衣料品回収キャンペーン」を開催します。

回収した衣料品は、パートナーシップを組む BRING™ (ブリング)のリサイクルシステムを活用し、役目を終えた衣料品を地球の資源にリサイクルします。ポリエステルはもう一度ポリエステル製品(樹脂、糸、生地、服)に生まれ変わり、まだ着られる服、使用できる服は、寄付やリユースを行います。ポリエステル以外の原料も可能な限り、資源にまで再生します。



衣料品回収にご協力をいただいたお客様には、Depart de Loop(デパート デ ループ)の商品にご使用いただける、500円クーポンをお渡しいたします。

【詳しくはこちら】 クリエイターズコラボTシャツのインタビュー動画、POP UP SHOP&衣料品回収キャンペーン情報など

■「Depart de Loop」(デパート デ ループ) URL ※5月25日(火)夕方更新予定

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html)

■タカシマヤファッションスクエア URL

<https://www.t-fashion.jp/>

(※)【BRING™(ブリング)とは】

日本環境設計が運営し、衣類リサイクルに取り組むブランド BRING™ (ブリング)。

回収した衣類や繊維製品のポリエステル繊維を、独自技術により再生ポリエステル原料に変えて、新しい服に再生。廃棄繊維を減らし、限られた資源の有効活用に貢献しています。

BRING™ (ブリング)は日本環境設計株式会社が企画運営しています。

(※)【BRING Material™(ブリングマテリアル)とは】

BRING Material™(ブリングマテリアル)は、BRING のサプライチェーンでつくられた原料・糸・生地・最終製品を素材として使用する場合に表示される商標です。アパレル製品をつくる時に発生する残反や残糸、お客様からご提供いただいた古着などを原料にして再生した、サステナブルなポリエステルです。

※各店舗の営業時間・販売スタート時期や、衣料品回収キャンペーン等は、都合により変更が生じる場合がございます。

※各店舗の営業時間については、最新の情報を各店ホームページにてご確認いただけます。

以上