

【横浜高島屋】

10月30日（水）にメンズセレクトショップ

【CS case study（CS ケーススタディ）】がリニューアルオープン！

～ここだから出会える人・モノ・コトがつながり合い、新しい世界が広がる空間へ～

https://www.takashimaya.co.jp/yokohama/special/cs_renewal2024/index.html



横浜高島屋は、2024年10月30日（水）に高島屋のメンズセレクトショップである【CS case study（以下CS ケーススタディ）】を拡大し、コンセプトも新たにリニューアルオープンいたします。

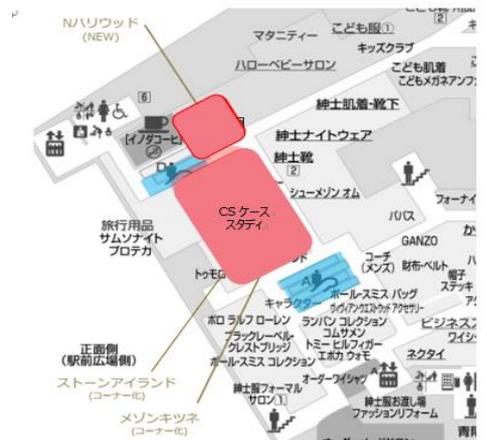
“注目”のインポートブランドや日本初登場の新規ブランドが揃う『トレンドゾーン』と、“新定番”を叶える『ドメスティックゾーン』2つのゾーンで売場を構成し、世代や性別を超え、多様化するファッションニーズやライフスタイル、マインドに応える売場へと生まれ変わります。

さらに、売場内に設ける POPUP スペース・増床するショップでは地元「横浜・神奈川」の企業やクリエイターとの取り組み場の新設や異業種とのコラボレート企画を実施。『横浜高島屋だから出会える人・モノ・コトがつながり合い、新しい世界が広がる空間』を目指し、お客様と共に売場を作り上げていきます。

またオープンに合わせ、リニューアル記念野外イベント【ハマと杜 by YOKOHAMA TAKASHIMAYA】を開催。リニューアルした【CS ケーススタディ】や今後リニューアル予定のスポーツ・アウトドアゾーンのご紹介と共に、地域のお客様と直接コミュニケーションを通わせる企画も実施します。

【横浜高島屋【CS ケーススタディ】リニューアル概要】

- オープン日：10月30日（水）※一部の売場はオープン日が異なります。
- 場所：6階 紳士服売場内
- 面積：ゾーン計 約 360㎡（内拡大面積約 220㎡）約 2.5倍



【横浜高島屋【CS ケーススタディ】 リニューアルポイント】

- 1.旬なブランドのインショップ化を含めた地域一番の品揃えを誇るセレクトショップ
- 2.地元「横浜・神奈川」にルーツを持つブランドや地域クリエイターとお客様を繋ぐ出会いの場の創出
- 3.ファッションの分野だけでなくとどまらない異業種とのコラボレーション企画の実現
- 4.地球環境に優しいサステナブルな売場環境

旬なブランドのインショップ化を含めた地域一番の品揃えを誇るセレクトショップ

【流行のファッションが分かる！“必見”のインポートブランドが揃う『トレンドゾーン』 高島屋初登場ブランド】

- ・ [Jil Sander+ (ジル サンダープラス)]
- ・ [OUR LEGACY (アワーレガシー)]
- ・ [anrealage homme (アンリアレイジオム)]
- ・ [Walk In Paris (ウォークインパリ)]
- ・ [Midorikawa (ミドリカワ)]
- ・ [Sporty & Rich (スポーティアンドリッチ)]

<インショップ化ブランド>

- ・ [STONE ISLAND (ストーンアイランド)]
- ・ [MAISON KITSUNE (メゾンキツネ)]

【話題のモノ・コトに“出会える・発信する場”POP UP スペース】

今注目の話題のモノ・コトに出会える・発信する場所として POP UP スペースを設置。期間限定で様々なブランドやイベントを展開し、リアルなトレンドをお届けします。

■～第一弾～ [NOILL] vintage,remake and product POP UP SHOP

第一弾 10月30日(水) →11月5日(火)

第二弾 11月13日(水) →11月19日(火)

Z世代を中心にブームとなっている「古着」。リニューアル後の第一弾として登場するのが、下北沢に店舗を構える [NOILL] 。カルチャーと現代のリクルーズを独自の手法を用い融合させ表現した古着の提案、リメイクアイテムを制作しています。今回の POP UP ではオリジナルのリメイク商品をはじめ、独自の視点でセレクトしたウェアから雑貨までのアイテムを販売します。

■【リニューアルオープン記念企画】

【THE FLWRS】 ×横浜高島屋 「My FLWRS are here.」

～残布で作る世界にひとつだけの Flower～

10月30日(水) →11月5日(火)

アパレルをはじめとするさまざまな産業から発生する廃棄物を活用し、独自の“創造花”を製作することで廃棄物削減に繋がっているブランド [THE FLWRS] 。今回 [CS ケーススタディ] で販売している人気ブランドの残布や破棄予定の生地を使用し、横浜開港 165 年に合わせ 165 本の造花を、横浜高島屋限定のカプセルコレクションとして販売します。ディフューザースティックとしても使用可能な同じデザインは一つもなく枯れることのない「世界でひとつだけの花」です。

<協力ブランド>

- [ANREALAGE] [FACETASM] [REMI RELIEF] [TAAKK]
- [UJOH] [yoshiokubo] [White Mountaineering]

THE FLWRS®



※画像はイメージです。

■ [レミ レリーフ] 横浜高島屋別注 T シャツ

ご予約受付中、お渡しは 10 月 30 日 (水) からとなります。

岡山県の児島に自社工場を構え、染色から加工まですべてにこだわりながら、無駄を取り除いた「究極の普段着」を追求する [REMI RELIFE (レミ レリーフ)]。今年開店 65 周年目を迎えた横浜高島屋にちなみ「横浜」をモチーフにしたアメリジ・ヴィンテージ風の別注 T シャツを数量限定で販売します。



T シャツ 10,450 円 (税込)

地元「横浜・神奈川」の企業や地域クリエイターとお客様を繋ぐ出会いの場

『横浜高島屋だから出会える人・モノ・コトがつながり合い、新しい世界が広がる空間』をテーマとする今回のリニューアルでは、地元「横浜・神奈川」にある企業や地域のクリエイターの発掘や認知拡大と共に、お客様と繋ぐ役割を果たしていきます。

■ 神奈川県初出店 [N.HOOLYWOOD (N.ハリウッド) LIMITED] オープン

11 月 2 日 (土) から

神奈川県出身のデザイナー尾花氏が手がける日本を代表するファッションブランド。古着屋でショップマネージャーやバイヤーを経験した後に、ショップ [Mister hollywood] を 2000 年にオープンし、翌年にはブランド [N.HOOLYWOOD] をスタートさせ、歴史やカルチャーを紐解くことで生まれる新たな価値観を創造しています。2002 年コレクションの発表を皮切りに東京コレクションに参加、現在は NY コレクションにて発表を続けています。「横浜」を拠点とするブランドとのコラボレーションなどを展開する、神奈川県初出店となる実験的なショップが横浜高島屋にオープンします。



N . HOOLYWOOD
½ MISTER HÖLLYWOOD

■ NEW [armi] × [sawvi] POP UP「衣と食の収穫祭」

10 月 30 日 (水) → 11 月 12 日 (火)

[armi]

鎌倉に本社をかまえるメイドインジャパンにこだわった白 T シャツブランド。国内産業の活性化と維持を目指すと共に、顔の見える安心安全のため、可能な限り日本製のものづくりに取り組んでいます。売り手と買い手がともに満足し社会貢献もできる、三方良しを実現する思いのこもった上質でタイムレスな究極の日常着を目指すブランドです。



[sawvi]

古き良き糀の文化を伝えるべく 2018 年にオープンした、奥鎌倉にある「糀」をテーマにしたカフェ & ショップ。糀を使った「食」としての糀。糀や米を作る人の「衣」という日常着。糀が日々の食卓に並ぶ「住」という生活。糀を中心とした「糀のある暮らし」を提供するライフスタイルショップです。

今回の POP UP では、[sawvi] のファッションテーマである「野良着」をベースに、和紙とスーパーオーガニックコットンを丁寧に紡いだニットを、[armi] がデザイン・生産したコラボレート商品も販売します。



異業種とのコラボレーション企画

■ **NEW** 【LIVRER YOKOHAMA (リブレ ヨコハマ)】 洗剤量り売りコーナー

10月30日(水) オープン

横浜市にある小さなクリーニング店から始まり、舞台衣装をはじめ、国内外のトップアーティストのライブ衣装のクリーニングを担当することで得た、経験と知識・技術により開発したナチュラル洗剤ブランド。衣類や肌に優しいだけでなく、しっかり汚れを落としながら、ワードローブを“アンチエイジング”させ、自然環境にも優しいサステナブルな洗剤を生み出します。クリーニング店を経営する傍ら、毎日の洗濯を楽しくハッピーにするための活動をする洗濯のプロ集団「洗濯ブラザーズ」としても、活躍しています。今回売場内には、洗剤の量り売りコーナーを新たに設け、定期的にイベントなども開催予定です。

<お買上げプレゼント>

【CS ケーススタディ】にて税込 3 万円以上お買上げの先着 50 名様に、お試しボトル+量り売り洗剤 1 プッシュを進呈いたします。

<リニューアルオープンイベント>

・洗濯ブラザーズ茂木氏来店 10月30日(水)

・洗濯ブラザーズ茂木氏によるトークショー開催

11月2日(土)・3日(日) 各日午後12時~午後3時~

良い衣類は良いセルフケアで楽しくなる。意外としらなかつた洗濯の大事なポイントを YouTube でも人気の洗濯のプロが解説いたします。



※画像はイメージです。



洗濯ブラザーズ

■ **リ**ニューアルオープン記念企画 【N.HOOLYWOOD (N.ハリウッド)】 × 【イノダコーヒ】

京都の老舗喫茶【イノダコーヒ】と、神奈川県初出店となった【N.HOOLYWOOD】の特別なコラボレーションが実現。1940年に京都で創業した老舗喫茶店【イノダコーヒ】。「京都の朝は、イノダコーヒの香りから」のキャッチフレーズとともに、長年愛されてきたオリジナルブレンドコーヒー「アラビアの真珠」を使用。

モカコーヒーをベースに、香り、コク、酸味を絶妙なバランスに仕上げた深煎りブレンドの「アラビアの真珠」は、創業以来多くのファンに愛飲されているコーヒーです。

今回はコーヒー豆と飲みやすい中挽の 2 種類を、【N.HOOLYWOOD】がデザインしたパッケージと専用バックに入れて特別に展開します。

未来を見据えたサステナブルな売場環境

リニューアルする売場の一部には、廃棄素材を使用した什器やアップサイクルをして作られた備品を使用しています。今後は販売商品をはじめ、地球環境の未来を見据えた新しい売場作りにも取り組んでまいります。

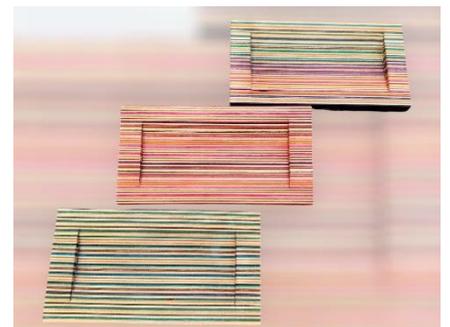
(一例)

○使われなくなったスケートボードのアップサイクル

【RE:BOARD (リボード)】

横浜出身のデザイナーが手がける、使われなくなったスケートボードをアップサイクルし新たな作品として販売するブランド。

売場ではカルトンとして生まれ変わります。



○廃棄衣類を原料にした再生ボード

「PANECO®」

株式会社ワークスタジオが開発した、廃棄衣類を圧縮形成したファイバーボードで、使用後は新たなボードとして再生できます。

売場では、横浜高島屋で回収された衣料を使用した再生ボードを什器に取り付けるサインボードとして使用します。



※写真はイメージです。

CS ケーススタディ リニューアルオープン記念 野外イベント【ハマと杜 by YOKOHAMA TAKASHIMAYA】

地域のお客様を中心に、イベントやワークショップなどの「体験」を通じて、リニューアルオープンをする【CS ケーススタディ】や今後リニューアルを予定しているスポーツ・アウトドア売場で展開するブランドによる、横浜高島屋初の野外イベントを開催いたします。当日は、イベントのほかにキッチンカーによる飲食などもご提供いたします。

(協力) 人の森株式会社、厚木市上飯山自治会、飯山モナミバジルクラブ (後援) 厚木市 商業観光課

■【ハマと杜 by YOKOHAMA TAKASHIMAYA】

日時：11月1日(金) 午前11時から午後4時

11月2日(土) 午前10時から午後4時

会場：あつぎ飯山キャンプ場 <https://atsugi-iiyama-campsite.jp/>

お車でのお越しの場合) 東名厚木ICからR246号・R129号・R412号経由で約20分

公共交通機関でお越しの場合) 小田急電鉄小田原線本厚木駅北口5番線から上飯山・宮ヶ瀬行バスで約25分

※11月2日(土)のみ海老名駅より臨時のシャトルバスを運行いたします。

※イベントの詳細は、10月26日(土)以降【CS ケーススタディ】ホームページをご覧ください。

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/index.html?msocid=0146aae482ea698c1985bff883506872>



<イベントの一例>

■【THE FLWRS】カプセルコレクション プレゼンテーション

日時：11月1日(金) 午後0時30分から
アパレル製品などの生産過程で生じた廃生地を
アップサイクルして制作した造花をご紹介します。

■【LIVRER〜洗濯ブラザーズ〜】 洗濯デモンストレーション

日時：11月1日(金) 午前11時30分から
洗濯ブラザーズによる洗濯のデモンストレーションを行います。
※先着20名様に洗剤を進呈いたします。

■【POLeR】Presents ダブルダッチイベント・体験会

日時：11月1日(金) 午後0時から午後1時 ※雨天中止

【POLeR】のアンバサダーによるダブルダッチ世界チャンピオン KO-YA 氏が率いる3名で、ダブルダッチの体験会とデモンストレーションを行います。

パリのコンコルド広場でもパフォーマンスを行った、彼らの勇姿を是非ご覧いただけます。



高島屋のメンズセレクトショップ【CS case study / シーエス ケース スタディ】

トレンドから新定番まで、国内外からセレクトした旬のアイテムが並ぶ、高島屋のメンズセレクトショップ。

自分らしさを表現する着こなしを提案いたします。

※詳しくはこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/>